

Photographe Plurimédia (BTM)

RNCP41086 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Code(s) NSF	323
Formacode(s)	46280, 46283, 46268, 31028, 46277
Code(s) ROME	E1201, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/07/2025
Date d'échéance	18/07/2028

Certificateur(s)

CMA FRANCE · SIRET : 18750004600011

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation et 3 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION BRETAGNE	1300279490026 7	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION ILE-DE-FRANCE	1300279720001 2	Former
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION OCCITANIE	1300279310045 5	Former et organiser l'évaluation
CMA93 - CAMPUS DES METIERS ET DE L'ENTREPRISE	1300279720023 6	Former
CMAR NOUVELLE AQUITAINE	1300279230001 5	Former et organiser l'évaluation
DELEGATION DE LA COTE D'OR	1300260730002 8	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUP CARRIERES ARTISANAT ET METIER	3805666530003 2	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire de la certification est un photographe qualifié, un responsable d'unité de production photographique ou de production visuelle, salarié ou indépendant.

Le titulaire du Brevet Technique des Métiers (BTM) Photographe Plurimédia a pour vocation de capturer et de créer des images de haute qualité en maîtrisant les techniques photographiques et artistiques, répondant ainsi aux besoins visuels de ses clients et contribuant à la valorisation de divers projets professionnels et personnels

La certification BTM Photographe Plurimédia permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Connaître les contraintes de gestion de la fabrication,
- Tenir compte de l'évolution du marché,

- Connaître les règles d'organisation du travail et d'animation d'équipe,
- Produire un travail de haute qualité.

ACTIVITÉS VISÉES

Préparation et organisation technique et artistique :

Sélection des équipements, accessoires et supports d'acquisition

Réalisation de portraits

Réalisation d'un reportage photographique

Préparation et réalisation de prises de vue publicitaires

Réalisation de prises de vues d'architecture et/ou de paysage

Développement et retouche des images créées

Organisation et classement manuel et informatique

Finalisation et livraison de tout type d'images et séquences photographiques

Réalisation d'un projet Multimédia

Réalisation d'un projet Pluri média

Gestion et pilotage d'activité

Mise en œuvre d'une stratégie de communication numérique (réseaux sociaux, site internet) et de commercialisation de l'entreprise de photographie

Chiffrage des coûts, du temps de production des prestations

Négociation et relation client

Participation aux achats de matière première et aux investissements de l'entreprise de photographie

Travail dans une équipe pluridisciplinaire

Réalisation d'une veille globale (juridique, réglementaire, concurrentielle, sectorielle)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Préparer et organiser techniquement et artistiquement la réalisation des prises de vues en tenant compte du thème de la lumière, des angles de prise de vue, des règles d'accès, en élaborant les croquis de mise en scène afin d'évaluer et anticiper les besoins et moyens (humain et technique) et les demandes d'autorisation nécessaires.

Sélectionner les équipements, les accessoires et les supports d'acquisition (argentique ou numérique) nécessaires à l'exécution des prises de vues afin de définir le matériel de prise de vues, de capture d'enregistrement photographique, le type d'éclairage et les filtres nécessaires.

Réaliser des portraits en définissant le cadrage, en conseillant les modèles sur la tenue, le maquillage et la coiffure, et en assurant leur préparation et leur direction lors de la séance, afin de les mettre en valeur et de répondre aux attentes du client.

Réaliser un reportage photographique en faisant valider le rythme séquentiel de l'évènement, en assurant des séries de prises de vues avec divers les techniques, matériels et supports afin d'aboutir à un reportage photographique cohérent.

Réaliser des prises de vues publicitaires en validant l'angle, l'éclairage en organisation la mise en scène du produit, en jouant sur l'harmonie des formes, des couleurs afin d'obtenir le meilleur rendu possible.

Réaliser des prises de vues d'architecture et/ou de paysage en repérant les lieux, en composant avec la lumière et l'environnement du site afin de pouvoir optimiser le rendu en fonction du style d'architecture et des contraintes naturelles du site photographié.

Réaliser le traitement des images créées en utilisant les techniques de mise en œuvre des développements des fichiers natifs, en numérisant tout image physique, en modifiant l'image, en gérant la colorimétrie en collaborant avec différents professionnels de l'image afin d'obtenir les visuels correspondants au regard des attentes du client.

Organiser le classement manuel et informatique des documents photographiques de la photothèque professionnelle et des enregistrements numérique en réalisant un inventaire, en répertoriant les documents à classer, en actualisant les registres et fichiers afin d'archiver les documents en local et à distance.

Finaliser tout type d'images et séquences photographiques en transférant des images numériques sur support physique ou sur les réseaux, en utilisant les logiciels d'image, les pilotes et profils d'impression afin de pouvoir les diffuser via les techniques adaptées.

Réaliser un projet Multimédia sur un support numérique en combinant plusieurs médias (image, son, texte, vidéo, animation ...) afin de proposer une expérience interactive enrichie.

Utiliser plusieurs canaux de diffusion distincts (site web, exposition, livre, réseaux sociaux, presse ...) en ayant une stratégie communicative, en maîtrisant les canaux de diffusion, en élaborant une édition et un design graphique avec une identité visuelle cohérente afin de créer un contenu adapté au support choisi et au public cible.

Assurer le lancement, la gestion et le pilotage de son activité en sélectionnant un statut adapté, en ayant des notions de comptabilité afin de pérenniser son activité de photographe plurimédia.

Concevoir, animer les outils de communication et de commercialisation de l'entreprise en accord selon le type de structure avec son supérieur hiérarchique en utilisant le français et l'anglais afin de développer la notoriété de l'entreprise et faire la promotion de ses activités.

Chiffrer les coûts, le temps de production des prestations au regard du fonctionnement global de l'entreprise et ce dans une perspective d'optimisation de l'organisation et de la rentabilité de la structure dans laquelle le Photographe Plurimédia évolue.

Négocier et entretenir une relation avec les clients et/ou prestataires en réalisant des devis, en négociant ou renégociant les relations contractuelles afin de les fidéliser et d'avoir de bonnes relations commerciales.

Participer aux achats de matière première et aux investissements de l'entreprise de photographie en planifiant les achats, en réalisant des documents commerciaux, en gérant la réception des livraisons tout en veillant au respect de l'environnement.

Participer à la constitution d'une équipe pluridisciplinaire en fonction du cahier des charges, en mobilisant et contractualisant pour des prestations ponctuelles, en veillant à ce que soit respecté les règles d'hygiène et de sécurité et en encadrant le cas échéant un ou des apprentis dans ses activités.

Réaliser une veille en lien avec ses activités de photographe multimédia portant à la fois sur des éléments juridiques et réglementaires ou bien concurrentielles et sectorielles afin de s'en servir dans des décisions stratégiques ou la réalisation d'une étude de marché.

Blocs de compétences

RNCP41086BC01 — Concevoir et réaliser des prises de vue correspondants à la commande du client ou au cahier des charges

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer et organiser techniquement et artistiquement la réalisation des prises de vues en tenant compte du thème de la lumière, des angles de prise de vue, des règles d'accès, en élaborant les croquis de mise en scène afin d'évaluer et anticiper les besoins et moyens (humain et technique) et les demandes d'autorisation nécessaires.

Sélectionner les équipements, les accessoires et les supports d'acquisition (argentique ou numérique) nécessaires à l'exécution des prises de vues afin de définir le matériel de prise de vues, de capture d'enregistrement photographique, le type d'éclairage et les filtres nécessaires.

Réaliser des portraits en définissant le cadrage, en conseillant les modèles sur la tenue, le maquillage et la coiffure, et en assurant leur préparation et leur direction lors de la séance, afin de les mettre en valeur et de répondre aux attentes du client.

Réaliser un reportage photographique en faisant valider le rythme séquentiel de l'évènement, en assurant des séries de prises de vues avec divers les techniques, matériels et supports afin d'aboutir à un reportage photographique cohérent.

Réaliser des prises de vues publicitaires en validant l'angle, l'éclairage en organisation la mise en scène du produit, en jouant sur l'harmonie des formes, des couleurs afin d'obtenir le meilleur rendu possible.

Réaliser des prises de vues d'architecture et/ou de paysage en repérant les lieux, en composant avec la lumière et l'environnement du site afin de pouvoir optimiser le rendu en fonction du style d'architecture et des contraintes naturelles du site photographié.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Technologie – Epreuve écrite

Pratique professionnelle : portrait, reportage, publicité

Dossier personnel de recherche ou de création artistique

RNCP41086BC02 — Réaliser la post-production des images

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser le traitement des images créées en utilisant les techniques de mise en œuvre des développements des fichiers natifs, en numérisant tout image physique, en modifiant l'image, en gérant la colorimétrie en collaborant avec différents professionnels de l'image afin d'obtenir les visuels correspondants au regard des attentes du client.

Organiser le classement manuel et informatique des documents photographiques de la photothèque professionnelle et des enregistrements numérique en réalisant un inventaire, en répertoriant les documents à classer, en actualisant

les registres et fichiers afin d'archiver les documents en local et à distance.

Finaliser tout type d'images et séquences photographiques en transférant des images numériques sur support physique ou sur les réseaux, en utilisant les logiciels d'image, les pilotes et profils d'impression afin de pouvoir les diffuser via les techniques adaptées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pratique professionnelle : Post-production

RNCP41086BC03 — Proposer une expérience enrichie et utiliser plusieurs canaux de diffusion pour valoriser son travail

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un projet Multimédia sur un support numérique en combinant plusieurs médias (image, son, texte, vidéo, animation ...) afin de proposer une expérience interactive enrichie.

Utiliser plusieurs canaux de diffusion distincts (site web, exposition, livre, réseaux sociaux, presse ...) en ayant une stratégie communicative, en maîtrisant les canaux de diffusion, en élaborant une édition et un design graphique avec une identité visuelle cohérente afin de créer un contenu adapté au support choisi et au public cible.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Portfolio pluri média

RNCP41086BC04 — Organiser et gérer la production de l'entreprise de photographie

LISTE DE COMPÉTENCES

Assurer le lancement, la gestion et le pilotage de son activité en sélectionnant un statut adapté, en ayant des notions de comptabilité afin de pérenniser son activité de photographe plurimédia.

Concevoir, animer les outils de communication et de commercialisation de l'entreprise en accord selon le type de structure avec son supérieur hiérarchique en utilisant le français et l'anglais afin de développer la notoriété de l'entreprise et faire la promotion de ses activités.

Chiffrer les coûts, le temps de production des prestations au regard du fonctionnement global de l'entreprise et ce dans une perspective d'optimisation de l'organisation et de la rentabilité de la structure dans laquelle le Photographe Plurimédia évolue.

Négocier et entretenir une relation avec les clients et/ou prestataires en réalisant des devis, en négociant ou renégociant les relations contractuelles afin de les fidéliser et d'avoir de bonnes relations commerciales.

Participer aux achats de matière première et aux investissements de l'entreprise de photographie en planifiant les achats, en réalisant des documents commerciaux, en gérant la réception des livraisons tout en veillant au respect de l'environnement.

Participer à la constitution d'une équipe pluridisciplinaire en fonction du cahier des charges, en mobilisant et contractualisant pour des prestations ponctuelles, en veillant à ce que soit respecté les règles d'hygiène et de sécurité et en encadrant le cas échéant un ou des apprentis dans ses activités.

Réaliser une veille en lien avec ses activités de photographe multimédia portant à la fois sur des éléments juridiques et réglementaires ou bien concurrentielles et sectorielles afin de s'en servir dans des décisions stratégiques ou la réalisation d'une étude de marché.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Langue vivante professionnelle – Epreuve orale et écrite

Etude de cas – Epreuve écrite

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les photographes peuvent travailler dans différents secteurs d'activités tels que

l'Administration, les Services de l'État, l'Armée, le Cinéma, la Communication, l'Édition, l'Imprimerie, l'Industrie, le Médical, la Mode, la Presse, la Publicité

Ils travaillent chez eux comme indépendants ou encore au sein de :

- Agences de presse
- Boutique, commerce de détail
- Collectivités territoriales
- Laboratoire photographique

- Studio de photographie

Les photographes peuvent exercer en indépendants en tant qu'artisans photographes qui sont des professionnels pratiquant la photographie dite «?sociale?» ou photographie d'illustration.

Les photographes peuvent également être salariés, c'est le cas des photographes de presse, des photographes conseil en magasin ou des photographes institutionnel.

Toutefois, le photographe de presse peut exercer également une activité indépendante d'artisan photographe sous le statut de micro-entrepreneur, en parallèle de l'activité salariale. Cette activité doit relever des prestations de services ou être mixte, mais ne doit pas concerner la presse.

Enfin, les photographes journalistes indépendants relèvent du statut de journaliste (avec une carte de presse) et ne peuvent donc entrer dans le cadre du statut de micro-entrepreneur.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Photographe de reportage
- Photographe de studio
- Portraitiste
- Photographe de mariage
- Photographe conseil en magasin
- Photographe événementiel
- Photographe publicitaire, d'illustration
- Photographe institutionnel
- Photographe culturel
- Retoucheur, photographe culinaire, photographe animalier
- Responsable de magasin
- Responsable pôle photo dans les établissements publics
- Responsable des archives

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 331
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	27 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X81 — Photographes U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- BTM Photographe en 2 ans :
- Être titulaires d'un diplôme de :
- Niveau 3 dans le domaine de la photographie
- Niveau 4, avoir des

prérequis techniques en photographie et passer un entretien de positionnement

- BTM Photographie en 3 ans : Avec test de positionnement préalable après la sortie de la troisième

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est nommé et présidé par le président de la chambre de métiers et de l'artisanat ou son représentant dûment habilité. Il comprend au moins 60% de professionnels du métier, extérieurs à l'organisme certificateur, c'est-à-dire :

- Un membre désigné par l'organisation professionnelle représentative du secteur des métiers,
- Un ou plusieurs formateurs, n'ayant pas pris part à la formation des candidats, désigné(s) par le président de la chambre de métiers et de l'artisanat ou par l'organisation professionnelle si elle organise seule la formation,
- Le ou les président(s) de(s) jury(s) d'évaluation,
- Le directeur départemental du travail ou son représentant, si possible

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 448 €
Selon la branche	6 000 € – 7 790 €
Prise en charge	Branches concernées
7 448 €	Valeur par défaut · 203 branches
7 790 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC), CPNEFP Commerce à distance
7 758 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
7 024 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	18/07/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/07/2028
Date de dernière délivrance possible	18/07/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	34	0	78 %	—
2023	34	0	90 %	54 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34579

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34579

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41086/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	15 300 €
Durée	900 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	5
Organismes gestionnaires (CFA)	4
Organismes formateurs	4
Régions couvertes	4
Départements couverts	4
Organismes certifiés Qualiopi	4
Sessions	de 09/2024 à 08/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	19
Parcours menés à terme	16
Taux d'achèvement	84 %
Période	10/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	20
Montant total engagé	26 910 €
Coût moyen par dossier	1 346 €
Durée moyenne	26 h
Période	09/2025 – 08/2026
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	6 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.
