

Diplôme Supérieur en Gestion des Affaires et des Equipes

RNCP41039 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 312, 315n
Formacode(s)	34052, 32015, 32079, 32094
Code(s) ROME	M1302, G1400, M1402, M17, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ASSOCIATION EDHEC BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370706000068

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSOCIATION EDHEC BUSINESS SCHOOL	78370706000084	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme Visé Grade Master – Diplôme Supérieur en Gestion des Affaires et des Équipes certifie la maîtrise des compétences stratégiques, organisationnelles et managériales indispensables à la conduite de projets complexes et à la performance durable des organisations. Cette certification répond aux exigences actuelles des entreprises confrontées à des environnements incertains, à des mutations technologiques rapides, et à des impératifs croissants en matière de responsabilité sociale, environnementale et éthique.

Elle vise à diplômer des professionnels capables de piloter la stratégie d'entreprise, de structurer la performance économique et financière, de manager les équipes dans une logique de développement des talents, tout en intégrant les transformations numériques, la gouvernance des données et les principes de durabilité dans les prises de décision. Elle développe également des compétences relationnelles fortes, nécessaires à la construction de relations interpersonnelles efficaces, à la conduite du changement et à l'animation d'équipes dans des environnements interculturels ou transverses.

Cette certification garantit une employabilité élevée dans des fonctions de direction, de pilotage de projets ou de coordination d'activités au sein de structures publiques ou privées, en France comme à l'international. Elle s'adresse à celles et ceux qui souhaitent devenir des décideurs engagés, capables d'orchestrer l'innovation, d'aligner la stratégie avec les attentes des parties prenantes et de créer de la valeur dans un monde en transformation continue.

ACTIVITÉS VISÉES

- Élaboration d'un modèle économique fondé sur l'analyse de marché
- Réalisation d'un diagnostic stratégique et d'une segmentation des cibles
- Construction d'un plan marketing et formulation de recommandations opérationnelles

- Analyse de la situation financière et des indicateurs de performance
- Construction et validation du Business Plan
- Optimisation des ressources dans une logique de croissance durable
- Conception et suivi d'outils de pilotage de la performance
- Analyse des coûts, de la rentabilité et des indicateurs ESG
- Production et diffusion de rapports financiers et extra-financiers à destination des instances dirigeantes
- Structuration des cadres de collaboration et des relations contractuelles
- Pilotage des pratiques inclusives et adaptation managériale
- Veille réglementaire et sécurisation des engagements commerciaux
- Gestion managériale individualisée et pilotage de la performance
- Conduite des entretiens managériaux et RH
- Animation d'un environnement de travail collaboratif et dynamique
- Analyse de son propre fonctionnement managérial en lien avec l'environnement de travail
- Adaptation des comportements et interactions en fonction des interlocuteurs et des situations
- Mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue de son style de management
- Analyse des impacts stratégiques des technologies numériques sur l'organisation
- Mise en œuvre d'outils d'intelligence artificielle et de traitement automatisé des données dans les processus métiers
- Déploiement de dispositifs de sécurisation, de gouvernance et d'éthique des usages numériques et des données
- Analyse des enjeux et des fondamentaux de la responsabilité sociétale des entreprises
- Construction et déploiement d'une démarche RSE alignée avec la stratégie et les parties prenantes
- Suivi, évaluation et amélioration continue des actions et des impacts RSE
- Préparation et structuration des interventions en fonction des objectifs et du public cible
- Conduite d'échanges professionnels assertifs dans des contextes variés
- Négociation et sécurisation des accords à l'issue d'une communication interpersonnelle
- Collecte, structuration et analyse de données pour alimenter les réflexions stratégiques
- Diagnostic organisationnel et identification des leviers de transformation
- Élaboration de plans d'action opérationnels et accompagnement du changement

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir un modèle économique en intégrant les tendances du marché et les facteurs clés de succès dans le but d'optimiser la compétitivité de l'entreprise.
- Analyser l'environnement interne et externe en mobilisant des outils d'analyse stratégique de manière à poser un diagnostic pertinent.
- Segmenter les marchés et définir les cibles en élaborant des typologies adaptées afin d'optimiser l'offre commerciale.
- Construire un plan marketing en sélectionnant les leviers de communication et de distribution pour maximiser l'impact et la performance commerciale.
- Formuler des recommandations stratégiques en s'appuyant sur des analyses quantitatives et qualitatives dans la perspective d'orienter les décisions de l'entreprise.
- Analyser la situation financière en interprétant les états financiers et les indicateurs clés afin d'évaluer la santé économique de l'entreprise.
- Élaborer un Business Plan en structurant les éléments financiers et stratégiques dans le but de valider la faisabilité et l'attractivité du projet.
- Optimiser la gestion des ressources financières en identifiant les leviers de financement adaptés afin de soutenir la croissance de l'organisation et d'assurer sa pérennité économique.
- Évaluer les risques financiers en appliquant des méthodes d'analyse et des outils de prévision pour anticiper les impacts sur la rentabilité.
- Prendre des décisions éclairées en mobilisant des techniques de décentration cognitive et d'analyse critique afin de limiter l'influence des biais cognitifs et socio-relationnels dans les choix stratégiques.
- Identifier des opportunités de croissance économique en mobilisant les principes de l'innovation ouverte et les approches de Design Thinking dans le but de structurer des solutions différenciantes et adaptées aux attentes du marché.
- Développer des outils de pilotage en concevant des tableaux de bord adaptés pour assurer le suivi des performances.

- Gérer les coûts et la rentabilité en identifiant les leviers d'optimisation en vue d'améliorer la performance économique.
- Analyser les impacts extra-financiers en intégrant les critères ESG pour garantir la conformité et la responsabilité sociale de l'entreprise.
- Élaborer des rapports financiers et extra-financiers en structurant les données et indicateurs clés afin d'informer la gouvernance.
- Proposer des recommandations d'amélioration en interprétant les résultats des outils de gestion dans le but d'optimiser la prise de décision.
- Structurer une collaboration en définissant des règles et un cadre organisationnel en vue d'optimiser l'efficacité collective.
- Piloter un projet transversal en coordonnant des équipes issues de différentes fonctions et en assurant la circulation de l'information afin de renforcer la coopération interdisciplinaire et d'atteindre les objectifs communs.
- Gérer les relations contractuelles en appliquant les cadres juridiques et normatifs pour garantir la conformité des engagements.
- Promouvoir la diversité et l'inclusion en sensibilisant les équipes et en adaptant les pratiques managériales afin de favoriser un environnement de travail équitable, respectueux et performant.
- Surveiller les évolutions réglementaires en effectuant une veille stratégique de sorte à adapter les pratiques commerciales.
- Adapter son style de management en identifiant les leviers de motivation et en modulant les postures de leadership dans le but d'améliorer l'efficacité individuelle et collective.
- Évaluer les performances individuelles et collectives en s'appuyant sur des référentiels partagés et des objectifs mesurables pour optimiser la progression des collaborateurs.
- Exercer un leadership mobilisateur en stimulant l'engagement et la responsabilisation des équipes afin de renforcer la cohésion et l'autonomie collective.
- Conduire les entretiens managériaux et RH en structurant l'échange selon le contexte et le profil des interlocuteurs dans le but d'accompagner le développement professionnel.
- Formuler un feedback constructif en mobilisant les techniques de communication interpersonnelle de manière à soutenir l'apprentissage et la montée en compétences.
- Créer un environnement collaboratif en favorisant l'intelligence collective et la régulation des tensions pour maintenir une dynamique de travail positive et durable.
- Identifier ses modes de fonctionnement managérial privilégiés en analysant ses réactions spontanées en situation professionnelle dans le but de développer des comportements plus adaptés à son environnement.
- Adapter ses pratiques et interactions en prenant en compte les attentes des interlocuteurs et les spécificités contextuelles en vue d'améliorer l'adhésion et la coopération au sein des équipes.
- Stimuler l'autonomie des collaborateurs en mobilisant des techniques de questionnement ouvertes et structurées pour encourager la prise d'initiative et la responsabilisation individuelle.
- Faire évoluer son style de management en s'appuyant sur une analyse continue des pratiques mises en place, résultats obtenus et des besoins identifiés dans la perspective d'optimiser sa posture de manager.
- Analyser les impacts des technologies numériques en identifiant leurs opportunités et leurs risques afin d'orienter les choix stratégiques.
- Utiliser des outils d'IA et d'automatisation en intégrant leurs fonctionnalités pour améliorer les processus opérationnels.
- Nettoyer et structurer les données en appliquant des méthodologies adaptées en vue d'optimiser leur exploitation.
- Mettre en place des stratégies de gestion des risques numériques en identifiant les vulnérabilités et les solutions adaptées dans le but de sécuriser les données et garantir la continuité des activités.
- Développer une approche responsable de l'IA en intégrant les principes éthiques et réglementaires dans l'utilisation des données de manière à renforcer la confiance des parties prenantes et assurer la conformité juridique.
- Analyser les fondamentaux de la RSE en identifiant ses implications sociales, environnementales et économiques de manière à structurer une démarche cohérente.
- Sensibiliser les parties prenantes en mobilisant les équipes autour des impacts sociétaux et environnementaux dans l'optique de favoriser un engagement durable.
- Concevoir un plan d'action RSE en intégrant les objectifs stratégiques et les contraintes opérationnelles dans le but d'assurer une mise en œuvre efficace.
- Aligner la promesse commerciale et les pratiques de l'entreprise avec les engagements RSE afin de renforcer la crédibilité et la cohérence de la marque.

- Évaluer les résultats des actions RSE en définissant des indicateurs de suivi pour ajuster et améliorer la stratégie de responsabilité sociétale.
- Structurer une intervention en adaptant le contenu et la forme en fonction du public et des objectifs afin de fédérer autour du message.
- Valoriser ses idées en utilisant des éléments de fond et de forme percutants pour optimiser l'impact de sa communication.
- Gérer les objections et les divergences en adoptant une posture constructive et factuelle dans le but de préserver la qualité des échanges.
- Adapter son discours et son attitude en fonction des modes de fonctionnement et des attentes des interlocuteurs en vue de favoriser des échanges productifs.
- Négocier des accords en mobilisant des techniques de persuasion et d'argumentation afin de sécuriser les intérêts respectifs
- Conclure un échange en veillant à la compréhension mutuelle et à l'adhésion des parties prenantes aux modalités négociées pour garantir une mise en œuvre partagée des décisions.
- Rechercher des informations objectives et fiables en croisant différentes sources afin d'appuyer ses analyses et décisions.
- Organiser les données en structurant les informations clés pour alimenter la réflexion stratégique et les démonstrations.
- Évaluer les atouts et axes de progression d'une organisation en identifiant les forces, les apprentissages réalisés et les leviers d'amélioration.
- Proposer et argumenter des projets de développement structurés et structurants pour l'avenir
- Analyser les phases de transformation d'une organisation/équipe/personne en identifiant les étapes et dynamiques d'évolution en vue d'accompagner le changement.
- Construire un plan d'action structuré en définissant des objectifs clairs et des étapes opérationnelles pour garantir la mise en œuvre efficace d'un projet.

Blocs de compétences

RNCP41039BC01 — Élaborer la stratégie et le positionnement marketing de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir un modèle économique en intégrant les tendances du marché et les facteurs clés de succès dans le but d'optimiser la compétitivité de l'entreprise.
- Analyser l'environnement interne et externe en mobilisant des outils d'analyse stratégique de manière à poser un diagnostic pertinent.
- Segmenter les marchés et définir les cibles en élaborant des typologies adaptées afin d'optimiser l'offre commerciale.
- Construire un plan marketing en sélectionnant les leviers de communication et de distribution pour maximiser l'impact et la performance commerciale.
- Formuler des recommandations stratégiques en s'appuyant sur des analyses quantitatives et qualitatives dans la perspective d'orienter les décisions de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec
 - 1) analyse d'éléments structurant les choix et pratiques,
 - 2) formulation de recommandations
- Etudes de cas
- Soutenance orale

RNCP41039BC02 — Piloter la gestion financière et le développement économique de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser la situation financière en interprétant les états financiers et les indicateurs clés afin d'évaluer la santé économique de l'entreprise.
- Élaborer un Business Plan en structurant les éléments financiers et stratégiques dans le but de valider la faisabilité et l'attractivité du projet.
- Optimiser la gestion des ressources financières en identifiant les leviers de financement adaptés afin de soutenir la

croissance de l'organisation et d'assurer sa pérennité économique.

- Évaluer les risques financiers en appliquant des méthodes d'analyse et des outils de prévision pour anticiper les impacts sur la rentabilité.
- Prendre des décisions éclairées en mobilisant des techniques de décentration cognitive et d'analyse critique afin de limiter l'influence des biais cognitifs et socio-relationnels dans les choix stratégiques.
- Identifier des opportunités de croissance économique en mobilisant les principes de l'innovation ouverte et les approches de Design Thinking dans le but de structurer des solutions différenciantes et adaptées aux attentes du marché.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses de situations et de décisions
- Etudes de cas
- Simulation de gestion d'entreprise
- Production d'outils d'aide à la prise de décision
- Soutenance orale.

RNCP41039BC03 — Construire les tableaux de bord nécessaires au pilotage des ressources et à la prise des décisions

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer des outils de pilotage en concevant des tableaux de bord adaptés pour assurer le suivi des performances.
- Gérer les coûts et la rentabilité en identifiant les leviers d'optimisation en vue d'améliorer la performance économique.
- Analyser les impacts extra-financiers en intégrant les critères ESG pour garantir la conformité et la responsabilité sociale de l'entreprise.
- Élaborer des rapports financiers et extra-financiers en structurant les données et indicateurs clés afin d'informer la gouvernance.
- Proposer des recommandations d'amélioration en interprétant les résultats des outils de gestion dans le but d'optimiser la prise de décision.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de tableaux de bord et analyse critique d'outils de gestion
- Etudes de cas

RNCP41039BC04 — Manager les relations d'affaires et la collaboration

LISTE DE COMPÉTENCES

- Structurer une collaboration en définissant des règles et un cadre organisationnel en vue d'optimiser l'efficacité collective.
- Piloter un projet transversal en coordonnant des équipes issues de différentes fonctions et en assurant la circulation de l'information afin de renforcer la coopération interdisciplinaire et d'atteindre les objectifs communs.
- Gérer les relations contractuelles en appliquant les cadres juridiques et normatifs pour garantir la conformité des engagements.
- Promouvoir la diversité et l'inclusion en sensibilisant les équipes et en adaptant les pratiques managériales afin de favoriser un environnement de travail équitable, respectueux et performant.
- Surveiller les évolutions réglementaires en effectuant une veille stratégique de sorte à adapter les pratiques commerciales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de note de cadrage et règles de fonctionnement ;
- Etudes de cas ;
- Production d'analyses et de recommandations.

RNCP41039BC05 — Manager les équipes et le développement des talents

LISTE DE COMPÉTENCES

- Adapter son style de management en identifiant les leviers de motivation et en modulant les postures de leadership dans le but d'améliorer l'efficacité individuelle et collective.
- Évaluer les performances individuelles et collectives en s'appuyant sur des référentiels partagés et des objectifs mesurables pour optimiser la progression des collaborateurs.

- Exercer un leadership mobilisateur en stimulant l'engagement et la responsabilisation des équipes afin de renforcer la cohésion et l'autonomie collective.
- Conduire les entretiens managériaux et RH en structurant l'échange selon le contexte et le profil des interlocuteurs dans le but d'accompagner le développement professionnel.
- Formuler un feedback constructif en mobilisant les techniques de communication interpersonnelle de manière à soutenir l'apprentissage et la montée en compétences.
- Créer un environnement collaboratif en favorisant l'intelligence collective et la régulation des tensions pour maintenir une dynamique de travail positive et durable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses de pratiques managériales et identification d'axes d'amélioration
- Etudes de cas
- Simulations sous la forme de jeux de rôle

RNCP41039BC06 — Développer son agilité managériale et son adaptation aux environnements de travail

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier ses modes de fonctionnement managérial privilégiés en analysant ses réactions spontanées en situation professionnelle dans le but de développer des comportements plus adaptés à son environnement.
- Adapter ses pratiques et interactions en prenant en compte les attentes des interlocuteurs et les spécificités contextuelles en vue d'améliorer l'adhésion et la coopération au sein des équipes.
- Stimuler l'autonomie des collaborateurs en mobilisant des techniques de questionnement ouvertes et structurées pour encourager la prise d'initiative et la responsabilisation individuelle.
- Faire évoluer son style de management en s'appuyant sur une analyse continue des pratiques mises en place, résultats obtenus et des besoins identifiés dans la perspective d'optimiser sa posture de manager.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production d'analyses de l'impact du mode de fonctionnement personnel sur ses pratiques managériales
- Etudes de cas
- Simulation sous la forme de jeux de rôle.
- Dossier d'explicitation d'apprentissages réalisés et de convictions développées via expérience professionnelle

RNCP41039BC07 — Intégrer les transformations numériques et l'IA dans la gestion d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les impacts des technologies numériques en identifiant leurs opportunités et leurs risques afin d'orienter les choix stratégiques.
- Utiliser des outils d'IA et d'automatisation en intégrant leurs fonctionnalités pour améliorer les processus opérationnels.
- Nettoyer et structurer les données en appliquant des méthodologies adaptées en vue d'optimiser leur exploitation.
- Mettre en place des stratégies de gestion des risques numériques en identifiant les vulnérabilités et les solutions adaptées dans le but de sécuriser les données et garantir la continuité des activités.
- Développer une approche responsable de l'IA en intégrant les principes éthiques et réglementaires dans l'utilisation des données de manière à renforcer la confiance des parties prenantes et assurer la conformité juridique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses des pratiques, des possibilités et des limites liées à l'introduction de l'IA dans l'entreprise
- Etudes de cas
- Simulation de situation de crise
- Soutenance orale

RNCP41039BC08 — Piloter les transformations stratégiques intégrant la RSE

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les fondamentaux de la RSE en identifiant ses implications sociales, environnementales et économiques de manière à structurer une démarche cohérente.
- Sensibiliser les parties prenantes en mobilisant les équipes autour des impacts sociétaux et environnementaux dans l'optique de favoriser un engagement durable.
- Concevoir un plan d'action RSE en intégrant les objectifs stratégiques et les contraintes opérationnelles dans le but

d'assurer une mise en œuvre efficace.

- Aligner la promesse commerciale et les pratiques de l'entreprise avec les engagements RSE afin de renforcer la crédibilité et la cohérence de la marque.
- Évaluer les résultats des actions RSE en définissant des indicateurs de suivi pour ajuster et améliorer la stratégie de responsabilité sociétale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses de pratiques et identification des conditions de réussite et limites
- Etudes de cas
- Production argumentée et structurée d'outils de pilotage adaptés à une entreprise

RNCP41039BC09 — Construire des relations professionnelles efficaces et des échanges assertifs

LISTE DE COMPÉTENCES

- Structurer une intervention en adaptant le contenu et la forme en fonction du public et des objectifs afin de fédérer autour du message.
- Valoriser ses idées en utilisant des éléments de fond et de forme percutants pour optimiser l'impact de sa communication.
- Gérer les objections et les divergences en adoptant une posture constructive et factuelle dans le but de préserver la qualité des échanges.
- Adapter son discours et son attitude en fonction des modes de fonctionnement et des attentes des interlocuteurs en vue de favoriser des échanges productifs.
- Négocier des accords en mobilisant des techniques de persuasion et d'argumentation afin de sécuriser les intérêts respectifs
- Conclure un échange en veillant à la compréhension mutuelle et à l'adhésion des parties prenantes aux modalités négociées pour garantir une mise en œuvre partagée des décisions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Simulations sous la forme de jeux de rôle
- Soutenance orale.

RNCP41039BC10 — Elaborer des diagnostics et des projets de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Rechercher des informations objectives et fiables en croisant différentes sources afin d'appuyer ses analyses et décisions.
- Organiser les données en structurant les informations clés pour alimenter la réflexion stratégique et les démonstrations.
- Évaluer les atouts et axes de progression d'une organisation en identifiant les forces, les apprentissages réalisés et les leviers d'amélioration.
- Proposer et argumenter des projets de développement structurés et structurants pour l'avenir
- Analyser les phases de transformation d'une organisation/équipe/personne en identifiant les étapes et dynamiques d'évolution en vue d'accompagner le changement.
- Construire un plan d'action structuré en définissant des objectifs clairs et des étapes opérationnelles pour garantir la mise en œuvre efficace d'un projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Production de rapports avec analyses qualitatives et quantitatives de données ;
- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle
- Mémoire de fin d'études
- Soutenance orale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs sont concernés par la certification.

On identifie ainsi :

Les entreprises commerciales ou industrielles

Les entreprises de prestations de services
Les médias et nouvelles technologies
Les organisations culturelles
Les établissements publics ou para publics
Les associations
Les ONG

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Entrepreneur
Direction de PME
Direction de filiale, de division, d'unité, de service
Direction de centre de profit
Direction de fonction
Direction d'unité opérationnelle
Direction de projet
Consultant externe ou interne

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 014 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 403
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation continue, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE
Le jury est composé :

- du Directeur des Programmes EDHEC Executive Education & MBA's, qui, en cas d'empêchement, désigne son remplaçant. Le Directeur peut inviter toute autre personne de son choix à participer au jury à titre consultatif ;

- de la Direction du Programme ;
- des professeurs intervenant dans le programme.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2028

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41039/>

Où se former

Formations référencées	8
Organismes	1
Régions couvertes	2
Prix indicatif	4 006 € – 26 400 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	118
Parcours menés à terme	53
Taux d'achèvement	45 %
Période	09/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	145
Montant total engagé	598 417 €
Coût moyen par dossier	4 127 €
Durée moyenne	72 h
Période	09/2025 – 09/2026
France compétences	86 %
Entreprise	8 %
Reste à charge titulaire	4 %
OPCO	1 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.