

Programme Grande Ecole EDHEC

RNCP41040 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	128, 310, 313
Formacode(s)	34254, 32145, 32006, 32654, 34052
Code(s) ROME	M1201, M1205, M1301, M1402, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ASSOCIATION EDHEC BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370706000068

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSOCIATION EDHEC BUSINESS SCHOOL	78370706000084	Former et organiser l'évaluation
EDHEC NICE	78370706000035	Former et organiser l'évaluation
FORMASUP PARIS ILE-DE-FRANCE	42071817300065	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme Visé Grade Master – Programme Grande École de l'EDHEC certifie les compétences essentielles des futurs dirigeants, managers et entrepreneurs évoluant dans un environnement économique globalisé et en constante mutation. Cette certification répond aux enjeux stratégiques, managériaux et opérationnels des organisations, en intégrant les transformations numériques, les exigences de compétitivité et les impératifs de responsabilité sociétale et environnementale.

Dans un contexte marqué par l'accélération des mutations technologiques, l'intensification de la concurrence et l'évolution des cadres réglementaires, les entreprises recherchent des professionnels capables de concevoir et de piloter des stratégies de croissance et d'innovation. Ce diplôme vise à certifier la capacité des diplômés à prendre des décisions éclairées, à optimiser la performance financière et organisationnelle, et à accompagner la transformation des modèles économiques en intégrant les enjeux éthiques et sociétaux.

L'objectif de cette certification est de garantir un haut niveau d'expertise et d'opérationnalité dans la gestion d'entreprise, en s'appuyant sur une approche pédagogique qui allie rigueur académique et mise en pratique. Elle atteste de la maîtrise des compétences stratégiques, financières, analytiques et managériales nécessaires pour évoluer dans des contextes multiculturels et complexes, tout en assurant un impact positif sur la société et l'environnement.

ACTIVITÉS VISÉES

- Évaluation de la performance organisationnelle à partir d'une analyse interne, financière et concurrentielle

- Définition et pilotage des indicateurs de performance alignés avec la stratégie d'entreprise
- Supervision du contrôle de gestion, de l'allocation des ressources et de la conformité des processus décisionnels
- Identification et structuration d'opportunités d'innovation à partir d'analyses de marché et d'évolutions sectorielles
- Conception, financement et déploiement de projets innovants intégrant les dimensions économiques, technologiques et réglementaires
- Mobilisation d'un écosystème collaboratif et pilotage de l'expérimentation de solutions innovantes
- Analyse des marchés locaux et internationaux à l'aide d'outils de veille et d'intelligence économique
- Conception et pilotage d'une stratégie de développement commercial multicanal et multiculturel
- Négociation, adaptation de l'offre et construction de partenariats commerciaux à l'international
- Définition et pilotage de la stratégie de transformation durable et numérique
- Gestion des risques émergents, technologiques et environnementaux dans un contexte d'évolution rapide
- Conception de nouveaux modèles économiques intégrant les technologies responsables et les impératifs sociétaux
- Analyse de la santé financière et des indicateurs de performance économique de l'organisation
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de financement et d'investissement à l'échelle nationale et internationale
- Suivi budgétaire, contrôle de gestion et gestion des risques financiers dans un environnement globalisé
- Réalisation de travaux de recherche stratégique, qualitative et quantitative
- Collecte, modélisation et interprétation de données complexes
- Élaboration d'analyses critiques, juridiques et scientifiques en réponse à des problématiques métier
- Élaboration et déploiement d'une stratégie de développement durable à l'échelle de l'organisation
- Conception et mise en œuvre d'une politique RSE intégrée aux activités opérationnelles
- Évaluation des pratiques commerciales et financières à l'aide de référentiels éthiques, sociaux et environnementaux
- Encadrement et animation d'équipes multiculturelles dans des environnements complexes
- Gestion des interactions professionnelles en contexte sensible ou conflictuel
- Auto-analyse et adaptation continue des pratiques managériales

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser la performance organisationnelle en intégrant une approche d'audit interne et d'analyse concurrentielle afin d'identifier les leviers d'amélioration et d'optimisation.
- Définir des indicateurs de performance alignés avec les objectifs stratégiques en tenant compte des évolutions de l'environnement économique et réglementaire, pour mesurer efficacement l'atteinte des résultats attendus et piloter les ajustements nécessaires.
- Optimiser la gestion des ressources en ajustant les processus et en veillant à leur adéquation avec la stratégie d'entreprise dans l'optique de maximiser l'efficacité organisationnelle.
- Superviser le suivi budgétaire et le contrôle de gestion en mettant en place des indicateurs financiers et opérationnels avec l'objectif d'assurer une prise de décision éclairée.
- Maîtriser les aspects juridiques, organisationnels et institutionnels en les intégrant dans les décisions stratégiques pour garantir une exécution efficace et conforme de la stratégie.
- Adopter une posture managériale stratégique en mobilisant des techniques de gestion des équipes, de résolution de conflits et de pilotage opérationnel pour renforcer la performance collective et la prise de décision
- Identifier les opportunités d'innovation en réalisant des analyses de marché et en détectant les évolutions sectorielles afin de structurer des projets à fort potentiel.
- Concevoir un business model viable en intégrant les aspects financiers, réglementaires et technologiques dans le but d'assurer la pérennité et la différenciation du projet.
- Déployer une stratégie d'innovation en mobilisant des méthodes de prototypage et d'expérimentation pour maximiser l'adoption du produit ou service.
- Gérer le financement et les ressources d'un projet innovant en sélectionnant les dispositifs d'accompagnement et d'investissement adaptés en vue d'assurer sa viabilité économique.
- Fédérer un écosystème d'acteurs internes et externes en instaurant une dynamique collaborative visant à favoriser l'émergence et la mise en œuvre d'initiatives innovantes.
- Analyser les marchés locaux et internationaux en utilisant des outils de veille et d'intelligence économique dans le but d'identifier les opportunités et les menaces.
- Structurer une stratégie d'expansion en intégrant les contraintes réglementaires et financières afin d'optimiser l'implantation et la croissance de l'entreprise.
- Piloter la mise en œuvre d'une stratégie de développement commercial en coordonnant les ressources et en

adaptant les plans d'action aux spécificités des marchés ciblés, pour accroître la performance commerciale et consolider la présence de l'entreprise à l'échelle internationale.

- Etablir des partenariats internationaux en mobilisant des techniques de négociation qui tiennent compte des enjeux culturels et juridiques afin de sécuriser et pérenniser les relations commerciales.
- Adapter les offres et la communication marketing aux attentes des différents marchés pour optimiser la performance commerciale et la notoriété de la marque.
- Définir une politique de transformation en intégrant les enjeux sociaux, économiques et environnementaux actuels et futurs en vue d'assurer l'adaptabilité stratégique et la résilience de l'organisation.
- Mettre en œuvre un projet de transformation organisationnelle en mobilisant les ressources internes, les méthodologies de changement et les innovations technologiques dans le but de garantir la soutenabilité des modèles économiques.
- Évaluer les risques technologiques, criminels et cybernétiques en menant une analyse d'impact contextualisée et en identifiant les vulnérabilités afin de sécuriser les actifs stratégiques et les opérations critiques de l'entreprise.
- Proposer des solutions responsables et durables en intégrant des innovations énergétiques et numériques dans les stratégies de développement visant à réduire l'empreinte carbone et à renforcer la performance environnementale de l'entreprise.
- Concevoir de nouveaux modèles économiques digitaux en s'appuyant sur les principes de l'économie collaborative, des plateformes numériques et du financement participatif dans une logique de croissance inclusive et durable.
- Structurer une stratégie de traitement et de protection des données en tenant compte des cadres juridiques, des principes éthiques et des innovations technologiques pour garantir la conformité, la sécurité et la valorisation des actifs numériques de l'organisation.
- Analyser les impacts des transformations climatiques sur la stratégie d'entreprise en mobilisant des outils de modélisation économique et des indicateurs de performance dans le but d'anticiper les risques financiers et d'ajuster les priorités d'investissement.
- Analyser la santé financière d'une organisation en exploitant les états financiers et les indicateurs de gestion dans le but d'orienter les décisions stratégiques.
- Élaborer une stratégie de financement et d'investissement en intégrant les opportunités de marché à l'international et les contraintes économiques associées avec l'objectif de garantir une allocation optimale des ressources.
- Optimiser la structure financière en mettant en place des dispositifs de contrôle des coûts et de rentabilité afin d'améliorer la performance économique.
- Gérer les risques financiers en identifiant les expositions aux fluctuations du marché à l'international et en appliquant des outils de couverture visant à assurer la stabilité de l'entreprise.
- Superviser le suivi budgétaire et le contrôle de gestion en définissant des indicateurs pertinents pour évaluer l'atteinte des objectifs financiers et ajuster les actions.
- Appliquer les cadres réglementaires et les principes d'éthique et d'équité en finance en veillant à la conformité des transactions de marché pour garantir une gestion responsable et transparente.
- Définir une problématique de recherche en construisant une revue de littérature structurée et en mobilisant les variables clés de l'environnement organisationnel pour formuler une question pertinente.
- Modéliser un cadre théorique en traduisant une théorie existante en modèle conceptuel, opérationnalisé à partir d'hypothèses validées.
- Sélectionner des méthodes de collecte et d'analyse adaptées en tenant compte de la nature des données et de l'objectif stratégique visé.
- Analyser des données quantitatives et qualitatives en utilisant des outils statistiques, des algorithmes ou des arbres de décision pour produire une analyse rigoureuse et exploitable.
- Utiliser les outils de programmation et de gestion des données pour structurer, traiter et interpréter des ensembles de données complexes.
- Évaluer les implications stratégiques, économiques et juridiques d'une situation en croisant des sources documentaires et en formulant des recommandations robustes.
- Produire un livrable de recherche structuré en restituant les résultats sous forme d'analyse critique, en mobilisant une argumentation rigoureuse et adaptée au contexte.
- Intégrer un modèle de gestion du développement durable en alignant les orientations stratégiques sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques afin de garantir une performance globale durable.
- Définir une politique RSE en concevant des programmes de transformation durables pour renforcer l'engagement des parties prenantes et la responsabilité sociétale de l'entreprise.
- Appliquer les principes de la finance durable en mobilisant les instruments financiers et les stratégies

d'investissement adaptés visant à atténuer les risques liés aux mutations climatiques et sociétales.

- Développer des modèles commerciaux innovants en intégrant les dimensions sociales et environnementales dans l'entrepreneuriat dans l'objectif de favoriser la transition vers des pratiques économiques responsables.
- Prendre des décisions éthiques en appliquant des cadres d'analyse réglementaire pour évaluer et atténuer les impacts négatifs des choix stratégiques.
- Adopter un leadership réflexif et engagé en intégrant les mécanismes psychologiques à la prise de décision afin de piloter efficacement les transformations organisationnelles.
- Évaluer les pratiques commerciales sous l'angle des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques en mobilisant des outils d'analyse et des référentiels internationaux en vue de garantir leur conformité et leur acceptabilité.
- Mobiliser des équipes en favorisant la coopération et la dynamique de groupe pour renforcer l'efficacité collective et l'engagement des collaborateurs.
- Pratiquer un leadership raisonné en intégrant la gestion des émotions et des mécanismes de communication adaptés afin de motiver et fédérer l'organisation.
- Gérer des équipes dans un contexte multiculturel et pluridisciplinaire en adoptant une posture managériale souple afin de s'adapter aux interactions complexes.
- Analyser les situations de conflit en identifiant les leviers de résolution appropriés visant à assurer une médiation efficace et prévenir les tensions organisationnelles.
- Adapter son style de management et sa communication en fonction des contextes et des profils des interlocuteurs dans l'objectif d'optimiser l'impact et la cohésion managériale.
- Développer un management réflexif en adoptant une posture d'auto-évaluation et d'amélioration continue visant à accroître son agilité et son efficacité en situation de leadership.
- Intégrer la dimension anthropologique dans ses pratiques managériales en tenant compte des influences culturelles et des spécificités organisationnelles dans le but de favoriser une gestion inclusive et respectueuse.

Blocs de compétences

RNCP41040BC01 — Piloter la performance d'une organisation dans un environnement international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser la performance organisationnelle en intégrant une approche d'audit interne et d'analyse concurrentielle afin d'identifier les leviers d'amélioration et d'optimisation.
- Définir des indicateurs de performance alignés avec les objectifs stratégiques en tenant compte des évolutions de l'environnement économique et réglementaire, pour mesurer efficacement l'atteinte des résultats attendus et piloter les ajustements nécessaires.
- Optimiser la gestion des ressources en ajustant les processus et en veillant à leur adéquation avec la stratégie d'entreprise dans l'optique de maximiser l'efficacité organisationnelle.
- Superviser le suivi budgétaire et le contrôle de gestion en mettant en place des indicateurs financiers et opérationnels avec l'objectif d'assurer une prise de décision éclairée.
- Maîtriser les aspects juridiques, organisationnels et institutionnels en les intégrant dans les décisions stratégiques pour garantir une exécution efficace et conforme de la stratégie.
- Adopter une posture managériale stratégique en mobilisant des techniques de gestion des équipes, de résolution de conflits et de pilotage opérationnel pour renforcer la performance collective et la prise de décision.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle avec remise d'un rapport écrit individuel ;
- Soutenance orale.

RNCP41040BC02 — Conduire l'innovation au sein des organisations

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les opportunités d'innovation en réalisant des analyses de marché et en détectant les évolutions sectorielles afin de structurer des projets à fort potentiel.
- Concevoir un business model viable en intégrant les aspects financiers, réglementaires et technologiques dans le but d'assurer la pérennité et la différenciation du projet.
- Déployer une stratégie d'innovation en mobilisant des méthodes de prototypage et d'expérimentation pour maximiser l'adoption du produit ou service.

- Gérer le financement et les ressources d'un projet innovant en sélectionnant les dispositifs d'accompagnement et d'investissement adaptés en vue d'assurer sa viabilité économique.
- Fédérer un écosystème d'acteurs internes et externes en instaurant une dynamique collaborative visant à favoriser l'émergence et la mise en œuvre d'initiatives innovantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle avec remise d'un rapport écrit individuel ;
- Soutenance orale.

RNCP41040BC03 — Piloter une stratégie de développement en local et à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les marchés locaux et internationaux en utilisant des outils de veille et d'intelligence économique dans le but d'identifier les opportunités et les menaces.
- Structurer une stratégie d'expansion en intégrant les contraintes réglementaires et financières afin d'optimiser l'implantation et la croissance de l'entreprise.
- Piloter la mise en œuvre d'une stratégie de développement commercial en coordonnant les ressources et en adaptant les plans d'action aux spécificités des marchés ciblés, pour accroître la performance commerciale et consolider la présence de l'entreprise à l'échelle internationale.
- Etablir des partenariats internationaux en mobilisant des techniques de négociation qui tiennent compte des enjeux culturels et juridiques afin de sécuriser et pérenniser les relations commerciales.
- Adapter les offres et la communication marketing aux attentes des différents marchés pour optimiser la performance commerciale et la notoriété de la marque.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle ;
- Soutenance orale.

RNCP41040BC04 — Construire une politique de transformation organisationnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir une politique de transformation en intégrant les enjeux sociaux, économiques et environnementaux actuels et futurs en vue d'assurer l'adaptabilité stratégique et la résilience de l'organisation.
- Mettre en œuvre un projet de transformation organisationnelle en mobilisant les ressources internes, les méthodologies de changement et les innovations technologiques dans le but de garantir la soutenabilité des modèles économiques.
- Évaluer les risques technologiques, criminels et cybernétiques en menant une analyse d'impact contextualisée et en identifiant les vulnérabilités afin de sécuriser les actifs stratégiques et les opérations critiques de l'entreprise.
- Proposer des solutions responsables et durables en intégrant des innovations énergétiques et numériques dans les stratégies de développement visant à réduire l'empreinte carbone et à renforcer la performance environnementale de l'entreprise.
- Concevoir de nouveaux modèles économiques digitaux en s'appuyant sur les principes de l'économie collaborative, des plateformes numériques et du financement participatif dans une logique de croissance inclusive et durable.
- Structurer une stratégie de traitement et de protection des données en tenant compte des cadres juridiques, des principes éthiques et des innovations technologiques pour garantir la conformité, la sécurité et la valorisation des actifs numériques de l'organisation.
- Analyser les impacts des transformations climatiques sur la stratégie d'entreprise en mobilisant des outils de modélisation économique et des indicateurs de performance dans le but d'anticiper les risques financiers et d'ajuster les priorités d'investissement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle ;
- Soutenance orale.

RNCP41040BC05 — Mettre en œuvre une politique financière performante

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser la santé financière d'une organisation en exploitant les états financiers et les indicateurs de gestion dans le but d'orienter les décisions stratégiques.
- Élaborer une stratégie de financement et d'investissement en intégrant les opportunités de marché à l'international et les contraintes économiques associées avec l'objectif de garantir une allocation optimale des ressources.
- Optimiser la structure financière en mettant en place des dispositifs de contrôle des coûts et de rentabilité afin d'améliorer la performance économique.
- Gérer les risques financiers en identifiant les expositions aux fluctuations du marché à l'international et en appliquant des outils de couverture visant à assurer la stabilité de l'entreprise.
- Superviser le suivi budgétaire et le contrôle de gestion en définissant des indicateurs pertinents pour évaluer l'atteinte des objectifs financiers et ajuster les actions.
- Appliquer les cadres réglementaires et les principes d'éthique et d'équité en finance en veillant à la conformité des transactions de marché pour garantir une gestion responsable et transparente.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle ;
- Soutenance orale.

RNCP41040BC06 — Exploiter les données et les outils analytiques dans le cadre d'une prise de décision

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir une problématique de recherche en construisant une revue de littérature structurée et en mobilisant les variables clés de l'environnement organisationnel pour formuler une question pertinente.
- Modéliser un cadre théorique en traduisant une théorie existante en modèle conceptuel, opérationnalisé à partir d'hypothèses validées.
- Sélectionner des méthodes de collecte et d'analyse adaptées en tenant compte de la nature des données et de l'objectif stratégique visé.
- Analyser des données quantitatives et qualitatives en utilisant des outils statistiques, des algorithmes ou des arbres de décision pour produire une analyse rigoureuse et exploitable.
- Utiliser les outils de programmation et de gestion des données pour structurer, traiter et interpréter des ensembles de données complexes.
- Évaluer les implications stratégiques, économiques et juridiques d'une situation en croisant des sources documentaires et en formulant des recommandations robustes.
- Produire un livrable de recherche structuré en restituant les résultats sous forme d'analyse critique, en mobilisant une argumentation rigoureuse et adaptée au contexte.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle ;
- Soutenance orale.

RNCP41040BC07 — Adopter une posture managériale responsable et décisionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Intégrer un modèle de gestion du développement durable en alignant les orientations stratégiques sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques afin de garantir une performance globale durable.
- Définir une politique RSE en concevant des programmes de transformation durables pour renforcer l'engagement des parties prenantes et la responsabilité sociétale de l'entreprise.
- Appliquer les principes de la finance durable en mobilisant les instruments financiers et les stratégies d'investissement adaptés visant à atténuer les risques liés aux mutations climatiques et sociétales.
- Développer des modèles commerciaux innovants en intégrant les dimensions sociales et environnementales dans l'entrepreneuriat dans l'objectif de favoriser la transition vers des pratiques économiques responsables.
- Prendre des décisions éthiques en appliquant des cadres d'analyse réglementaire pour évaluer et atténuer les impacts négatifs des choix stratégiques.
- Adopter un leadership réflexif et engagé en intégrant les mécanismes psychologiques à la prise de décision afin de

piloter efficacement les transformations organisationnelles.

- Évaluer les pratiques commerciales sous l'angle des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques en mobilisant des outils d'analyse et des référentiels internationaux en vue de garantir leur conformité et leur acceptabilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle ;
- Soutenance orale.

RNCP41040BC08 — Mobiliser les dynamiques collectives au sein des équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des équipes en favorisant la coopération et la dynamique de groupe pour renforcer l'efficacité collective et l'engagement des collaborateurs.
- Pratiquer un leadership raisonné en intégrant la gestion des émotions et des mécanismes de communication adaptés afin de motiver et fédérer l'organisation.
- Gérer des équipes dans un contexte multiculturel et pluridisciplinaire en adoptant une posture managériale souple afin de s'adapter aux interactions complexes.
- Analyser les situations de conflit en identifiant les leviers de résolution appropriés visant à assurer une médiation efficace et prévenir les tensions organisationnelles.
- Adapter son style de management et sa communication en fonction des contextes et des profils des interlocuteurs dans l'objectif d'optimiser l'impact et la cohésion managériale.
- Développer un management réflexif en adoptant une posture d'auto-évaluation et d'amélioration continue visant à accroître son agilité et son efficacité en situation de leadership.
- Intégrer la dimension anthropologique dans ses pratiques managériales en tenant compte des influences culturelles et des spécificités organisationnelles dans le but de favoriser une gestion inclusive et respectueuse.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas ;
- Simulation sous la forme de jeux de rôle ;
- Soutenance orale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs sont concernés par la certification.

On identifie ainsi :

- Les entreprises commerciales ou industrielles,
- Les entreprises de prestations de services,
- Les banques et assurances,
- Les médias et nouvelles technologies,
- Les organisations culturelles,
- Les établissements publics ou para publics,
- Les associations,
- Les ONG.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Dirigeant d'entreprise privée
- Directeur général, directeur général adjoint
- Directeur d'établissement public ou para public
- Directeur d'association
- Directeur d'ONG
- Directeur de service, département, unité
- Entrepreneurs
- Directeur d'entreprise, de centre de profit, de business unit, d'organisation culturelle
- Directeur/responsable de fonction (financier, marketing, vente, digital, ressources humaines, comptable, contrôle de gestion, juridique, communication)
- Auditeur, contrôleur de gestion, trader, gestionnaire d'actifs, analyste en fusions-acquisitions, chef de produit,

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 498 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	42 638
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

- COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE
- Le jury de diplomation se compose des membres suivants :
- Le Président du jury ou son représentant
 - Le Secrétaire du jury ou son représentant
 - Le Directeur du Programme Grande Ecole ou son représentant
 - Les Directeurs de Filières
 - Des professeurs qui enseignent dans le Programme, sur proposition des directeurs des filières.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 650 €
Selon la branche	6 500 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées

10 650 €	Valeur par défaut · 179 branches
12 000 €	CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
10 000 €	CPNE de l'immobilier, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP du négoce des matériaux de construction
9 500 €	CPNEFP Agences de voyages et tourisme, CPNEFP du Crédit Mutuel
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton
11 160 €	CPNFPE des sociétés d'assurances
11 000 €	CPNE-FP de l'Esthétique
10 300 €	CPNE Banque
9 511 €	Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
9 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
8 900 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
8 752 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 700 €	CPNEFP des jardineries et graineteries
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 000 €	CPNE chimie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	1120	0	95 %	—
2022	1190	0	97 %	100 %
2021	1214	0	97 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP35818

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41040/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 01/2025 à 12/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).