

Diplôme Spécialisé en Management de l'Innovation

RNCP41017 · RNCP · Modifications à valider

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	300, 310, 326
Formacode(s)	32070, 32135, 32043, 31025, 32025
Code(s) ROME	M1402, M1403, M1705, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700018

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700042

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme Spécialisé en Management de l'Innovation est une certification spécialisée dont l'objectif est de certifier des profils experts, responsables et éclairés, capables d'appréhender les dynamiques d'innovation dans un environnement complexe et en continuelle transformation. Les diplômés sont capables de saisir les opportunités d'innovation, de favoriser leur intégration et d'accompagner la transformation des organisations de manière éthique, efficace et créatrice de valeur dans tous les secteurs d'activité, en contexte multiculturel.

La certification s'inscrit dans une logique d'hybridation des savoirs et place les enjeux sociaux, économiques, numériques et écologiques des organisations au cœur de sa pédagogie afin de préparer des professionnels spécialistes de la prise de décision stratégique et responsable.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyser et traiter des problématiques complexes de manière globale et les traduire dans son domaine de spécialisation (secteurs, métiers) :

- Formalisation de la problématique à traiter
- Mise en place de méthodologies appropriées
- Mobilisation des ressources tant informationnelles, théoriques qu'humaines
- Élaboration de solutions innovantes

Utiliser les technologies pertinentes pour optimiser les processus et innover de manière éthique :

- Veille sur les évolutions technologiques
- Traitement de données avec le support de technologies appropriées
- Intégration des technologies digitales comme support à des processus de transformation

Contribuer

par sa posture et une communication impactante à l'engagement et au développement des équipes et des parties prenantes dans le respect d'un cadre éthique et des enjeux de développement durable :

- Contribution à la mobilisation des équipes autour des missions, des projets
- Développement de ses compétences et celles de ses équipes
- Animation d'équipes multiculturelles
- Utilisation des pratiques de feedback

pour favoriser le développement de l'équipe et de ses membres

Concevoir et élaborer la stratégie innovante d'une entreprise :

- Diagnostic de la situation stratégique et organisationnelle d'une entreprise
- Conception de stratégies d'entreprises innovantes,

durables et profitables dans le respect du cadre juridique, éthique et des normes du marché en vigueur

- Élaboration

d'une stratégie de transformation et d'accompagnement au changement

Mettre en œuvre et piloter des projets stratégiques d'innovation complexes dans le respect des cadres réglementaires et des objectifs de durabilité :

- Allocation des ressources nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie innovante
- Identification, contrôle et suivi des étapes de mise en œuvre d'un plan stratégique dans le respect du cadre juridique, des règles éthiques et d'une démarche qualité

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser et traiter des problématiques complexes de manière globale et les traduire dans son domaine de spécialisation (secteurs, métiers) :

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Adopter une vision systémique et mobiliser des modèles et concepts relevant de différents domaines, différentes expertises pour traiter des problématiques complexes en garantissant une approche hybride et critique
- Sélectionner les méthodologies appropriées pour traiter une problématique donnée et justifier les choix méthodologiques
- Conduire une étude avec rigueur et déontologie en vue de produire des savoirs originaux
- Elaborer des recommandations, propositions innovantes pour traiter une problématique complexe appliquées à un domaine de spécialisation pour les communiquer aux parties prenantes

Utiliser les technologies pertinentes pour optimiser les processus et innover de manière éthique :

- Identifier et traiter les ressources documentaires pour procéder à une veille technologique
- Identifier les outils technologiques pertinents pour répondre à des besoins business
- Traiter les données collectées en s'appuyant sur les technologies appropriées pour optimiser les processus de gestion
- Conduire une démarche analytique rigoureuse en vue de soutenir les processus de transformation et l'optimisation des processus
- Garantir un usage éthique et responsable des technologies mobilisées pour l'innovation au sein des organisations

Contribuer

par sa posture et une communication impactante à l'engagement et au développement des équipes et des parties prenantes dans le respect d'un cadre éthique et des enjeux de développement durable :

- Mobiliser la performance collective pour piloter efficacement la transformation au sein des organisations, en s'inscrivant dans le cadre de la vision stratégique innovante
- Développer les compétences comportementales et des compétences métiers (les siennes et celles de ses équipes) pour renforcer ses compétences et celles des autres
- Communiquer des messages impactants à l'écrit et à l'oral en anglais, en adaptant la forme, le contenu, la structure en fonction des interlocuteurs cibles et en ayant la capacité à vulgariser ce qui relève d'une expertise pointue
- Partager une vision inspirante autour d'un projet d'innovation, en conduisant le changement et en favorisant les relations collaboratives ouvertes au feedback, pour garantir la cohésion d'une équipe vers un objectif commun
- Développer de façon systématique ses compétences afin d'optimiser ses apports à l'équipe et l'organisation et affirmer un leadership inspirant
- Favoriser une démarche inclusive dans la constitution d'une équipe, en s'évitant tout biais de discrimination et en mettant en place une organisation et une communication adaptées, afin de favoriser la diversité des profils et des approches

Concevoir et élaborer la stratégie

innovante d'une entreprise :

- Procéder à une
veille stratégique

en soutien à la stratégie différenciante d'une entreprise ou d'un projet d'innovation

- Collecter et analyser les informations pertinentes et nécessaires en interne et en externe afin d'élaborer un diagnostic stratégique pour

faire émerger des scénarii d'innovation durable

- Intégrer les dimensions sociétales et éthiques dans la démarche d'innovation, en optimisant la prise en compte des enjeux ODD,

afin d'apporter une réponse durable à un projet

- Définir les axes d'innovation en arbitrant entre les champs des possibles identifiés afin de construire un plan stratégique

- Concevoir un nouveau modèle économique s'appuyant sur la disruption d'un modèle existant et répondant à une ambition de durabilité, afin d'évaluer globalement la viabilité d'une innovation

Mettre en œuvre et piloter des projets stratégiques d'innovation complexes dans le respect des cadres réglementaires et des objectifs de durabilité :

- Identifier

et mobiliser l'ensemble des parties prenantes internes ou externes pour concevoir et mettre en œuvre le plan d'action d'une stratégie d'innovation dans le respect des règles (juridiques, éthiques, qualité)

- Concevoir et mettre œuvre les systèmes de pilotage et mesure de la performance en tenant compte des caractéristiques de l'innovation (technologique ou managériale) afin de prendre des décisions et procéder aux ajustements nécessaires

- Contrôler et suivre la bonne exécution du plan d'action et l'application rigoureuse des normes, des règles et des contraintes préalablement définies

Blocs de compétences

RNCP41017BC01 — Analyser et traiter des problématiques complexes de manière globale et les traduire dans son domaine de spécialisation (secteurs, métiers)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Adopter une vision systémique et mobiliser des modèles et concepts relevant de différents domaines, différentes expertises pour traiter des problématiques complexes en garantissant une approche hybride et critique
- Sélectionner les méthodologies appropriées pour traiter une problématique donnée et justifier les choix méthodologiques
- Conduire une étude avec rigueur et déontologie en vue de produire des savoirs originaux
- Elaborer des recommandations, propositions innovantes pour traiter une problématique complexe appliquées à un domaine de spécialisation pour les communiquer aux parties prenantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire: visant à problématiser une question de départ, à construire un modèle d'analyse et à le mettre en œuvre, à analyser les résultats et en tirer les conséquences. Ecrit et oral et individuel

Essai: exposant une réflexion critique autour d'une problématique complexe adressant plusieurs dimensions. Ecrit individuel et en groupe

RNCP41017BC02 — Utiliser les technologies pertinentes pour optimiser les processus et innover de manière éthique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et traiter les ressources documentaires pour procéder à une veille technologique
- Identifier les outils technologiques pertinents pour répondre à des besoins business
- Traiter les données collectées en s'appuyant sur les technologies appropriées pour optimiser les processus de gestion
- Conduire une démarche analytique rigoureuse en vue de soutenir les processus de transformation et l'optimisation des processus
- Garantir un usage éthique et responsable des technologies mobilisées pour l'innovation au sein des organisations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examens individuels: visant à évaluer la maîtrise des outils technologiques de traitement des données. Ecrit et oral.

Cas pratique: portant sur la prise en compte de tous les éléments de contexte pour concevoir un business plan en innovation éthique et responsable. Écrit et oral, en groupe et individuel

RNCP41017BC03 — Contribuer par sa posture et une communication impactante à l'engagement et au développement des équipes et des parties prenantes dans le respect d'un cadre éthique et des enjeux de développement durable

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser la performance collective pour piloter efficacement la transformation au sein des organisations, en s'inscrivant dans le cadre de la vision stratégique innovante
- Développer les compétences comportementales et des compétences métiers (les siennes et celles de ses équipes) pour renforcer ses compétences et celles des autres
- Communiquer des messages impactants à l'écrit et à l'oral en anglais, en adaptant la forme, le contenu, la structure en fonction des interlocuteurs cibles et en ayant la capacité à vulgariser ce qui relève d'une expertise pointue
- Partager une vision inspirante autour d'un projet d'innovation, en conduisant le changement et en favorisant les relations collaboratives ouvertes au feedback, pour garantir la cohésion d'une équipe vers un objectif commun C16. Développer de façon systématique ses compétences afin d'optimiser ses apports à l'équipe et l'organisation et affirmer un leadership inspirant
- Favoriser une démarche inclusive dans la constitution d'une équipe, en s'évitant tout biais de discrimination et en mettant en place une organisation et une communication adaptées, afin de favoriser la diversité des profils et des approches

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle impliquant des entreprises visant à mobiliser une équipe autour d'un projet commun, la fédérer et produire des recommandations au client.

Cas pratique: visant à développer un travail réflexif et une position meta par rapport à une situation professionnelle Oral individuel

Evaluation par les pairs visant à appréhender la cohésion et diversité de l'équipe tout au long du projet et analyser la résolution de tensions (si applicable)

RNCP41017BC04 — Concevoir et élaborer la stratégie innovante d'une entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Procéder à une veille stratégique en soutien à la stratégie différenciante d'une entreprise ou d'un projet d'innovation
- Collecter et analyser les informations pertinentes et nécessaires en interne et en externe afin d'élaborer un diagnostic stratégique pour faire émerger des scénarii d'innovation durable
- Intégrer les dimensions sociétales et éthiques dans la démarche d'innovation, en optimisant la prise en compte des enjeux ODD, afin d'apporter une réponse durable à un projet
- Définir les axes d'innovation en arbitrant entre les champs des possibles identifiés afin de construire un plan stratégique
- Concevoir un nouveau modèle économique s'appuyant sur la disruption d'un modèle existant et répondant à une ambition de durabilité, afin d'évaluer globalement la viabilité d'une innovation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique: visant à réaliser et présenter un Business Plan d'innovation. Ecrit et oral, individuel et en groupe

Etude de cas d'entreprise: écrit visant à appréhender leurs stratégies et concevoir des stratégies innovantes

RNCP41017BC05 — Mettre en oeuvre et piloter des projets stratégiques d'innovation complexes dans le respect des cadres réglementaires et des objectifs de durabilité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et mobiliser l'ensemble des parties prenantes internes ou externes pour concevoir et mettre en œuvre le plan d'action d'une stratégie d'innovation dans le respect des règles (juridiques, éthiques, qualité)

- Concevoir et mettre œuvre les systèmes de pilotage et mesure de la performance en tenant compte des caractéristiques de l'innovation (technologique ou managériale) afin de prendre des décisions et procéder aux ajustements nécessaires
- Contrôler et suivre la bonne exécution du plan d'action et l'application rigoureuse des normes, des règles et des contraintes préalablement définies

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Simulation d'entreprise: visant à évaluer la prise de décision en situation réelle

Essai réflexif: visant à évaluer les potentiels écarts entre la stratégie et sa mise en œuvre et à proposer des mesures correctives pour y remédier

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé du Diplôme Spécialisé en Management de l'Innovation peut exercer dans tous type de secteur et de structure. A titre d'exemple, voici les secteurs les plus représentés :

- Audit & conseil, bureau d'études
- Technologie, information et communication
- Finance, banque, assurance
- Media
- Luxe
- Agroalimentaire
- Industrie pharmaceutique

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Data analyst
- Business analyst
- Data Scientist
- Responsable de la stratégie data
- Consultant en Innovation
- Consultant en stratégie
- Consultant data
- Consultant data et marketing
- Consultant en transformation digitale
- Ingénieur analytics
- Product data manager
- Directeur marketing
- Market research analyst
- E-merchandiser
- Account manager
- CRM and marketing digital manager
- Chef de Projet
- Directeur de la stratégie et du développement

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Il n'y a aucune réglementation pour l'exercice de ces fonctions.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 997 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	25 674
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

- Le professeur d'université nommé par le Recteur de l'Académie qui assure la Présidence et/ou le vice-président, professeur des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement
- La Directrice Générale et Présidente du Directoire d'emlyon et/ou le Doyen associé des programmes
- Le Doyen associé du programme
- Le Directeur du programme ou les responsables de spécialité
- 4 représentants issus des Départements de la Faculté d'emlyon business school

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2028
Date de dernière délivrance possible	31/08/2031

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41017/>