

Diplôme de manager international

RNCP41047 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	32145, 32120, 32043, 34085, 32654
Code(s) ROME	D1402, M1402, M1705, M1707, N1301
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE ENSEIGNEMENT SUPERIEUR PRIVE ICN · SIRET : 38139568000105

ICN BUSINESS SCHOOL · SIRET : 93145678400020

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Face à une concurrence mondialisée et un marché domestique parfois limité, l'internationalisation apparaît comme un levier stratégique pour la croissance des entreprises.

L'internationalisation n'est aujourd'hui plus réservée aux grands groupes. Alors que les entreprises font face à une concurrence toujours plus rude, l'élargissement du marché constitue même une belle opportunité pour de nombreuses PME et ETI, mais aussi pour le secteur public.

Si l'internationalisation est une opportunité pour augmenter son chiffre d'affaires, c'est aussi l'occasion de faire des économies d'échelle, et donc d'améliorer la rentabilité de l'entreprise.

Les titulaires du diplôme de manager international répondent à la demande du marché du travail, ils accompagnent et/ou supportent le développement de l'entreprise à l'international ou en lien avec l'international en :

- accélérant leur développement commercial afin de les rendre plus compétitives,
- facilitant la mise

en place d'une diversification culturelle dans les équipes menant à une meilleure performance.

- Répondant aux enjeux logistiques internationaux
- Menant à bien des projets en intégrant les enjeux mondiaux liés à la RSE et aux évolutions numériques.

Ce sont des managers ayant la particularité de pouvoir exercer leur activité professionnelle tout aussi bien dans leur pays d'origine que dans un pays étranger.

Ils relèvent les défis mondiaux auxquels les entreprises sont confrontées en prenant en considération dans leurs décisions et pratiques la géopolitique, les règles du commerce international, l'économie mondiale et la manière de manager et négocier dans un contexte interculturel.

Leur expertise permet de connaître rapidement l'écosystème des entreprises du pays, ils sont force de proposition pour inspirer de nouveaux concepts ou produits.

Ils détiennent des compétences clés en matière de gestion : management / leadership, communication, délégation, résolution des problèmes, l'organisation, la prise de décision, gestion de projet

Le certificat se positionne par conséquent comme un programme généraliste en gestion et développement d'activité en contexte international

Avec l'expérience, ils exercent à des niveaux de responsabilités croissants pour rejoindre directions opérationnelles ou directions générales, une partie d'entre eux/elles prenant la tête de leur propre entreprise.

Quelques exemples de métiers : International business executive, sales executive, international business development manager, responsable marketing international, chef de projets internationaux, account manager, responsable des achats internationaux, business analyst, business développer, consultant, acheteur international, chef de zone export, product owner, chef de produit...

ACTIVITÉS VISÉES

Conception et mise en place d'outils numériques de pilotage.

Analyse des outils de suivi et de prévisions.

Réalisation d'études qualitatives et quantitatives.

Communication en langue française et dans au moins une langue étrangère en situations multiculturelles réelles

Développement d'une carrière professionnelle.

Conduite d'un projet à dimension multiculturelle dans son intégralité.

Collaboration en équipes dans un contexte multiculturel.

Participation à l'activité managériale en adoptant une approche responsable et contextualisée.

Participation à l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement.

Organisation et gestion des moyens de l'entreprise.

Veille sur l'évolution des marchés internationaux et anticipation de la demande et habitudes de consommation

Assistance à la prise de décision du corps dirigeant dans les différents domaines de la gestion (marketing, finance, achats, stratégie, ressources humaines, communication).

Participation au développement des outils et des pratiques professionnelles dans les différents domaines de la gestion (marketing, finance, achats, stratégie, ressources humaines, communication).

Établissement du budget et aide au pilotage financier des projets.

Participation au développement et à la mise en œuvre de l'activité commerciale internationale.

Création et développement d'un réseau professionnel international.

Développement de nouvelles stratégies de production et de commercialisation internationales.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique en acquérant, traitant, produisant et diffusant de l'information, ainsi qu'en collaborateur en interne et en externe, tout en respectant les protocoles de sécurité et en intégrant les meilleures pratiques de cybersécurité, afin de garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données et d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité, en utilisant des critères d'évaluation pertinents, en consultant des sources variées et fiables et en appliquant des méthodes d'analyse rigoureuses, afin de documenter un sujet de manière exhaustive et précise et de produire des connaissances approfondies au service du projet réalisé.

Analyser et synthétiser des données en appliquant des méthodes statistiques et des algorithmes de traitement de données et en intégrant des visuels pour faciliter la compréhension afin de permettre leur exploitation efficace et d'améliorer les performances opérationnelles au service du projet réalisé.

Développer une argumentation avec esprit critique en structurant les idées de manière logique et en utilisant des preuves et des exemples pertinents, afin de convaincre de manière efficace.

Se servir librement des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française en utilisant un vocabulaire riche et varié et en respectant les règles grammaticales et syntaxiques afin de communiquer de manière claire et efficace et de s'adapter à diverses situations professionnelles quel que soit l'auditoire ou l'interlocuteur.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère en adaptant le registre de langue au contexte et à l'interlocuteur, afin de faciliter les échanges internationaux et d'établir une communication interculturelle efficace.

Identifier et situer les champs professionnels en relation avec les acquis de la mention en évaluant ses compétences et connaissances acquises et en explorant les secteurs d'activité et les métiers afférents afin de valoriser et définir au mieux un parcours professionnel cohérent et optimiser ses opportunités de carrière.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en identifiant ses forces et axes d'amélioration et en élaborant des supports de communication efficaces (CV, lettre de motivation, portfolio) afin de convaincre les recruteurs et de maximiser ses chances de réussite dans le développement de sa carrière.

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs en analysant les différentes étapes de création et de mise en valeur de ces connaissances, afin d'apporter sa contribution au développement socio-

économique.

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation en identifiant les attentes et les objectifs tout en tenant compte de la structure organisationnelle et d'un contexte interculturel, afin de s'adapter efficacement aux changements et prendre des initiatives circonstanciées.

Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité en collaborateur avec des collègues et des partenaires dans un contexte multiculturel et en participant à l'élaboration des stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement afin de contribuer efficacement à la réalisation d'un projet à dimension multiculturelle.

Analyser ses actions en situation professionnelle et s'auto évaluer en réfléchissant de manière critique sur ses performances et en identifiant ses points forts et ses faiblesses, afin d'améliorer sa pratique et de renforcer ses compétences professionnelles.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale en appliquant les principes DDRSE et en identifiant l'impact de ses actions sur la société et l'environnement, afin de garantir une approche managériale responsable.

Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles en utilisant les pratiques et outils adéquats, afin de renforcer la cohésion, le bien-être des collaborateurs, la co-construction des responsabilités et la performance collective

Comprendre l'écosystème du monde des affaires et en assurer une veille en analysant les tendances géopolitiques, sociologiques, économiques et managériales et en utilisant des outils de veille stratégique afin d'anticiper les évolutions des marchés internationaux et de prendre les décisions correctes

Anticiper les futurs possibles du monde des affaires en analysant les données et les tendances actuelles et en évaluant les impacts potentiels afin de détecter les menaces, les opportunités et les risques possibles dans sa prise de décision

Appliquer des techniques et outils en gestion en utilisant des outils de gestion financière, de gestion des ressources humaines, de gestion marketing et de gestion stratégique afin d'optimiser les performances de l'organisation et de déployer les orientations stratégiques de son entreprise.

Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, en réalisant des audits réguliers, et en utilisant des outils de suivi afin d'assurer la conformité aux réglementations en vigueur dans le cadre de son activité.

Recueillir et exploiter les données en utilisant des outils de collecte de données et en utilisant des techniques d'analyse statistique afin de les analyser de manière précise et pertinente dans le cadre de son activité

Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation en analysant les objectifs, les contraintes et les opportunités et en utilisant des outils de diagnostic afin d'identifier le plan d'action à mettre en œuvre et les possibles adaptations.

Définir des plans d'actions opérationnelles et les mettre en œuvre en identifiant les besoins et les objectifs de l'organisation, en tenant compte du contexte interculturel et en développant de nouvelles stratégies afin d'atteindre les résultats attendus et d'optimiser l'efficacité de l'activité commerciale

Blocs de compétences

RNCP41047BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique en acquérant, traitant, produisant et diffusant de l'information, ainsi qu'en collaborant en interne et en externe, tout en respectant les protocoles de sécurité et en intégrant les meilleures pratiques de cybersécurité, afin de garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données et d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux pratiques de mise en situation, projet, présentation

RNCP41047BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse dans le respect des règles de sécurité et en tenant compte de l'environnement concerné

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité, en utilisant des critères d'évaluation pertinents, en consultant des sources variées et fiables et en appliquant des méthodes d'analyse rigoureuses, afin de documenter un sujet de manière exhaustive et précise et de produire des

connaissances approfondies au service du projet mené.

Analyser et synthétiser des données en appliquant des méthodes statistiques et des algorithmes de traitement de données et en intégrant des visuels pour faciliter la compréhension afin de permettre leur exploitation efficace et d'améliorer les performances opérationnelles au service du projet mené.

Développer une argumentation avec esprit critique en structurant les idées de manière logique et en utilisant des preuves et des exemples pertinents, afin de convaincre de manière efficace.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux pratiques de mise en situation, projet, présentation, rédaction de notes de synthèse, rédaction d'un mémoire

RNCP41047BC03 — S'exprimer et communiquer de manière fluide à l'oral, à l'écrit, en adaptant sa communication à tout type d'interlocuteur dans un environnement multiculturel et international

LISTE DE COMPÉTENCES

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française en utilisant un vocabulaire riche et varié et en respectant les règles grammaticales et syntaxiques afin de communiquer de manière claire et efficace et de s'adapter à diverses situations professionnelles quel que soit l'auditoire ou l'interlocuteur.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère en adaptant le registre de langue au contexte et à l'interlocuteur, afin de faciliter les échanges internationaux et d'établir une communication interculturelle efficace.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercice oral de communication individuel et en groupe. Rédaction de compte-rendu, notes de synthèse, mémoire.

Simulation sur des situations managériales de communication, présentations orales et écrites, en langue française et étrangère.

Test langues.

RNCP41047BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention en évaluant ses compétences et connaissances acquises et en explorant les secteurs d'activité et les métiers afférents afin de valoriser et définir au mieux un parcours professionnel cohérent et optimiser ses opportunités de carrière.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en identifiant ses forces et axes d'amélioration et en élaborant des supports de communication efficaces (CV, lettre de motivation, portfolio) afin de convaincre les recruteurs et de maximiser ses chances de réussite dans le développement de sa carrière.

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs en analysant les différentes étapes de création et de mise en valeur de ces connaissances, afin d'apporter sa contribution au développement socio-économique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle, autoévaluations, évaluations entreprises. Présentation orale, étude de cas.

RNCP41047BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle dans un contexte interculturel et/ou international

LISTE DE COMPÉTENCES

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation en identifiant les attentes et les objectifs tout en tenant compte de la structure organisationnelle et d'un contexte interculturel, afin de s'adapter efficacement aux changements et prendre des initiatives circonstanciées.

Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité en collaborant avec des collègues et des partenaires dans un contexte multiculturel et en participant à l'élaboration des stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement afin de contribuer efficacement à la réalisation d'un projet à dimension multiculturelle.

Analyser ses actions en situation professionnelle et s'autoévaluer en réfléchissant de manière critique sur ses performances et en identifiant ses points forts et ses faiblesses, afin d'améliorer sa pratique et de renforcer ses compétences professionnelles.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale en appliquant les principes DDRSE et en identifiant l'impact de ses actions sur la société et l'environnement, afin de garantir une approche managériale responsable.

Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

en utilisant des pratiques et outils adéquats, afin de renforcer la cohésion, le bien-être des collaborateurs, la co-construction des responsabilités et la performance collective

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle, autoévaluations, évaluations entreprises, passeport employabilité.

RNCP41047BC06 — Appréhender le monde des affaires internationales

LISTE DE COMPÉTENCES

Comprendre l'écosystème du monde des affaires et en assurer une veille en analysant les tendances géopolitiques, sociologiques, économiques et managériales et en utilisant des outils de veille stratégique afin d'anticiper les évolutions des marchés internationaux et prendre les décisions correctrices

Anticiper les futurs possibles du monde des affaires en analysant les données et les tendances actuelles et en évaluant les impacts potentiels afin de détecter les menaces, les opportunités et les risques possibles dans sa prise de décision

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas, mises en situation professionnelle, notes de synthèse, présentations orales.

RNCP41047BC07 — Utiliser des techniques et d'outils de gestion adaptés

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer des techniques et outils en gestion en utilisant des outils de gestion financière, de gestion des ressources humaines, de gestion marketing et de gestion stratégique afin d'optimiser les performances de l'organisation et déployer les orientations stratégiques de son entreprise.

Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, en réalisant des audits réguliers, et en utilisant des outils de suivi afin d'assurer la conformité aux réglementations en vigueur dans le cadre de son activité.

Recueillir et exploiter les données en utilisant des outils de collecte de données et en utilisant des techniques d'analyse statistique afin de les analyser de manière précise et pertinente dans le cadre de son activité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas et simulations sur les différents domaines de la gestion. Mises en situation professionnelle. Rédaction de note de synthèse. Mémoire.

RNCP41047BC08 — Développer des pratiques professionnelles en gestion interculturelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation en analysant les objectifs, les contraintes et les opportunités et en utilisant des outils de diagnostic afin d'identifier le plan d'action à mettre en œuvre et les possibles adaptations.

Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en identifiant les besoins et les objectifs de l'organisation, en tenant compte du contexte interculturel et en développant de nouvelles stratégies afin d'atteindre les résultats attendus et d'optimiser l'efficacité de l'activité commerciale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas, projet, étude réflexive sur la mise en place de projets. Projet, évaluation en situation réelle par les missions effectuées en entreprise.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités : Tous secteurs, publics et privés et toutes tailles d'entités

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet digital

Chargé de communication,

Chargé des relations presse,

Chargé de webmarketing,

Chef de produit,

Community manager,

Chargé de mobilité à l'international,

Chargé de relations internationales,

Consultant en conduite de changement,
Ingénieur d'affaires,
Entrepreneur,
Responsable relation institutionnelle,
Responsable export,
Chargé d'études,

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 584 €
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	83 497
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	17 %
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
Pour l'entrée en 1ere année : les candidats doivent être titulaires du baccalauréat.
Pour l'entrée en 2ème année : les candidats doivent être titulaires du baccalauréat et justifier de 60 crédits ECTS.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- le président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeurs des universités ou maîtres de conférence, ou à un corps assimilé au sens de l'arrêté du 10/02/1992 ;
- un vice-président qui supplée le président en cas d'empêchement appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, dans la mesure du possible ;
- le directeur général d'ICN BS ou son représentant ;
- le directeur du programme ;
- au moins quatre représentants du corps professoral enseignant dans le programme, ou des personnalités extérieures ayant contribué aux enseignements ;
- le recteur d'académie ou son représentant, qui assiste avec voix consultative aux délibérations.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président :

directeur du programme, ou directeur des programmes, ou directeur académique.

Membres :

- Deux enseignants-chercheurs participants à la formation.
- Deux professionnels qualifiés des professions concernées.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2028
-------------------------------------	------------

Date de dernière délivrance possible	30/11/2032
--------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41047/>