

Diplôme pour Cadres Dirigeants et Entrepreneurs

RNCP41038 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	32145, 32006, 32654, 34052
Code(s) ROME	M1205, M1301, M1402, M1302, G1400
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ASSOCIATION EDHEC BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370706000068

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSOCIATION EDHEC BUSINESS SCHOOL	78370706000084	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme pour Cadres Dirigeants et Entrepreneurs vise à certifier des professionnels capables de piloter la stratégie et la transformation des organisations dans un environnement complexe et en mutation permanente. Cette certification apporte aux dirigeants, entrepreneurs et cadres stratégiques les compétences nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre des décisions impactantes, alliant performance économique, innovation et responsabilité sociétale.

Face à un monde où la digitalisation, la mondialisation et la transition écologique redéfinissent les modèles économiques, les entreprises recherchent des leaders capables de définir et piloter des stratégies de croissance et d'innovation, en intégrant les enjeux financiers, marketing et organisationnels, de manager et accompagner la transformation des organisations, en développant une approche agile et collaborative, d'optimiser la performance économique et opérationnelle, en maîtrisant les outils de gestion financière, de contrôle des risques et d'optimisation des ressources et d'intégrer la responsabilité sociétale et environnementale au cœur des décisions stratégiques, en anticipant les évolutions réglementaires et sociétales.

Le besoin croissant en dirigeants et managers stratégiques s'explique par l'accélération des mutations économiques et technologiques, qui impose aux entreprises de repenser leur modèle d'affaires et d'adopter des approches innovantes (intelligence artificielle, digitalisation, automatisation), par l'intensification de la concurrence et des exigences de compétitivité, nécessitant une gestion optimisée des ressources et une prise de décision éclairée par l'analyse des données et des tendances du marché, par l'évolution des réglementations nationales et internationales, qui exige une veille stratégique constante pour garantir la conformité et la sécurisation des opérations et par l'intégration des enjeux de développement durable et de responsabilité sociétale, qui oblige les organisations à concevoir des modèles plus durables et éthiques, en adéquation avec les attentes des parties prenantes.

Cette certification offre aux cadres et entrepreneurs les outils et méthodologies nécessaires pour prendre des

décisions stratégiques, gérer des projets complexes et piloter la transformation des organisations, garantissant ainsi leur compétitivité et leur pérennité.

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse interdisciplinaire des concepts fondamentaux du management
- Sélection et mise en œuvre d'outils méthodologiques spécialisés pour la prise de décision stratégique
- Exploitation et interprétation de données pour soutenir la réflexion stratégique
- Évaluation critique de situations professionnelles à partir d'informations multidimensionnelles.
- Analyse systématique de données factuelles pour construire un jugement étayé.
- Structuration d'arguments fondés sur des preuves pour justifier une prise de position professionnelle
- Identification des biais et limites méthodologiques liés aux outils d'analyse et aux sources de données.
- Identification des enjeux de développement durable dans les stratégies de transformation de l'entreprise.
- Analyse de l'impact sociétal et environnemental des activités économiques de l'entreprise
- Évaluation critique des choix managériaux à l'aune des critères de durabilité.
- Pilotage de stratégies durables
- Production de communications professionnelles en contexte international.
- Animation de réunions et échanges professionnels.
- Présentation de rapports et recommandations.
- Analyse détaillée des états financiers.
- Traduction des orientations stratégiques en indicateurs et tableaux de bord financiers.
- Pilotage financier des actions stratégiques.
- Élaboration d'un diagnostic stratégique.
- Construction de stratégies d'entreprise fondées sur l'anticipation des tendances et des comportements concurrentiels.
- Mise en œuvre de plans d'action stratégiques intégrant des modèles économiques innovants et responsables
- Analyse de la posture personnelle de leadership et de ses impacts sur les interactions professionnelles.
- Résolution opérationnelle des problématiques humaines complexes en entreprise.
- Accompagnement stratégique des équipes dans les phases de transformation.
- Mobilisation des concepts et outils du marketing, des opérations et de la chaîne d'approvisionnement.
- Élaboration et déploiement d'une stratégie marketing orientée client.
- Analyse de la performance marketing et des structures opérationnelles associées.
- Analyse des mécanismes économiques, concurrentiels et juridiques influençant l'environnement de l'entreprise.
- Évaluation des stratégies commerciales internationales dans une logique de compétitivité globale.
- Intégration des dimensions éthiques, sociales et environnementales dans la prise de décision.
- Analyse multidisciplinaire de situations commerciales complexes.
- Sélection et mise en œuvre de méthodologies adaptées au traitement des problématiques d'entreprise.
- Prise de décision exécutive fondée sur une démarche critique et innovante.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Intégrer et articuler le vocabulaire et les concepts de la finance, du marketing, du management humain, de la gestion opérationnelle et du management durable afin de favoriser une compréhension spécialisée, en comparant et appliquant ces notions dans des situations professionnelles concrètes.
- Utiliser les outils et méthodologies spécifiques à chaque discipline du management pour optimiser la prise de décision, en sélectionnant la méthode la plus adaptée à chaque contexte.
- Assimiler les connaissances de chaque discipline du management et interagir efficacement avec des experts afin d'enrichir le dialogue professionnel, en participant à des simulations et échanges pratiques.
- Exploiter de façon autonome les méthodes, outils et données numériques ainsi que les analyses quantitatives et qualitatives pour guider les décisions stratégiques, en menant des recherches approfondies et en interprétant les résultats.
- Développer une réflexion critique afin d'évaluer objectivement les situations, en remettant en question et en confrontant les informations recueillies.
- Fonder un jugement sur des faits et des données dans le but d'assurer des évaluations pertinentes, en collectant et en analysant systématiquement les informations.
- Argumenter ses jugements pour défendre ses analyses et renforcer la crédibilité de ses conclusions, en structurant ses arguments autour de preuves concrètes.
- Identifier les limites des données quantitatives et qualitatives ainsi que des outils numériques afin d'adapter

l'analyse aux exigences du métier, en évaluant la pertinence et la fiabilité des sources.

- Identifier les enjeux sociaux, environnementaux et économiques pour orienter la transformation de l'entreprise, en effectuant une analyse des impacts et en hiérarchisant les priorités.
- Analyser l'impact des activités de l'entreprise sur ces enjeux afin d'intégrer la dimension sociétale dans la stratégie, en utilisant des études de cas et des données pertinentes.
- Évaluer de manière critique les décisions managériales sous l'angle de la soutenabilité pour garantir des choix responsables, en appliquant des indicateurs de durabilité précis.
- Piloter des décisions stratégiques durables en prenant en compte les parties prenantes dans le but de concilier profit, personnes et planète, en mobilisant des outils de pilotage adaptés.
- Exploiter la langue anglaise à l'oral et à l'écrit afin d'assurer une communication professionnelle efficace, en appliquant rigoureusement les règles de syntaxe, de grammaire et d'orthographe.
- Structurer un rapport et une présentation de manière logique et convaincante pour faciliter la transmission d'informations, en organisant clairement ses idées et en illustrant ses propos avec des exemples pertinents.
- Analyser et dialoguer de façon stratégique pour renforcer la qualité des échanges professionnels, en confrontant différents points de vue et en structurant ses arguments.
- Interagir aisément avec des experts afin d'enrichir les discussions et optimiser la collaboration, en participant activement à des échanges structurés et constructifs.
- Interpréter les états financiers après analyse, afin d'évaluer la santé financière de l'entreprise, en appliquant des méthodes d'analyse financière adaptées.
- Assimiler les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière pour garantir une gestion rigoureuse, en se formant continuellement et en appliquant ces principes sur des cas pratiques.
- Évaluer la santé financière et valoriser l'entreprise dans le but d'orienter les décisions d'investissement, en combinant plusieurs méthodes d'analyse financière.
- Traduire les décisions stratégiques en indicateurs financiers afin d'assurer la cohérence entre stratégie et gestion, en modélisant l'impact économique de chaque décision.
- Piloter les plans d'action financiers pour garantir leur mise en œuvre efficace, en définissant des objectifs mesurables et en suivant les indicateurs de performance.
- Mesurer les résultats financiers et opérationnels afin d'ajuster la stratégie en fonction des performances réelles, en procédant à des bilans réguliers et à des analyses comparatives.
- Décrypter le rôle de la stratégie et son articulation avec la vision et les valeurs de l'entreprise pour assurer une cohérence globale, en analysant les interrelations entre ces éléments.
- Réaliser un diagnostic solide et argumenté de l'entreprise afin d'évaluer ses ressources stratégiques, en utilisant des outils d'analyse tels que SWOT ou PESTEL.
- Mener une analyse prospective et concurrentielle pour anticiper les évolutions du marché, en collectant des données et en utilisant des outils de veille stratégique.
- Formuler une stratégie d'entreprise en définissant clairement le sens, les indicateurs cibles et les priorités dans le but d'orienter efficacement les actions, en structurant une démarche fondée sur des analyses approfondies.
- Mettre en œuvre et piloter les plans d'actions stratégiques pour garantir une exécution efficace de la stratégie, en planifiant les ressources et en suivant des indicateurs précis.
- Initier la mise en place de modèles d'affaires innovants et responsables afin de répondre aux défis sociétaux, en expérimentant de nouvelles approches et en adaptant les innovations aux besoins du marché.
- Analyser ses propres valeurs, forces et faiblesses afin d'optimiser les interactions interpersonnelles et son leadership, en réalisant des auto-évaluations régulières.
- Renforcer ses compétences en leadership dans le but de guider efficacement les équipes, en participant à des formations et en mettant en pratique les acquis lors d'exercices de simulation.
- Optimiser ses relations interpersonnelles pour favoriser une collaboration harmonieuse, en développant l'écoute active et l'empathie dans un contexte professionnel.
- Gérer les problèmes complexes liés au leadership afin de trouver des solutions adaptées, en appliquant des méthodes d'analyse structurée et en sollicitant des retours constructifs.
- Instaurer un management humain respectueux des parties prenantes pour promouvoir un environnement de travail inclusif, en adoptant des pratiques managériales éthiques et participatives.
- Gérer la résistance au changement afin de faciliter les transitions organisationnelles, en identifiant les obstacles et en mettant en place des stratégies de communication et de formation adaptées.
- Intégrer les concepts et outils fondamentaux du marketing, des opérations et de la chaîne d'approvisionnement afin de soutenir la performance de l'entreprise, en se formant et en appliquant ces connaissances dans des cas concrets.

- Analyser l'adéquation de la stratégie marketing avec les objectifs de l'entreprise pour assurer leur alignement, en évaluant les résultats et en ajustant les approches en fonction des retours d'expérience.
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing visant à attirer et fidéliser la clientèle, en élaborant un plan d'action détaillé et en mobilisant les ressources nécessaires.
- Évaluer la performance de la stratégie marketing afin de vérifier l'atteinte des objectifs et d'intégrer les enjeux de soutenabilité, en utilisant des indicateurs de performance réguliers.
- Déterminer les systèmes et structures opérationnels nécessaires à l'atteinte des objectifs pour soutenir l'implémentation de la stratégie, en analysant les besoins organisationnels et en planifiant leur intégration.
- Apprécier les liens entre les fonctions marketing, opérationnelles et stratégiques afin de favoriser une vision holistique de l'entreprise, en cartographiant les interactions et en encourageant la coopération interfonctionnelle.
- Identifier les relations et mécanismes économiques fondamentaux impactant l'entreprise pour en saisir les leviers de performance, en analysant les interactions économiques via des études de cas.
- Analyser le cadre économique et les mécanismes concurrentielles afin d'anticiper les défis du marché, en utilisant des outils d'analyse des marchés précis.
- Déterminer les clés de succès pour les actions commerciales internationales dans le but d'optimiser la compétitivité, en identifiant et en analysant les meilleures pratiques du secteur.
- Identifier les défis et risques juridiques dans le monde des affaires afin d'anticiper et de mitiger les obstacles, en examinant le cadre légal et les normes en vigueur.
- Intégrer les questions éthiques liées aux décisions en entreprise pour promouvoir une conduite responsable, en évaluant l'impact des choix dans le contexte du changement climatique et de l'épuisement des ressources.
- Mesurer l'impact social, environnemental et sociétal de l'entreprise afin d'évaluer sa contribution aux enjeux globaux, en appliquant des indicateurs de durabilité et en réalisant des analyses d'impact complètes.
- Analyser de manière intégrée et multidisciplinaire une situation commerciale afin d'identifier les leviers d'amélioration, en mobilisant diverses approches analytiques adaptées.
- Déterminer la méthodologie d'analyse et de recherche la plus adéquate pour chaque problème d'entreprise afin de résoudre efficacement les défis, en évaluant les spécificités du contexte.
- Prendre des décisions innovantes et impactantes au niveau exécutif dans le but d'assurer une gestion dynamique, en intégrant les résultats des analyses critiques et en adoptant une approche proactive.

Blocs de compétences

RNCP41038BC01 — Mobiliser des savoirs spécialisés en management dans une perspective stratégique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Intégrer et articuler le vocabulaire et les concepts de la finance, du marketing, du management humain, de la gestion opérationnelle et du management durable afin de favoriser une compréhension spécialisée, en comparant et appliquant ces notions dans des situations professionnelles concrètes.
- Utiliser les outils et méthodologies spécifiques à chaque discipline du management pour optimiser la prise de décision, en sélectionnant la méthode la plus adaptée à chaque contexte.
- Assimiler les connaissances de chaque discipline du management et interagir efficacement avec des experts afin d'enrichir le dialogue professionnel, en participant à des simulations et échanges pratiques.
- Exploiter de façon autonome les méthodes, outils et données numériques ainsi que les analyses quantitatives et qualitatives pour guider les décisions stratégiques, en menant des recherches approfondies et en interprétant les résultats.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

RNCP41038BC02 — Développer un esprit d'analyse critique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer une réflexion critique afin d'évaluer objectivement les situations, en remettant en question et en confrontant les informations recueillies.
- Fonder un jugement sur des faits et des données dans le but d'assurer des évaluations pertinentes, en collectant et

en analysant systématiquement les informations.

- Argumenter ses jugements pour défendre ses analyses et renforcer la crédibilité de ses conclusions, en structurant ses arguments autour de preuves concrètes.
- Identifier les limites des données quantitatives et qualitatives ainsi que des outils numériques afin d'adapter l'analyse aux exigences du métier, en évaluant la pertinence et la fiabilité des sources.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

RNCP41038BC03 — Opérer une transformation responsable de l'entreprise (Profit, Personne, Planète)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les enjeux sociaux, environnementaux et économiques pour orienter la transformation de l'entreprise, en effectuant une analyse des impacts et en hiérarchisant les priorités.
- Analyser l'impact des activités de l'entreprise sur ces enjeux afin d'intégrer la dimension sociétale dans la stratégie, en utilisant des études de cas et des données pertinentes.
- Évaluer de manière critique les décisions managériales sous l'angle de la soutenabilité pour garantir des choix responsables, en appliquant des indicateurs de durabilité précis.
- Piloter des décisions stratégiques durables en prenant en compte les parties prenantes dans le but de concilier profit, personnes et planète, en mobilisant des outils de pilotage adaptés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

RNCP41038BC04 — Communiquer en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Exploiter la langue anglaise à l'oral et à l'écrit afin d'assurer une communication professionnelle efficace, en appliquant rigoureusement les règles de syntaxe, de grammaire et d'orthographe.
- Structurer un rapport et une présentation de manière logique et convaincante pour faciliter la transmission d'informations, en organisant clairement ses idées et en illustrant ses propos avec des exemples pertinents.
- Analyser et dialoguer de façon stratégique pour renforcer la qualité des échanges professionnels, en confrontant différents points de vue et en structurant ses arguments.
- Interagir aisément avec des experts afin d'enrichir les discussions et optimiser la collaboration, en participant activement à des échanges structurés et constructifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

RNCP41038BC05 — Maîtriser la gestion des flux financiers et la création de valeur financière

LISTE DE COMPÉTENCES

- Interpréter les états financiers après analyse, afin d'évaluer la santé financière de l'entreprise, en appliquant des méthodes d'analyse financière adaptées.
- Assimiler les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière pour garantir une gestion rigoureuse, en se formant continuellement et en appliquant ces principes sur des cas pratiques.
- Évaluer la santé financière et valoriser l'entreprise dans le but d'orienter les décisions d'investissement, en combinant plusieurs méthodes d'analyse financière.
- Traduire les décisions stratégiques en indicateurs financiers afin d'assurer la cohérence entre stratégie et gestion, en modélisant l'impact économique de chaque décision.
- Piloter les plans d'action financiers pour garantir leur mise en œuvre efficace, en définissant des objectifs

mesurables et en suivant les indicateurs de performance.

- Mesurer les résultats financiers et opérationnels afin d'ajuster la stratégie en fonction des performances réelles, en procédant à des bilans réguliers et à des analyses comparatives.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

RNCP41038BC06 — Définir la stratégie de développement et d'innovation de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Décrypter le rôle de la stratégie et son articulation avec la vision et les valeurs de l'entreprise pour assurer une cohérence globale, en analysant les interrelations entre ces éléments.
- Réaliser un diagnostic solide et argumenté de l'entreprise afin d'évaluer ses ressources stratégiques, en utilisant des outils d'analyse tels que SWOT ou PESTEL.
- Mener une analyse prospective et concurrentielle pour anticiper les évolutions du marché, en collectant des données et en utilisant des outils de veille stratégique.
- Formuler une stratégie d'entreprise en définissant clairement le sens, les indicateurs cibles et les priorités dans le but d'orienter efficacement les actions, en structurant une démarche fondée sur des analyses approfondies.
- Mettre en œuvre et piloter les plans d'actions stratégiques pour garantir une exécution efficace de la stratégie, en planifiant les ressources et en suivant des indicateurs précis.
- Initier la mise en place de modèles d'affaires innovants et responsables afin de répondre aux défis sociétaux, en expérimentant de nouvelles approches et en adaptant les innovations aux besoins du marché.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

RNCP41038BC07 — Manager les hommes et les organisations en développant une culture organisationnelle respectueuse de toutes les parties prenantes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser ses propres valeurs, forces et faiblesses afin d'optimiser les interactions interpersonnelles et son leadership, en réalisant des auto-évaluations régulières
- Renforcer ses compétences en leadership dans le but de guider efficacement les équipes, en participant à des formations et en mettant en pratique les acquis lors d'exercices de simulation.
- Optimiser ses relations interpersonnelles pour favoriser une collaboration harmonieuse, en développant l'écoute active et l'empathie dans un contexte professionnel.
- Gérer les problèmes complexes liés au leadership afin de trouver des solutions adaptées, en appliquant des méthodes d'analyse structurée et en sollicitant des retours constructifs.
- Instaurer un management humain respectueux des parties prenantes pour promouvoir un environnement de travail inclusif, en adoptant des pratiques managériales éthiques et participatives.
- Gérer la résistance au changement afin de faciliter les transitions organisationnelles, en identifiant les obstacles et en mettant en place des stratégies de communication et de formation adaptées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

RNCP41038BC08 — Optimiser la performance marketing et opérationnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Intégrer les concepts et outils fondamentaux du marketing, des opérations et de la chaîne d'approvisionnement afin de soutenir la performance de l'entreprise, en se formant et en appliquant ces connaissances dans des cas concrets.
- Analyser l'adéquation de la stratégie marketing avec les objectifs de l'entreprise pour assurer leur alignement, en

évaluant les résultats et en ajustant les approches en fonction des retours d'expérience.

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing visant à attirer et fidéliser la clientèle, en élaborant un plan d'action détaillé et en mobilisant les ressources nécessaires.
- Évaluer la performance de la stratégie marketing afin de vérifier l'atteinte des objectifs et d'intégrer les enjeux de soutenabilité, en utilisant des indicateurs de performance réguliers.
- Déterminer les systèmes et structures opérationnels nécessaires à l'atteinte des objectifs pour soutenir l'implémentation de la stratégie, en analysant les besoins organisationnels et en planifiant leur intégration.
- Apprécier les liens entre les fonctions marketing, opérationnelles et stratégiques afin de favoriser une vision holistique de l'entreprise, en cartographiant les interactions et en

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

RNCP41038BC09 — Discerner les principaux enjeux économiques, juridiques, éthiques, sociétaux et internationaux

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les relations et mécanismes économiques fondamentaux impactant l'entreprise pour en saisir les leviers de performance, en analysant les interactions économiques via des études de cas.
- Analyser le cadre économique et les mécanismes concurrentielles afin d'anticiper les défis du marché, en utilisant des outils d'analyse des marchés précis.
- Déterminer les clés de succès pour les actions commerciales internationales dans le but d'optimiser la compétitivité, en identifiant et en analysant les meilleures pratiques du secteur.
- Identifier les défis et risques juridiques dans le monde des affaires afin d'anticiper et de mitiger les obstacles, en examinant le cadre légal et les normes en vigueur.
- Intégrer les questions éthiques liées aux décisions en entreprise pour promouvoir une conduite responsable, en évaluant l'impact des choix dans le contexte du changement climatique et de l'épuisement des ressources.
- Mesurer l'impact social, environnemental et sociétal de l'entreprise afin d'évaluer sa contribution aux enjeux globaux, en appliquant des indicateurs de durabilité et en réalisant des analyses d'impact complètes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

RNCP41038BC10 — Conduire un diagnostic stratégique transversal intégrant les enjeux émergents du monde des affaires

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser de manière intégrée et multidisciplinaire une situation commerciale afin d'identifier les leviers d'amélioration, en mobilisant diverses approches analytiques adaptées.
- Déterminer la méthodologie d'analyse et de recherche la plus adéquate pour chaque problème d'entreprise afin de résoudre efficacement les défis, en évaluant les spécificités du contexte.
- Prendre des décisions innovantes et impactantes au niveau exécutif dans le but d'assurer une gestion dynamique, en intégrant les résultats des analyses critiques et en adoptant une approche proactive.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation de gestion d'une entreprise à travers un jeu d'entreprise, en groupe ;
- Tests ;
- Interventions en entreprise.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs sont concernés par la certification.

On identifie ainsi :

- Les entreprises commerciales ou industrielles
- Les entreprises de prestations de services
- Les médias et nouvelles technologies
- Les organisations culturelles
- Les établissements publics ou para publics
- Les associations
- Les ONG

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Membre de comité de direction
- Entrepreneur
- Direction de PME
- Direction de filiale, de division, d'unité, de service
- Direction de centre de profit
- Direction de fonction
- Direction d'unité opérationnelle
- Direction de projet
- Secrétaire général
- Consultant externe ou interne (Stratégie, organisation)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 498 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	42 638
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Le Jury est composé :

- de la direction de la Formation Continue, qui en cas d'indisponibilité désignera son ou sa remplaçant(e) ;
- de la direction du programme ou de son représentant ;
- de la direction académique du programme ou de son représentant ;
- de professeurs intervenant sur le programme.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	64	0	98 %	100 %
2022	62	0	98 %	100 %
2021	59	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39121

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41038/>

Où se former

Formations référencées	6
Organismes	1
Régions couvertes	2
Prix indicatif	1 920 € – 63 600 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	23
Parcours menés à terme	18
Taux d'achèvement	78 %
Période	10/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	34
Montant total engagé	134 769 €
Coût moyen par dossier	3 964 €
Durée moyenne	43 h
Période	09/2025 – 09/2026
France compétences	82 %
Reste à charge titulaire	9 %
Entreprise	7 %
OPCO	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.