

Manager de la chaîne logistique et achats (MS)

RNCP41105 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	311
Formacode(s)	34024, 31845
Code(s) ROME	N1301, H1401, M1102, M1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/07/2025
Date d'échéance	18/07/2030

Certificateur(s)

SKEMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370584100022

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
SKEMA	78370584100063	Organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le secteur du transport et de la logistique en France est un pilier économique, générant 200 milliards d'euros en 2021, soit 10% du PIB national. Avec une dynamique positive, plus de 80% des entreprises prévoient une croissance favorable d'ici 2030, grâce à l'augmentation du volume de marchandises. Ce secteur impacte directement l'emploi et la compétitivité. Cependant, le secteur doit relever le défi de concilier performance économique et enjeux écologiques (décarbonation des transports, gestion des emballages et des déchets, circularité).

Le secteur des achats en France joue également un rôle stratégique, contribuant à la compétitivité des entreprises. Les professionnels des achats optimisent les coûts, gèrent les relations fournisseurs et assurent la qualité des approvisionnements. Face aux enjeux écologiques, les pratiques d'achats évoluent vers une responsabilité accrue, intégrant des critères environnementaux et sociaux. Le Plan National des Achats Durables (PNAD) 2022-2025 soutient cette transition. Les entreprises intègrent des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans leurs processus d'achat, contribuant à une croissance économique durable et responsable.

Le Manager de la chaîne logistique et achats est responsable de la coordination des flux physiques, financiers et informationnels liés aux achats, à l'approvisionnement, à la production et à la distribution, de l'entreprise au consommateur final. Il joue un rôle clé dans l'amélioration continue des performances. En anticipant les attentes des clients internes et externes, il propose des évolutions organisationnelles et techniques pour optimiser les achats et la chaîne logistique. De plus, il dirige et anime une équipe pour atteindre les objectifs fixés. En ce qui concerne la chaîne logistique, il conçoit et met en place des solutions logistiques afin d'optimiser les stocks, les délais et les coûts. Il pilote et planifie les flux, anticipe les besoins et coordonne les opérations logistiques, depuis la commande jusqu'à la réception. Il élabore et suit également les indicateurs de performance et propose des actions d'amélioration continue. Pour les achats, il procure à l'entreprise les produits et services nécessaires à son fonctionnement, en respectant les quantités demandées, la qualité définie, les délais fixés, tout en tenant compte de la transformation numérique ainsi que des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

ACTIVITÉS VISÉES

Concevoir et mettre en place la politique de la chaîne logistique responsable d'une organisation

Élaboration et pilotage stratégique de la chaîne logistique et des flux

Gestion des risques et amélioration continue de la performance logistique

Concevoir et mettre en place une stratégie d'achat et d'approvisionnement d'une organisation en intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)

Conception et formalisation d'une stratégie d'achats responsable et durable

Déploiement d'actions logistiques et achats responsables pour une performance durable

Gestion stratégique des fournisseurs et optimisation des relations partenariales

Piloter la performance de la chaîne logistique et des achats d'une organisation dans une démarche d'amélioration continue

Analyse et présentation des données de la chaîne logistique et des achats

Optimisation et suivi de la performance de la chaîne logistique et des achats

Gérer les projets de la chaîne logistique et des achats d'une organisation de manière inclusive

Élaboration et pilotage des projets logistiques et achats

Coordination et animation des équipes et activités de projets

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir la stratégie de la chaîne logistique en collaboration avec la direction générale et les directions fonctionnelles, en s'appuyant sur une analyse des flux (physiques, financiers, informationnels), une évaluation des enjeux environnementaux et une projection budgétaire, afin d'aligner les objectifs organisationnels sur les principes de responsabilité et de durabilité.

Piloter le perfectionnement des flux logistiques en coordination avec les équipes opérationnelles et fonctionnelles, en utilisant des outils de planification (APS, ERP), des tableaux de bord de suivi des indicateurs de performance (KPI) et des analyses de données prévisionnelles tout en prenant en compte les situations de handicap éventuelles des équipes et intégrant des outils de préventions des troubles musculosquelettiques, afin d'optimiser les flux physiques, informationnels et financiers dans le respect des normes et objectifs stratégiques de l'organisation.

Superviser les prévisions des ventes des catégories de produits en collaboration avec les équipes commerciales et marketing, en déployant une approche omnicanale, en utilisant des indicateurs clés de performance (KPI) et en analysant les tendances socioéconomiques et environnementales, afin d'aligner les prévisions avec les objectifs stratégiques et commerciaux de l'organisation et d'optimiser l'utilisation des ressources.

Identifier les risques endogènes et exogènes pouvant affecter les activités logistiques au sein de l'organisation, en collaboration avec les parties prenantes (fournisseurs, producteurs, transporteurs), en mobilisant des outils de cartographie des risques, des analyses d'impact sur les flux physiques, financiers et informationnels, ainsi que des indicateurs de performance, afin de concevoir des stratégies de mitigation et renforcer la résilience et la continuité opérationnelle de la chaîne logistique.

Mettre en œuvre des actions préventives et correctives visant les activités logistiques avec les parties prenantes internes et externes (producteurs, transporteurs, distributeurs), en élaborant des plans de prévention, en utilisant des outils de gestion de crise et en appliquant des méthodes de mitigation, afin de limiter les risques et répondre aux perturbations dans la chaîne logistique.

Suivre l'efficacité des actions d'amélioration continue menées auprès des équipes opérationnelles dans la chaîne logistique, en collectant des données de performance, en réalisant des audits de processus et en animant des retours d'expérience, afin de renforcer la fiabilité et la performance globale.

Définir la stratégie d'achats de l'organisation dans une démarche responsable, en collaboration avec les acteurs opérationnels, en intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), en utilisant des outils d'analyse des données (ERP, tableaux de bord), et en optimisant les niveaux de stocks pour atteindre les objectifs de production et de vente fixés par la direction générale tout en respectant les engagements durables de l'organisation.

Rédiger des cahiers des charges et des appels d'offres en collaboration avec les directions fonctionnelles et les fournisseurs, en analysant les besoins de l'organisation selon la vision du Total Cost of Ownership (TCO), en intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et en utilisant des outils de gestion des achats (e-procurement, plateformes dédiées, ERP), afin de formaliser les exigences et garantir une sélection alignée sur les objectifs stratégiques.

Élaborer des plans d'action en collaboration avec les équipes logistiques et fournisseurs, en utilisant des systèmes de gestion des stocks (ERP, WMS), en surveillant les niveaux d'inventaire, et en optimisant les processus de réapprovisionnement selon le triptyque « coûts, délais, qualité », afin d'atteindre les objectifs stratégiques de

l'organisation et d'éviter les ruptures.

Mettre en place une stratégie des achats responsables en collaboration avec les parties prenantes internes et externes, en intégrant les critères RSE et ESG, en identifiant les normes et réglementations applicables (RFAR, PNAD, CS3D, ISO), et en déployant une chaîne logistique inversée, afin de promouvoir la durabilité, la conformité et la responsabilité sociale de l'organisation.

Sélectionner des fournisseurs et des produits en prospectant et en analysant le marché de l'achat de l'approvisionnement, en mettant en place une méthode de hiérarchisation des fournisseurs, en évaluant leur conformité aux critères ESG, afin de fidéliser les fournisseurs stratégiques et assurer la continuité des approvisionnements.

Mettre en place des systèmes de suivi et d'évaluation des performances des fournisseurs en collaboration avec les acteurs et associations du domaine (France Supply Chain, Conseil National des Achats), en utilisant des indicateurs clés de performance (KPI), en réalisant des audits réguliers et en intégrant des outils de gestion de la relation fournisseurs (SRM), afin de hiérarchiser, fidéliser et assurer la conformité des fournisseurs stratégiques dans le temps.

Mener les négociations avec les représentants des différents services et départements internes ainsi que les fournisseurs, transporteurs, distributeurs et points de vente externes, en tenant compte des situations de handicap éventuelles, en utilisant des techniques de négociation avancées, en analysant les enjeux des parties prenantes, et en préparant des contrats détaillés, afin d'aboutir à des accords gagnant-gagnant qui optimisent les conditions d'achat et renforcent les relations productives.

Analyser les données de la chaîne logistique et des achats après définition d'une méthode d'analyse, en utilisant un progiciel de gestion intégrée (Enterprise Resource Planning - ERP) ainsi que des outils d'analyse de données afin de formuler des recommandations d'amélioration de l'efficacité des processus.

Présenter les résultats de l'analyse de données liées à la performance de la chaîne logistique et des achats aux parties prenantes en utilisant les rapports détaillés et les présentations visuelles accessibles qu'il a élaboré en s'appuyant sur les interprétations des résultats afin d'orienter les prises de décisions des décideurs.

Piloter l'automatisation des processus logistiques et d'achat répétitifs et à faible valeur ajoutée, après identification préalable de ces derniers, en analysant les données via l'intelligence artificielle, des logiciels d'automatisation et des systèmes ERP pour limiter le risque d'erreurs et améliorer le bien-être au travail des collaborateurs (ergonomie des lieux de travail, qualité des données, temps de traitement).

Suivre la performance de la chaîne logistique et des achats en s'appuyant sur des indicateurs clé (KPI), en utilisant un progiciel de gestion intégrée (ERP) et en réalisant via des audits réguliers afin d'évaluer l'atteinte des objectifs dans le temps et d'apporter des améliorations correctives, le cas échéant.

Mettre en place des plans d'action de la performance de la chaîne logistique et des achats dans une démarche d'amélioration continue, en analysant les écarts constatés et leurs causes, en utilisant des méthodologies Lean et des outils de gestion de projet afin de contribuer à l'atteinte des objectifs de l'organisation.

Recueillir les besoins des parties prenantes du projet en organisant des ateliers collaboratifs, en utilisant des outils de cartographie des besoins (mind mapping, matrices RACI), et en réalisant des entretiens individuels, afin de rédiger un cahier des charges précis et aligné sur les objectifs stratégiques.

Piloter la mise en œuvre d'un projet de chaîne logistique et d'achats de son implémentation jusqu'à sa clôture, en appliquant une méthodologie de gestion de projet et de planification (planification Gantt, diagrammes de PERT...), en tenant compte des situations de handicap éventuelles, en validant les étapes clés définies avec les parties prenantes afin de viser l'atteinte des objectifs stratégiques et opérationnels.

Suivre le budget d'un projet en utilisant des outils de gestion financière (ERP, Excel), en établissant des prévisions budgétaires, en surveillant les dépenses et en ajustant les allocations en fonction des imprévus, afin de maintenir l'équilibre financier et d'assurer la viabilité du projet.

Mettre en œuvre une démarche de conduite de changement en identifiant les impacts sur les collaborateurs, en élaborant des plans d'accompagnement adaptés (formations, sensibilisations), et en impliquant les acteurs opérationnels à chaque étape, afin de faciliter l'appropriation des nouvelles pratiques et assurer la réussite du projet.

Coordonner les activités d'un projet en mobilisant les différents intervenants internes et externes, en tenant compte des situations de handicap éventuelles, en utilisant des techniques de gestion de projet (formalisation des tâches, suivi des risques, ajustements), et en organisant des points de suivi réguliers, afin d'assurer le respect des délais, des coûts et des objectifs fixés.

Animer les équipes d'un projet en organisant des réunions régulières, en tenant compte des situations de handicap éventuelles, en favorisant la collaboration grâce à des outils partagés et accessibles (Teams, Miro, Google Workspace), et en mettant en place des mécanismes de résolution des conflits, afin de maintenir une dynamique de

Blocs de compétences

RNCP41105BC01 — Concevoir et mettre en place la politique de la chaîne logistique responsable d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir la stratégie de la chaîne logistique en collaboration avec la direction générale et les directions fonctionnelles, en s'appuyant sur une analyse des flux (physiques, financiers, informationnels), une évaluation des enjeux environnementaux et une projection budgétaire, afin d'aligner les objectifs organisationnels sur les principes de responsabilité et de durabilité.

Piloter le perfectionnement des flux logistiques en coordination avec les équipes opérationnelles et fonctionnelles, en utilisant des outils de planification (APS, ERP), des tableaux de bord de suivi des indicateurs de performance (KPI) et des analyses de données prévisionnelles tout en prenant en compte les situations de handicap éventuelles des équipes et intégrant des outils de préventions des troubles musculosquelettiques, afin d'optimiser les flux physiques, informationnels et financiers dans le respect des normes et objectifs stratégiques de l'organisation.

Superviser les prévisions des ventes des catégories de produits en collaboration avec les équipes commerciales et marketing, en déployant une approche omnicanale, en utilisant des indicateurs clés de performance (KPI) et en analysant les tendances socioéconomiques et environnementales, afin d'aligner les prévisions avec les objectifs stratégiques et commerciaux de l'organisation et d'optimiser l'utilisation des ressources.

Identifier les risques endogènes et exogènes pouvant affecter les activités logistiques au sein de l'organisation, en collaboration avec les parties prenantes (fournisseurs, producteurs, transporteurs), en mobilisant des outils de cartographie des risques, des analyses d'impact sur les flux physiques, financiers et informationnels, ainsi que des indicateurs de performance, afin de concevoir des stratégies de mitigation et renforcer la résilience et la continuité opérationnelle de la chaîne logistique.

Mettre en œuvre des actions préventives et correctives visant les activités logistiques avec les parties prenantes internes et externes (producteurs, transporteurs, distributeurs), en élaborant des plans de prévention, en utilisant des outils de gestion de crise et en appliquant des méthodes de mitigation, afin de limiter les risques et répondre aux perturbations dans la chaîne logistique.

Suivre l'efficacité des actions d'amélioration continue menées auprès des équipes opérationnelles dans la chaîne logistique, en collectant des données de performance, en réalisant des audits de processus et en animant des retours d'expérience, afin de renforcer la fiabilité et la performance globale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas d'entreprise (dossier + présentation des résultats dans le cadre d'une soutenance – travail individuel)

Mise en situation professionnelle réelle reconstituée

RNCP41105BC02 — Concevoir et mettre en place une stratégie d'achat et d'approvisionnement d'une organisation en intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir la stratégie d'achats de l'organisation dans une démarche responsable, en collaboration avec les acteurs opérationnels, en intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), en utilisant des outils d'analyse des données (ERP, tableaux de bord), et en optimisant les niveaux de stocks pour atteindre les objectifs de production et de vente fixés par la direction générale tout en respectant les engagements durables de l'organisation.

Rédiger des cahiers des charges et des appels d'offres en collaboration avec les directions fonctionnelles et les fournisseurs, en analysant les besoins de l'organisation selon la vision du Total Cost of Ownership (TCO), en intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et en utilisant des outils de gestion des achats (e-procurement, plateformes dédiées, ERP), afin de formaliser les exigences et garantir une sélection alignée sur les objectifs stratégiques.

Élaborer des plans d'action en collaboration avec les équipes logistiques et fournisseurs, en utilisant des systèmes de gestion des stocks (ERP, WMS), en surveillant les niveaux d'inventaire, et en optimisant les processus de réapprovisionnement selon le triptyque « coûts, délais, qualité », afin d'atteindre les objectifs stratégiques de l'organisation et d'éviter les ruptures.

Mettre en place une stratégie des achats responsables en collaboration avec les parties prenantes internes et externes, en intégrant les critères RSE et ESG, en identifiant les normes et réglementations applicables (RFAR,

PNAD, CS3D, ISO), et en déployant une chaîne logistique inversée, afin de promouvoir la durabilité, la conformité et la responsabilité sociale de l'organisation.

Sélectionner des fournisseurs et des produits en prospectant et en analysant le marché de l'achat de l'approvisionnement, en mettant en place une méthode de hiérarchisation des fournisseurs, en évaluant leur conformité aux critères ESG, afin de fidéliser les fournisseurs stratégiques et assurer la continuité des approvisionnements.

Mettre en place des systèmes de suivi et d'évaluation des performances des fournisseurs en collaboration avec les acteurs et associations du domaine (France Supply Chain, Conseil National des Achats), en utilisant des indicateurs clés de performance (KPI), en réalisant des audits réguliers et en intégrant des outils de gestion de la relation fournisseurs (SRM), afin de hiérarchiser, fidéliser et assurer la conformité des fournisseurs stratégiques dans le temps.

Mener les négociations avec les représentants des différents services et départements internes ainsi que les fournisseurs, transporteurs, distributeurs et points de vente externes, en tenant compte des situations de handicap éventuelles, en utilisant des techniques de négociation avancées, en analysant les enjeux des parties prenantes, et en préparant des contrats détaillés, afin d'aboutir à des accords gagnant-gagnant qui optimisent les conditions d'achat et renforcent les relations productives.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas d'entreprise (dossier + présentation des résultats – travail individuel)

RNCP41105BC03 — Piloter la performance de la chaîne logistique et des achats d'une organisation dans une démarche d'amélioration continue

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les données de la chaîne logistique et des achats après définition d'une méthode d'analyse, en utilisant un progiciel de gestion intégrée (Enterprise Resource Planning - ERP) ainsi que des outils d'analyse de données afin de formuler des recommandations d'amélioration de l'efficacité des processus.

Présenter les résultats de l'analyse de données liées à la performance de la chaîne logistique et des achats aux parties prenantes en utilisant les rapports détaillés et les présentations visuelles accessibles qu'il a élaboré en s'appuyant sur les interprétations des résultats afin d'orienter les prises de décisions des décideurs.

Piloter l'automatisation des processus logistiques et d'achat répétitifs et à faible valeur ajoutée, après identification préalable de ces derniers, en analysant les données via l'intelligence artificielle, des logiciels d'automatisation et des systèmes ERP pour limiter le risque d'erreurs et améliorer et le bien-être au travail des collaborateurs (ergonomie des lieux de travail, qualité des données, temps de traitement).

Suivre la performance de la chaîne logistique et des achats en s'appuyant sur des indicateurs clé (KPI), en utilisant un progiciel de gestion intégrée (ERP) et en réalisant via des audits réguliers afin d'évaluer l'atteinte des objectifs dans le temps et d'apporter des améliorations correctives, le cas échéant.

Mettre en place des plans d'action de la performance de la chaîne logistique et des achats dans une démarche d'amélioration continue, en analysant les écarts constatés et leurs causes, en utilisant des méthodologies Lean et des outils de gestion de projet afin de contribuer à l'atteinte des objectifs de l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée et présentation devant un jury (scénario) portant sur le développement d'un produit minimum viable autour d'un usage de l'intelligence artificielle (travail individuel)

RNCP41105BC04 — Gérer les projets de la chaîne logistique et des achats d'une organisation de manière inclusive

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir les besoins des parties prenantes du projet en organisant des ateliers collaboratifs, en utilisant des outils de cartographie des besoins (mind mapping, matrices RACI), et en réalisant des entretiens individuels, afin de rédiger un cahier des charges précis et aligné sur les objectifs stratégiques.

Piloter la mise en œuvre d'un projet de chaîne logistique et d'achats de son implémentation jusqu'à sa clôture, en appliquant une méthodologie de gestion de projet et de planification (planification Gantt, diagrammes de PERT...), en tenant compte des situations de handicap éventuelles, en validant les étapes clés définies avec les parties prenantes afin de viser l'atteinte des objectifs stratégiques et opérationnels.

Suivre le budget d'un projet en utilisant des outils de gestion financière (ERP, Excel), en établissant des prévisions budgétaires, en surveillant les dépenses et en ajustant les allocations en fonction des imprévus, afin de maintenir l'équilibre financier et d'assurer la viabilité du projet.

Mettre en œuvre une démarche de conduite de changement en identifiant les impacts sur les collaborateurs, en élaborant des plans d'accompagnement adaptés (formations, sensibilisations), et en impliquant les acteurs opérationnels à chaque étape, afin de faciliter l'appropriation des nouvelles pratiques et assurer la réussite du projet. Coordonner les activités d'un projet en mobilisant les différents intervenants internes et externes, en tenant compte des situations de handicap éventuelles, en utilisant des techniques de gestion de projet (formalisation des tâches, suivi des risques, ajustements), et en organisant des points de suivi réguliers, afin d'assurer le respect des délais, des coûts et des objectifs fixés.

Animer les équipes d'un projet en organisant des réunions régulières, en tenant compte des situations de handicap éventuelles, en favorisant la collaboration grâce à des outils partagés et accessibles (Teams, Miro, Google Workspace), et en mettant en place des mécanismes de résolution des conflits, afin de maintenir une dynamique de travail productive et inclusive.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas simulant une mise en situation professionnelle et présentation devant un jury (scénario) sur la gestion des projets avec une focalisation sur les achats en mode projet - travail individuel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'industrie
La grande distribution
L'automobile
Les services
Le conseil
Commerce électronique
Industrie pharmaceutique
Vente au détail phytale
Aéronautique
Agroalimentaire

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable logistique
Consultant logistique
Chef de projet logistique
Responsable de l'organisation de la chaîne logistique
Responsable des achats
Acheteur
Responsable ordonnancement-lancement-planification
Planificateur de production

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'exercice du métier de Manager de la chaîne logistique et Achats (MS) n'est pas réglementé en tant que tel mais nécessite la prise en compte de différentes normes ou réglementations.

Réglementations spécifiques aux achats

- Le Plan National pour des Achats Durables (PNAD)
- Réglementations environnementales
- Normes ISO : ISO 14001 pour le management environnemental.

Réglementations éthiques et sociales

- RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : Mise en place de politiques durables dans les achats (sélection de fournisseurs respectueux des critères sociaux et environnementaux).
- La charte RFAR qui vise à inciter les organisations signataires à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs.
- Devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité, dite « CS3D » (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)
- Dans le cadre du management, le respect des réglementations légales est indispensable, (Code du travail, RGPD, ...)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 497 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	52 660
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	25 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Règlement des Mastères spécialisés. Sont recevables les candidatures d'apprenants titulaires d'un des diplômes suivants :

- Titre d'ingénieur diplômé conférant le grade de master (formations évaluées par la Commission des titres d'ingénieur, liste publiée au journal officiel) ;
- Diplôme d'une école de management, privée ou consulaire, conférant le grade de master (formations évaluées par la CEFDG, liste publiée au bulletin officiel du MESR) ;
- Diplôme de 3ème cycle habilité par les autorités universitaires (Diplôme national de master, DEA, DESS, ...) ou diplôme professionnel de niveau BAC + 5 ;
- Diplôme de M1 pour des candidats ayant au moins trois ans d'expérience professionnelle en lien avec la formation visée.
- Titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) niveau 7 (ancienne nomenclature

niveau I) ;

- Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.

Conditions d'accès dérogatoires

1. Dans la limite de 40% maximum de l'effectif de la promotion suivant la formation Mastère Spécialisé concernée, sont recevables, après une procédure de Validation des acquis personnels et professionnels (VAPP), les candidatures de personnes, justifiant a minima de 5 années d'expérience professionnelle pour lesquelles les activités exercées ont un lien avéré avec les compétences professionnelles visées par la formation.

2. Par dérogation pour 30% maximum du nombre d'apprenants suivant la formation Mastère Spécialisé concernée, sont recevables les candidatures de titulaires d'un des diplômes suivants :

- Diplôme d'un niveau équivalent M1 sans expérience professionnelle ou ayant moins de trois ans d'expérience professionnelle en lien avec la formation visée.

Une attestation d'équivalence peut être exigée par l'école afin de garantir la validation du niveau M1 et/ou l'acquisition des 240 crédits ECTS correspondants ;

- Diplôme de licence (L3) ou grade de Licence ou titre inscrit au RNCP niveau 6 (ancienne nomenclature niveau II) justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum, en lien avec la formation visée. Une attestation d'équivalence peut être exigée par l'école afin de garantir la validation du niveau L3 et/ou l'acquisition des 180 crédits ECTS correspondants.

Le pourcentage total des dérogations prévues ne doit pas excéder 40%.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, VAE

Le jury d'attribution de la certification est constitué de 2 membres externes professionnels en activité et 1 membre interne représentant la Direction du certificateur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 696 €
Selon la branche	8 000 € – 9 103 €

Prise en charge	Branches concernées
8 696 €	Valeur par défaut · 199 branches
9 103 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films, CPNEFP des commerces de gros, CPNEFP du négoce des matériaux de construction
9 000 €	CPNE chimie, CPNEFP des industries des tuiles et briques
9 005 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
8 813 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 500 €	CPNEFP de la métallurgie
8 396 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
8 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)

Base légale

Date de décision	18/07/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans

Date d'échéance de l'enregistrement 18/07/2030

Date de dernière délivrance possible 18/07/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	154	0	91 %	—
2022	181	0	94 %	78 %
2021	125	0	95 %	81 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36980

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP36980, RNCP37341, RNCP38496, RNCP39238

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41105/>