

Programme grande école

RNCP41044 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	34254, 32054, 33054, 34052, 32654
Code(s) ROME	M1202, M1703, M1705, M1503, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INST ETUDES ECONOMIQUES COMMERCIALES · SIRET : 31240903000102

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

De nos jours confrontées à un impératif environnemental, sociétal (règlementation RSE) et technologique (digitalisation de l'économie, développements des IA/IA Gen, démocratisation de la data analyse), les organisations font face à des nouveaux besoins métiers qui nécessitent une approche multidisciplinaire, autant que pluri-compétence.

La certification vise des managers, prêts à évoluer dans ce monde de ruptures et en pleine transformation (sociétales, environnementales, démographiques, technologiques, etc.), capables d'être des piliers solides, ingénieux, éclairés et responsables, dotés d'un fort esprit critique pour les entreprises qui les recruteront, tous métiers, secteurs et pays confondus. L'objectif poursuivi est que chaque diplômé ait développé les savoirs et compétences nécessaires à son projet, en ligne avec sa personnalité, ses aspirations et les attentes des entreprises et de la société, en France comme à l'international.

Le titulaire du diplôme d'INSEEC Grande Ecole est opérationnel et polyvalent, doté de compétences généralistes en management, finance, marketing, stratégie et entrepreneuriat. Il est également doté de connaissances avancées en RSE et en technologies numériques. Il sera aussi doté d'un savoir être entrepreneurial tourné vers la création d'entreprise ou la mise en œuvre de projets intrapreneuriaux. Il peut exercer des activités d'organisation, de gestion en lien avec la Direction générale et évoluer rapidement vers des postes avec des responsabilités accrues, dans des PME/PMI ou au sein de grandes entreprises, y compris dans un environnement international.

Les titulaires du diplôme de l'INSEEC maîtrisent les concepts, méthodes et outils du management, en plus d'une spécialisation professionnelle tout en maintenant une ouverture multidisciplinaire et pluri-compétence, et ils peuvent ainsi appréhender les dimensions stratégiques et managériales.

ACTIVITÉS VISÉES

- Management de la transformation digitale et de l'innovation technologique
- Mobilisation de savoirs hautement spécialisés
- Élaboration et mise en œuvre d'une communication multiculturelle et multilingue
- Management des transformations d'ordre fonctionnel, organisationnel et stratégique au sein d'un service ou d'une entreprise
- Analyse de l'environnement concurrentiel
- Définition de la politique stratégique

- Déploiement et pilotage de la stratégie d'entreprise
- Evaluation de la mise en œuvre de la stratégie et proposition de mesures correctives
- Diagnostic de la situation financière de l'entreprise
- Définition de la stratégie financière de l'entreprise et sécurisation des investissements
- Pilotage de la stratégie financière de l'entreprise
- Gestion des risques budgétaires
- Présentation du plan de gestion du risque et communication aux parties prenantes
- Evaluation de la performance d'un service et/ou de l'entreprise
- Conception de la stratégie des ressources humaines
- Gestion d'une politique de rémunération responsable et équitable
- Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- Analyse de l'environnement et identification des opportunités de développement de l'entreprise
- Définition de la stratégie de développement marketing et commerciale de l'entreprise
- Déploiement de la stratégie commerciale de l'entreprise et pilotage de sa mise en œuvre
- Élaboration et mise en place d'une politique de conformité réglementaire au sein d'un service ou d'une entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés en effectuant une veille technologique et en respectant les principes de sobriété numérique et d'accessibilité afin d'anticiper les évolutions technologiques et adapter les stratégies organisationnelles aux transformations digitales.

Optimiser les pratiques professionnelles liées au numérique et favoriser l'innovation en se servant de façon autonome, responsable et éthique des outils numériques avancés pour un ou plusieurs domaines afin d'améliorer la performance de l'organisation et garantir l'accessibilité et l'inclusion des utilisateurs, y compris en situation de handicap.

Développer une conscience critique en intégrant des savoirs fondamentaux théoriques et techniques (notamment la gestion d'une organisation) dans un ou plusieurs domaine(s) afin d'évaluer, questionner, confronter et faire évoluer les connaissances existantes en tenant compte de leurs limites et de leur pertinence.

Développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures en intégrant les connaissances existantes dans les domaines concernées, en résolvant des problèmes pouvant être d'ordre économique, juridique, légal ou bien financier ; et en apportant des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau en vue d'élaborer des solutions complexes et transversales répondant d'une part aux enjeux scientifiques, techniques ou professionnels, et d'autre part, aux évolutions environnementales, sociétales et éthiques.

Mener une analyse réflexive et distanciée en prenant en compte les problématiques sociétales, notamment l'accessibilité des personnes en situation de handicap, l'impact environnemental des innovations, les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation et en respectant les évolutions des diverses réglementations, afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes et formuler des recommandations stratégiques et opérationnelles adaptées aux évolutions sociétales, économiques et juridiques.

Analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées en synthétisant les données, en concevant des supports et messages accessibles à différents types de publics, quel que soit le milieu culturel, en vue de partager les informations et promouvoir l'image de marque de l'entreprise aussi bien auprès des collaborateurs qu'en externe.

Produire tout type de documents professionnels, en français ou dans au moins une langue étrangère, à l'oral comme à l'écrit en intégrant les bonnes pratiques et principes d'accessibilité et d'éco-conception des supports afin de transmettre, convaincre, négocier, rendre compte et communiquer de manière responsable et éthique à des fins de formation et de transfert de connaissances.

Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles en appliquant des méthodes et des approches stratégiques nouvelles pour adapter les organisations aux mutations de leur environnement et concevoir des stratégies innovantes, responsables et éthiques face aux incertitudes.

Accroître la performance stratégique d'une équipe en contribuant aux savoirs et aux pratiques professionnelles, en impulsant des dynamiques de transformation et d'apprentissage afin d'améliorer la compétitivité et l'efficacité des organisations.

Piloter des projets d'équipe et d'entreprise (marque employeur, RSE, QVCT, etc.) de la conception, coordination, mise en œuvre à l'évaluation) en :

- Créant un environnement de travail motivant et collectif ;
- Mobilisant des compétences pluridisciplinaires et des expertises variées ;
- Favorisant la coopération ainsi que l'inclusion et fédérant les équipes ;

- En respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale ; en vue de structurer, piloter et optimiser des initiatives stratégiques dans un contexte collaboratif.

Adapter son leadership et ses pratiques managériales en analysant ses actions en situation professionnelle ; en s'autoévaluant en vue d'ajuster et améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité et d'une transformation durable et inclusive de l'organisation.

Mener un diagnostic stratégique interne et externe de l'entreprise au moyen d'outils de diagnostic et de matrices d'analyse stratégique afin d'étudier d'une part les ressources et les compétences internes ; de déterminer d'autre part, celles qui correspondent à des atouts ou des faiblesses et qui créent un avantage concurrentiel.

Définir la stratégie globale de l'entreprise à partir de la veille stratégique sectorielle (tendancielle, concurrentielle, technologique et environnementale), du diagnostic interne et externe de l'entreprise, en tenant compte des facteurs clés de succès (notamment en matière de RSE) identifiés, afin d'établir les opportunités de croissance et de développement à la lumière d'indicateurs financiers, garantir la compétitivité et la pérennité de l'entreprise.

Piloter le déploiement de la stratégie de l'entreprise préalablement définie, en formalisant un business plan qui détaille notamment la gouvernance du projet (éthique et responsable), l'analyse du marché, le plan de développement commercial (dont la stratégie marketing et communication) afin d'assurer une mise en œuvre efficace et concertée de la stratégie sur le plan national et/ou international.

Evaluer la mise en œuvre et l'efficacité de la stratégie globale de l'entreprise à partir des résultats obtenus (commerciaux notamment), de l'analyse des indicateurs de performance définis (CA, parts de marché, ROI, taux de pénétration, etc.) en vue de vérifier la pertinence de l'approche stratégique développée et de proposer des mesures correctives, des ajustements ainsi qu'un plan d'amélioration continue en concertation avec la direction.

Analyser la situation financière de l'entreprise à partir du diagnostic stratégique interne, de l'étude des documents comptables et des flux de trésorerie, en vue d'identifier les ressources, les capacités financières, les faiblesses de l'entreprise et ainsi orienter les décisions stratégiques.

Elaborer un prévisionnel de trésorerie sur un ou plusieurs exercices ainsi que des budgets annuels et pluriannuels à partir de l'estimation des revenus et en projetant les flux de trésorerie en vue d'évaluer la capacité de l'entreprise à financer son activité et son développement, anticiper les besoins en liquidités et garantir ainsi la pérennité financière de l'entreprise.

Sécuriser l'investissement choisi à court et moyen terme par l'utilisation d'outils de gestion spécifiques et la mise en place de procédures de gestion des risques d'une part, et la structure financière la plus appropriée d'autre part, afin de minimiser les incertitudes financières.

Anticiper la stratégie financière à mettre en œuvre en cas de situations à faibles activités en définissant des scénarios d'adaptation et de redressement financier pour assurer la résilience de l'entreprise face aux fluctuations économiques.

Piloter la mise en œuvre des stratégies de gestion, en s'appuyant et/ou développant un écosystème de partenaires stratégiques (fournisseurs, prescripteurs, clients, etc.) afin de concrétiser les projets de développement définis par l'entreprise, renforcer la capacité de financement et pérenniser l'entreprise.

Cartographier les risques budgétaires au moyen d'outils du contrôle de gestion, de la conception de KPI pour assurer une gestion proactive des risques et garantir la stabilité financière de l'entreprise tout en soutenant sa croissance.

Proposer un plan de gestion des risques budgétaires efficace en diversifiant le portefeuille de contreparties, en analysant les données comptables et en mesurant les risques pour chaque scénario envisagé afin de sécuriser les engagements financiers et d'optimiser la stratégie d'investissement de l'entreprise face aux incertitudes du marché.

Transmettre les informations qualitatives et quantitatives pertinentes auprès des parties prenantes par une communication claire détaillant les enjeux financiers et les mesures de gestion des risques choisies afin de garantir une mise en œuvre efficace du plan budgétaire.

Evaluer la performance budgétaire de l'entreprise en mettant en place des outils de mesure et de pilotage (tableaux de bord, ratios, indicateurs, etc.) pour une meilleure lecture des plans de gestion des risques afin de mettre en évidence les écarts potentiels par rapport aux objectifs attendus.

Préconiser des actions correctives et un plan d'amélioration continu à partir de l'analyse des écarts constatés entre le prévisionnel et le réel en vue d'ajuster la gestion budgétaire de l'entreprise et ainsi accroître sa performance.

Définir la stratégie RH de l'entreprise en adéquation avec sa stratégie globale en tenant compte de l'évolution de la réglementation (notamment en matière de RSE et d'inclusion), des attentes des collaborateurs et des outils RH en vue d'assurer une gestion des ressources humaines alignée avec les enjeux stratégiques, réglementaires et sociétaux de l'entreprise.

Définir une politique de rémunération responsable et équitable en lien avec la stratégie RH préalablement définie et les performances attendues à partir de l'évaluation de la masse salariale de l'entreprise, de l'étude des potentiels

besoins à moyen et long-terme, en vue de renforcer d'une part, l'attractivité de l'entreprise ; et d'autre part, accroître la motivation des collaborateurs.

Piloter la gestion des emplois et parcours professionnels en menant les évaluations individuelles du personnel et en mettant en œuvre la politique RH définie afin de valoriser les compétences des collaborateurs, d'anticiper les besoins futurs de l'organisation, de faire face aux changements liés au contexte économique.

Analyser le(s) marché(s)/zone(s) cible(s) en mettant en place une fonction de veille (produit, service, concurrentielle, etc.) permanente et en menant des études de marché en vue d'identifier d'une part, les opportunités de croissance et de développement commercial à court, moyen et long terme, et d'autre part, les contraintes et spécificités culturelles locales à prendre en compte pour réussir son projet de développement.

Définir la stratégie de développement marketing et de l'activité commerciale de l'entreprise (business model) sur le plan national et international :

- en définissant le produit/service, la(les) cible(s) et le marché/zone cible ;
- en détaillant les scénarios de développement à 3 ans et 5 ans ainsi que la stratégie de communication ;
- en évaluant le seuil de rentabilité et les retombées quantitatives et qualitatives
- en rédigeant des plans annuels marketing et commerciaux ainsi que les prévisions d'activité

afin de créer de la valeur, se différencier face à la concurrence et pérenniser l'entreprise sur les marchés ciblés.

Coordonner le déploiement et le suivi des plans de développement marketing et commerciaux par la mise en place d'outils de planification et de gestion de projet afin d'assurer une exécution efficace de la stratégie et d'optimiser la performance des actions commerciales et marketing

Mettre en place des actions correctives à partir de l'analyse des résultats obtenus pour ajuster, dans une démarche d'amélioration continue, la stratégie marketing et commerciale en lien avec la stratégie globale et ainsi optimiser la performance de l'entreprise.

Effectuer une veille réglementaire permanente en identifiant et analysant les évolutions législatives, réglementaires et normatives (RGPD, environnemental et sociétal, droit du travail, droit commercial, normes fiscales, etc.) dans un domaine donné en vue d'élaborer une politique de conformité au sein de l'entreprise.

Elaborer une politique de conformité réglementaire au sein d'un service ou de l'entreprise à partir des travaux issus de la veille réglementaire en rédigeant des procédures et process, en les diffusant auprès des services concernés et en accompagnant les équipes pour appropriation afin d'assurer le respect des obligations légales en vigueur, sécuriser les relations contractuelles et prévenir tout risque juridique potentiel interne et/ou externe à l'entreprise.

Blocs de compétences

RNCP41044BC01 — Mettre en pratique les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés en effectuant une veille technologique et en respectant les principes de sobriété numérique et d'accessibilité afin d'anticiper les évolutions technologiques et adapter les stratégies organisationnelles aux transformations digitales.

Optimiser les pratiques professionnelles liées au numérique et favoriser l'innovation en se servant de façon autonome, responsable et éthique des outils numériques avancés pour un ou plusieurs domaines afin d'améliorer la performance de l'organisation et garantir l'accessibilité et l'inclusion des utilisateurs, y compris en situation de handicap.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas
- Mise en situation professionnelle
- Projet entrepreneurial et associatif
- Projet de recherche appliquée

RNCP41044BC02 — Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer une conscience critique en intégrant des savoirs fondamentaux théoriques et techniques (notamment la gestion d'une organisation) dans un ou plusieurs domaine(s) afin d'évaluer, questionner, confronter et faire évoluer les connaissances existantes en tenant compte de leurs limites et de leur pertinence.

Développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures en intégrant les connaissances existantes dans les domaines concernées, en résolvant des problèmes pouvant être d'ordre économique, juridique, légal ou bien financier

; et en apportant des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau en vue d'élaborer des solutions complexes et transversales répondant d'une part aux enjeux scientifiques, techniques ou professionnels, et d'autre part, aux évolutions environnementales, sociétales et éthiques.

Mener une analyse réflexive et distanciée en prenant en compte les problématiques sociétales, notamment l'accessibilité des personnes en situation de handicap, l'impact environnemental des innovations, les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation et en respectant les évolutions des diverses réglementations, afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes et formuler des recommandations stratégiques et opérationnelles adaptées aux évolutions sociétales, économiques et juridiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas avec rapports d'analyse géopolitiques, économiques, environnementales, etc.
- Mise en situation professionnelle
- Soutenances orales autour de grands débats et enjeux sociétaux (éthique, RSE)
- Mémoire de recherche appliquée

RNCP41044BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées en synthétisant les données, en concevant des supports et messages accessibles à différents types de publics, quel que soit le milieu culturel, en vue de partager les informations et promouvoir l'image de marque de l'entreprise aussi bien auprès des collaborateurs qu'en externe.

Produire tout type de documents professionnels, en français ou dans au moins une langue étrangère, à l'oral comme à l'écrit en intégrant les bonnes pratiques et principes d'accessibilité et d'éco-conception des supports afin de transmettre, convaincre, négocier, rendre compte et communiquer de manière responsable et éthique à des fins de formation et de transfert de connaissances.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenances orales en anglais ou en français dans le cadre :

- D'une mise en situation professionnelle ;
- D'études de cas ;
- Du Grand oral ;
- Du mémoire de recherche appliquée.

RNCP41044BC04 — Piloter la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles en appliquant des méthodes et des approches stratégiques nouvelles pour adapter les organisations aux mutations de leur environnement et concevoir des stratégies innovantes, responsables et éthiques face aux incertitudes.

Accroître la performance stratégique d'une équipe en contribuant aux savoirs et aux pratiques professionnelles, en impulsant des dynamiques de transformation et d'apprentissage afin d'améliorer la compétitivité et l'efficacité des organisations.

Piloter des projets d'équipe et d'entreprise (marque employeur, RSE, QVCT, etc.) de la conception, coordination, mise en œuvre à l'évaluation) en :

- Créant un environnement de travail motivant et collectif ;
- Mobilisant des compétences pluridisciplinaires et des expertises variées ;
- Favorisant la coopération ainsi que l'inclusion et fédérant les équipes ;
- En respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale ;

en vue de structurer, piloter et optimiser des initiatives stratégiques dans un contexte collaboratif.

Adapter son leadership et ses pratiques managériales en analysant ses actions en situation professionnelle ; en s'autoévaluant en vue d'ajuster et améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité et d'une transformation durable et inclusive de l'organisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situation dans le cadre de la gestion d'un projet associatif d'une part, et la gestion d'un projet entrepreneurial
- Etudes de cas sur des projets de transformation

RNCP41044BC05 — Concevoir et piloter la stratégie d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Mener un diagnostic stratégique interne et externe de l'entreprise au moyen d'outils de diagnostic et de matrices d'analyse stratégique afin d'étudier d'une part les ressources et les compétences internes ; de déterminer d'autre part, celles qui correspondent à des atouts ou des faiblesses et qui créent un avantage concurrentiel.

Définir la stratégie globale de l'entreprise à partir de la veille stratégique sectorielle (tendancielle, concurrentielle, technologique et environnementale), du diagnostic interne et externe de l'entreprise, en tenant compte des facteurs clés de succès (notamment en matière de RSE) identifiés, afin d'établir les opportunités de croissance et de développement à la lumière d'indicateurs financiers, garantir la compétitivité et la pérennité de l'entreprise.

Piloter le déploiement de la stratégie de l'entreprise préalablement définie, en formalisant un business plan qui détaille notamment la gouvernance du projet (éthique et responsable), l'analyse du marché, le plan de développement commercial (dont la stratégie marketing et communication) afin d'assurer une mise en œuvre efficace et concertée de la stratégie sur le plan national et/ou international.

Evaluer la mise en œuvre et l'efficacité de la stratégie globale de l'entreprise à partir des résultats obtenus (commerciaux notamment), de l'analyse des indicateurs de performance définis (CA, parts de marché, ROI, taux de pénétration, etc.) en vue de vérifier la pertinence de l'approche stratégique développée et de proposer des mesures correctives, des ajustements ainsi qu'un plan d'amélioration continue en concertation avec la direction.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas autour des différents aspects d'une stratégie d'entreprise (diagnostic interne / externe, manœuvres de croissance, etc.) et autour des grands concepts (approche RBV, stratégie technologique, etc.);
- Mise en situation réelle dans le cadre de projet d'entreprise;
- Simulation d'entreprise (jeu de rôle) avec fixation des objectifs, mise en place des investissements et contrôle des résultats.

RNCP41044BC06 — Concevoir et piloter la stratégie financière de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la situation financière de l'entreprise à partir du diagnostic stratégique interne, de l'étude des documents comptables et des flux de trésorerie, en vue d'identifier les ressources, les capacités financières, les faiblesses de l'entreprise et ainsi orienter les décisions stratégiques.

Elaborer un prévisionnel de trésorerie sur un ou plusieurs exercices ainsi que des budgets annuels et pluriannuels à partir de l'estimation des revenus et en projetant les flux de trésorerie en vue d'évaluer la capacité de l'entreprise à financer son activité et son développement, anticiper les besoins en liquidités et garantir ainsi la pérennité financière de l'entreprise.

Sécuriser l'investissement choisi à court et moyen terme par l'utilisation d'outils de gestion spécifiques et la mise en place de procédures de gestion des risques d'une part, et la structure financière la plus appropriée d'autre part, afin de minimiser les incertitudes financières.

Anticiper la stratégie financière à mettre en œuvre en cas de situations à faibles activités en définissant des scénarios d'adaptation et de redressement financier pour assurer la résilience de l'entreprise face aux fluctuations économiques.

Piloter la mise en œuvre des stratégies de gestion, en s'appuyant et/ou développant un écosystème de partenaires stratégiques (fournisseurs, prescripteurs, clients, etc.) afin de concrétiser les projets de développement définis par l'entreprise, renforcer la capacité de financement et pérenniser l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude cas individuel écrit avec :

- Diagnostic financier ;
- Elaboration d'une proposition de stratégie financière ;
- Formalisation des objectifs financiers ;
- Identification des risques financiers, économiques, opérationnels de l'entreprise en situation d'incertitude et mettre en œuvre une stratégie de gestion des risques adaptée;
- Mise en place de la stratégie financière (prévisionnel et plan de trésorerie).

RNCP41044BC07 — Piloter et évaluer l'activité budgétaire de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Cartographier les risques budgétaires au moyen d'outils du contrôle de gestion, de la conception de KPI pour assurer une gestion proactive des risques et garantir la stabilité financière de l'entreprise tout en soutenant sa croissance.

Proposer un plan de gestion des risques budgétaires efficace en diversifiant le portefeuille de contreparties, en analysant les données comptables et en mesurant les risques pour chaque scénario envisagé afin de sécuriser les engagements financiers et d'optimiser la stratégie d'investissement de l'entreprise face aux incertitudes du marché.

Transmettre les informations qualitatives et quantitatives pertinentes auprès des parties prenantes par une communication claire détaillant les enjeux financiers et les mesures de gestion des risques choisies afin de garantir une mise en œuvre efficace du plan budgétaire.

Évaluer la performance budgétaire de l'entreprise en mettant en place des outils de mesure et de pilotage (tableaux de bord, ratios, indicateurs, etc.) pour une meilleure lecture des plans de gestion des risques afin de mettre en évidence les écarts potentiels par rapport aux objectifs attendus.

Préconiser des actions correctives et un plan d'amélioration continu à partir de l'analyse des écarts constatés entre le prévisionnel et le réel en vue d'ajuster la gestion budgétaire de l'entreprise et ainsi accroître sa performance.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas individuel écrit intégrant :

- Diagnostic et analyses de budgets d'une entreprise ;
- Identification des risques budgétaires et financiers inhérents à l'activité ;
- Elaboration d'une cartographie des risques ;
- Proposition des alternatives pour diversifier le portefeuille ;
- Présentation d'un planning de communication auprès des parties prenantes visant à les rassurer.

RNCP41044BC08 — Piloter la politique RH et intégrer les transformations sociétales (inclusion, diversité, etc.)

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir la stratégie RH de l'entreprise en adéquation avec sa stratégie globale en tenant compte de l'évolution de la réglementation (notamment en matière de RSE et d'inclusion), des attentes des collaborateurs et des outils RH en vue d'assurer une gestion des ressources humaines alignée avec les enjeux stratégiques, réglementaires et sociétaux de l'entreprise.

Définir une politique de rémunération responsable et équitable en lien avec la stratégie RH préalablement définie et les performances attendues à partir de l'évaluation de la masse salariale de l'entreprise, de l'étude des potentiels besoins à moyen et long-terme, en vue de renforcer d'une part, l'attractivité de l'entreprise ; et d'autre part, accroître la motivation des collaborateurs.

Piloter la gestion des emplois et parcours professionnels en menant les évaluations individuelles du personnel et en mettant en œuvre la politique RH définie afin de valoriser les compétences des collaborateurs, d'anticiper les besoins futurs de l'organisation, de faire face aux changements liés au contexte économique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Études de cas sur les stratégies RH, la politique de rémunération, la GPEC
- Mises en situation professionnelle (jeu de rôles) réelle lors d'atelier RH sur la mise en place d'une GPEC, d'une politique de QVT & RSE
- Simulation de politique RH d'entreprise autour de la marque employeur
- Simulation d'entretiens RH

RNCP41044BC09 — Concevoir et piloter des nouvelles approches marketing et commercial au national et à l'international et ingénierie d'affaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le(s) marché(s)/zone(s) cible(s) en mettant en place une fonction de veille (produit, service, concurrentielle, etc.) permanente et en menant des études de marché en vue d'identifier d'une part, les opportunités de croissance et de développement commercial à court, moyen et long terme, et d'autre part, les contraintes et spécificités culturelles locales à prendre en compte pour réussir son projet de développement.

Définir la stratégie de développement marketing et de l'activité commerciale de l'entreprise (business model) sur le plan national et international :

- en définissant le produit/service, la(les) cible(s) et le marché/zone cible ;

- en détaillant les scénarios de développement à 3 ans et 5 ans ainsi que la stratégie de communication ;
- en évaluant le seuil de rentabilité et les retombées quantitatives et qualitatives ;
- en rédigeant des plans annuels marketing et commerciaux ainsi que les prévisions d'activité

afin de créer de la valeur, se différencier face à la concurrence et pérenniser l'entreprise sur les marchés ciblés.

Coordonner le déploiement et le suivi des plans de développement marketing et commerciaux par la mise en place d'outils de planification et de gestion de projet afin d'assurer une exécution efficace de la stratégie et d'optimiser la performance des actions commerciales et marketing.

Mettre en place des actions correctives à partir de l'analyse des résultats obtenus pour ajuster, dans une démarche d'amélioration continue, la stratégie marketing et commerciale en lien avec la stratégie globale et ainsi optimiser la performance de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas sur la stratégie commerciale et marketing d'une entreprise ;
- Rédaction de rapports liés à des missions menées pour le compte d'une entreprise partenaire, en réalisant un rapport de diagnostic pour développer son activité commerciale ;
- Simulation de gestion d'entreprise internationale (Business Game) avec développement de la politique marketing.

RNCP41044BC10 — Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité

LISTE DE COMPÉTENCES

Effectuer une veille réglementaire permanente en identifiant et analysant les évolutions législatives, réglementaires et normatives (RGPD, environnemental et sociétal, droit du travail, droit commercial, normes fiscales, etc.) dans un domaine donné en vue d'élaborer une politique de conformité au sein de l'entreprise.

Elaborer une politique de conformité réglementaire au sein d'un service ou de l'entreprise à partir des travaux issus de la veille réglementaire en rédigeant des procédures et process, en les diffusant auprès des services concernés et en accompagnant les équipes pour appropriation afin d'assurer le respect des obligations légales en vigueur, sécuriser les relations contractuelles et prévenir tout risque juridique potentiel interne et/ou externe à l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etudes de cas et exercices sur le droit et la gestion de projet ;
- Etudes de cas et mise en situation ;
- Simulation d'entreprise ;
- Exercices en gestion de projet.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les diplômés de l'INSEEC exercent leurs activités de manager dans tous les secteurs et dans toutes les formes d'entreprises et d'organisations, y compris dans un environnement international.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois occupés sont des postes d'encadrement, de management et de direction dans les domaines du marketing (y compris digital), de la finance et de la gestion, du commerce et des relations humaines notamment :

- Responsable/Directeur Business Unit ;
- Responsable/Directeur Web-Marketing ;
- Directeur Innovation ;
- Chef de produit ;
- Responsable commercial/Marketing/Communication ;
- Consultant ;
- Ingénieur d'affaires ;
- Responsable Logistique, Achats, Supply chain ;
- Créateur d'Entreprise ;
- Contrôleur de gestion / Auditeur ;
- Responsable/consultant Ressources Humaines ;
- Responsable qualité.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 912 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	30 022
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'admission à l'INSEEC

Grande école peut se faire en 1ère ou 2ème année du cursus et est organisée sous la forme de concours.

Le nombre de place aux concours est fixé chaque année et transmis chaque année pour publication au Bulletin Officiel de l'Education Nationale.

Pour une entrée en 1ère année du cursus, la voie du Concours BCE (Banque Commune d'Epreuves) est réservée aux candidats issus des classes préparatoires économiques et commerciales ou littéraires. Le concours EVOLUTION 1 est destiné aux candidats titulaires ou en cours de validation d'un diplôme de niveau 5 ou équivalent, quelle que soit la filière d'études : Diplôme français visé par le Ministère de l'Éducation Nationale, sanctionnant 2 années d'études supérieures (BTS, DUT) ; titre certifié de niveau 5 ; Licence 2, DEUG, classe préparatoire scientifique, ENS Cachan... sous réserve de produire une attestation d'admission en Licence 3.

Pour une entrée en 2ème année du cursus, le concours des admissions sur titres, EVOLUTION 2 , est réservé aux candidats

titulaires ou susceptibles d'être titulaires d'un diplôme de niveau 6 ou équivalent, minimum, quelle que soit la filière

d'études : Licence 3, Master 1, Master 2... ; Diplôme Bac+3 minimum visé par le Ministère de l'Éducation Nationale ; Titre certifié de niveau 6 par le Ministère de tutelle de l'entité concernée ; Diplôme d'ingénieur (titre validé par la Commission des Titres d'Ingénieurs) ; Bachelor ou BBA d'une Grande École de Management.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le Président du jury (enseignant-chercheur, Professeur des Universités ou Maître de Conférences),
 Le Recteur de l'Académie ou son représentant
 Le Directeur de l'école
 Le Directeur des études
 Le Responsable des admissions
 Le Directeur de l'apprentissage

COMPOSITION DU JURY — VAE

Directeur de l'école,
 Responsable de la scolarité,
 Deux professeurs,
 Deux représentants d'entreprise exerçant des fonctions représentatives,
 Le Directeur de l'apprentissage,
 Un spécialiste de la formation et de l'orientation Professionnelle extérieur à l'organisme de formation.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 500 €
Selon la branche	6 500 € – 10 730 €
Prise en charge	Branches concernées
10 500 €	Valeur par défaut · 148 branches
10 730 €	CNPE des sociétés financières, COPANIEF - Fabricant de sucres, CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains
10 516 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'exploitation des équipements thermiques et de genie climatique
9 500 €	CNPEFP des sociétés d'assistance, CPNEFP Agences de voyages et tourisme, CPNEFP du Crédit Mutuel
9 000 €	CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP des industries électriques et gazières
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP Carrières et matériaux
10 000 €	CPNE de l'immobilier, CPNE-FP Industries céramiques
9 511 €	CPNE des agents généraux d'assurance, Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 300 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
8 000 €	CPNE chimie, CPNEFP du négoce des matériaux de construction

10 600 €	CPNE des Télécoms
10 300 €	CPNE Banque
10 230 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
10 033 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
9 934 €	CPNE des Vins et Spiritueux
9 933 €	CPNEF de la Publicité
9 279 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 900 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
8 700 €	CPNEFP des jardineries et graineteries
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 800 €	CPNEFP de la branche des distributeurs conseils hors domicile
7 588 €	CPNEFP de l'industrie cimentière
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2028
Date de dernière délivrance possible	31/08/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	963	—	94 %	99 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP36792

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41044/>