

Diplôme en management stratégique

RNCP41226 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32006, 32025, 32135, 32043
Code(s) ROME	M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ETABLISSEMENT D ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE PARIS · SIRET : 81775918600023

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Ce diplôme permet d'acquérir les compétences pour accompagner le(s) dirigeant(s) d'entreprise(s) dans l'élaboration et/ou le déploiement de la stratégie et/ou de projets de changement / transformation afin d'améliorer l'organisation sur un ou plusieurs aspects (exemple : digitalisation, innovation, performances financières ou extra-financières,...). Pour ce faire, une veille (exemple : concurrentielle), une analyse stratégique ainsi qu'un plan d'actions stratégiques en s'appuyant sur des outils / méthodologies adaptés (exemple : systèmes de suivi et de contrôles) sont élaborés. L'ensemble des éléments et données dont la fiabilité est vérifiée (exemple : marché, fonctionnement de l'entreprise, attentes des parties prenantes internes et externes) afin d'aider le(s) dirigeant(s) à prendre les décisions adaptées (en lien direct avec la stratégie). Les délais, les contextes et les environnements (exemple : entreprise multiculturelle) pour gérer les projets de changements / transformation sont complexes et exigeants

ACTIVITÉS VISÉES

- Amélioration de l'organisation et des pratiques grâce aux outils / solutions numériques et digitales
- Mobilisation et production de savoirs hautement spécialisés dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation.
- Réalisation d'un diagnostic stratégique dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation.
- Elaboration d'une offre de prestation de conseil / d'accompagnement dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation.
- Déploiement d'une démarche de conseil dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation.
- Déploiement du cahier des charges et des projets stratégiques dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation.
- Pilotage de projet de changement ou de transformation et mesure des performances d'une organisation.
- Mobilisation des parties prenantes dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Opérer une veille technologique et technique et une analyse multicritère afin d'identifier des outils / solutions numériques et digitales adaptées.

- Identifier et interpréter les données et utiliser l'intelligence Artificielle afin d'identifier des actions créatrices de valeur organisationnelle et managériale.
- Elaborer des propositions de transformation digitale de l'organisation afin d'aider les dirigeants à prendre les décisions adaptées.
- Réaliser une veille concurrentielle, réglementaire et des enjeux RSE afin de positionner l'organisation sur son marché.
- Evaluer les enjeux stratégiques afin d'obtenir une vision globale des enjeux et problématiques de l'organisation
- Déployer une démarche de résolution de problèmes afin d'être dans une démarche d'amélioration continue
- Adopter une approche critique afin d'évaluer les défis et opportunités associées auxquels les organisations sont confrontées à court, moyen et long terme.
- Réaliser un diagnostic stratégique notamment sur les aspects concurrentiels afin de définir les axes de développement et de structurer les principales activités
- Identifier les attentes des commanditaires et des parties prenantes notamment en matière de stratégie et de retour sur investissement afin de susciter leur adhésion.
- Analyser les opportunités et les menaces / risques afin d'identifier des leviers de croissance rentable.
- Construire les supports et ressources nécessaires à la contractualisation et à la réalisation de la prestation de conseil / accompagnement.
- Argumenter la proposition de conseil / accompagnement afin de convaincre les commanditaires
- Prendre en compte le contexte et l'écosystème afin d'identifier les étapes, les décisions à prendre et la méthodologie à utiliser.
- Analyser la demande et le besoin d'une organisation afin d'identifier les principales problématiques à traiter.
- Déployer une démarche de résolution de problèmes et de créativité afin d'innover et optimiser les pratiques.
- Gérer un projet complexe avec une équipe multiculturelle afin d'optimiser les pratiques
- Identifier les moyens nécessaires à la conduite du changement afin d'identifier les ressources nécessaires.
- Identifier les risques afin de les maîtriser de «?manière raisonnable?»
- Interpréter et synthétiser les résultats, identifier les améliorations afin de procéder à des ajustements, de concevoir des stratégies adéquates et d'optimiser les impacts.
- Suivre les activités avec des indicateurs de performances financières et extra-financières afin d'en évaluer les impacts.
- Déployer une démarche d'intelligence collective afin de développer les initiatives collaboratives et transversales
- Construire un plan d'actions stratégiques avec le commanditaire afin de susciter leur implication et limiter les résistances.
- Assurer un suivi du projet de changement ou de transformation et évaluer la qualité de l'accompagnement afin de s'assurer de la satisfaction des parties prenantes

Blocs de compétences

RNCP41226BC01 — Améliorer l'organisation et les pratiques grâce aux outils / solutions numériques et digitales

LISTE DE COMPÉTENCES

Opérer une veille technologique et technique et une analyse multicritère afin d'identifier des outils / solutions numériques et digitales adaptées.

Identifier et interpréter les données et utiliser l'intelligence Artificielle afin d'identifier des actions créatrices de valeur organisationnelle et managériale.

Elaborer des propositions de transformation digitale de l'organisation afin d'aider les dirigeants à prendre les décisions adaptées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Une étude de cas
- Des exercices pratiques

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP41226BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille concurrentielle, réglementaire et des enjeux RSE afin de positionner l'organisation sur son marché.

Evaluer les enjeux stratégiques afin d'obtenir une vision globale des enjeux et problématiques de l'organisation

Déployer une démarche de résolution de problèmes afin d'être dans une démarche d'amélioration continue

Adopter une approche critique afin d'évaluer les défis et opportunités associées auxquels les organisations sont confrontées à court, moyen et long terme.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Une présentation de la stratégie d'une organisation.
- Une analyse du cycle de vie
- Des notes de synthèse sur les approches stratégiques.
- Des présentations de plans d'affaires
- Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP41226BC03 — Réaliser un diagnostic stratégique dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un diagnostic stratégique notamment sur les aspects concurrentiels afin de définir les axes de développement et de structurer les principales activités

Identifier les attentes des commanditaires et des parties prenantes notamment en matière de stratégie et de retour sur investissement afin de susciter leur adhésion

Analyser les opportunités et les menaces / risques afin d'identifier des leviers de croissance rentable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

Un diagnostic de l'organisation comprenant :

- Les aspects concurrentiels
- L'analyse des menaces, des risques et des opportunités de l'organisation sur son marché.
- Les enjeux à relever

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP41226BC04 — Elaborer une offre de prestation de conseil / d'accompagnement dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire les supports et ressources nécessaires à la contractualisation et à la réalisation de la prestation de conseil / accompagnement.

Argumenter la proposition de conseil / accompagnement afin de convaincre les commanditaires

Prendre en compte le contexte et l'écosystème afin d'identifier les étapes, les décisions à prendre et la méthodologie à utiliser.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Une étude de cas

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP41226BC05 — Déployer une démarche de conseil dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la demande et le besoin d'une organisation afin d'identifier les principales problématiques à traiter

Déployer une démarche de résolution de problèmes et de créativité afin d'innover et optimiser les pratiques.

Gérer un projet complexe avec une équipe multiculturelle afin d'optimiser les pratiques

Identifier les moyens nécessaires à la conduite du changement afin d'identifier les ressources nécessaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Une mission de conseil auprès d'une organisation (business project)
- Une étude de cas

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP41226BC06 — Déployer le cahier des charges et des projets stratégiques dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser les projets afin de respecter le cahier des charges.

Identifier les incidences et résistances afin de faire des recommandations et adaptations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Une étude de cas
- Le cahier des charges de l'organisation

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP41226BC07 — Piloter le projet de changement ou de transformation et mesure des performances d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les risques afin de les maîtriser de «?manière raisonnable?»

Interpréter et synthétiser les résultats, identifier les améliorations afin de procéder à des ajustements, de concevoir des stratégies adéquates et d'optimiser les impacts.

Suivre les activités avec des indicateurs de performances financières et extra-financières afin d'en évaluer les impacts

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Une étude de cas
- Une présentation

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

RNCP41226BC08 — Mobiliser les parties prenantes dans le cadre de projet de changement ou de transformation d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Déployer une démarche d'intelligence collective afin de développer les initiatives collaboratives et transversales

Construire un plan d'actions stratégiques avec le commanditaire afin de susciter leur implication et limiter les résistances.

Assurer un suivi du projet de changement ou de transformation et évaluer la qualité de l'accompagnement afin de s'assurer de la satisfaction des parties prenantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir de cas d'entreprise réels ou fictifs, le candidat doit réaliser :

- Une étude de cas

Production écrite et/ou restitution à l'oral, individuelle et/ou collective

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activités

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Consultant en stratégie, Consultant en stratégie d'entreprise, Consultant en Management, Consultant pilotage de la performance, Consultant en organisation

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le diplômé officie en conformité avec la réglementation régissant ses activités au sein du pays d'exercice.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 869 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	13 986
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le Master s'adresse aux diplômés de niveau 6 de l'enseignement supérieur français ou étranger. Le profil des étudiants est varié au regard des études réalisées avant d'intégrer le programme..

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Jury de diplomation nommé par le recteur de l'académie de Versailles après consultation de HEC Paris.

La composition du jury est la suivante :

- des enseignants-chercheurs, enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2030
Date de dernière délivrance possible	31/08/2034

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39125

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP39125

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.hec.edu/fr/grande-ecole-masters/programmes-masters/master-strategic-management>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41226/>