

Diplôme d'études spécialisées en management international (DESMI)

RNCP41034 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	122, 312, 314
Formacode(s)	32025, 32136, 32120, 32145, 34254
Code(s) ROME	M1201, M1202, M1707, M1705, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT ECONOMIE SCIENTIFIQUE GESTION · SIRET : 78370705200032

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme d'Études Spécialisées en Management International s'inscrit dans une stratégie affirmée d'internationalisation des compétences managériales, en phase avec les grandes mutations économiques, géopolitiques, technologiques et sociétales.

Il vise des cadres capables de concevoir et de piloter des stratégies de développement global, de diriger des projets, des équipes multiculturelles, et d'agir dans des environnements instables, complexes et interculturels.

À travers ses blocs de compétences fondamentaux, le référentiel prépare les managers à :

- Analyser et définir des stratégies d'affaires à l'échelle mondiale, en tenant compte des enjeux locaux et globaux,
- Structurer des offres de produits et services adaptées aux exigences des marchés internationaux, en intégrant les normes, cultures et pratiques propres à chaque pays,
- Organiser le déploiement opérationnel international, en optimisant la logistique, la distribution et la conformité juridique dans des contextes variés,
- Manager efficacement des équipes et des partenaires internationaux, en adoptant des pratiques de leadership interculturel et de gestion du changement.

Les blocs optionnels offrent une spécialisation sur des fonctions clés dans un contexte international :

- La finance internationale, pour accompagner la croissance et la conformité financière dans différents cadres réglementaires,
- Le marketing digital international, face à la montée en puissance de l'IA et des enjeux de cybersécurité,
- Le commerce international piloté par la data, afin de prendre des décisions commerciales stratégiques appuyées par l'analyse des données,
- L'entrepreneuriat innovant et responsable à l'international, pour créer des projets d'impact transposables dans divers contextes socio-économiques.

En dotant les futurs managers d'une vision systémique et globale, ce diplôme constitue un levier de transformation pour les organisations souhaitant s'inscrire dans une dynamique de développement durable, agile et responsable à l'international.

ACTIVITÉS VISÉES

Identifications des opportunités de développement à l'international

Recommandations stratégiques internationales durables

Contribution à la prise de décision stratégique à l'international

Création d'offre de produits/services responsables pour des marchés internationaux

Gestion de la performance d'offre de produits/services pour des marchés internationaux

Planification du déploiement de l'offre à l'international

Pilotage responsable des opérations de déploiement international

Gestion de l'amélioration continu

Management agile et inclusif des équipes

Management de la performance d'équipes interculturelles

Pour le bloc Finance & Comptabilité internationales :

- Structuration financière et comptable dans un cadre international et éthique
- Pilotage des opérations financières et comptables à l'international de manière éthique
- Contrôles de conformité des opérations financières et comptables

Pour le bloc Marketing digital international :

- Structuration responsable des opérations marketing digital à l'international
- Pilotage des opérations marketing digital à l'international
- Sécurisation des opérations marketing digital

Pour le bloc Commerce international :

- Formalisation du plan d'actions commerciales opérationnelles durables à l'international
- Pilotages des actions commerciales responsables à l'international
- Gestion de la conformité réglementaire des actions commerciales à l'international

Pour le bloc Entrepreneuriat international :

- Conception du projet entrepreneurial international innovant et responsable
- Déploiement du projet entrepreneurial international
- Gestion des risques liés au projet entrepreneurial international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Élaborer la stratégie de management d'affaires sur des marchés internationaux de manière responsable

- Concevoir un dispositif de veille stratégique à l'échelle internationale, en mobilisant des sources variées, institutionnelles et sectorielles, afin d'identifier les tendances et les opportunités émergentes sur différents marchés.
- Analyser la position de l'organisation sur ses marchés internationaux, en réalisant des matrices de diagnostics intégrant des enjeux géopolitiques, concurrentiels et socioculturels, afin de poser les bases d'une stratégie différenciante.
- Définir les orientations stratégiques à l'international, en tenant compte des priorités globales de l'organisation et des contraintes locales, afin de favoriser un développement durable sur les marchés ciblés.
- Élaborer un plan de développement international, en structurant des objectifs par zones, des indicateurs contextualisés et des modalités de gouvernance, afin d'assurer le pilotage et la cohérence des actions.
- Évaluer les risques internationaux, en construisant des scénarios prospectifs tenant compte des instabilités politiques, des fluctuations financières et des barrières interculturelles, afin de sécuriser les décisions stratégiques.
- Mobiliser les parties prenantes autour de la stratégie internationale, en adoptant des pratiques de communication interculturelle et une posture de leadership, afin de favoriser l'adhésion à la vision stratégique globale.

Structurer la conception d'offre de produits et services innovants adaptés aux besoins et aux exigences des marchés internationaux

- Identifier les besoins spécifiques des marchés internationaux, en réalisant des études de marchés, afin de comprendre les attentes, comportements et usages des clients dans les zones ciblées.
- Concevoir une offre de produits/services adaptée à l'international, en intégrant les normes locales, les codes culturels et les spécificités de consommation, afin de garantir leur pertinence et leur acceptabilité.
- Formaliser les cahiers des charges de l'offre de produits/service destinées aux marchés internationaux, en tenant compte des contraintes logistiques, réglementaires et techniques propres à chaque pays, afin d'assurer la production opérationnelle.
- Élaborer des modèles économiques exportables de l'offre, en évaluant les coûts, marges et niveaux de rentabilité selon les conditions d'accès aux marchés internationaux, afin d'assurer la viabilité de l'offre.
- Expérimenter l'offre de produits/services en analysant les retours d'usagers ou clients internationaux dans des contextes pilotes, afin d'ajuster les éléments différenciants avant une diffusion responsable à grande échelle.

Organiser le déploiement de l'offre de produits et services sur des marchés internationaux de manière éthique et durable

- Structurer le plan de déploiement de l'offre à l'international, en définissant les étapes, en intégrant les contraintes logistiques, temporels et les attentes locales, afin de garantir la réussite du lancement des produits/services.
- Coordonner les canaux de distribution internationaux, en prenant en compte les pratiques commerciales locales et les capacités de la chaîne d'approvisionnement, afin d'optimiser la diffusion des produits ou services.
- Contractualiser avec des partenaires internationaux, en menant des négociations et en sécurisant les accords selon les régimes juridiques locaux, afin de structurer des alliances durables.
- Garantir la conformité des opérations internationales, en appliquant les normes locales, afin de limiter les risques juridiques et réputationnels.
- Piloter le lancement de l'offre sur les marchés internationaux, en coordonnant les équipes, les prestataires locaux et en mobilisant des outils de communication adaptés, afin d'atteindre les objectifs de résultats et de satisfaction client.
- Mesurer les retombées du déploiement international, en évaluant les indicateurs de performance, afin d'identifier les leviers de succès et les axes d'amélioration de l'offre sur chaque marché ciblé.
- Optimiser les processus de déploiement de l'offre, en ajustant les ressources, les partenariats et les modalités logistiques en fonction des données collectées et des retours d'expérience, afin de renforcer la compétitivité et la durabilité des opérations internationales.

Manager des équipes internationales de manière responsable

- Organiser le fonctionnement des équipes dans un contexte interculturel et international, en structurant les modes de gouvernance et les processus de travail en phase avec les réalités locales, afin d'assurer une coopération fluide à distance ou en présentiel.
- Déployer un leadership fédérateur à l'international, en tenant compte des profils culturels et des dynamiques interculturelles, afin de favoriser l'engagement et la performance des équipes.
- Assurer une communication inclusive et interculturelle, en utilisant des outils collaboratifs accessibles à tous et en instaurant des rituels partagés, afin d'assurer la circulation des informations au sein des équipes internationales
- Gérer la performance collective des équipes internationales, en mettant en place des tableaux de bord communs et des processus agiles adaptés aux contraintes, afin d'aligner les actions avec les objectifs stratégiques.
- Développer les compétences des équipes interculturelles, en identifiant les besoins spécifiques à chaque contexte et en mettant en œuvre des parcours de formation, afin de renforcer l'agilité et l'expertise des équipes.
- Accompagner les transformations dans un contexte international, en identifiant les résistances liées aux valeurs, pratiques ou référentiels culturels, afin d'assurer l'appropriation durable des changements.

Option Finance et comptabilité internationale : Encadrer les opérations financières et comptables internationales dans un cadre éthique

- Réaliser un diagnostic financier dans un contexte international, en analysant les états financiers consolidés, les flux et les pratiques comptables locales, afin d'évaluer la solidité financière de l'activité sur les différents marchés.
- Élaborer des prévisions budgétaires et des plans de financement dans un contexte international, en intégrant les spécificités monétaires, fiscales et géopolitiques des marchés cibles, afin de garantir la soutenabilité financière des projets et investissements.
- Encadrer les opérations de comptabilité à l'internationale, en harmonisant les pratiques comptables selon les normes locales, afin d'assurer la fiabilité et la comparabilité des états financiers consolidés.
- Assurer les relations avec les acteurs financiers internationaux, en structurant des partenariats bancaires et en dialoguant avec les investisseurs, afin d'optimiser la performance économique des opérations.
- Coordonner les processus de contrôle de gestion à l'échelle internationale, en mettant en place des indicateurs de performance adaptés aux zones d'implantation, afin de suivre la réalisation des objectifs financiers et d'optimiser les coûts opérationnels.
- Garantir le respect des obligations réglementaires comptables et financières internationales, en coopérant avec les services juridiques, les auditeurs et les autorités locales, afin de prévenir les risques fiscaux, les redressements et les contentieux.

Option Marketing digital international : Coordonner les opérations de marketing digital international dans un cadre sécurisé et responsable

- Définir le plan d'action marketing digital à l'échelle internationale, en analysant les comportements numériques des cibles, les tendances technologiques et les canaux privilégiés par zone géographique, afin de maximiser l'engagement des audiences locales et la visibilité de l'offre.
- Structurer des campagnes marketing digitales multicanales, en adaptant les messages, les formats et les

temporalités aux spécificités culturelles et linguistiques, afin d'assurer la pertinence et l'efficacité des actions dans chaque zone cible.

- Superviser la diffusion de contenus, en intégrant les enjeux d'accessibilité, d'interculturalité et de respect des codes locaux, afin de renforcer la cohérence de la marque à l'international.
- Mettre en œuvre des outils de collecte, de traitement et d'analyse des données utilisateurs, en s'appuyant sur des plateformes de marketing automation et de data analytics, afin de personnaliser les parcours clients et de piloter la performance digitale par zone géographique.
- Assurer la conformité des opérations de marketing digital internationales, en appliquant les réglementations relatives à la protection des données personnelles et aux pratiques de diffusion en ligne, afin de sécuriser les activités et d'éviter les sanctions juridiques.
- Sécuriser les plateformes numériques utilisées à l'international, en intégrant des dispositifs de cybersécurité et les normes internationales, afin de préserver la réputation et la continuité des activités.

Option Commerce international : Superviser les opérations commerciales internationales pilotées par la data de manière durable

- Définir le plan d'action commerciale internationale, en analysant des données quantitatives et qualitatives issues de sources multiples (études sectorielles, comportements d'achat, tendances locales), afin d'orienter les choix de prospection vers les zones à fort potentiel.
- Déployer des actions de prospection et de vente à l'international, en mobilisant des outils numériques, des méthodes commerciales et des supports accessibles à tous, afin d'acquérir de nouveaux clients et d'augmenter les parts de marché.
- Négocier et formaliser des accords commerciaux internationaux, en intégrant les usages locaux, les risques juridiques, logistiques et monétaires, afin de sécuriser les relations contractuelles et de garantir la rentabilité des opérations.
- Piloter la relation client à l'international, en assurant un suivi personnalisé, une gestion proactive des réclamations et une fidélisation multicanale, afin de renforcer la satisfaction et la rétention des clients stratégiques.
- Superviser les performances commerciales internationales, en mettant en œuvre des outils de reporting et d'analyse permettant l'ajustement des plans d'action, afin d'assurer l'atteinte durable des objectifs commerciaux.
- Garantir l'éthique et la sécurité des usages commerciaux de la donnée, en veillant à la transparence, au respect des réglementations et à l'acceptabilité des pratiques, afin de renforcer la confiance des parties prenantes.

Option Entrepreneurat international : Piloter un projet entrepreneurial innovant et responsable à l'international

- Identifier des opportunités entrepreneuriales transposables à l'international, en réalisant une veille sur les innovations sociétales, environnementales et technologiques émergentes à travers le monde, afin de créer un projet à fort potentiel.
- Prototyper une solution innovante adaptée à des contextes multiculturels, en appliquant des méthodes agiles, de design thinking et de co-conception avec des parties prenantes locales, afin de valider l'adéquation du projet entrepreneurial sur des marchés ciblés.
- Présenter un business model responsable, en formalisant un dossier de communication structuré intégrant l'ensemble des contraintes des marchés visés, afin de convaincre les parties prenantes locales et internationales de la viabilité et de la durabilité du projet entrepreneurial.
- Mettre en œuvre le projet entrepreneurial, en mobilisant les ressources nécessaires dans les différents contextes, dans le respect des délais, des budgets et des normes locales, afin d'assurer le lancement des activités.
- Coordonner un réseau international de partenaires, en développant des synergies avec des acteurs publics, privés et associatifs issus de différents pays, afin de renforcer la portée du projet et sa capacité d'implantation locale.
- Superviser la qualité de mise en œuvre du projet entrepreneurial dans les zones d'implantation, en assurant le suivi des livrables, la conformité aux engagements initiaux, afin de favoriser la réussite du projet sur l'ensemble des territoires visés.
- Identifier les risques liés au projet entrepreneurial international, en mobilisant des outils d'évaluation et des diagnostics contextuels, afin d'anticiper les impacts potentiels sur la viabilité, la conformité et la réputation du projet.
- Mettre en œuvre des stratégies de gestion des risques, en déployant des plans d'action adaptés, des dispositifs de contrôle et des dispositifs de suivi continu, afin de garantir la sécurité et la durabilité du projet à l'échelle internationale.

Blocs de compétences

RNCP41034BC01 — Élaborer la stratégie de management d'affaires sur des marchés internationaux de manière responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir un dispositif de veille stratégique à l'échelle internationale, en mobilisant des sources variées, institutionnelles et sectorielles, afin d'identifier les tendances et les opportunités émergentes sur différents marchés.
- Analyser la position de l'organisation sur ses marchés internationaux, en réalisant des matrices de diagnostics intégrant des enjeux géopolitiques, concurrentiels et socioculturels, afin de poser les bases d'une stratégie différenciante.
- Définir les orientations stratégiques à l'international, en tenant compte des priorités globales de l'organisation et des contraintes locales, afin de favoriser un développement durable sur les marchés ciblés.
- Élaborer un plan de développement international, en structurant des objectifs par zones, des indicateurs contextualisés et des modalités de gouvernance, afin d'assurer le pilotage et la cohérence des actions.
- Évaluer les risques internationaux, en construisant des scénarios prospectifs tenant compte des instabilités politiques, des fluctuations financières et des barrières interculturelles, afin de sécuriser les décisions stratégiques.
- Mobiliser les parties prenantes autour de la stratégie internationale, en adoptant des pratiques de communication interculturelle et une posture de leadership, afin de favoriser l'adhésion à la vision stratégique globale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : Stratégie d'affaires internationales

Dossier et soutenance orale

RNCP41034BC02 — Structurer la conception d'offre de produits et services innovants adaptés aux besoins et aux exigences des marchés internationaux

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les besoins spécifiques des marchés internationaux, en réalisant des études de marchés, afin de comprendre les attentes, comportements et usages des clients dans les zones ciblées.
- Concevoir une offre de produits/services adaptée à l'international, en intégrant les normes locales, les codes culturels et les spécificités de consommation, afin de garantir leur pertinence et leur acceptabilité.
- Formaliser les cahiers des charges de l'offre de produits/service destinées aux marchés internationaux, en tenant compte des contraintes logistiques, réglementaires et techniques propres à chaque pays, afin d'assurer la production opérationnelle.
- Élaborer des modèles économiques exportables de l'offre, en évaluant les coûts, marges et niveaux de rentabilité selon les conditions d'accès aux marchés internationaux, afin d'assurer la viabilité de l'offre.
- Expérimenter l'offre de produits/services en analysant les retours d'usagers ou clients internationaux dans des contextes pilotes, afin d'ajuster les éléments différenciants avant une diffusion responsable à grande échelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : Développement d'offre de produits/services pour des marchés internationaux

Dossier et soutenance orale

RNCP41034BC03 — Organiser le déploiement de l'offre de produits et services sur des marchés internationaux de manière éthique et durable

LISTE DE COMPÉTENCES

- Structurer le plan de déploiement de l'offre à l'international, en définissant les étapes, en intégrant les contraintes logistiques, temporels et les attentes locales, afin de garantir la réussite du lancement des produits/services.
- Coordonner les canaux de distribution internationaux, en prenant en compte les pratiques commerciales locales et les capacités de la chaîne d'approvisionnement, afin d'optimiser la diffusion des produits ou services.
- Contractualiser avec des partenaires internationaux, en menant des négociations et en sécurisant les accords selon les régimes juridiques locaux, afin de structurer des alliances durables.
- Garantir la conformité des opérations internationales, en appliquant les normes locales, afin de limiter les risques juridiques et réputationnels.
- Piloter le lancement de l'offre sur les marchés internationaux, en coordonnant les équipes, les prestataires locaux et en mobilisant des outils de communication adaptés, afin d'atteindre les objectifs de résultats et de satisfaction client.
- Mesurer les retombées du déploiement international, en évaluant les indicateurs de performance, afin d'identifier

les leviers de succès et les axes d'amélioration de l'offre sur chaque marché ciblé.

- Optimiser les processus de déploiement de l'offre, en ajustant les ressources, les partenariats et les modalités logistiques en fonction des données collectées et des retours d'expérience, afin de renforcer la compétitivité et la durabilité des opérations internationales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas :

Planification de lancement d'offre de produits/services sur les marchés internationaux

Dossier et soutenance orale

Mise en situation professionnelle : Pilotage des opérations de déploiement d'offre de produits/services sur les marchés internationaux

Rapport et soutenance orale

RNCP41034BC04 — Manager des équipes internationales de manière responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

- Organiser le fonctionnement des équipes dans un contexte interculturel et international, en structurant les modes de gouvernance et les processus de travail en phase avec les réalités locales, afin d'assurer une coopération fluide à distance ou en présentiel.
- Déployer un leadership fédérateur à l'international, en tenant compte des profils culturels et des dynamiques interculturelles, afin de favoriser l'engagement et la performance des équipes.
- Assurer une communication inclusive et interculturelle, en utilisant des outils collaboratifs accessibles à tous et en instaurant des rituels partagés, afin d'assurer la circulation des informations au sein des équipes internationales
- Gérer la performance collective des équipes internationales, en mettant en place des tableaux de bord communs et des processus agiles adaptés aux contraintes, afin d'aligner les actions avec les objectifs stratégiques.
- Développer les compétences des équipes interculturelles, en identifiant les besoins spécifiques à chaque contexte et en mettant en œuvre des parcours de formation, afin de renforcer l'agilité et l'expertise des équipes.
- Accompagner les transformations dans un contexte international, en identifiant les résistances liées aux valeurs, pratiques ou référentiels culturels, afin d'assurer l'appropriation durable des changements.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : Structuration d'équipes internationales

Dossier et soutenance orale

Mise en situation professionnelle : Management de la performance d'équipe interculturelle

Rapport et soutenance orale

RNCP41034BC05 — Encadrer les opérations financières et comptables internationales dans un cadre éthique (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser un diagnostic financier dans un contexte international, en analysant les états financiers consolidés, les flux et les pratiques comptables locales, afin d'évaluer la solidité financière de l'activité sur les différents marchés.
- Élaborer des prévisions budgétaires et des plans de financement dans un contexte international, en intégrant les spécificités monétaires, fiscales et géopolitiques des marchés cibles, afin de garantir la soutenabilité financière des projets et investissements.
- Encadrer les opérations de comptabilité à l'internationale, en harmonisant les pratiques comptables selon les normes locales, afin d'assurer la fiabilité et la comparabilité des états financiers consolidés.
- Assurer les relations avec les acteurs financiers internationaux, en structurant des partenariats bancaires et en dialoguant avec les investisseurs, afin d'optimiser la performance économique des opérations.
- Coordonner les processus de contrôle de gestion à l'échelle internationale, en mettant en place des indicateurs de performance adaptés aux zones d'implantation, afin de suivre la réalisation des objectifs financiers et d'optimiser les coûts opérationnels.
- Garantir le respect des obligations réglementaires comptables et financières internationales, en coopérant avec les services juridiques, les auditeurs et les autorités locales, afin de prévenir les risques fiscaux, les redressements et les contentieux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel : Gestion financière et comptable internationale

Rapport et soutenance orale

RNCP41034BC06 — Coordonner les opérations de marketing digital international dans un cadre sécurisé et responsable (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir le plan d'action marketing digital à l'échelle internationale, en analysant les comportements numériques des cibles, les tendances technologiques et les canaux privilégiés par zone géographique, afin de maximiser l'engagement des audiences locales et la visibilité de l'offre.
- Structurer des campagnes marketing digitales multicanales, en adaptant les messages, les formats et les temporalités aux spécificités culturelles et linguistiques, afin d'assurer la pertinence et l'efficacité des actions dans chaque zone cible.
- Superviser la diffusion de contenus, en intégrant les enjeux d'accessibilité, d'interculturalité et de respect des codes locaux, afin de renforcer la cohérence de la marque à l'international.
- Mettre en œuvre des outils de collecte, de traitement et d'analyse des données utilisateurs, en s'appuyant sur des plateformes de marketing automation et de data analytics, afin de personnaliser les parcours clients et de piloter la performance digitale par zone géographique.
- Assurer la conformité des opérations de marketing digital internationales, en appliquant les réglementations relatives à la protection des données personnelles et aux pratiques de diffusion en ligne, afin de sécuriser les activités et d'éviter les sanctions juridiques.
- Sécuriser les plateformes numériques utilisées à l'international, en intégrant des dispositifs de cybersécurité et les normes internationales, afin de préserver la réputation et la continuité des activités.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel : Gestion des opérations marketing digital à l'international

Rapport et soutenance orale

RNCP41034BC07 — Superviser les opérations commerciales internationales pilotées par la data de manière durable (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir le plan d'action commerciale internationale, en analysant des données quantitatives et qualitatives issues de sources multiples (études sectorielles, comportements d'achat, tendances locales), afin d'orienter les choix de prospection vers les zones à fort potentiel.
- Déployer des actions de prospection et de vente à l'international, en mobilisant des outils numériques, des méthodes commerciales et des supports accessibles à tous, afin d'acquérir de nouveaux clients et d'augmenter les parts de marché.
- Négocier et formaliser des accords commerciaux internationaux, en intégrant les usages locaux, les risques juridiques, logistiques et monétaires, afin de sécuriser les relations contractuelles et de garantir la rentabilité des opérations.
- Piloter la relation client à l'international, en assurant un suivi personnalisé, une gestion proactive des réclamations et une fidélisation multicanale, afin de renforcer la satisfaction et la rétention des clients stratégiques.
- Superviser les performances commerciales internationales, en mettant en œuvre des outils de reporting et d'analyse permettant l'ajustement des plans d'action, afin d'assurer l'atteinte durable des objectifs commerciaux.
- Garantir l'éthique et la sécurité des usages commerciaux de la donnée, en veillant à la transparence, au respect des réglementations et à l'acceptabilité des pratiques, afin de renforcer la confiance des parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel : Gestion des opérations commerciales internationales

Rapport et soutenance orale

RNCP41034BC08 — Piloter un projet entrepreneurial innovant et responsable à l'international (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier des opportunités entrepreneuriales transposables à l'international, en réalisant une veille sur les innovations sociétales, environnementales et technologiques émergentes à travers le monde, afin de créer un projet à fort potentiel.
- Prototyper une solution innovante adaptée à des contextes multiculturels, en appliquant des méthodes agiles, de design thinking et de co-conception avec des parties prenantes locales, afin de valider l'adéquation du projet entrepreneurial sur des marchés ciblés.

- Présenter un business model responsable, en formalisant un dossier de communication structuré intégrant l'ensemble des contraintes des marchés visés, afin de convaincre les parties prenantes locales et internationales de la viabilité et de la durabilité du projet entrepreneurial.
- Mettre en œuvre le projet entrepreneurial, en mobilisant les ressources nécessaires dans les différents contextes, dans le respect des délais, des budgets et des normes locales, afin d'assurer le lancement des activités.
- Coordonner un réseau international de partenaires, en développant des synergies avec des acteurs publics, privés et associatifs issus de différents pays, afin de renforcer la portée du projet et sa capacité d'implantation locale.
- Superviser la qualité de mise en œuvre du projet entrepreneurial dans les zones d'implantation, en assurant le suivi des livrables, la conformité aux engagements initiaux, afin de favoriser la réussite du projet sur l'ensemble des territoires visés.
- Identifier les risques liés au projet entrepreneurial international, en mobilisant des outils d'évaluation et des diagnostics contextuels, afin d'anticiper les impacts potentiels sur la viabilité, la conformité et la réputation du projet.
- Mettre en œuvre des stratégies de gestion des risques, en déployant des plans d'action adaptés, des dispositifs de contrôle et des dispositifs de suivi continu, afin de garantir la sécurité et la durabilité du projet à l'échelle internationale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel : Lancement de projet entrepreneurial

Rapport et soutenance orale

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Audit et contrôle financier
- Expertise comptable
- Services financiers et institutions financières
- Banque et services bancaires
- Assurance et gestion des risques
- Conseil en stratégie et organisation
- Commerce et négoce
- Distribution et logistique commerciale
- Commerce international et exportation
- Commerce électronique (e-commerce)
- Marketing et Brand management
- Technologies numériques et Internet

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Finance et comptabilité :

- Contrôleur Financier
- Analyste Financier
- Consultant Financier
- KYC/AML Officer
- Responsable Audit
- Analyste Consolidation Financière
- Consultant Comptabilité et Reporting
- Financial Planning & Analysis Analyst (FP&A)

Marketing et transformation digital :

- Responsable marketing (digital)
- Chef de projet marketing digital
- Responsable du marketing de la performance
- Marketing Acquisition Manager
- Spécialiste en publicité digitale
- Responsable CRM
- Customer Insights Manager

Commerce et data :

- Business Analyst

- Data Analyst
- Responsable des ventes et des partenariats
- Responsable Supply Chain
- Consultant en affaires
- Gestionnaire de comptes
- Wholesale Business Manager
- Responsable E-commerce
- Customer Success Manager

Entrepreneuriat :

- Chef de projet /Consultant en entrepreneuriat
- Entrepreneur international
- Responsable de l'innovation
- Business Developer / Développeur d'affaires internationales
- Startup Manager / Responsable de startup

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 926 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 434
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'admission des candidats est prononcée en se fondant sur l'analyse de leur dossier. Un entretien de motivation peut compléter l'étude des dossiers.

Pour candidater, le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 6 et/ou justifier de la validation d'un cycle

de trois années d'études dans l'enseignement supérieur, soit 180 ECTS, dans les domaines visés par la certification.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Sont requis pour l'attribution du Diplôme d'Etudes Spécialisées en Management International :

- La validation d'un projet professionnel, sous forme de :
 - o Stage de 4 à 6 mois
 - o Mémoire
 - o Projet de consulting

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

- Un Président et un Vice-président, nommés par le recteur de la région académique des Hauts-de-France ou son représentant ;
- Le recteur de la région académique des Hauts-de-France ou son représentant ;
- Le Directeur de l'IESEG ou son représentant ;
- Le Directeur du Programme ou son représentant ;
- Le Directeur des Etudes ou son représentant ;
- Le Directeur Académique de la spécialisation ou son représentant ;
- Les enseignants qui ont participé à la formation et figurant sur une liste préalablement soumise au Recteur d'Académie.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2030

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37390

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP37390

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ieseg.fr/programmes/masters-specialises/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41034/>