

Médiapplicateur

RNCP41319 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Code(s) NSF	233, 233s, 233v
Formacode(s)	22441, 45501, 24066, 46042
Code(s) ROME	F1609, F1608
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2028

Certificateur(s)

FESPA FRANCE · SIRET : 78445326800046

Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation et 3 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
AD.FORME	48198906900044	Former
ASSO FORMAT IMPRIMERIE INDUSTRIE GRAPH	32984426000045	Former et organiser l'évaluation
GRETA REUNION	19974001000038	Former et organiser l'évaluation
HEXIS	35137267700036	Former
LYCEE PROFESSIONNEL ETIENNE MIMARD	19420079600010	Former et organiser l'évaluation
PASSEPORT FORMA	34175422400028	Former et organiser l'évaluation
PASSEPORT FORMA	34175422400036	Former et organiser l'évaluation
SOC ENSEIGNEMENT PROFESS RHONE	77990483800066	Former et organiser l'évaluation
TECKNICOM	—	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le médiapplicateur est un spécialiste de la pose de films adhésifs et de supports de communication visuelle sur une grande diversité de surfaces : vitrines, enseignes, véhicules, mobiliers urbains ou encore aménagements intérieurs. Son travail commence par l'analyse du site d'installation, la prise de mesures et la sélection des matériaux les plus adaptés aux contraintes techniques et esthétiques. Il prépare ensuite les supports en appliquant des techniques spécifiques de nettoyage, ponçage ou dégraissage avant la pose. Selon les projets, il peut réaliser du covering de véhicules, installer des films solaires ou antimicrobiens, ou encore habiller des espaces pour des événements ou des campagnes publicitaires. Son expertise technique et sa précision garantissent un rendu impeccable, tout en respectant les normes de sécurité et de qualité. En contact direct avec les clients, il conseille sur les solutions les plus adaptées et assure le suivi des installations pour garantir leur durabilité.

ACTIVITÉS VISÉES

Repérage et étude de faisabilité en amont d'un chantier d'installation de médias de communication visuelle et covering
Proposition technique de la demande du client
Planification des chantiers d'application
Préparation du chantier d'application
Application du média de communication visuelle et de covering
Installation de support panneau, cadre ou enseigne lumineuse ou non
Nettoyage du chantier d'application, contrôle qualité et service après-vente

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser les éléments de l'environnement du chantier transmis par le chargé de projet en déterminant les exigences et contraintes en termes d'hygiène, de sécurité, de pose, ou de matériels nécessaires, afin de garantir une préparation optimale du chantier et de prévenir tout risque d'imprévus pendant l'installation.

Effectuer, sur site, un survey en réalisant une prise de côtes et de notes, un plan, et en photographiant les éléments liés à l'installation et en adaptant sa posture professionnelle afin de collecter des données fiables et exhaustives nécessaires à la préparation du projet.

Proposer des types de médias et des solutions techniques adaptées, en s'appuyant sur les données collectées lors du survey, afin de répondre de manière optimale aux besoins et contraintes identifiées.

Transmettre les résultats du survey dans un support conforme aux attentes de l'entreprise, afin que les éléments nécessaires à la définition du projet d'installation soient formalisés par le chargé de projet.

Évaluer, en collaboration avec le chargé de projet ou le responsable direct, le temps nécessaire à la pose, ainsi que la nature des travaux et les contraintes spécifiques, afin de calculer un budget réaliste et établir un devis précis.

Présenter le projet au client ou au commanditaire en explicitant les choix effectués et le déroulé de l'intervention, afin de garantir une compréhension partagée du projet et de susciter l'adhésion du client.

Planifier, quotidiennement, sa tournée, en prenant en compte, les activités, horaires et rythmes des clients et les trajets entre les chantiers pour optimiser leur réalisation.

Préparer son intervention en coordination avec le client, en prenant en compte les conditions de réalisation, exigences et délais préalablement définis, afin de garantir une mise en œuvre fluide et efficace du projet et répondre aux attentes du client.

Assurer l'entretien de son matériel et organiser la maintenance de son véhicule, en vérifiant les outils, les équipements de sécurité ainsi que les éléments nécessaires à la pose et au nettoyage, afin de garantir des conditions de travail sûres et une efficacité optimale lors des interventions.

Effectuer un contrôle visuel du support destiné à l'installation de médias de communication visuelle, et vérifier la qualité du produit à poser, afin de s'assurer que les conditions techniques sont respectées et garantir une installation conforme aux standards de qualité.

Mettre en œuvre les conditions favorables à l'application en analysant l'environnement et en questionnant les personnes présentes sur les aspects liés au plan de prévention, à l'hygiène, et à la sécurité, afin d'assurer la sécurité pendant l'intervention et garantir la réussite de la pose.

Préparer le matériel et le chantier en respectant les règles de sécurité, afin de garantir la disponibilité et la fonctionnalité des outils et des équipements nécessaires à l'intervention.

Assurer la réalisation des interventions sur différents chantiers d'application, en utilisant les équipements de protection individuelle et en respectant les règles et normes d'hygiène et de sécurité, afin de garantir la sécurité des personnes et des biens.

Préparer la surface à recouvrir en utilisant les produits de nettoyage appropriés et en appliquant les techniques adaptées (telles que le rebouchage, le ponçage, le dégraissage, ou le nettoyage), tout en définissant la méthode de pose la plus appropriée en fonction des contraintes techniques, du média et du support d'application, afin de garantir la faisabilité et la qualité de l'installation.

Appliquer des films adhésifs de communication, décoratifs ou techniques (tels que des films solaires ou anti-UV) sur des supports plats en 2D, tels que des panneaux, vitrages ou enseignes, en utilisant les outils et méthodes adaptés, et en respectant la réglementation en vigueur, afin de garantir un rendu esthétique et conforme aux attentes du client.

Appliquer des films adhésifs de communication, décoratifs ou techniques (tels que des films solaires ou anti-UV) sur des supports en relief en 3D, tels que le covering de véhicules ou d'objets complexes, en maîtrisant les techniques spécifiques et en utilisant les outils appropriés, tout en respectant les normes en vigueur, afin de répondre aux exigences techniques et esthétiques du client.

Réaliser la préparation de l'installation de support panneau, cadre ou enseigne en analysant les plans de pose et les recommandations techniques du bureau d'études, en délimitant le périmètre de travail et en sélectionnant les fixations adaptées aux spécificités du support, afin de garantir une installation conforme et sécurisée.

Installer les supports de communication ou d'enseigne en procédant au perçage, à la fixation et à l'assemblage des éléments, tout en respectant les normes de sécurité, les règles de fixation et les directives du bureau d'études, afin d'assurer la stabilité et la durabilité des supports.

Inspecter la qualité de l'installation pour vérifier sa conformité aux attentes du client et le respect des spécifications techniques, en identifiant les défauts potentiels et en assurant leur correction, ainsi qu'en prenant des photos de la pose réalisée, afin de garantir une installation de qualité.

Nettoyer et ranger la zone d'application et le chantier de manière organisée, en adoptant une démarche écoresponsable, afin de laisser un environnement propre et respectueux des normes environnementales.

Communiquer avec le référent présent sur le chantier, le client, et le commanditaire pour les informer de l'installation effectuée, d'éventuels aléas rencontrés, en utilisant les moyens de communication appropriés afin de faciliter le suivi du projet et de maintenir la relation client.

Intervenir sur une installation, réalisée par soi-même ou par un autre professionnel, en utilisant les outils appropriés, en respectant les normes de sécurité, et en se coordonnant avec les autres intervenants si nécessaire, afin d'effectuer des modifications nécessaires.

Blocs de compétences

RNCP41319BC01 — Préparer et organiser l'installation de médias de communication visuelle et de covering

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les éléments de l'environnement du chantier transmis par le chargé de projet en déterminant les exigences et contraintes en termes d'hygiène, de sécurité, de pose, ou de matériels nécessaires, afin de garantir une préparation optimale du chantier et de prévenir tout risque d'imprévus pendant l'installation.

Effectuer, sur site, un survey en réalisant une prise de côtes et de notes, un plan, et en photographiant les éléments liés à l'installation et en adaptant sa posture professionnelle afin de collecter des données fiables et exhaustives nécessaires à la préparation du projet.

Proposer des types de médias et des solutions techniques adaptées, en s'appuyant sur les données collectées lors du survey, afin de répondre de manière optimale aux besoins et contraintes identifiées.

Transmettre les résultats du survey dans un support conforme aux attentes de l'entreprise, afin que les éléments nécessaires à la définition du projet d'installation soient formalisés par le chargé de projet.

Évaluer, en collaboration avec le chargé de projet ou le responsable direct, le temps nécessaire à la pose, ainsi que la nature des travaux et les contraintes spécifiques, afin de calculer un budget réaliste et établir un devis précis.

Présenter le projet au client ou au commanditaire en explicitant les choix effectués et le déroulé de l'intervention, afin de garantir une compréhension partagée du projet et de susciter l'adhésion du client.

Planifier, quotidiennement, sa tournée, en prenant en compte, les activités, horaires et rythmes des clients et les trajets entre les chantiers pour optimiser leur réalisation.

Préparer son intervention en coordination avec le client, en prenant en compte les conditions de réalisation, exigences et délais préalablement définis, afin de garantir une mise en œuvre fluide et efficace du projet et répondre aux attentes du client.

Assurer l'entretien de son matériel et organiser la maintenance de son véhicule, en vérifiant les outils, les équipements de sécurité ainsi que les éléments nécessaires à la pose et au nettoyage, afin de garantir des conditions de travail sûres et une efficacité optimale lors des interventions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation reconstituée

Synthèse écrite et étude de cas : il est mis à disposition du candidat un brief client et l'environnement d'un chantier. Le candidat retranscrit par écrit ou à l'aide d'un outil numérique, les résultats du survey, les types de média et solutions adaptées et le temps nécessaire à la pose.

Questionnaire à visée professionnelle : le candidat répond à un questionnaire à visée professionnelle avec des questions ouvertes et à choix multiples sur la programmation des chantiers d'application.

Échange avec le jury : le candidat présente pendant 10 minutes le projet en explicitant les choix effectués et le déroulé de l'intervention. La présentation est suivie d'un échange questions-réponses de 10 minutes pour approfondir

la proposition du candidat et ses réponses au questionnaire à visée professionnelle.

RNCP41319BC02 — Réaliser des installations de médias de communication visuelle et de covering

LISTE DE COMPÉTENCES

Effectuer un contrôle visuel du support destiné à l'installation de médias de communication visuelle, et vérifier la qualité du produit à poser, afin de s'assurer que les conditions techniques sont respectées et garantir une installation conforme aux standards de qualité.

Mettre en œuvre les conditions favorables à l'application en analysant l'environnement et en questionnant les personnes présentes sur les aspects liés au plan de prévention, à l'hygiène, et à la sécurité, afin d'assurer la sécurité pendant l'intervention et garantir la réussite de la pose.

Préparer le matériel et le chantier en respectant les règles de sécurité, afin de garantir la disponibilité et la fonctionnalité des outils et des équipements nécessaires à l'intervention.

Assurer la réalisation des interventions sur différents chantiers d'application, en utilisant les équipements de protection individuelle et en respectant les règles et normes d'hygiène et de sécurité, afin de garantir la sécurité des personnes et des biens.

Préparer la surface à recouvrir en utilisant les produits de nettoyage appropriés et en appliquant les techniques adaptées (telles que le rebouchage, le ponçage, le dégraissage, ou le nettoyage), tout en définissant la méthode de pose la plus appropriée en fonction des contraintes techniques, du média et du support d'application, afin de garantir la faisabilité et la qualité de l'installation.

Appliquer des films adhésifs de communication, décoratifs ou techniques (tels que des films solaires ou anti-UV) sur des supports plats en 2D, tels que des panneaux, vitrages ou enseignes, en utilisant les outils et méthodes adaptés, et en respectant la réglementation en vigueur, afin de garantir un rendu esthétique et conforme aux attentes du client.

Appliquer des films adhésifs de communication, décoratifs ou techniques (tels que des films solaires ou anti-UV) sur des supports en relief en 3D, tels que le covering de véhicules ou d'objets complexes, en maîtrisant les techniques spécifiques et en utilisant les outils appropriés, tout en respectant les normes en vigueur, afin de répondre aux exigences techniques et esthétiques du client.

Réaliser la préparation de l'installation de support panneau, cadre ou enseigne en analysant les plans de pose et les recommandations techniques du bureau d'études, en délimitant le périmètre de travail et en sélectionnant les fixations adaptées aux spécificités du support, afin de garantir une installation conforme et sécurisée.

Installer les supports de communication ou d'enseigne en procédant au perçage, à la fixation et à l'assemblage des éléments, tout en respectant les normes de sécurité, les règles de fixation et les directives du bureau d'études, afin d'assurer la stabilité et la durabilité des supports.

Inspecter la qualité de l'installation pour vérifier sa conformité aux attentes du client et le respect des spécifications techniques, en identifiant les défauts potentiels et en assurant leur correction, ainsi qu'en prenant des photos de la pose réalisée, afin de garantir une installation de qualité.

Nettoyer et ranger la zone d'application et le chantier de manière organisée, en adoptant une démarche écoresponsable, afin de laisser un environnement propre et respectueux des normes environnementales.

Communiquer avec le référent présent sur le chantier, le client, et le commanditaire pour les informer de l'installation effectuée, d'éventuels aléas rencontrés, en utilisant les moyens de communication appropriés afin de faciliter le suivi du projet et de maintenir la relation client.

Intervenir sur une installation, réalisée par soi-même ou par un autre professionnel, en utilisant les outils appropriés, en respectant les normes de sécurité, et en se coordonnant avec les autres intervenants si nécessaire, afin d'effectuer des modifications nécessaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle reconstituée

Mise en situation professionnelle : à partir de deux cahiers des charges, le candidat réalise en autonomie 2 applications de médias de communication visuelle et de covering (sur un support 2D et/ou 3D et/ou une enseigne).

Échange avec le jury : un échange avec le jury permet au candidat de présenter les deux projets réalisés (10') et au jury de challenger les réalisations (10').

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les entreprises sont principalement des TPE, l'ensemble de ces professionnels font appel à des médiapplicateurs,

salariés ou en sous-traitance pour installer les dispositifs et médias de communication visuelle fabriqués en atelier en France. Le médiapporteur exerce la majeure partie de son activité chez les clients. Il peut être salarié d'une entreprise spécialisée en impression numérique, enseigne, sérigraphie, salarié d'un réseau de pose ou être indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Médiapporteur, poseur d'adhésif, poseur d'enseigne et de signalétique, technicien en covering (véhicules, vitrines, mobilier, etc.), installateur de médias de communication visuelle, technicien en impression et pose de supports adhésifs.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 083 €
Diplôme le plus fréquent	CAP, BEP ou équivalent en mécanique, électricité, électronique (17 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	B2X30 — Ouvriers en pose et décoration de revêtements · tension 5/5 (Très élevée) B6X73 — Techniciens et agents de maîtrise de chantiers du BTP · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 700
Jugés difficiles à recruter	60 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	B2X30 — Ouvriers en pose et décoration de revêtements B6X73 — Techniciens et agents de maîtrise de chantiers du BTP

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé de 3 personnes (dont 50% minimum extérieur au certificateur et organismes habilités) :

- Un représentant du certificateur ;
- Deux professionnels métier de la médiapplication (par exemple : médiapporteur avec de l'expérience, installateur, employeur d'une entreprise de la médiapplication, responsable de production, un gérant de structure, etc.).

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/09/2028
Date de dernière délivrance possible	24/09/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	6	0	67 %	—
2023	13	0	89 %	—
2022	3	0	100 %	—

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://fesp-france.fr/formations/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41319/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	2
Organismes formateurs	2
Régions couvertes	2
Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	2
Sessions	de 01/2026 à 07/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).