

ESSEC - Programme Grande Ecole

RNCP41200 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	32145, 32043, 32047, 32008, 32025
Code(s) ROME	M1202, M1205, M1705, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CentraleSupélec	—	Former et organiser l'évaluation
ENSAE	—	Former et organiser l'évaluation
Institut Catholique de Paris	—	Former et organiser l'évaluation
L' Ecole du Louvre	—	Former et organiser l'évaluation
L' ENS - PSL	—	Former et organiser l'évaluation
Pôle de formation de l'armée de terre	—	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Programme Grande École de l'ESSEC vise de futurs cadres dirigeants capables d'évoluer dans un environnement économique en mutation, marqué par la transformation digitale, la transition écologique et la mondialisation des échanges. Il prépare à des fonctions de direction dans tous les secteurs d'activité, en intégrant les nouveaux enjeux du monde des affaires.

La certification se distingue par son approche holistique et agile du management, alliant expertise financière, pilotage opérationnel et vision stratégique. Elle prépare à la prise de décision dans des contextes complexes, où innovation et durabilité redéfinissent les modèles économiques.

Le titulaire de la certification occupe des postes à haute responsabilité dans des entreprises de toutes tailles, de la start-up innovante à la multinationale, combinant vision fonctionnelle et stratégique. Il est capable de gérer l'incertitude et de prendre des décisions dans une organisation complexe et globalisée, où Intelligence artificielle, digitalisation et principes RSE redéfinissent les modèles économiques.

Il exerce des missions stratégiques liées à la définition et au pilotage de la performance, tout en intégrant les impératifs d'innovation et de durabilité. Grâce à une forte dimension internationale, il est en mesure de manager des

équipes multiculturelles en plusieurs langues et de bâtir des stratégies adaptées aux nouvelles exigences économiques et sociétales.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse stratégique et diagnostic de l'organisation

- Collecte des données sectorielles et concurrentielles
- Analyse des données internes et externes
- Identification des risques et opportunités liés aux enjeux sociaux, éthiques et environnementaux

Définition et mise en oeuvre des objectifs stratégiques

- Détermination des orientations stratégiques de l'organisation
- Préparation et évaluation des actions à mener pour atteindre les objectifs
- Intégration des enjeux de transition écologique et d'intelligence artificielle

Analyse des performances économiques et financières de l'organisation

- Collecte et structuration des données économiques et financières
- Analyse des enjeux économiques et financiers
- Identification des leviers de performance économique

Suivi des indicateurs de performance et recommandations d'amélioration

- Mise en place des outils de suivi de la performance
- Analyse des résultats des indicateurs de performance
- Proposition d'actions correctives

Analyse des opportunités de développement nationales et internationales

- Réalisation d'études de marché
- Identification des opportunités sur de nouveaux marchés, nationaux et internationaux
- Proposition de scénarii d'expansion

Gestion de la conformité internationale

- Mise en place de mesures de sécurité et de conformité
- Définition des standards de conformité légale et éthique
- Suivi de la conformité des filiales

Encadrement d'équipes multiculturelles

- Organisation de la collaboration interculturelle
- Gestion des équipes à distance
- Intégration des personnes en situation de handicap

Promotion d'un management inclusif, responsable et innovant

- Mise en place de processus collaboratifs et inclusifs
- Soutien à l'innovation et à la créativité des équipes
- Application des enjeux sociaux et environnementaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser un diagnostic global de l'organisation, en utilisant les outils d'analyse concurrentielle et les modèles de gestion, pour identifier sa position dans le secteur.
- Identifier les opportunités et menaces pour l'entreprise, en la situant dans son environnement économique, social et politique, afin de déterminer ses axes de développements.
- Analyser les enjeux sociaux, éthiques et de développement durable, en mesurant leurs impacts potentiels sur les orientations stratégiques, de manière à aligner la stratégie de l'organisation avec les attentes des parties prenantes.
- Définir les objectifs de développement de l'organisation, en intégrant les enjeux de la transition écologique et de l'intelligence artificielle, en vue de renforcer sa compétitivité et répondre aux défis sociétaux.
- Concevoir des actions stratégiques, en mobilisant les ressources et moyens des différentes directions fonctionnelles (achats, logistique, marketing, production), dans le but de mettre en œuvre les orientations définies.
- Analyser les enjeux économiques et financiers de l'activité, en collectant les données économiques et financières de l'organisation, et en identifiant les leviers de performance, pour optimiser les décisions stratégiques et la rentabilité de l'organisation.
- Superviser la performance économique, en intégrant les cadres légaux et les normes nationales et internationales, ainsi que les impacts de la transition écologique, afin de garantir la conformité et la compétitivité de l'organisation.
- Définir les indicateurs de performance, en intégrant des critères d'impact écologique et sociétal, en vue de mesurer l'efficacité des actions stratégiques.
- Analyser les résultats des indicateurs de performance, en utilisant des outils d'analyse comparative, basés sur

l'intelligence artificielle, et des tableaux de bord, dans le but de proposer des actions correctives améliorant l'efficacité opérationnelle.

- Formuler des recommandations d'amélioration, en prenant en compte les résultats des analyses et les enjeux d'intelligence artificielle, afin d'améliorer la performance globale de l'organisation.
- Évaluer les opportunités de nouveaux marchés nationaux et internationaux, en réalisant des études économiques et concurrentielles, pour proposer des recommandations pour l'expansion de l'organisation.
- Coordonner les actions de développement national et international, en mettant en œuvre des plans d'expansion et en pilotant les ressources humaines et financières, afin d'assurer la réussite des implantations nationales et internationales.
- Superviser la conformité des filiales nationales et internationales, en contrôlant l'application des législations locales et des standards de l'entreprise, de manière à garantir le respect des obligations légales et éthiques.
- Constituer une équipe multiculturelle, en intégrant les différences culturelles et linguistiques, en vue de réaliser des projets aux niveaux national et international.
- Encadrer des équipes réparties sur plusieurs sites, en utilisant des outils numériques collaboratifs et en tenant compte de la diversité, notamment l'inclusion des personnes en situation de handicap, pour maintenir la cohésion et l'efficacité.
- Fédérer en promouvant des modes de travail collaboratif et inclusif, en encourageant l'usage des technologies numériques, et en tenant compte des adaptations nécessaires aux personnes en situation de handicap, pour renforcer la dynamique collective et l'innovation.
- Encourager l'innovation et la collaboration intrapreneuriale, en mettant en place des processus créatifs et inclusifs, afin de mobiliser les équipes autour de solutions innovantes aux défis stratégiques.
- Intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans les pratiques managériales, en appliquant des outils de mesure d'impact sociétal et des méthodes de management responsable, en vue de maximiser la contribution positive de l'organisation aux objectifs de développement durable.

Blocs de compétences

RNCP41200BC01 — Concevoir la stratégie d'une organisation dans un contexte de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un diagnostic global de l'organisation, en utilisant les outils d'analyse concurrentielle et les modèles de gestion, pour identifier sa position dans le secteur.

Identifier les opportunités et menaces pour l'entreprise, en la situant dans son environnement économique, social et politique, afin de déterminer ses axes de développements.

Analyser les enjeux sociaux, éthiques et de développement durable, en mesurant leurs impacts potentiels sur les orientations stratégiques, de manière à aligner la stratégie de l'organisation avec les attentes des parties prenantes.

Définir les objectifs de développement de l'organisation, en intégrant les enjeux de la transition écologique et de l'intelligence artificielle, en vue de renforcer sa compétitivité et répondre aux défis sociétaux.

Concevoir des actions stratégiques, en mobilisant les ressources et moyens des différentes directions fonctionnelles (achats, logistique, marketing, production), dans le but de mettre en œuvre les orientations définies.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas réels ou de cas fictifs proches de cas réels, le candidat analyse et établit un plan stratégique, incluant toutes les fonctions de l'entreprise, en tenant compte du contexte concurrentiel, à la fois dans un objectif de profit mais également au regard de son impact sur l'ensemble de la société

Travail écrit individuel

RNCP41200BC02 — Optimiser les performances économiques et financières de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les enjeux économiques et financiers de l'activité, en collectant les données économiques et financières de l'organisation, et en identifiant les leviers de performance, pour optimiser les décisions stratégiques et la rentabilité de l'organisation.

Superviser la performance économique, en intégrant les cadres légaux et les normes nationales et internationales, ainsi que les impacts de la transition écologique, afin de garantir la conformité et la compétitivité de l'organisation.

Définir les indicateurs de performance, en intégrant des critères d'impact écologique et sociétal, en vue de mesurer l'efficacité des actions stratégiques.

Analyser les résultats des indicateurs de performance, en utilisant des outils d'analyse comparative, basés sur l'intelligence artificielle, et des tableaux de bord, dans le but de proposer des actions correctives améliorant l'efficacité opérationnelle.

Formuler des recommandations d'amélioration, en prenant en compte les résultats des analyses et les enjeux d'intelligence artificielle, afin d'améliorer la performance globale de l'organisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas sur des situations réelles d'entreprise, analyse de décisions d'investissement ou de financement et formulation de recommandations

Travail écrit individuel

RNCP41200BC03 — Développer l'organisation à l'échelle nationale et internationale

LISTE DE COMPÉTENCES

Évaluer les opportunités de nouveaux marchés nationaux et internationaux, en réalisant des études économiques et concurrentielles, pour proposer des recommandations pour l'expansion de l'organisation.

Coordonner les actions de développement national et international, en mettant en œuvre des plans d'expansion et en pilotant les ressources humaines et financières, afin d'assurer la réussite des implantations nationales et internationales.

Superviser la conformité des filiales nationales et internationales, en contrôlant l'application des législations locales et des standards de l'entreprise, de manière à garantir le respect des obligations légales et éthiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un projet de longue durée de type conseil ou entrepreneuriat sur un projet de développement

Travail par petit groupe

Production collective de supports et de rapports intermédiaires

Présentation orale collective et individuelle des recommandations

RNCP41200BC04 — Manager des équipes interculturelles dans un cadre inclusif et durable

LISTE DE COMPÉTENCES

Constituer une équipe multiculturelle, en intégrant les différences culturelles et linguistiques, en vue de réaliser des projets aux niveaux national et international.

Encadrer des équipes réparties sur plusieurs sites, en utilisant des outils numériques collaboratifs et en tenant compte de la diversité, notamment l'inclusion des personnes en situation de handicap, pour maintenir la cohésion et l'efficacité.

Fédérer en promouvant des modes de travail collaboratif et inclusif, en encourageant l'usage des technologies numériques, et en tenant compte des adaptations nécessaires aux personnes en situation de handicap, pour renforcer la dynamique collective et l'innovation.

Encourager l'innovation et la collaboration intrapreneuriale, en mettant en place des processus créatifs et inclusifs, afin de mobiliser les équipes autour de solutions innovantes aux défis stratégiques.

Intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans les pratiques managériales, en appliquant des outils de mesure d'impact sociétal et des méthodes de management responsable, en vue de maximiser la contribution positive de l'organisation aux objectifs de développement durable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas d'entreprise intégrant une dimension d'approfondissement d'une culture avec une analyse de l'impact de ses caractéristiques principales sur l'organisation. Rédaction et présentation orale en anglais ou dans une autre langue.

Travail de groupe

Rédaction d'un essai liée au leadership responsable : rôle de l'entreprise, responsabilités de l'entreprise vis-à-vis de ses clients, salariés et investisseurs, philanthropie d'entreprise, changement climatique, accès aux soins.. C'est un travail d'analyse, de compréhension d'enjeux souvent complexes, qui mène à la production de recommandations.

Travail individuel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toutes industries dont:

- le luxe,

- les technologies de l'information,
- l'énergie,
- bâtiments travaux publics, construction,
- urbanisme,
- transports,
- tourisme, loisir, hôtellerie, restauration,
- immobilier,
- commerce / distribution,
- institution financière / banque / assurance,
- cabinet d'audit,
- expertise comptable,
- bureau d'études,
- société de conseil,
- services,
- médias, édition, art, culture,
- agences de communication, publicité,
- économie sociale et solidaire.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Consultant
- Ingénieur d'affaire
- Brand manager
- Analyste
- M&A analyst
- Business analyst
- Data scientist
- Chef de projet
- Auditeur
- Chef d'entreprise

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 252
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %

Familles professionnelles (FAP)

L2X61 — Agents administratifs
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Admission en cycle pré-master :

- Sur concours ouvert aux titulaires d'un diplôme, français ou international, à l'issue de 2 ou 3 ans de classes préparatoires ECG, ECT ou littéraires AL, BL
- Les candidats éligibles à une admission (retenus par l'école parmi les candidats classés par ordre de mérite) s'inscrivent en ligne par la procédure SIGEM, système centralisé d'intégration aux écoles de management recourant aux épreuves de la Banque Commune d'Épreuves (BCE) ou de la Banque ECRICOME, qui va ensuite les affecter à l'école en fonction de leur rang et des choix d'établissements faits par ces candidats.
- L'admission vaut pour l'année en cours, sauf cas de force majeure ou cas particulier qui sera apprécié par la direction de l'école.

Admission en cycle master :

- Sur titre pour les titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur, français ou international, de niveau 6 ou équivalent.
- Admission pour les salariés présentés par leur entreprise :
 - o justifier d'au moins 5 années d'expérience professionnelle
 - o Avoir reçu une formation équivalente au baccalauréat
- Nul n'est autorisé à présenter sa candidature plus de deux fois à l'admission en cycle Master du programme. De plus, il n'est pas autorisé de postuler deux fois au programme au cours de la même année académique.
- Dans le cas de l'admission en cycle Master, celle-ci vaut pour l'année en cours, sauf cas de force majeure ou cas particulier qui sera apprécié par la direction de l'école.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Pour obtenir la certification, le candidat doit :

- Valider un niveau minimum de maîtrise de l'anglais, défini par l'obtention d'un score minimum au test TOEIC (850) ou scores équivalents à d'autres tests identifiés par le programme (TOEFL iBT, IELTS ou tests Cambridge English)
- Justifier d'une expérience professionnelle d'une durée de 12 mois minimum dans des postes d'encadrement
- Justifier d'une expérience internationale académique ou professionnelle d'une durée d'au minimum 6 mois

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

Le jury de certification est composé comme suit :

- Un président du jury, qui est obligatoirement un professeur des universités ou maître de conférences ou d'un corps assimilé,
- :
- Le directeur académique de la formation
- Le directeur des études de la formation
- Et au minimum un professeur du groupe ESSEC enseignant dans la formation.

Le président du jury ainsi que son suppléant sont nommés par le recteur d'académie sur proposition du directeur d'école.

Le secrétariat du jury est assuré par un représentant du recteur d'académie.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de certification est composé comme suit :

- Deux professionnels en activité, dans le domaine concerné, l'un des deux professionnels étant Président du Jury.

- Deux académiques, le directeur académique du programme et un professeur intervenant extérieur
- En cas de partage des voix, le vote du Président du Jury est prépondérant.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 860 €
Selon la branche	6 500 € – 10 878 €
Prise en charge	Branches concernées
9 860 €	Valeur par défaut · 189 branches
10 878 €	CNPE des sociétés financières, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des Télécoms, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes, CPNEFP des industries électriques et gazières
10 000 €	CPNE de l'immobilier, CPNEF de l'audiovisuel
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP de la métallurgie
10 756 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
10 633 €	CPNE Travail Temporaire
10 300 €	CPNE Banque
9 900 €	CPNEF de la Publicité
9 511 €	Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
9 500 €	CPNEFP du Crédit Mutuel
9 279 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 900 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
8 700 €	CPNEFP des jardineries et graineteries
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
8 000 €	CPNE chimie
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2030
Date de dernière délivrance possible	31/08/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	1065	0	86 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39547

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.essec.edu/fr/pages/mim-master-in-management/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41200/>