

SKEMA Programme Grande Ecole

RNCP41054 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 313, 314
Formacode(s)	34254, 32120, 34054, 32006, 32654
Code(s) ROME	M1202, D1406, M1705, M1402, M1204
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

SKEMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370584100022

SKEMA · SIRET : 78370584100063

<https://www.skema-bs.fr/>

SKEMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370584100048

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
FORMASUP NORD-PAS DE CALAIS	42813525500050	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification programme Grande Ecole de SKEMA Business School est une certification généraliste en management permettant de délivrer un diplôme visé par l'état, conférant le grade de Master.

Dans un environnement global, complexe, en perpétuelle évolution, le programme Grande Ecole a pour objectif de certifier de futurs cadres dirigeants engagés pour transformer le monde durablement, capables d'appréhender les problématiques de gestion et de développement des organisations nationales et internationales en adoptant une approche interdisciplinaire de management des connaissances intégrant les sciences de la donnée et l'intelligence artificielle. La certification repose également sur la capacité d'anticipation et l'esprit critique pour penser et agir dans un monde globalisé tout en s'adaptant aux enjeux locaux.

ACTIVITÉS VISÉES

Pilotage stratégique responsable dans un environnement complexe et globalisé :

- Diagnostic stratégique des environnements complexes - Élaboration d'une vision stratégique responsable et innovante - Conception de plans d'action alignés sur les objectifs durables et globaux de l'organisation

- Mobilisation de réseaux d'acteurs internes et externes pour soutenir la stratégie

Gestion intégrée de la performance fonctionnelle durable :

- Supervision des fonctions opérationnelles dans des organisations multifonctionnelles
- Optimisation des processus internes dans des environnements digitalisés et multisites
- Pilotage de la performance à partir d'indicateurs multidimensionnels (KPI)

- Contrôle de la conformité réglementaire, qualité et RSE

Conduite stratégique de l'innovation organisationnelle durable :

- Conception de solutions organisationnelles innovantes dans des contextes de transformation numérique ou écologique
- Développement de modèles d'affaires responsables dans des secteurs en mutation
- Pilotage de projets de transformation à fort impact
- Intégration des normes ESG et démarches qualité dans les projets

Management stratégique des dynamiques d'équipe en transformation :

- Animation d'équipes hybrides et multiculturelles dans des organisations en transition
- Développement des compétences dans des contextes d'évolution rapide des métiers
- Accompagnement des dynamiques de changement dans des environnements instables
- Renforcement de l'engagement collectif et du leadership

Communication stratégique et collaboration interculturelle en contexte globalisé :

- Production de livrables professionnels et présentations en anglais dans un environnement globalisé
- Collaboration en mode projet avec des équipes internationales et diversifiées
- Conduite de négociations interculturelles dans des environnements complexes
- Application des normes juridiques, déontologiques et éthiques dans les interactions professionnelles internationales

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1 - Développer et déployer une stratégie organisationnelle adaptée aux enjeux globaux, technologiques et sociétaux :

Identifier et analyser les enjeux globaux complexes en mobilisant des outils numériques avancés (analyses prédictives, IA responsable, systèmes d'aide à la décision) et des approches prospectives pour interpréter des données multi-sources, afin d'anticiper les transformations, évaluer les risques et opportunités, et fonder des décisions stratégiques éclairées.

Proposer des recommandations stratégiques innovantes et responsables, en s'appuyant sur une analyse critique des données organisationnelles et des savoirs existants, ainsi que sur des outils multicritères d'aide à la décision, afin d'aligner la stratégie sur les enjeux du développement durable, les attentes des parties prenantes et les principes d'éthique et de transparence.

Élaborer des plans d'action alignés sur les objectifs stratégiques, en utilisant des tableaux de bord numériques, des solutions d'IA responsable et en tenant compte des spécificités locales, pour mettre en œuvre une stratégie agile, améliorer la performance organisationnelle et générer un impact durable sur les plans économique, social et environnemental.

Définir une vision stratégique cohérente avec les objectifs de l'organisation, en mobilisant une veille sur l'écosystème, des analyses prospectives et une approche systémique, afin de guider les décisions, renforcer la performance et assurer l'alignement avec les enjeux managériaux.

Mobiliser les parties prenantes internes et externes, en organisant des concertations régulières et en alignant les actions sur la stratégie, pour renforcer la cohérence organisationnelle, créer des synergies durables et soutenir la réussite stratégique.

2 - Coordonner et optimiser les activités fonctionnelles de l'organisation en mobilisant des outils avancés et responsables pour piloter une performance durable et innovante.

Superviser les fonctions clés de l'organisation (marketing, finance, RH, SI, gestion de projet et de crise), en mobilisant des outils numériques collaboratifs, des approches systémiques et des pratiques interdisciplinaires, afin de fluidifier les interactions entre fonctions et optimiser l'efficacité organisationnelle dans des contextes complexes et durables.

Piloter les performances organisationnelles à l'aide d'indicateurs multidimensionnels (financiers, sociaux, environnementaux), en s'appuyant sur des outils numériques de suivi et d'analyse en temps réel, afin d'ajuster les actions, garantir la durabilité et répondre aux attentes des parties prenantes.

Déployer des processus conformes aux exigences juridiques, fiscales, qualité et RSE, en mobilisant des outils de contrôle et des audits internes, pour sécuriser les activités, renforcer la confiance et améliorer la performance globale.

Évaluer la pertinence des outils et systèmes de gestion, en identifiant les besoins, en élaborant des synthèses et en harmonisant les dispositifs de contrôle, pour accroître l'adaptabilité et l'efficacité des processus organisationnels.

Intégrer des solutions innovantes pour optimiser les processus opérationnels, en adoptant des approches agiles, des outils numériques avancés et des pratiques responsables, afin d'accroître la compétitivité et répondre aux exigences de durabilité.

3 - Imaginer, développer et mettre en œuvre des solutions innovantes pour transformer les activités organisationnelles dans une perspective durable et performante, en intégrant les technologies avancées

Identifier et résoudre des problématiques complexes, en mobilisant des approches entrepreneuriales, interdisciplinaires et créatives (design thinking, innovation ouverte, collaboration), pour générer des solutions durables, innovantes et adaptées aux défis contemporains.

Concevoir des modèles d'affaires responsables et compétitifs, en utilisant des outils stratégiques et des analyses prospectives dans un contexte international, pour contribuer à la compétitivité durable de l'organisation tout en répondant aux attentes des parties prenantes.

Analyser et interpréter des données complexes, en mobilisant des outils d'analyse avancée, de modélisation prédictive et d'IA responsable, pour soutenir la prise de décision stratégique et renforcer la résilience organisationnelle face à l'incertitude.

Développer et utiliser des outils d'analyse sur mesure, en intégrant tableaux de bord, KPI et systèmes d'information avancés, afin de suivre, évaluer et ajuster les transformations organisationnelles dans une logique d'impact global.

Structurer, piloter et évaluer des projets de transformation ou de création organisationnelle, en mobilisant des méthodologies agiles, collaboratives et des outils numériques de gestion, pour favoriser l'innovation, la flexibilité et l'adaptation continue.

Intégrer des standards de qualité (Ex :

ESG) et des démarches d'amélioration continue dans les projets, en mobilisant des outils de mesure, d'audit et de reporting, afin d'assurer des résultats fiables, innovants et alignés sur les attentes des clients et des réglementations.

4 - Manager une équipe : Créer, animer et accompagner des équipes performantes, inclusives et adaptées aux évolutions organisationnelles et technologiques.

Concevoir et organiser des équipes apprenantes et performantes, en structurant des processus collaboratifs, en utilisant des outils digitaux (plateformes, knowledge management) et des méthodes agiles, afin de favoriser le partage d'expertise, renforcer la synergie collective et assurer une performance durable.

Fixer des objectifs et mobiliser les équipes dans une dynamique de développement inclusif, en combinant management participatif, entretiens réguliers et outils de gestion des talents, pour maintenir la motivation, valoriser la diversité et favoriser la montée en compétences continue.

Accompagner les équipes dans la conduite du changement, en partageant une vision claire, en mobilisant des outils d'analyse du changement et en animant des ateliers de co-construction, afin de favoriser l'adhésion, réduire les résistances et renforcer l'adaptabilité organisationnelle.

Coordonner et animer des équipes à distance, en utilisant des outils digitaux (visioconférence, plateformes collaboratives, tableaux de bord), pour garantir la communication, maintenir la cohésion et suivre les performances dans un environnement hybride.

Stimuler l'engagement des équipes et développer le leadership, en organisant des ateliers collectifs, des sessions de feedback et en renforçant les compétences relationnelles, afin de créer un environnement de travail inclusif, motivant et performant.

Évaluer et ajuster ses pratiques managériales, en mobilisant l'auto-évaluation, le feedback et les démarches qualité, pour améliorer son leadership et soutenir durablement la performance collective.

5 - Collaborer, communiquer et négocier efficacement dans un environnement international, digitalisé et multiculturel.

Produire des livrables professionnels et des présentations en anglais, en mobilisant des techniques de communication efficaces, des outils numériques et en s'adaptant aux spécificités culturelles, afin de garantir une communication claire, professionnelle et impactante dans un contexte globalisé.

Collaborer efficacement au sein d'équipes multiculturelles, en intégrant les dimensions de diversité (culturelle, linguistique, géographique), en utilisant des outils digitaux de travail collaboratif et en adoptant des approches inclusives, pour valoriser les contributions, renforcer la cohésion et répondre aux enjeux de l'environnement international.

Conduire des négociations dans des contextes interculturels complexes, en mobilisant des techniques de négociation, une posture empathique et une écoute active, afin de parvenir à des accords équilibrés, renforcer la confiance mutuelle et atteindre des résultats durables.

Appliquer des règles juridiques, éthiques et de qualité dans les collaborations globales, en mobilisant des connaissances sur les réglementations internationales et en adoptant des pratiques transparentes, pour sécuriser les échanges et renforcer la confiance dans des environnements professionnels complexes.

Blocs de compétences

RNCP41054BC01 — Développer et déployer une stratégie organisationnelle adaptée aux enjeux globaux, technologiques et sociétaux.

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et analyser les enjeux globaux complexes en mobilisant des outils numériques avancés (analyses prédictives, IA responsable, systèmes d'aide à la décision) et des approches prospectives pour interpréter des données multi-sources, afin d'anticiper les transformations, évaluer les risques et opportunités, et fonder des décisions stratégiques éclairées.

Proposer des recommandations stratégiques innovantes et responsables, en s'appuyant sur une analyse critique des données organisationnelles et des savoirs existants, ainsi que sur des outils multicritères d'aide à la décision, afin d'aligner la stratégie sur les enjeux du développement durable, les attentes des parties prenantes et les principes d'éthique et de transparence.

Élaborer des plans d'action alignés sur les objectifs stratégiques, en utilisant des tableaux de bord numériques, des solutions d'IA responsable et en tenant compte des spécificités locales, pour mettre en œuvre une stratégie agile, améliorer la performance organisationnelle et générer un impact durable sur les plans économique, social et environnemental.

Définir une vision stratégique cohérente avec les objectifs de l'organisation, en mobilisant une veille sur l'écosystème, des analyses prospectives et une approche systémique, afin de guider les décisions, renforcer la performance et assurer l'alignement avec les enjeux managériaux.

Mobiliser les parties prenantes internes et externes, en organisant des concertations régulières et en alignant les actions sur la stratégie, pour renforcer la cohérence organisationnelle, créer des synergies durables et soutenir la réussite stratégique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas

Dossier à réaliser en équipe

Mémoire de recherche

RNCP41054BC02 — Coordonner et optimiser les activités fonctionnelles de l'organisation en mobilisant des outils avancés et responsables pour piloter une performance durable et innovante.

LISTE DE COMPÉTENCES

Superviser les fonctions clés de l'organisation (marketing, finance, RH, SI, gestion de projet et de crise), en mobilisant des outils numériques collaboratifs, des approches systémiques et des pratiques interdisciplinaires, afin de fluidifier les interactions entre fonctions et optimiser l'efficacité organisationnelle dans des contextes complexes et durables.

Piloter les performances organisationnelles à l'aide d'indicateurs multidimensionnels (financiers, sociaux, environnementaux), en s'appuyant sur des outils numériques de suivi et d'analyse en temps réel, afin d'ajuster les actions, garantir la durabilité et répondre aux attentes des parties prenantes.

Déployer des processus conformes aux exigences juridiques, fiscales, qualité et RSE, en mobilisant des outils de contrôle et des audits internes, pour sécuriser les activités, renforcer la confiance et améliorer la performance globale.

Évaluer la pertinence des outils et systèmes de gestion, en identifiant les besoins, en élaborant des synthèses et en harmonisant les dispositifs de contrôle, pour accroître l'adaptabilité et l'efficacité des processus organisationnels.

Intégrer des solutions innovantes pour optimiser les processus opérationnels, en adoptant des approches agiles, des outils numériques avancés et des pratiques responsables, afin d'accroître la compétitivité et répondre aux exigences de durabilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas pratiques

Mémoire de recherche

RNCP41054BC03 — Imaginer, développer et mettre en œuvre des solutions innovantes pour transformer les activités organisationnelles dans une perspective durable et performante, en intégrant les technologies avancées

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et résoudre des problématiques complexes, en mobilisant des approches entrepreneuriales, interdisciplinaires et créatives (design thinking, innovation ouverte, collaboration), pour générer des solutions durables, innovantes et adaptées aux défis contemporains.

Concevoir des modèles d'affaires responsables et compétitifs, en utilisant des outils stratégiques et des analyses

prospectives dans un contexte international, pour contribuer à la compétitivité durable de l'organisation tout en répondant aux attentes des parties prenantes.

Analyser et interpréter des données complexes, en mobilisant des outils d'analyse avancée, de modélisation prédictive et d'IA responsable, pour soutenir la prise de décision stratégique et renforcer la résilience organisationnelle face à l'incertitude.

Développer et utiliser des outils d'analyse sur mesure, en intégrant tableaux de bord, KPI et systèmes d'information avancés, afin de suivre, évaluer et ajuster les transformations organisationnelles dans une logique d'impact global.

Structurer, piloter et évaluer des projets de transformation ou de création organisationnelle, en mobilisant des méthodologies agiles, collaboratives et des outils numériques de gestion, pour favoriser l'innovation, la flexibilité et l'adaptation continue.

Intégrer des standards de qualité (Ex :

ESG) et des démarches d'amélioration continue dans les projets, en mobilisant des outils de mesure, d'audit et de reporting, afin d'assurer des résultats fiables, innovants et alignés sur les attentes des clients et des réglementations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet en temps limité

Etude de cas d'entreprise

Travaux de programmation

Mémoire de recherche

RNCP41054BC04 — Manager une équipe : Créer, animer et accompagner des équipes performantes, inclusives et adaptées aux évolutions organisationnelles et technologiques.

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir et organiser des équipes apprenantes et performantes, en structurant des processus collaboratifs, en utilisant des outils digitaux (plateformes, knowledge management) et des méthodes agiles, afin de favoriser le partage d'expertise, renforcer la synergie collective et assurer une performance durable.

Fixer des objectifs et mobiliser les équipes dans une dynamique de développement inclusif, en combinant management participatif, entretiens réguliers et outils de gestion des talents, pour maintenir la motivation, valoriser la diversité et favoriser la montée en compétences continue.

Accompagner les équipes dans la conduite du changement, en partageant une vision claire, en mobilisant des outils d'analyse du changement et en animant des ateliers de co-construction, afin de favoriser l'adhésion, réduire les résistances et renforcer l'adaptabilité organisationnelle.

Coordonner et animer des équipes à distance, en utilisant des outils digitaux (visioconférence, plateformes collaboratives, tableaux de bord), pour garantir la communication, maintenir la cohésion et suivre les performances dans un environnement hybride.

Stimuler l'engagement des équipes et développer le leadership, en organisant des ateliers collectifs, des sessions de feedback et en renforçant les compétences relationnelles, afin de créer un environnement de travail inclusif, motivant et performant.

Évaluer et ajuster ses pratiques managériales, en mobilisant l'auto-évaluation, le feedback et les démarches qualité, pour améliorer son leadership et soutenir durablement la performance collective.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas

Mises en situation

Projet en équipe

RNCP41054BC05 — Collaborer, communiquer et négocier efficacement dans un environnement international, digitalisé et multiculturel.

LISTE DE COMPÉTENCES

Produire des livrables professionnels et des présentations en anglais, en mobilisant des techniques de communication efficaces, des outils numériques et en s'adaptant aux spécificités culturelles, afin de garantir une communication claire, professionnelle et impactante dans un contexte globalisé.

Collaborer efficacement au sein d'équipes multiculturelles, en intégrant les dimensions de diversité (culturelle, linguistique, géographique), en utilisant des outils digitaux de travail collaboratif et en adoptant des approches inclusives, pour valoriser les contributions, renforcer la cohésion et répondre aux enjeux de l'environnement international.

Conduire des négociations dans des contextes interculturels complexes, en mobilisant des techniques de

négociation, une posture empathique et une écoute active, afin de parvenir à des accords équilibrés, renforcer la confiance mutuelle et atteindre des résultats durables.

Appliquer des règles juridiques, éthiques et de qualité dans les collaborations globales, en mobilisant des connaissances sur les régulations internationales et en adoptant des pratiques transparentes, pour sécuriser les échanges et renforcer la confiance dans des environnements professionnels complexes.

- MODALITÉS D'ÉVALUATION
- Test de langue normalisé
 - Présentations orales individuelles en anglais
 - Note de synthèse
 - Mise en situation de négociation dans un contexte international
 - Mémoire de recherche

Secteur d'activité et type d'emploi

- SECTEURS D'ACTIVITÉS
- Les titulaires de la certification sont amenés à travailler dans des secteurs d'activités variés, notamment :
- Conseil / Audit
 - Finance / Banque / Assurance
 - Commerce / Distribution
 - Communication / Relations publiques
 - Industrie
 - Formation & Recherche
 - Luxe/Cosmétique/Parfumerie
 - Energie / Eco-industrie / Environnement
 - Systèmes d'informations/Nouvelles technologies
 - etc.

- TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
- Responsable marketing, Chef de produit/de marque, Responsable de la stratégie commerciale, Ingénieur d'affaires, Key account manager, Data analyst, Business analyst, Consultant en transformation digitale, Responsable administratif et financier, Cadre financier spécialisé, Auditeur, Contrôleur de gestion, Analyste financier, Credit manager, Consultant en management, Responsable des ressources humaines, Responsable logistique/ achats, Entrepreneur, Dirigeant de PME-PMI etc.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 793 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	39 454

Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

Le Président et le Vice-Président, enseignants chercheurs nommés par le Recteur d'académie au titre du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, en présence d'un représentant du Rectorat de l'académie d'appartenance, La Directrice de l'Ecole ou le Directeur des Programmes, Le Directeur du programme Grande Ecole, Les Directeurs Adjointes du PGE et les responsables académiques de programmes, des représentants du corps professoral enseignants-chercheurs ou assimilés

COMPOSITION DU JURY — VAE

Ce jury est composé du Directeur du programme Grande Ecole, des membres du corps professoral (50%), des représentants qualifiés du monde professionnel (50%).

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 500 €
Selon la branche	6 500 € – 10 113 €
Prise en charge	Branches concernées
9 500 €	Valeur par défaut · 168 branches
10 113 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses
10 104 €	CPNE Banque, CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
8 879 €	CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 650 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
9 960 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms
9 000 €	CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme, CPNE des industries de santé (CPNEIS)
8 668 €	CPNEFP des commerces de gros, CPNEFP du Négoce de l'ameublement

8 426 €	CPNEFP Mutualité, CPNEFP de l'industrie cimentière
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton
9 961 €	CPNE de l'immobilier
9 556 €	CPNE des Vins et Spiritueux
9 511 €	Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
9 300 €	CPNEFP du négoce des matériaux de construction
8 910 €	CPNEFP Import-Export
8 700 €	CPNEFP des jardineries et graineteries
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 400 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 304 €	CNPE des sociétés financières
8 179 €	CPNEFP Sports Loisirs
8 000 €	CPNE chimie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2030
Date de dernière délivrance possible	31/08/2034

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34873

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41054/>