

Diplôme avancé en management durable des entreprises et des technologies

RNCP41052 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 326
Formacode(s)	12522, 32016, 32047, 42881
Code(s) ROME	M1301, M1302, M1205, M1703, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ESSCA · SIRET : 78611672300010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La transformation numérique des entreprises a considérablement renforcé la mise en données du monde socioéconomique. Un nombre croissant d'organisations sont désormais pilotées par des indicateurs et des décisions produites à partir d'une analyse de données de plus en plus massives (data-driven). Les outils de production, les processus et les objets-produits deviennent intelligents et sont capables de générer et traiter ces données. Dans le même temps, les critères de performance des organisations évoluent et incluent un nombre croissant d'indicateurs liés à la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et au développement d'activités durables. Dans cet environnement où les technologies et la RSE sont à l'origine de transformations majeures des organisations, la certification attachée au Diplôme avancé en management durable des entreprises et des technologies vise à attester de compétences en management couplées à des connaissances pointues en RSE et en technologies numériques. Les métiers visés par la certification sont les métiers liés au management général : directeur fonctionnel, opérationnel ou général et consultant en management.

ACTIVITÉS VISÉES

Activités 1 :

- Veille et recensement des technologies utiles, matures ou émergentes ;
- Anticipation des transformations stratégiques et organisationnelles futures ;
- Identification des technologies stratégiques pour le management de l'entreprise.

Activités 2 :

- Conduite de projets de transformation appuyée sur un leadership participatif et inclusif ;
- Réflexivité et autoévaluation dans l'exercice du leadership ;
- Conception et infusion de nouveaux paradigmes culturels.

Activités 3 :

- Élaboration d'un sujet de recherche appliquée ;
- Mise en œuvre d'une démarche scientifique ;
- Production de savoirs applicatifs spécialisés.

Activités 4 :

- Identification des opportunités de croissance à court et moyen terme ;

- Évaluation, anticipation et management des risques ;
- Étude de la concurrence et recherche d'un positionnement distinctif.

Activités 5 :

- Conception de nouveaux services financiers à partir d'une technologie blockchain ;
- Développement d'activités financières innovantes.

Activités 6 :

- Mise en place de processus spécifiques à l'innovation dans un environnement propice à l'idéation ;
- Optimisation de la gestion du portefeuille des projets innovants ;
- Création d'activités économiques durables et inclusives.

Activités 7 :

- Analyse et élaboration de nouveaux modèles économiques ;
- Conduite d'un projet entrepreneurial, intrapreneurial ou de consulting dans le domaine du développement durable ;
- Évaluation de la performance d'un projet avec des critères RSE.

Activités 8 :

- Management de projet en anglais dans un environnement multiculturel ;
- Identification et adoption des meilleures pratiques et technologies éprouvées à l'international.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Recenser les supports d'informations online et offline en s'assurant de leur pertinence pour établir un panorama des technologies émergentes utiles et porteuses de valeur pour les métiers de l'entreprise.
- Détecter les tendances actuelles en s'assurant de leur exhaustivité pour anticiper les besoins de changement et les transformations futures de l'entreprise.
- Éclairer les prises de décision en définissant les technologies clés optimiser le management des équipes et des processus.
- Synthétiser les informations disponibles sur l'état de l'art technologique en les partageant pour contribuer collectivement à la création de valeur économique.
- Partager des objectifs clairs et mesurables avec ses équipes en les impliquant dans leur élaboration pour fédérer les énergies et révéler le plein potentiel de chaque collaborateur.
- Inspirer ses équipes en privilégiant un leadership participatif et inclusif pour mener des missions de transformation organisationnelle.
- Implémenter le changement en formulant une vision ambitieuse qui intègre technologie et écologie pour développer de nouvelles activités plus durables.
- Caractériser les différents types de leadership en mobilisant les cadres conceptuels du leadership pour identifier son propre profil de leader et fixer les axes de progrès ou de vigilance.
- Élaborer un sujet de recherche en partant d'une thématique utile à l'entreprise et alignée avec leur projet professionnel pour récolter des données scientifiques et mener des travaux de recherche.
- Recueillir des données primaires en mobilisant les outils attendus par la communauté scientifique pour organiser leur stockage et leur accessibilité.
- Exercer et développer son esprit critique en se basant sur des travaux de recherche pour questionner et investiguer la réalité de l'entreprise.
- Modéliser une problématique en analysant et en croisant des données de différentes sources pour produire de nouvelles connaissances spécialisées.
- Présenter à l'écrit et à l'oral les résultats de ses recherches en partageant son expertise pour générer de nouvelles opportunités de sujets de recherche.
- Analyser l'environnement social, économique, légal et technologique de l'entreprise en examinant les opportunités et les risques pour construire une stratégie globale.
- Appliquer les fondamentaux de la comptabilité de gestion en les employant à l'élaboration d'une stratégie financière innovante.
- Concevoir de nouveaux modèles économiques en couplant économie et écologie pour créer de la valeur pour l'entreprise.
- Étudier le positionnement des concurrents en identifiant les avantages compétitifs de l'offre produits/services pour élaborer une stratégie différenciante et innovante.
- Exploiter des bases de données et des outils analytiques logiciels pour éclairer les décisions stratégiques de l'entreprise en se basant sur trois domaines d'étude : marketing, management, finance.
- Identifier les limites et les mérites des technologies disponibles en effectuant une veille pour durabiliser le

management de la chaîne logistique et des achats.

- Insuffler de nouvelles valeurs et de nouveaux paradigmes à l'ère du numérique en analysant la culture prévalente en entreprise pour créer de la valeur.
- Utiliser les différents instruments financiers en prenant en compte leurs évolutions pour maîtriser les risques des entreprises.
- Identifier et évaluer les risques d'une entreprise en intégrant la gestion des risques pour permettre la prise de décision stratégique.
- Mesurer l'impact des technologies de l'industrie 4.0 afin de diriger et gérer des initiatives de transformation numérique et durable des entreprises.
- Mobiliser des technologies de rupture en incluant l'intelligence artificielle, la blockchain ou le Métaverse pour créer de nouveaux services et usages financiers et industriels.
- Mobiliser les outils et méthodes appropriés en prenant en compte les dernières innovations pour gérer un portefeuille de projets innovants.
- Promouvoir de nouvelles valeurs en instaurant un management inclusif pour créer les conditions favorables à l'émergence des innovations.
- Concevoir et développer des projets innovants en optimisant leur gestion pour lancer de nouvelles activités économiques durables et inclusives.
- Mettre en place une chaîne de processus pour développer des innovations de l'idée à la preuve de concept en analysant le marché
- Mobiliser des compétences managériales en s'appuyant sur des connaissances approfondies en RSE pour conduire un projet lié au développement durable
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique pour décrire une idée entrepreneuriale ou intrapreneuriale en se basant sur un concept durable innovant
- Évaluer la performance d'un projet en y incluant des critères RSE pour compléter les aspects coût-délais-qualité
- Mettre en œuvre des critères multivariés et innovants en prenant en compte la durabilité pour évaluer les mérites et les limites d'un modèle économique
- Enrichir la réflexion sur l'évolution technologique et managériale des entreprises en y intégrant des perspectives internationales.
- Analyser les technologies mises en œuvre dans un écosystème international en employant l'anglais pour identifier les meilleures pratiques.
- Caractériser les méthodes et outils mobilisés en prenant en compte un contexte à l'avant-garde pour construire une vision de l'industrie du futur.
- Mobiliser des connaissances en anglais professionnel en incluant une dimension technologique pour conduire un projet dans un contexte international.

Blocs de compétences

RNCP41052BC01 — Concevoir et mettre en place un système de veille pour identifier en continu l'état de l'art des technologies numériques créatrices de valeur

LISTE DE COMPÉTENCES

- Recenser les supports d'informations online et offline en s'assurant de leur pertinence pour établir un panorama des technologies émergentes utiles et porteuses de valeur pour les métiers de l'entreprise.
- Détecter les tendances actuelles en s'assurant de leur exhaustivité pour anticiper les besoins de changement et les transformations futures de l'entreprise.
- Éclairer les prises de décision en définissant les technologies clés optimiser le management des équipes et des processus.
- Synthétiser les informations disponibles sur l'état de l'art technologique en les partageant pour contribuer collectivement à la création de valeur économique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Sitographie-bibliographie professionnelle :

L'établissement d'une sitographie et d'une bibliographie a pour objectif de collecter les informations concernant l'état de l'art des technologies numériques utiles à l'entreprise, il s'agit de :

- Recenser l'ensemble des supports : blogs, forums ou sites internet traitant des technologies numériques applicables au management des organisations ;

- Sélectionner les sources d'information professionnelles les plus pertinentes ;
- Classifier et présenter les différentes sources d'informations ;
- Établir une note sur les tendances principales dans le domaine du numérique.

Évaluation : La sitographie-bibliographie fait l'objet d'un rendu écrit individuel.

Étude de cas pratiques :

- Établissement d'un état de l'art sur une technologie donnée ;
- Identification et présentation des principales technologies de rupture avec analyse multicritères et multipoints de vue de leurs niveaux de pertinence et de leurs potentiels pour l'industrie du futur ;
- Étude d'impact et ROI des technologies identifiées.

Évaluation : Rapport écrit avec présentation orale, évaluée par un jury.

RNCP41052BC02 — Exercer son leadership et fédérer les équipes pour infuser de nouveaux paradigmes culturels et transformer les organisations par la RSE et le numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Partager des objectifs clairs et mesurables avec ses équipes en les impliquant dans leur élaboration pour fédérer les énergies et révéler le plein potentiel de chaque collaborateur.
- Inspirer ses équipes en privilégiant un leadership participatif et inclusif pour mener des missions de transformation organisationnelle.
- Implémenter le changement en formulant une vision ambitieuse qui intègre technologie et écologie pour développer de nouvelles activités plus durables.
- Caractériser les différents types de leadership en mobilisant les cadres conceptuels du leadership pour identifier son propre profil de leader et fixer les axes de progrès ou de vigilance.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas pratiques :

Les apprenants sont amenés à mobiliser les cadres conceptuels du leadership et de la culture d'entreprise pour décrypter des situations réelles documentées par le certificateur.

Évaluation : Projet écrit.

Jeu de rôle : mise en situation simulée

Les apprenants sont amenés à :

- Prendre des orientations et des décisions ;
- Produire des rendus sous forte contrainte de temps ;
- Exercer leur leadership pour mener une équipe à l'objectif.

Évaluation : Observation des comportements et des contributions individuelles aux prises de décision.

RNCP41052BC03 — Mettre en œuvre des outils et méthodes de recherche pour produire des savoirs applicatifs spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Élaborer un sujet de recherche en partant d'une thématique utile à l'entreprise et alignée avec leur projet professionnel pour récolter des données scientifiques et mener des travaux de recherche.
- Recueillir des données primaires en mobilisant les outils attendus par la communauté scientifique pour organiser leur stockage et leur accessibilité.
- Exercer et développer son esprit critique en se basant sur des travaux de recherche pour questionner et investiguer la réalité de l'entreprise.
- Modéliser une problématique en analysant et en croisant des données de différentes sources pour produire de nouvelles connaissances spécialisées.
- Présenter à l'écrit et à l'oral les résultats de ses recherches en partageant son expertise pour générer de nouvelles opportunités de sujets de recherche.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire (Case Study Research) :

Accompagné par un enseignant-chercheur, les apprenants choisissent une thématique et appliquent une démarche scientifique rigoureuse dans un contexte managérial. En utilisant la méthodologie dite de « l'étude de cas », ils sont amenés à :

- Formuler une problématique ;
- Collecter des données de qualité scientifique ;
- Croiser des données de différentes sources pour en extraire le sens ;

- Établir une revue de littérature scientifique et professionnelle sur le sujet choisi ;
- Rendre compte de travaux de recherche et partager ses résultats au sein d'une communauté professionnelle.

Évaluation : Rapport écrit et soutenance orale devant un jury d'évaluation.

RNCP41052BC04 — Analyser et caractériser l'environnement pour élaborer des stratégies innovantes en évaluant les opportunités et les risques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser l'environnement social, économique, légal et technologique de l'entreprise en examinant les opportunités et les risques pour construire une stratégie globale.
- Appliquer les fondamentaux de la comptabilité de gestion en les employant à l'élaboration d'une stratégie financière innovante.
- Concevoir de nouveaux modèles économiques en couplant économie et écologie pour créer de la valeur pour l'entreprise.
- Étudier le positionnement des concurrents en identifiant les avantages compétitifs de l'offre produits/services pour élaborer une stratégie différenciante et innovante.
- Exploiter des bases de données et des outils analytiques logiciels pour éclairer les décisions stratégiques de l'entreprise en se basant sur trois domaines d'étude : marketing, management, finance.
- Identifier les limites et les mérites des technologies disponibles en effectuant une veille pour durabiliser le management de la chaîne logistique et des achats.
- Insuffler de nouvelles valeurs et de nouveaux paradigmes à l'ère du numérique en analysant la culture prévalente en entreprise pour créer de la valeur.
- Utiliser les différents instruments financiers en prenant en compte leurs évolutions pour maîtriser les risques des entreprises.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas pratiques :

Sur la base d'une mise en situation réelle documentée, les apprenants doivent :

- Étudier l'environnement grâce à une approche multivariée
- Exploiter les résultats des travaux d'études et de recherche et les mettre en perspective ;
- Analyser un ensemble restreint de données ;
- Formuler des recommandations stratégiques à partir d'une analyse risques-opportunités.

Évaluation : Projet écrit.

RNCP41052BC05 — S'approprier les usages avancés d'outils numériques pour mener les transformations technologiques et durables des entreprises

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et évaluer les risques d'une entreprise en intégrant la gestion des risques pour permettre la prise de décision stratégique.
- Mesurer l'impact des technologies de l'industrie 4.0 afin de diriger et gérer des initiatives de transformation numérique et durable des entreprises.
- Mobiliser des technologies de rupture en incluant l'intelligence artificielle, la blockchain ou le Métaverse pour créer de nouveaux services et usages financiers et industriels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas pratiques :

Sur la base d'un cas d'entreprise, documenté, les apprenants doivent :

- Lire et interpréter les principaux documents concernant l'organisation industrielle de l'entreprise ;
- Élaborer un plan d'action d'amélioration à travers de nouvelles technologies numériques.

Évaluation : Rapport écrit.

RNCP41052BC06 — Inculquer des valeurs et des pratiques managériales innovantes pour développer des activités économiques créatives et durables

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser les outils et méthodes appropriés en prenant en compte les dernières innovations pour gérer un portefeuille de projets innovants.
- Promouvoir de nouvelles valeurs en instaurant un management inclusif pour créer les conditions favorables à l'émergence des innovations.

- Concevoir et développer des projets innovants en optimisant leur gestion pour lancer de nouvelles activités économiques durables et inclusives.
- Mettre en place une chaîne de processus pour développer des innovations de l'idée à la preuve de concept en analysant le marché

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet écrit : L'objectif consiste à :

- concevoir une idée d'innovation en appliquant les processus d'innovation enseignés dans le cours.

Évaluation : Rapport écrit avec présentation orale.

RNCP41052BC07 — Articuler des connaissances en management avec une expérimentation entrepreneuriale, intrapreneuriale ou de consulting pour élaborer de nouveaux modèles économiques plus durables

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des compétences managériales en s'appuyant sur des connaissances approfondies en RSE pour conduire un projet lié au développement durable
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique pour décrire une idée entrepreneuriale ou intrapreneuriale en se basant sur un concept durable innovant
- Évaluer la performance d'un projet en y incluant des critères RSE pour compléter les aspects coût-délais-qualité
- Mettre en œuvre des critères multivariés et innovants en prenant en compte la durabilité pour évaluer les mérites et les limites d'un modèle économique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet entrepreneurial ou consulting avec une dimension de développement durable :

Le projet d'entreprise consiste à :

- Concevoir un projet d'activités économiques innovantes, durables ;
- Définir les contours et les objectifs du projet ;
- Décrire les livrables attendus ;
- Estimer les budgets nécessaires pour atteindre les objectifs.

Évaluation : Rapport écrit présenté à l'oral devant un jury.

RNCP41052BC08 — Manager les équipes, les budgets et les projets à l'international en mobilisant des connaissances en anglais et des compétences interculturelles

LISTE DE COMPÉTENCES

- Enrichir la réflexion sur l'évolution technologique et managériale des entreprises en y intégrant des perspectives internationales.
- Analyser les technologies mises en œuvre dans un écosystème international en employant l'anglais pour identifier les meilleures pratiques.
- Caractériser les méthodes et outils mobilisés en prenant en compte un contexte à l'avant-garde pour construire une vision de l'industrie du futur.
- Mobiliser des connaissances en anglais professionnel en incluant une dimension technologique pour conduire un projet dans un contexte international.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet technologique international :

Il consiste en une immersion complète à l'international dans un écosystème d'excellence technologique. Au cours de cette expérience, les apprenants sont amenés à :

- Analyser et caractériser les outils technologiques utilisés dans un écosystème de pointe ;
- Élaborer un projet international avec une dimension technologique.

Évaluation : Rapport écrit.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Commerce, industrie, services et conseil.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef d'entreprise, Responsable de projet, Consultant, Ingénieur d'affaires, Contrôleur de gestion, Directeur général,

Directeur Marketing, Directeur Communication, Responsable Marketing Digital, Chef de produit, Directeur RSE, Repreneur d'entreprise.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 720 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	54 100
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Jury composé de :

- un représentant du Recteur d'Académie ;
- le président et vice-président du jury, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ;
- le directeur de l'ESSCA ;
- enseignants ;
- un représentant du monde socioéconomique.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2030

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37887

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.essca.eu/programmes/formation-continue/mba-business-technology/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41052/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	4 000 € – 6 000 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	50 %
Période	10/2025 – 08/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	9 180 €
Coût moyen par dossier	3 060 €
Durée moyenne	80 h
Période	09/2025 – 09/2026
France compétences	97 %
Reste à charge titulaire	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.