

Diplôme en Gestion et stratégies globales des entreprise

RNCP41201 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310p, 312, 313p
Formacode(s)	32095, 34057, 34573, 34085
Code(s) ROME	M1302, M1205, M1707, M1102, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
Mannheim Business School gGmbH	—	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Face à l'internationalisation croissante, à la transformation des modèles économiques et à l'essor des technologies numériques, les entreprises recherchent des leaders capables d'anticiper les mutations du marché et de piloter des stratégies de croissance durables. La certification "Gestion et stratégie globale des entreprises" atteste de compétences en gestion de l'innovation, transformation digitale et durabilité. Elle s'adresse à de jeunes professionnels de toutes nationalités souhaitant évoluer vers des fonctions de direction à l'international. Elle est particulièrement adaptée aux secteurs du conseil, de la finance et de la gestion des marques de luxe, domaines dans lesquels l'ESSEC bénéficie d'une reconnaissance mondiale. Elle permet à ses titulaires de s'adapter aux mutations économiques et d'apporter des solutions innovantes pour soutenir le développement de leur entreprise.

ACTIVITÉS VISÉES

Réalisation d'un diagnostic stratégique

- Utilisation des outils analytiques adaptés
- Veille sur les innovations technologiques, digitales et d'intelligence artificielle
- Prise en compte des enjeux sociétaux et environnementaux (RSE)
- Identification des données de l'entreprise
- Comparaison avec les indicateurs économiques

Déploiement de la stratégie de l'entreprise

- Identification des forces et opportunités de l'organisation
- Prise en compte des impacts sociétaux et environnementaux
- Identification des innovations technologiques, digitales et d'intelligence artificielle adaptées au contexte de l'entreprise

- Comparaison avec les conditions du marché et les prévisions en matière d'innovation et de normes, notamment sociétales et environnementales

- Analyse des écarts entre l'organisation actuelle et les stratégies futures

Mise en oeuvre des actions marketing

- Identification du marché
- Détermination des canaux les plus adaptés
- Recueil des besoins clients
- Prise en compte des exigences en matière environnementale et sociétale
- Définition des opérations à mettre en oeuvre
- Intégration des plans de communication

Suivi de l'activité marketing et commerciale

- Définition d'indicateurs clés de performance des ventes
- Suivi des indicateurs fixés
- Utilisation des systèmes d'information de diagnostic
- Réalisation de contrôles de performance-

Gestion des budgets et des ressources financières

- Analyse des coûts
- Estimation des revenus
- Projection des flux de trésorerie
- Proposition de prévisions annuelles et pluriannuelles
- Définition des objectifs
- Proposition de mesures correctrices

Contrôle de l'activité financière

- Analyse des comptes de résultat
- Réalisation d'analyses coût-volume-profit
- Respect des critères ESG (environnementaux, sociétaux et de gouvernance)
- Collecte et classement des données ESG

Animation des équipes

- Analyse des tâches à effectuer
- Identification des compétences des membres de l'équipe
- Définition d'objectifs communs
- Réalisation de points de suivi

Développement des compétences des équipes

- Prise en compte des différences culturelles
- Prise en compte de la diversité
- Création d'une culture organisationnelle inclusive
- Définition des objectifs de performance
- Observation de l'équipe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser les informations et données commerciales relatives à l'entreprise en utilisant les outils analytiques adaptés, en tenant compte des enjeux sociétaux et environnementaux (RSE) et des évolutions technologiques et digitales pour formuler des recommandations sur des questions stratégiques spécifiques.
- Diagnostiquer les évolutions de marché en comparant les données de l'entreprise avec les indicateurs économiques de manière à déterminer les marchés à développer.
- Développer la stratégie de l'entreprise à moyen et long terme en comparant les conditions du marché avec les forces de l'organisation, les opportunités, notamment technologiques et digitales et les impacts sociétaux et environnements, en vue de créer de la valeur pour les parties prenantes.
- Exécuter les changements nécessaires en analysant les écarts entre la structure organisationnelle actuelle de l'entreprise et les stratégies envisagées afin d'atteindre les objectifs de transformation de l'organisation.
- Déployer des plans d'actions marketing en recueillant les besoins des marchés et des clients pour lancer de nouveaux produits.
- Coordonner les opérations marketing en intégrant les plans de développement de communication afin de mettre oeuvre une stratégie efficace de mise sur le marché.
- Superviser les équipes marketing et commerciale, en particulier pour les ventes en ligne, en fixant et en contrôlant

des indicateurs clés de performance des ventes pour atteindre les objectifs de vente.

- Répondre aux besoins du marché des clients en utilisant les systèmes d'information de diagnostic et en assurant des contrôles de performance afin de proposer des améliorations des produits et des services.
- Elaborer les budgets annuels et pluriannuels en analysant les coûts, en estimant les revenus et en projetant les flux de trésorerie pour prévoir les performances financières de l'organisation.
- Piloter la gestion des ressources financières en proposant des prévisions annuelles et pluriannuelles, en fixant des objectifs et en proposant des mesures correctives afin d'utiliser efficacement les ressources financières de l'organisation.
- Contrôler les finances en analysant les comptes de résultat et en effectuant des analyses coût-volume-profit en vue de faire des recommandations pour la gestion de la comptabilité analytique.
- Intégrer le développement durable dans la stratégie financière en mettant en oeuvre les exigences ESG (critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance), en collectant les données ESG et en les transformant en classement ESG dans l'optique d'atteindre les objectifs relatifs au développement durable de l'organisation.
- Organiser des équipes efficaces en analysant les tâches à effectuer et en identifiant les compétences des membres de l'équipe pour atteindre les objectifs fixés.
- Encadrer des équipes en fixant des objectifs communs et en réalisant des points de suivi en vue de favoriser une collaboration optimale.
- Former des équipes diversifiées en tenant compte des différences culturelles et de la diversité et en créant une culture organisationnelle commune afin de diriger des organisations mondiales.
- Evaluer les performances individuelles et collectives en définissant des objectifs de performance et en observant le fonctionnement de l'équipe de manière à assurer un suivi auprès de chaque membre de l'équipe.

Blocs de compétences

RNCP41201BC01 — Piloter le développement stratégique de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les informations et données commerciales relatives à l'entreprise en utilisant les outils analytiques adaptés, en tenant compte des enjeux sociétaux et environnementaux (RSE) et des évolutions technologiques et digitales pour formuler des recommandations sur des questions stratégiques spécifiques.
- Diagnostiquer les évolutions de marché en comparant les données de l'entreprise avec les indicateurs économiques de manière à déterminer les marchés à développer.
- Développer la stratégie de l'entreprise à moyen et long terme en comparant les conditions du marché avec les forces de l'organisation, les opportunités, notamment technologiques et digitales et les impacts sociétaux et environnements, en vue de créer de la valeur pour les parties prenantes.
- Exécuter les changements nécessaires en analysant les écarts entre la structure organisationnelle actuelle de l'entreprise et les stratégies envisagées afin d'atteindre les objectifs de transformation de l'organisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'une simulation de stratégie globale en groupe, réalisation d'un rapport écrit analysant les décisions stratégiques prises au cours de la simulation et présentation orale devant un jury.

RNCP41201BC02 — Conduire le déploiement de la stratégie marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

- Déployer des plans d'actions marketing en recueillant les besoins des marchés et des clients pour lancer de nouveaux produits.
- Coordonner les opérations marketing en intégrant les plans de développement de communication afin de mettre oeuvre une stratégie efficace de mise sur le marché.
- Superviser les équipes marketing et commerciale, en particulier pour les ventes en ligne, en fixant et en contrôlant des indicateurs clés de performance des ventes pour atteindre les objectifs de vente.
- Répondre aux besoins du marché des clients en utilisant les systèmes d'information de diagnostic et en assurant des contrôles de performance afin de proposer des améliorations des produits et des services.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'une simulation en groupe sur la prise de décisions de marketing stratégique pour une entreprise dans des conditions économiques mondiales variables, réalisation d'un rapport écrit analysant les décisions stratégiques prises au cours de la simulation.

RNCP41201BC03 — Coordonner la gestion financière de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Elaborer les budgets annuels et pluriannuels en analysant les coûts, en estimant les revenus et en projetant les flux de trésorerie pour prévoir les performances financières de l'organisation.
- Piloter la gestion des ressources financières en proposant des prévisions annuelles et pluriannuelles, en fixant des objectifs et en proposant des mesures correctives afin d'utiliser efficacement les ressources financières de l'organisation.
- Contrôler les finances en analysant les comptes de résultat et en effectuant des analyses coût-volume-profit en vue de faire des recommandations pour la gestion de la comptabilité analytique.
- Intégrer le développement durable dans la stratégie financière en mettant en oeuvre les exigences ESG (critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance), en collectant les données ESG et en les transformant en classement ESG dans l'optique d'atteindre les objectifs relatifs au développement durable de l'organisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- A partir d'une étude de cas sur la comptabilité de gestion d'une entreprise fictive, réalisation d'un travail écrit individuel analysant les coûts, les revenus et les prévisions et présentant les finances complètes de l'entreprise.
- A partir d'une étude de cas sur la finance durable d'une entreprise fictive, réalisation d'un travail écrit individuel analysant et présentant les indicateurs ESG de l'entreprise.

RNCP41201BC04 — Manager des hommes et des équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Organiser des équipes efficaces en analysant les tâches à effectuer et en identifiant les compétences des membres de l'équipe pour atteindre les objectifs fixés.
- Encadrer des équipes en fixant des objectifs communs et en réalisant des points de suivi en vue de favoriser une collaboration optimale.
- Former des équipes diversifiées en tenant compte des différences culturelles et de la diversité et en créant une culture organisationnelle commune afin de diriger des organisations mondiales.
- Evaluer les performances individuelles et collectives en définissant des objectifs de performance et en observant le fonctionnement de l'équipe de manière à assurer un suivi auprès de chaque membre de l'équipe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'une simulation en groupe sur la gestion en équipe d'un projet, réalisation d'un travail écrit individuel analysant les décisions prises (décider qui est compétent pour les différents rôles, créer des objectifs communs, surmonter les conflits et les différences culturelles) et l'expérience retenue sur le travail en équipe.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les certifiés peuvent évoluer dans tout type d'organisation, en France comme à l'étranger. Ainsi, ils peuvent proposer leur expertise aussi bien dans des grands groupes que dans des startups, PME/PMI, ou bien également dans des cabinets de conseil ou des ONG ; ainsi que dans une grande diversité de secteurs :

- Industrie du luxe
- Conseil / Stratégie
- Marketing / Communication
- Commerce / Ventes / E-commerce
- Comptabilité / Finance / Contrôle de gestion
- Innovation / Technologie / Télécoms
- Achats / Approvisionnement
- Gestion / Administration générale

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet
- Chef de produit
- Consultant / Conseiller principalement dans le domaine du luxe, du marketing et de la communication
- Responsable de comptes / Account manager
- Responsable de marque

- Directeur marketing / communication

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 720 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 987
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les prérequis à l'entrée en formation sont les suivants :

- Un diplôme de formation initiale sanctionnant un cycle d'au moins 4 années d'études après le baccalauréat ou totalisant 240 ECTS ;
- Justifier de trois années d'expérience professionnelle (excluant les périodes de stages) et une expérience de management d'équipe.
- Parler et écrire couramment l'anglais
- Avoir vécu et travaillé dans un environnement international
- Démontrer un niveau de maturité et de motivation compatible avec le travail intensif exigé pour ce programme.

Validation des acquis professionnels et personnels (VAPP) :

Une voie est ouverte au titre de la validation des acquis professionnels et personnels :

- Pour les candidats titulaires d'un diplôme français ou étranger sanctionnant un cycle d'au moins 3 années d'études après le baccalauréat ou totalisant au minimum 180 ECTS et ayant au minimum 6 années d'expérience professionnelle et dont le poste actuel (min 1 an) est un poste d'encadrement ou à responsabilité

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

Le jury de certification est composé comme suit :

- Un président du jury, qui est obligatoirement un professeur des universités ou maître de conférences ou d'un corps assimilé,

:

- Le directeur académique de la formation
- Le directeur des études de la formation
- Et au minimum un professeur du groupe ESSEC enseignant dans la formation.

Le président du jury ainsi que son suppléant sont nommés par le recteur d'académie sur proposition du directeur d'école.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de certification est composé comme suit :

- Deux professionnels en activité, dans le domaine concerné, l'un des deux professionnels étant Président du Jury.
- Deux académiques, le directeur académique du programme et un professeur intervenant extérieur

En cas de partage des voix, le vote du Président du Jury est prépondérant.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 065 €
Selon la branche	7 927 € – 10 844 €
Prise en charge	Branches concernées
10 065 €	Valeur par défaut · 183 branches
10 844 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE Travail Temporaire, CPNEF Missions Locales et PAIO, CPNEFP commerces quincaillerie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
10 000 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC), CPNEFP hôtellerie de plein air
8 696 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP des jardineries et graineteries, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
9 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire, CPNEFP des industries des tuiles et briques
9 710 €	CPNE des Vins et Spiritueux, CPNEFP des entreprises d'expédition et d'exportation de fruits et légumes
9 992 €	CPNEFP Mutualité
9 500 €	CPNE des centres de gestion agréés et habilités agricoles
9 231 €	CPNEFP Commerce à distance
8 775 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 701 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
8 500 €	CPNEFP de la métallurgie
8 387 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire

8 000 € CPNE chimie

7 927 € CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2030

Date de dernière délivrance possible 31/08/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	39	0	89 %	86 %
2021	42	0	82 %	77 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37972

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.essec.edu/en/program/global-mba/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41201/>