

Graphiste maquettiste infographiste

RNCP411 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	322t
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/01/2011

Certificateur(s)

CEPRECO

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le graphiste maquettiste infographiste est un créatif qui transmet un message sous forme visuelle (dessin, illustration, mise en page, typographie, photographie, image de synthèse), dans le cadre de campagnes publicitaires ou d'informations, d'identité de marque (logo), d'édition de brochures ou de catalogues, de cd rom ou de site internet.

1 - Il conçoit des maquettes à partir de la réflexion marketing de l'entreprise et dans le respect des contraintes imposées par le 'brief'. Il recherche une idée, élabore un concept, un mode d'expression.

2 - Il crée une image, quel que soit son outil de production, feutre ou ordinateur. Il va mettre une image au service d'une idée :

- il va utiliser deux grandes catégories de signes, l'image et la topographie. C'est du rapport entre ces 2 familles visuelles que va naître la création.
- il réalise les premières esquisses et les présente au client pour faire valider les images finalisées.

3 - Il réalise techniquement et contrôle les documents permettant l'impression de son projet ou la fabrication graphique des différents écrans d'une œuvre multimédia. Il utilise l'ordinateur pour finaliser ses maquettes.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

CAPACITÉS OU COMPÉTENCES ATTESTÉES : - Connaissance graphique

- Maîtriser la typographie, les codes graphiques et la mise en page
- Maîtriser la chaîne informatique appliquée à l'image et au graphisme (de la maquette au document remis pour la fabrication finale, papier ou multimédia)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La fonction s'exerce dans les services de communication des grandes entreprises, dans la vente par correspondance (VPC), auprès des agences de publicité, studios de création, conseils en communication. Il peut être salarié d'une entreprise ou exercer en indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il peut avoir plusieurs compétences ou être très spécialisé : graphiste d'édition, de publicité, graphiste designer, illustrateur, web designer...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE
1 président, 1 professionnel, 1 responsable de formation

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2011
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP14374

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/411/>