

Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises

RNCP41037 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	34254, 32054, 32145, 34052
Code(s) ROME	M1301, M1705, M1402, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ASSOCIATION EDHEC BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370706000068

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les entreprises évoluent dans un environnement complexe marqué par l'accélération de la digitalisation, la globalisation des échanges, les mutations réglementaires et la nécessité d'intégrer des pratiques de gestion responsables et durables. Dans ce contexte, la capacité à élaborer, piloter et ajuster des stratégies efficaces est essentielle pour assurer la compétitivité et la pérennité des organisations.

La certification Diplôme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises atteste des compétences permettant de structurer et mettre en œuvre des stratégies de développement adaptées aux enjeux contemporains. Elle valide la maîtrise des outils d'analyse stratégique, de gestion financière et de marketing, ainsi que la capacité à conduire des projets de transformation et à intégrer les dimensions éthique, sociétale et environnementale dans la prise de décision.

Cette certification garantit que les titulaires possèdent les compétences nécessaires pour exercer des responsabilités stratégiques, analyser des environnements complexes et piloter la performance organisationnelle dans un cadre international et multiculturel. Elle répond ainsi aux besoins des entreprises en certifiant des profils capables d'anticiper les évolutions du marché, d'accompagner la transformation des organisations et d'assurer une gestion efficace et responsable.

ACTIVITÉS VISÉES

- Élaboration et pilotage de la stratégie globale de l'entreprise
- Gestion intégrée des dimensions économiques, juridiques, sociales, fiscales et environnementales
- Structuration et sécurisation des opérations de financement et de croissance externe
- Analyse des opportunités commerciales locales et internationales
- Conception et déploiement de la stratégie marketing, commerciale et de communication
- Évaluation de la performance commerciale et sécurisation des accords contractuels
- Développement d'un leadership éthique et mobilisateur au sein des organisations
- Prise de décision stratégique intégrant les dimensions éthiques, économiques et organisationnelles
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication et de négociation adaptées aux parties prenantes
- Réalisation de travaux de recherche en faisant preuve d'esprit critique dans la collecte et le traitement de données
- Mise en œuvre de techniques qualitatives

- Définition et pilotage des orientations stratégiques et prise de décision
- Définition d'une politique de transformation intégrant les enjeux technologiques, éthiques et réglementaires
- Conception et pilotage de projets d'innovation et de modèles d'affaires différenciants
- Déploiement de stratégies de commercialisation et de développement durable à l'échelle internationale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Piloter la stratégie globale de l'entreprise en définissant des orientations financières et managériales alignées avec les enjeux économiques et organisationnels dans le but de garantir la cohérence des décisions à long terme et d'assurer la création de valeur durable.
- Optimiser la performance et la croissance de l'entreprise en mobilisant des outils d'analyse et de gestion dans une approche éthique et responsable.
- Structurer les financements et les levées de fonds en sélectionnant les sources de capital adaptées et en sécurisant les transactions, de manière à soutenir les projets de développement et à renforcer la solidité financière de l'entreprise.
- Anticiper les risques stratégiques, organisationnels et financiers en appliquant des méthodologies d'évaluation et de contrôle, dans le but de prévenir les dysfonctionnements et de sécuriser les décisions à fort impact.
- Intégrer les dimensions sociales, environnementales, fiscales, juridiques, technologiques et éthiques dans la stratégie d'entreprise en adaptant les modèles de gestion et les processus décisionnels, pour garantir la durabilité, la conformité et l'acceptabilité des orientations stratégiques.
- Sécuriser les opérations de fusion-acquisition en maîtrisant les enjeux juridiques et en structurant les accords, en vue d'assurer la conformité des transactions et de maximiser la création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.
- Réaliser des études de marché en mobilisant des outils d'analyse qualitative et quantitative afin d'identifier les opportunités commerciales et adapter la stratégie aux spécificités des marchés locaux et internationaux.
- Concevoir un business model en structurant les composantes économiques, financières et commerciales pour assurer la viabilité et la rentabilité du projet.
- Déployer un plan marketing en sélectionnant les outils et techniques adaptés dans le but de renforcer la notoriété de la marque et optimiser l'expérience client.
- Évaluer la performance commerciale en analysant les indicateurs clés avec l'objectif d'améliorer le positionnement et la compétitivité de l'entreprise.
- Développer une stratégie de communication en intégrant les leviers numériques et traditionnels en vue d'accroître l'impact des campagnes et structurer une relation efficace avec les parties prenantes.
- Négocier des accords commerciaux en tenant compte des enjeux concurrentiels, éthiques et réglementaires afin de sécuriser les engagements contractuels et maximiser la valeur des transactions.
- Inspirer les parties prenantes en développant un leadership raisonné pour renforcer l'engagement et la performance collective.
- Prendre des décisions stratégiques en intégrant les enjeux éthiques, organisationnels et économiques en vue d'assurer une gestion efficiente et responsable de l'entreprise.
- Adapter la communication et le mode de management en fonction des interlocuteurs et du contexte dans le but de favoriser la collaboration et l'adhésion aux décisions.
- Maîtriser les codes et méthodes de négociation en mobilisant des techniques de communication verbale et non verbale afin d'optimiser les interactions professionnelles.
- Construire une stratégie de communication en définissant des plans d'action et en sélectionnant les outils adaptés dans l'optique d'accompagner les transformations et de renforcer l'image de l'entreprise.
- Analyser les problématiques éthiques et les enjeux de lobbying en adoptant une réflexion critique pour anticiper les risques et sécuriser la prise de décision.
- Définir un objectif de recherche en formulant une problématique claire et en structurant un cadre théorique pour répondre à une question stratégique ou juridique complexe.
- Mener une analyse critique en sélectionnant les sources et les données pertinentes afin d'évaluer la fiabilité et la validité des informations recueillies.
- Appliquer des méthodes de collecte et d'analyse de données qualitatives et quantitatives en mobilisant des outils statistiques et des techniques avancées pour obtenir des résultats exploitables.
- Traduire une théorie en un modèle conceptuel en structurant une démarche scientifique et en opérationnalisant les variables afin de faciliter l'interprétation et la prise de décision.
- Développer des algorithmes d'analyse de données en mobilisant des techniques avancées de machine learning et

de science des données dans le but d'optimiser la compréhension des phénomènes complexes.

- Construire un prototype en testant et expérimentant des solutions innovantes en vue d'affiner un concept et d'évaluer sa pertinence.
- Analyser les usages numériques et leurs évolutions en évaluant leur impact sur les pratiques professionnelles et la stratégie d'entreprise dans le but d'anticiper les transformations organisationnelles et d'aligner les choix technologiques avec les orientations stratégiques.
- Définir une politique de transformation en intégrant les nouveaux enjeux du traitement des données et les évolutions réglementaires afin d'adapter l'entreprise aux mutations technologiques et sociétales.
- Construire un modèle d'entreprise innovant en identifiant les axes de croissance et en mobilisant des stratégies de différenciation pour renforcer la compétitivité et l'adaptabilité de l'organisation.
- Analyser les risques éthiques et juridiques liés à l'intelligence artificielle et aux technologies émergentes en évaluant leur impact sur la gouvernance et les processus de prise de décision dans l'objectif de sécuriser les choix stratégiques et de garantir une intégration responsable des innovations.
- Piloter un projet d'innovation en structurant les étapes clés, en mobilisant des approches collaboratives et en appliquant des méthodologies de prototypage en vue d'optimiser le développement de nouvelles solutions.
- Stimuler l'innovation durable en intégrant les principes de responsabilité sociétale et en favorisant l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat afin de créer de la valeur partagée pour l'entreprise et ses parties prenantes.
- Concevoir une stratégie de commercialisation en élaborant des approches en ligne et hors ligne adaptées dans le but d'internationaliser une innovation et structurer son développement sur de nouveaux marchés.

Blocs de compétences

RNCP41037BC01 — Piloter la stratégie financière et le développement de l'entreprise en environnement international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Piloter la stratégie globale de l'entreprise en définissant des orientations financières et managériales alignées avec les enjeux économiques et organisationnels dans le but de garantir la cohérence des décisions à long terme et d'assurer la création de valeur durable.
- Optimiser la performance et la croissance de l'entreprise en mobilisant des outils d'analyse et de gestion dans une approche éthique et responsable.
- Structurer les financements et les levées de fonds en sélectionnant les sources de capital adaptées et en sécurisant les transactions, de manière à soutenir les projets de développement et à renforcer la solidité financière de l'entreprise.
- Anticiper les risques stratégiques, organisationnels et financiers en appliquant des méthodologies d'évaluation et de contrôle, dans le but de prévenir les dysfonctionnements et de sécuriser les décisions à fort impact.
- Intégrer les dimensions sociales, environnementales, fiscales, juridiques, technologiques et éthiques dans la stratégie d'entreprise en adaptant les modèles de gestion et les processus décisionnels, pour garantir la durabilité, la conformité et l'acceptabilité des orientations stratégiques.
- Sécuriser les opérations de fusion-acquisition en maîtrisant les enjeux juridiques et en structurant les accords, en vue d'assurer la conformité des transactions et de maximiser la création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données ;
- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle ;
- Soutenance orale.

RNCP41037BC02 — Conduire la stratégie marketing et de communication dans un environnement concurrentiel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser des études de marché en mobilisant des outils d'analyse qualitative et quantitative afin d'identifier les opportunités commerciales et adapter la stratégie aux spécificités des marchés locaux et internationaux.
- Concevoir un business model en structurant les composantes économiques, financières et commerciales pour assurer la viabilité et la rentabilité du projet.

- Déployer un plan marketing en sélectionnant les outils et techniques adaptés dans le but de renforcer la notoriété de la marque et optimiser l'expérience client.
- Évaluer la performance commerciale en analysant les indicateurs clés avec l'objectif d'améliorer le positionnement et la compétitivité de l'entreprise.
- Développer une stratégie de communication en intégrant les leviers numériques et traditionnels en vue d'accroître l'impact des campagnes et structurer une relation efficace avec les parties prenantes.
- Négocier des accords commerciaux en tenant compte des enjeux concurrentiels, éthiques et réglementaires afin de sécuriser les engagements contractuels et maximiser la valeur des transactions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données ;
- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle ;
- Soutenance orale.

RNCP41037BC03 — Exercer un leadership orienté vers la performance opérationnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Inspirer les parties prenantes en développant un leadership raisonné pour renforcer l'engagement et la performance collective.
- Prendre des décisions stratégiques en intégrant les enjeux éthiques, organisationnels et économiques en vue d'assurer une gestion efficiente et responsable de l'entreprise.
- Adapter la communication et le mode de management en fonction des interlocuteurs et du contexte dans le but de favoriser la collaboration et l'adhésion aux décisions.
- Maîtriser les codes et méthodes de négociation en mobilisant des techniques de communication verbale et non verbale afin d'optimiser les interactions professionnelles.
- Construire une stratégie de communication en définissant des plans d'action et en sélectionnant les outils adaptés dans l'optique d'accompagner les transformations et de renforcer l'image de l'entreprise.
- Analyser les problématiques éthiques et les enjeux de lobbying en adoptant une réflexion critique pour anticiper les risques et sécuriser la prise de décision.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données ;
- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle.

RNCP41037BC04 — Résoudre des problématiques stratégiques par la mobilisation de capacités de recherche

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir un objectif de recherche en formulant une problématique claire et en structurant un cadre théorique pour répondre à une question stratégique ou juridique complexe.
- Mener une analyse critique en sélectionnant les sources et les données pertinentes afin d'évaluer la fiabilité et la validité des informations recueillies.
- Appliquer des méthodes de collecte et d'analyse de données qualitatives et quantitatives en mobilisant des outils statistiques et des techniques avancées pour obtenir des résultats exploitables.
- Traduire une théorie en un modèle conceptuel en structurant une démarche scientifique et en opérationnalisant les variables afin de faciliter l'interprétation et la prise de décision.
- Développer des algorithmes d'analyse de données en mobilisant des techniques avancées de machine learning et de science des données dans le but d'optimiser la compréhension des phénomènes complexes.
- Construire un prototype en testant et expérimentant des solutions innovantes en vue d'affiner un concept et d'évaluer sa pertinence.
- Analyser les usages numériques et leurs évolutions en évaluant leur impact sur les pratiques professionnelles et la stratégie d'entreprise dans le but d'anticiper les transformations organisationnelles et d'aligner les choix technologiques avec les orientations stratégiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données ;
- Etudes de cas ;

- Simulation sous la forme de jeux de rôle.

RNCP41037BC05 — Piloter les projets stratégiques et de transformation de façon éthique et responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir une politique de transformation en intégrant les nouveaux enjeux du traitement des données et les évolutions réglementaires afin d'adapter l'entreprise aux mutations technologiques et sociétales.
- Construire un modèle d'entreprise innovant en identifiant les axes de croissance et en mobilisant des stratégies de différenciation pour renforcer la compétitivité et l'adaptabilité de l'organisation.
- Analyser les risques éthiques et juridiques liés à l'intelligence artificielle et aux technologies émergentes en évaluant leur impact sur la gouvernance et les processus de prise de décision dans l'objectif de sécuriser les choix stratégiques et de garantir une intégration responsable des innovations.
- Piloter un projet d'innovation en structurant les étapes clés, en mobilisant des approches collaboratives et en appliquant des méthodologies de prototypage en vue d'optimiser le développement de nouvelles solutions.
- Stimuler l'innovation durable en intégrant les principes de responsabilité sociétale et en favorisant l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat afin de créer de la valeur partagée pour l'entreprise et ses parties prenantes.
- Concevoir une stratégie de commercialisation en élaborant des approches en ligne et hors ligne adaptées dans le but d'internationaliser une innovation et structurer son développement sur de nouveaux marchés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données ;
- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle ;
- Soutenance orale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs sont concernés par la certification.

On identifie ainsi :

- Les entreprises commerciales ou industrielles
- Les entreprises de prestations de services
- Les médias et nouvelles technologies
- Les organisations culturelles
- Les établissements publics ou para publics
- Les associations
- Les ONG

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Dirigeant d'entreprise privée
- Directeur général, directeur général adjoint
- Directeur d'établissement public ou para public
- Directeur d'association
- Directeur d'ONG
- Directeur de service, département, unité
- Entrepreneurs
- Directeur d'entreprise, de centre de profit, de business unit, d'organisation culturelle
- Directeur/responsable de fonction (financier, marketing, vente, digital, ressources humaines, comptable, contrôle de gestion, juridique, communication)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 014 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 590
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

Le jury de diplomation se compose des membres suivants :

- Le Président du jury ou son représentant
- Le Secrétaire du jury ou son représentant
- Le Directeur des Programmes Masters et Grande Ecole
- Le Directeur du

Programme Supérieur en Stratégie et Gestion des Entreprises

- Les Directeurs de Scientifiques des spécialisations ou des professeurs représentants des spécialisations

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2030
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35834

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41037/>