

Diplôme de management en tourisme

RNCP41049 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	334p, 334w
Formacode(s)	42668, 42627
Code(s) ROME	E1107, G1703, G1300, G1102, G1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

TROYES AUBE FORMATION · SIRET : 52917534100013

Y SCHOOLS TROYES · SIRET : 10705766300018

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
TROYES AUBE FORMATION	52917534100013	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'industrie du tourisme regroupe différentes filières qui interagissent les unes avec les autres (l'hôtellerie-restauration, les voyages de la conception à la distribution, les transports, les institutions liées à la promotion des territoires, les parcs de loisirs et parcs à thème, l'événementiel, etc.). Le Diplôme en management du tourisme forme des managers intermédiaires opérationnels dans tous ces secteurs.

Cette certification répond à un besoin du marché en professionnels plurivalents du secteur touristique, dotés d'une approche managériale, et donc capables de piloter des projets et d'encadrer des équipes, c'est-à-dire de fixer des objectifs opérationnels sur un périmètre de responsabilité, d'organiser les ressources humaines et les moyens matériels nécessaires à l'atteinte de ceux-ci et faire un reporting efficace auprès de sa hiérarchie.

La certification vise également l'acquisition et le développement de qualités et compétences liées au savoir-être d'un futur professionnel du tourisme, telles que l'ouverture sur le monde, l'autonomie, la capacité à travailler dans des équipes multiculturelles et pluridisciplinaires et le sens

de l'écoute et du service, et cela notamment grâce à une expérience d'expatriation d'un semestre minimum..

La certification vise enfin à l'acquisition de compétences liées aux enjeux environnementaux et à la responsabilité sociale des entreprises qui impactent de plus en plus tous les métiers du tourisme.

ACTIVITÉS VISÉES

- Choix des outils numériques les plus adaptés à la tâche à réaliser
- Utilisation des outils de façon adéquate
- Prise en compte de leur impact environnemental

- Respect de la dimension protection des données
- Identification des sources d'information fiables et en lien avec le secteur
- Organisation et conduite efficaces des recherches documentaires
- Expression claire en français et au moins en anglais pour pouvoir accueillir et conseiller des clients
- Rédaction correcte des documents professionnels à usage interne ou externe
- Communication de manière convaincante en français et en anglais avec des clients et/ou des prestataires et fournisseurs
- Développement des connaissances du secteur professionnel à travers toutes ses expériences et rencontres
- Initiation et entretien d'une démarche de construction de réseau professionnel
- Positionnement engagé dans son organisation
- Collaboration efficace en équipe
- Intégration des enjeux de la RSE concrètement dans son activité
- Adaptation aux interlocuteurs, écoute et disponibilité
- Définition d'une cible prioritaire pour la création de l'offre produit
- Enquête sur les besoins de la cible choisie
- Formulation des propositions innovantes et adaptées au public visé
- Valorisation du caractère différenciant du produit conçu
- Connaissance du territoire dans lequel s'inscrit son action
- Communication et échange avec les acteurs du territoire considéré
- Collaboration avec les acteurs locaux (fournisseurs, prestataires, relais d'opinion ...)
- Inscription dans une démarche de réseau de proximité
- Maîtrise des outils de gestion courante nécessaires à son activité
- Mesure de l'atteinte des objectifs fixés et monitoring du résultat de ses actions
- Ajustement des actions en fonction de l'évolution de la situation de son activité ou de son environnement (évolution économique, humaine, réglementaire...)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser une production numérique en utilisant les fonctionnalités des outils nécessaires afin de réaliser des présentations performantes.
- Travailler en réseau en utilisant les outils/plateformes de communication adaptés aux besoins des interlocuteurs pour optimiser le travail en groupe.
- Collecter des données relatives à son marché via des sources documentaires fiables ou la réalisation d'enquêtes qualitatives et/ou quantitatives pour obtenir une base de travail
- Analyser et exploiter les données recueillies en utilisant les outils d'analyse statistique et les outils d'analyse stratégique tel que le SWOT ou le PESTEL pour réaliser un diagnostic ou un état des lieux et établir des recommandations.
- Argumenter avec un esprit critique en synthétisant ses analyses et en formulant des recommandations dans le but de convaincre son auditoire.
- Utiliser aisément les différents registres de la langue française à l'écrit comme à l'oral, en adaptant son vocabulaire et son style, afin de s'adresser de manière appropriée à son auditoire.
- S'exprimer à l'oral comme à l'écrit dans une langue étrangère, en mobilisant des compétences linguistiques et culturelles, afin de travailler efficacement avec des clients ou partenaires étrangers.
- Interagir avec un interlocuteur en différentes langues en s'adaptant à la situation professionnelle afin de travailler efficacement dans un environnement international
- Connaître le secteur d'activité et ses opportunités en analysant les tendances, les acteurs et les enjeux du marché, afin d'identifier son projet professionnel et faire des choix éclairés.
- Valoriser ses compétences et son parcours en les adaptant aux exigences du projet ciblé afin de réussir son insertion professionnelle et favoriser son développement de carrière.
- Construire son réseau professionnel en établissant et en entretenant des relations avec des contacts clés, afin de favoriser son évolution tout au long de sa carrière.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation en analysant la structure, les fonctions et les interactions, afin de s'intégrer efficacement et d'identifier les personnes ressources pour un projet.
- Respecter les principes d'éthique et de responsabilité sociale dans son action quotidienne, en appliquant des pratiques conformes aux normes et aux valeurs sociétales, afin d'accompagner les entreprises dans leur évolution.

- Travailler en autonomie et travailler en équipe au sein de l'organisation et avec les parties prenantes de l'organisation pour pouvoir gérer des projets globaux.
- Analyser le besoin du client en recueillant et en interprétant les informations clés données par celui-ci, afin de définir une proposition pertinente.
- Réaliser une étude de marché et analyser les résultats en utilisant des outils et des méthodes appropriés, afin de bâtir son argumentation sur des éléments objectifs.
- Créer des produits ou services touristiques répondant aux besoins identifiés en mobilisant des outils de conceptions et d'analyse, afin de développer son activité et optimiser ses résultats.
- Organiser une communication ciblée en adaptant les messages et les canaux en fonction des publics et du produit ou service proposé afin de développer sa notoriété et son activité commerciale.
- Identifier les acteurs du territoire et les acteurs du tourisme à l'échelle pertinente, en analysant leur rôle et leurs interactions, afin de développer des partenariats et se constituer un réseau de référence
- Maintenir une veille sur les pratiques du secteur en collectant et analysant régulièrement les informations clés, afin de répondre de façon efficace à ses évolutions.
- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie commerciale de la structure afin de répondre aux objectifs de développement de l'activité.
- Piloter une équipe en cohérence avec l'environnement juridique de l'organisation pour motiver les équipes et les faire adhérer à la stratégie définie et dans le but d'obtenir les meilleurs résultats possibles
- Gérer des fournisseurs et/ou prestataires dans le respect d'un budget donné pour répondre aux objectifs de rentabilité.
- Gérer les budgets à l'aide de tableaux de bord afin de suivre son activité et prendre des décisions si nécessaire.

Blocs de compétences

RNCP41049BC01 — Utiliser des outils de technologie de l'information de manière sécurisée et optimale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser une production numérique en utilisant les fonctionnalités des outils nécessaires afin de réaliser des présentations performantes.
- Travailler en réseau en utilisant les outils/plateformes de communication adaptés aux besoins des interlocuteurs pour optimiser le travail en groupe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Présentations orales : utilisations d'outils numériques pour apporter un support visuel
- Dossiers : utilisation des outils numériques afin de réaliser un travail à visée professionnelle
- Projets collaboratifs : utilisation d'outils de partage de données pour travailler de manière collaborative

RNCP41049BC02 — Exploiter des données métier

LISTE DE COMPÉTENCES

- Collecter des données relatives à son marché via des sources documentaires en fiables ou la réalisation d'enquêtes qualitatives et/ou quantitatives pour obtenir une base de travail.
- Analyser les données recueillies en utilisant les outils d'analyse statistique et les outils d'analyse stratégique tel que le SWOT ou le PESTEL pour réaliser un diagnostic ou un état des lieux et établir des recommandations.
- Argumenter avec un esprit critique en synthétisant ses analyses et en formulant des recommandations dans le but de convaincre son auditoire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen individuel final sur table
- Restitution de projet (écrit + oral)
- Dossier de recherche
- Présentation de la soutenance

RNCP41049BC03 — Communiquer en plusieurs langues dans un contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser aisément les différents registres de la langue française à l'écrit comme à l'oral, en adaptant son vocabulaire et son style, afin de s'adresser de manière appropriée à son auditoire.

- S'exprimer à l'oral comme à l'écrit dans une langue étrangère, en mobilisant des compétences linguistiques et culturelles, afin de travailler efficacement avec des clients ou partenaires étrangers.
- Interagir avec un interlocuteur en différentes langues en s'adaptant à la situation professionnelle afin de travailler efficacement dans un environnement international.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examen Certification Voltaire (langue française)
- Passage obligatoire d'un examen de langue
- Jeux de rôle - mises en situation d'interactions
- Contrôle continu
- Présentations écrites et orales de dossiers dans différentes matières
- Examens finaux des cours dispensés en anglais
- Examens pendant le cursus à l'étranger
- Expérience en entreprise : rédaction de documents et interaction avec l'environnement professionnel

RNCP41049BC04 — Préparer son projet professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Connaître le secteur d'activité et ses opportunités en analysant les tendances, les acteurs et les enjeux du marché, afin d'identifier son projet professionnel et faire des choix éclairés.
- Valoriser ses compétences et son parcours en les adaptant aux exigences du projet ciblé afin de réussir son insertion professionnelle et favoriser son développement de carrière.
- Construire son réseau professionnel en établissant et en entretenant des relations avec des contacts clés, afin de favoriser son évolution tout au long de sa carrière.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen individuel final sur table
- Restitution de projet (écrit + oral)
- Compte-rendu d'expérience terrain
- Rapport de stage : analyse de l'entreprise, son marché, son organisation et les missions exercées
- Jeux de rôles

RNCP41049BC05 — Adopter le bon positionnement au sein de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation en analysant la structure, les fonctions et les interactions, afin de s'intégrer efficacement et d'identifier les personnes ressources pour un projet.
- Respecter les principes d'éthique et de responsabilité sociale dans son action quotidienne, en appliquant des pratiques conformes aux normes et aux valeurs sociétales, afin d'accompagner les entreprises dans leur évolution.
- Travailler en autonomie et travailler en équipe au sein de l'organisation et avec les parties prenantes de l'organisation pour pouvoir gérer des projets globaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen individuel final sur table
- Dossier individuel ou en groupe
- Serious game
- Jeux de rôles
- Expérience en entreprise : respect des codes de l'entreprise et adaptation son modèle organisationnel

RNCP41049BC06 — Concevoir une expérience touristique personnalisée

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser le besoin du client en recueillant et en interprétant les informations clés données par celui-ci, afin de définir une proposition pertinente.
- Réaliser une étude de marché et analyser les résultats en utilisant des outils et des méthodes appropriés, afin de bâtir son argumentation sur des éléments objectifs.
- Créer des produits ou services touristiques répondant aux besoins identifiés en mobilisant des outils de conceptions et d'analyse, afin de développer son activité et optimiser ses résultats.

- Organiser une communication ciblée en adaptant les messages et les canaux en fonction des publics et du produit ou service proposé afin de développer sa notoriété et son activité commerciale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen individuel final sur table
- Dossier individuel ou en groupe
- Serious game
- Jeux de rôles
- Cas pratiques

RNCP41049BC07 — Participation au développement d'une stratégie d'écosystème touristique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les acteurs du territoire et les acteurs du tourisme à l'échelle pertinente, en analysant leur rôle et leurs interactions, afin de développer des partenariats et se constituer un réseau de référence.
- Maintenir une veille sur les pratiques du secteur en collectant et analysant régulièrement les informations clés, afin de répondre de façon efficace à ses évolutions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen individuel final sur table
- Travail de groupe et restitution

RNCP41049BC08 — Piloter l'activité courante

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie commerciale de la structure afin de répondre aux objectifs de développement de l'activité.
- Piloter une équipe en cohérence avec l'environnement juridique de l'organisation pour motiver les équipes et les faire adhérer à la stratégie définie et dans le but d'obtenir les meilleurs résultats possibles.
- Gérer des fournisseurs et/ou prestataires dans le respect d'un budget donné pour répondre aux objectifs de rentabilité.
- Gérer les budgets à l'aide de tableaux de bord afin de suivre son activité et prendre des décisions si nécessaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen individuel final sur table
- Dossier individuel
- Dossier de groupe
- Présentation orale
- Jeux de rôles
- Cas pratiques

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Organisation de voyages
- Organismes locaux de tourisme et offre touristique territoriale
- Tourisme d'affaires/ Rencontres et événements professionnels
- Loisirs
- Hébergement
- Études et ingénierie touristique

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de produit
- Yield Manager
- Responsable de projets de développement
- Responsable de promotion et de valorisation du tourisme local
- animateur de tourisme local

- Chargé de projets e-tourisme
- Responsable marketing et communication
- Chargé d'affaires
- Chef de réception
- Responsable accueil et hébergement
- Responsable des ventes
- Responsable d'un secteur d'attraction
- Chargé d'études

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 207 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) S2X60 — Employés de l'hôtellerie · tension 4/5 (Élevée) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	69 721
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	64 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme S2X60 — Employés de l'hôtellerie S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

- Président et Vice-président appartenant à un corps d'enseignants-chercheurs désignés par le recteur d'académie
- Secrétaire de Jury désigné par le recteur d'académie
- Membres nommés par le recteur d'académie après consultation de l'École :
- Directeur général de l'École

- Directeurs pédagogiques concernés

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	12 000 €
Selon la branche	6 000 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
12 000 €	Valeur par défaut · 210 branches
7 887 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
7 500 €	CPNEFP Agences de voyages et tourisme
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2030
Date de dernière délivrance possible	31/12/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	27	—	89 %	—
2022	34	—	82 %	100 %
2021	55	—	80 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP36234

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://ecolesuperieuretourisme.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41049/>