

# Maquilleur professionnel

RNCP41323 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 4                   |
| Code(s) NSF             | 336, 336v                  |
| Formacode(s)            | 42062, 42061               |
| Code(s) ROME            | D1208, L1501               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 24/09/2025                 |
| Date d'échéance         | 24/09/2028                 |

## Certificateur(s)

ETAB FRANCAIS FORMATION ET ENSEIGNEMEN · SIRET : 35381429600037

## Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

| Organisme                         | SIRET          | Habilitation                     |
|-----------------------------------|----------------|----------------------------------|
| GALILEO FORMATION PROFESSIONNELLE | 81212304000063 | Former et organiser l'évaluation |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le maquilleur professionnel joue un rôle clé dans les industries de la beauté, de la mode, du spectacle vivant, du cinéma et de l'événementiel. Il intervient dans la conception et la réalisation de maquillages artistiques et techniques, en s'adaptant aux exigences esthétiques et aux contraintes techniques des projets (éclairage, photographie, mouvement, tenue longue durée). Son expertise ne se limite pas à l'application du maquillage mais comprend également la gestion de projet, la relation client et l'adaptation aux tendances du marché.

Face à un secteur en forte évolution, marqué par la digitalisation, la montée en puissance des réseaux sociaux et la demande croissante pour des produits écoresponsables, le maquilleur doit être en mesure d'intégrer ces nouvelles dynamiques dans sa pratique professionnelle. Les entreprises recherchent des professionnels capables de proposer des maquillages innovants et impactants, tout en maîtrisant les techniques avancées de mise en beauté, d'effets spéciaux et de coiffure artistique.

La certification répond à ces enjeux en certifiant des experts polyvalents, aptes à concevoir et réaliser des maquillages adaptés à divers contextes professionnels. Elle couvre des compétences essentielles telles que l'analyse des besoins clients, la création de looks personnalisés, la gestion logistique d'une prestation, la promotion de son activité via les réseaux sociaux et l'intégration des innovations cosmétiques et technologiques. En structurant son offre autour de blocs de compétences adaptés aux réalités du marché, cette certification garantit aux futurs diplômés une employabilité forte et une capacité d'adaptation aux transformations du secteur.

### ACTIVITÉS VISÉES

Mise en place d'un projet de prestation de maquillage artistique et/ou beauté

- Etude des besoins d'un client sur un projet de maquillage
- Réalisation des illustrations et orientations esthétiques sous forme d'ébauche créative en vue d'une proposition de projet de maquillage
- Définition des conditions de réalisation et de la prestation du projet de maquillage

Réalisation d'une prestation de maquillage beauté et/ou artistique

- Organisation et préparation de l'espace de travail pour la prestation de maquillage
- Sélection des produits, outils et matériaux adaptés au modèle
- Réalisation du maquillage beauté et/ou artistique s'adaptant à son contexte de réalisation (shooting, défilé, événement, plateau, mariage, VIP, spectacle vivant, événement, tournage, plateau...)

Développement d'une activité de prestation indépendante en maquillage

- Mise en place de son offre de prestation en maquillage
- Prospection des clients et promotion de ses services en maquillage via les réseaux sociaux
- Développement et entretien d'un réseau professionnel dans le domaine de la cosmétique et artistique.
- Réalisation d'une veille dans le domaine artistique, cosmétique, technique et RSE des cosmétiques

Conception de coiffures avec ou sans perruques et/ou postiches (spécialisation maquillage & coiffure)

- Fabrication de perruques et postiches pour des productions artistiques
- Coiffage et mise en place des perruques et/ou postiches sur support et pose sur les modèles
- Réalisation de coiffures artistiques pour des productions en live ou en studio

Conception de maquillage d'effets spéciaux sur prothèses en latex silicone mousse de latex ou résine (spécialisation maquillage cinéma et effets spéciaux)

- Fabrication et pose de prothèses spécifiques (latex, silicone, mousse ou résine) pour la conception d'un personnage
- Adaptation et réalisation des maquillages et effets spéciaux en fonction des contraintes techniques et environnementales d'une scène
- Démaquillage des modèles

Création et valorisation de maquillage mode tendance pour une marque de cosmétiques ou de mode (spécialisation maquillage mode & beauté)

- Mise en place d'une veille prospective des tendances, et proposition d'un projet d'un look maquillage pour une marque
- Réalisation du look maquillage mode tendance
- Conseil sur l'utilisation et la mise en valeur des produits de maquillage auprès des clients ou des équipes partenaires

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser les besoins d'un client sur son projet de maquillage, en l'interrogeant sur ses attentes spécifiques en observant les éventuelles références visuelles fournies, ou en lisant et dépouillant un scénario et en évaluant les contraintes techniques (type de peau, lumière, durée...), afin de déterminer les objectifs précis du projet

Réaliser une ébauche créative (ou face chart) du projet de maquillage en effectuant des recherches documentaires (textes artistiques, historiques, documents iconographiques), en s'appuyant sur des outils numériques (simulations de maquillage virtuel) et/ou en créant un moodboard visuel ou des esquisses, afin de traduire les attentes du client en une solution esthétique et conceptuellement cohérente avec le projet de ce dernier

Évaluer les contraintes logistiques (nombre de modèles, lieu, durée de l'événement) et techniques (lumière, timing, intérieur/extérieur, conditions de peau) du projet de maquillage en tenant compte des spécificités du projet et des attentes du client, afin de déterminer les paramètres à intégrer pour la réalisation de la prestation

Planifier la prestation de maquillage en fonction des contraintes identifiées, en établissant un budget détaillé (coût des produits, du matériel, des heures de travail, déplacements) et un planning des étapes de réalisation, afin de proposer un devis clair et conforme aux attentes du client tout en respectant ses contraintes budgétaires

Organiser l'espace de maquillage en installant la table de maquillage de manière ergonomique, en disposant les produits et outils propres, et en respectant les normes d'hygiène, et en tenant compte des conditions d'accessibilité le cas échéant afin de garantir une prestation fluide et conforme aux standards professionnels

Sélectionner les produits de maquillage ainsi que les outils et matériaux adaptés en tenant compte des caractéristiques de la peau des modèles ou comédiens, des contraintes techniques (lumière, durabilité) et des exigences esthétiques du projet, et en privilégiant des produits éco-responsables et naturels afin de garantir un rendu final cohérent et durable

Réaliser des maquillages beauté, en mettant en valeur les traits naturels du modèle, en mobilisant des techniques adaptées (application, estompage, correction) et en tenant compte des contraintes techniques (lumière, durée, type de peau), afin de garantir un rendu esthétique harmonieux et subtil, conforme aux attentes du client

Réaliser des maquillages artistiques, en mobilisant des techniques spécifiques (textures complexes, body painting, effets spéciaux directs) et en tenant compte des contraintes techniques (lumière, durée, caméra), afin de créer un

rendu créatif et impactant qui s'intègre harmonieusement au projet artistique

Définir le positionnement de son offre de prestation en maquillage en réalisant une étude de la cible clients, en analysant la concurrence et les besoins du marché, en évaluant la faisabilité du projet entrepreneurial, et en testant des prestations pilotes le cas échéant, afin de lancer son activité de manière différenciée et adaptée aux attentes du marché

Promouvoir son offre de prestation de services en maquillage en créant et animant des comptes sur les différentes plateformes numériques (Instagram, TikTok, etc.), en collaborant avec des influenceurs, en mettant en place des concours, et en partageant des tutoriels et témoignages clients, afin de développer sa visibilité et fidéliser sa clientèle  
Développer son réseau professionnel en participant à des rencontres entre pairs (forums, réseaux sociaux), en rejoignant des associations professionnelles, en collaborant avec des professionnels complémentaires (coiffeurs, manucures, conseillers en image...), et en participant à des événements de l'industrie (salons, conférences, workshops), tout en sollicitant des recommandations et des présentations auprès de contacts existants, afin d'élargir et pérenniser le rayonnement de son activité

Assurer une veille artistique, cosmétique, et RSE en suivant des influenceurs et experts sur les réseaux sociaux, en participant à des formations continues et webinars, en collaborant avec des marques de cosmétique, et en consultant des rapports de tendance afin d'intégrer des innovations (telles que le maquillage virtuel, produits éco-responsables et outils adaptés aux besoins des PSH...) dans ses pratiques professionnelles tout en anticipant les besoins des clients

Spécialisation maquillage et coiffure

Fabriquer des postiches et/ou perruques en étudiant le brief du projet, en sélectionnant les matériaux appropriés (fibres naturelles ou synthétiques) et en utilisant des techniques adaptées (moulage, coiffage, coloration, tressage...), afin de répondre aux besoins techniques et artistiques de la production (cinéma, théâtre, défilés)

Préparer la perruque et/ou le postiche, en réalisant le coiffage sur support, en ajustant la forme et la texture, et en appliquant des techniques d'entretien adaptées (lavage, séchage, entreposage) afin de garantir une durabilité optimale et de préserver la qualité des matériaux

Poser les perruques ou postiches sur les modèles en les ajustant en fonction des exigences du projet et des retours de l'équipe artistique, et en s'assurant de sa fixation et de son confort pour un rendu conforme aux attentes du projet

Réaliser des coiffures artistiques en harmonie avec le maquillage et les indications artistiques du projet (thème, époque, style), en mobilisant des techniques de coiffage adaptées (mise en forme, fixation), et en effectuant des retouches nécessaires pendant le tournage ou les changements de scène, afin de garantir une cohérence esthétique et une efficacité optimale dans le cadre des productions en studio ou en live

Spécialisation maquillage cinéma et effets spéciaux

Concevoir des prothèses en latex, silicone, mousse, ou résine, en sculptant et moulant les matériaux en fonction des besoins du projet (blessures, créatures, vieillissement) tout en appliquant les procédures d'hygiène et de sécurité afin de produire des transformations réalistes ou créatives

Poser les prothèses sur les parties du corps ou du visage des acteurs ou modèles en ajustant la fixation et l'intégration des prothèses sur ces derniers, et en réalisant les raccords, afin d'assurer une intégration parfaite et solide des prothèses avec le maquillage

Réaliser le maquillage sur les prothèses en tenant compte des conditions spécifiques de la scène (lumière, distance, mouvement), et en collaborant avec les équipes de production (costumes, éclairages, décors) pour ajuster les textures, couleurs et effets visuels, afin de garantir une intégration harmonieuse et durable dans l'ensemble du projet

Démaquiller les modèles en utilisant des produits adaptés et des techniques spécifiques pour enlever délicatement le maquillage et les prothèses sans abîmer la peau, afin de restaurer l'état de la peau des acteurs ou modèles après la prestation

Spécialisation maquillage mode et beauté

Analyser les besoins esthétiques et stylistiques de la marque, en étudiant les briefings de création, en effectuant une veille sur les tendances mode et maquillage (couleurs, styles, textures) et des concurrents, afin de proposer des solutions esthétiques cohérentes avec l'image et les objectifs marketing de la marque (création de gamme de maquillage, publicité)

Élaborer des face charts en appliquant des produits et techniques professionnels (fards, pinceaux, crayons, rouges à lèvres) sur des croquis de visage et en annotant les étapes et choix techniques, afin de concevoir des looks de maquillage reproductibles qui répondent aux exigences esthétiques et techniques des projets artistiques

Créer des maquillages mode tendance, en mobilisant des techniques adaptées (estompage, colorimétrie, textures complexes) et en utilisant des produits professionnels correspondant à l'image de la marque ou en mettant en valeur les produits de la marque de cosmétiques, afin de garantir un rendu esthétique conforme aux attentes et impactant

visuellement

Conseiller les équipes ou les clients sur l'utilisation des produits de maquillage, en montrant les techniques d'application adaptées aux spécificités de chaque produit (fond de teint, fards, rouges à lèvres, textures) et en illustrant leur potentiel esthétique pour créer des looks naturels, sophistiqués ou tendance, afin de mettre en valeur les produits et renforcer leur attractivité auprès des clients

## Blocs de compétences

### RNCP41323BC01 — Mettre en place un projet de maquillage artistique et/ou beauté

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les besoins d'un client sur son projet de maquillage, en l'interrogeant sur ses attentes spécifiques en observant les éventuelles références visuelles fournies, ou en lisant et dépouillant un scénario et en évaluant les contraintes techniques (type de peau, lumière, durée...), afin de déterminer les objectifs précis du projet.

Réaliser une ébauche créative (ou face chart) du projet de maquillage en effectuant des recherches documentaires (textes artistiques, historiques, documents iconographiques), en s'appuyant sur des outils numériques (simulations de maquillage virtuel) et/ou en créant un moodboard visuel ou des esquisses, afin de traduire les attentes du client en une solution esthétique et conceptuellement cohérente avec le projet de ce dernier.

Évaluer les contraintes logistiques (nombre de modèles, lieu, durée de l'événement) et techniques (lumière, timing, intérieur/extérieur, conditions de peau) du projet de maquillage en tenant compte des spécificités du projet et des attentes du client, afin de déterminer les paramètres à intégrer pour la réalisation de la prestation.

Planifier la prestation de maquillage en fonction des contraintes identifiées, en établissant un budget détaillé (coût des produits, du matériel, des heures de travail, déplacements) et un planning des étapes de réalisation, afin de proposer un devis clair et conforme aux attentes du client tout en respectant ses contraintes budgétaires.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique sur un projet de maquillage portant sur une demande de prestation en maquillage beauté et/ou artistique : mode, spectacle vivant, audiovisuel, événement ou mariage.

### RNCP41323BC02 — Réaliser une prestation de maquillage beauté et/ou artistique

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser l'espace de maquillage en installant la table de maquillage de manière ergonomique, en disposant les produits et outils propres, et en respectant les normes d'hygiène, et en tenant compte des conditions d'accessibilité le cas échéant afin de garantir une prestation fluide et conforme aux standards professionnels.

Sélectionner les produits de maquillage ainsi que les outils et matériaux adaptés en tenant compte des caractéristiques de la peau des modèles ou comédiens, des contraintes techniques (lumière, durabilité) et des exigences esthétiques du projet, et en privilégiant des produits éco-responsables et naturels afin de garantir un rendu final cohérent et durable.

Réaliser des maquillages beauté, en mettant en valeur les traits naturels du modèle, en mobilisant des techniques adaptées (application, estompage, correction) et en tenant compte des contraintes techniques (lumière, durée, type de peau), afin de garantir un rendu esthétique harmonieux et subtil, conforme aux attentes du client.

Réaliser des maquillages artistiques, en mobilisant des techniques spécifiques (textures complexes, body painting, effets spéciaux directs) et en tenant compte des contraintes techniques (lumière, durée, caméra), afin de créer un rendu créatif et impactant qui s'intègre harmonieusement au projet artistique.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation pratique professionnelle portant sur la réalisation d'une prestation de maquillage beauté et/ou artistique.

### RNCP41323BC03 — Développer une activité de prestation indépendante en maquillage

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Définir le positionnement de son offre de prestation en maquillage en réalisant une étude de la cible clients, en analysant la concurrence et les besoins du marché, en évaluant la faisabilité du projet entrepreneurial, et en testant des prestations pilotes le cas échéant, afin de lancer son activité de manière différenciée et adaptée aux attentes du marché.

Promouvoir son offre de prestation de services en maquillage en créant et animant des comptes sur les différentes plateformes numériques (Instagram, TikTok, etc.), en collaborant avec des influenceurs, en mettant en place des

concours, et en partageant des tutoriels et témoignages clients, afin de développer sa visibilité et fidéliser sa clientèle. Développer son réseau professionnel en participant à des rencontres entre pairs (forums, réseaux sociaux), en rejoignant des associations professionnelles, en collaborant avec des professionnels complémentaires (coiffeurs, manucures, conseillers en image...), et en participant à des événements de l'industrie (salons, conférences, workshops), tout en sollicitant des recommandations et des présentations auprès de contacts existants, afin d'élargir et pérenniser le rayonnement de son activité.

Assurer une veille artistique, cosmétique, et RSE en suivant des influenceurs et experts sur les réseaux sociaux, en participant à des formations continues et webinars, en collaborant avec des marques de cosmétique, et en consultant des rapports de tendance afin d'intégrer des innovations (telles que le maquillage virtuel, produits éco-responsables et outils adaptés aux besoins des PSH...) dans ses pratiques professionnelles tout en anticipant les besoins des clients.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas avec mise en situation professionnelle portant sur un projet de création d'entreprise

### **RNCP41323BC04 — Concevoir des coiffures avec ou sans perruques et/ou postiches (spécialisation maquillage et coiffure)**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Fabriquer des postiches et/ou perruques en étudiant le brief du projet, en sélectionnant les matériaux appropriés (fibres naturelles ou synthétiques) et en utilisant des techniques adaptées (moulage, coiffage, coloration, tressage...), afin de répondre aux besoins techniques et artistiques de la production (cinéma, théâtre, défilés).

Préparer la perruque et/ou le postiche, en réalisant le coiffage sur support, en ajustant la forme et la texture, et en appliquant des techniques d'entretien adaptées (lavage, séchage, entreposage) afin de garantir une durabilité optimale et de préserver la qualité des matériaux.

Poser les perruques ou postiches sur les modèles en les ajustant en fonction des exigences du projet et des retours de l'équipe artistique, et en s'assurant de sa fixation et de son confort pour un rendu conforme aux attentes du projet.

Réaliser des coiffures artistiques en harmonie avec le maquillage et les indications artistiques du projet (thème, époque, style), en mobilisant des techniques de coiffage adaptées (mise en forme, fixation), et en effectuant des retouches nécessaires pendant le tournage ou les changements de scène, afin de garantir une cohérence esthétique et une efficacité optimale dans le cadre des productions en studio ou en live.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique en studio portant sur

un projet artistique (cinéma, théâtre, défilé de mode) incluant des exigences esthétiques (thème, époque, style) et des conditions de tournage (mouvements, lumière, retouches).

### **RNCP41323BC05 — Concevoir des maquillages d'effets spéciaux sur prothèses en latex, silicone, mousse de latex ou résine (spécialisation maquillage cinéma et effets spéciaux)**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir des prothèses en latex, silicone, mousse, ou résine, en sculptant et moulant les matériaux en fonction des besoins du projet (blessures, créatures, vieillissement) tout en appliquant les procédures d'hygiène et de sécurité afin de produire des transformations réalistes ou créatives.

Poser les prothèses sur les parties du corps ou du visage des acteurs ou modèles en ajustant la fixation et l'intégration des prothèses sur ces derniers, et en réalisant les raccords, afin d'assurer une intégration parfaite et solide des prothèses avec le maquillage.

Réaliser le maquillage sur les prothèses en tenant compte des conditions spécifiques de la scène (lumière, distance, mouvement), et en collaborant avec les équipes de production (costumes, éclairages, décors) pour ajuster les textures, couleurs et effets visuels, afin de garantir une intégration harmonieuse et durable dans l'ensemble du projet.

Démaquiller les modèles en utilisant des produits adaptés et des techniques spécifiques pour enlever délicatement le maquillage et les prothèses sans abîmer la peau, afin de restaurer l'état de la peau des acteurs ou modèles après la prestation.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation pratique professionnelle (projet) portant sur la conception d'un personnage.

## RNCP41323BC06 — Créer et valoriser des maquillages mode tendance pour une marque de cosmétiques ou de mode (spécialisation maquillage mode et beauté)

### LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les besoins esthétiques et stylistiques de la marque, en étudiant les briefings de création, en effectuant une veille sur les tendances mode et maquillage (couleurs, styles, textures) et des concurrents, afin de proposer des solutions esthétiques cohérentes avec l'image et les objectifs marketing de la marque (création de gamme de maquillage, publicité).

Élaborer des face charts en appliquant des produits et techniques professionnels (fards, pinceaux, crayons, rouges à lèvres) sur des croquis de visage et en annotant les étapes et choix techniques, afin de concevoir des looks de maquillage reproductibles qui répondent aux exigences esthétiques et techniques des projets artistiques.

Créer des maquillages mode tendance, en mobilisant des techniques adaptées (estompage, colorimétrie, textures complexes) et en utilisant des produits professionnels correspondant à l'image de la marque ou en mettant en valeur les produits de la marque de cosmétiques, afin de garantir un rendu esthétique conforme aux attentes et impactant visuellement.

Conseiller les équipes ou les clients sur l'utilisation des produits de maquillage, en montrant les techniques d'application adaptées aux spécificités de chaque produit (fond de teint, fards, rouges à lèvres, textures) et en illustrant leur potentiel esthétique pour créer des looks naturels, sophistiqués ou tendance, afin de mettre en valeur les produits et renforcer leur attractivité auprès des clients.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation pratique?professionnelle

portant sur un cas de conseil fictif ou réel pour une marque de cosmétiques ou de mode.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les maquilleurs exercent

principalement

dans 2 secteurs d'activité en tant que salariés, intermittents du spectacle ou indépendants :

- Arts, spectacle et audiovisuel : telles que des salles de spectacles, des compagnies artistiques (théâtre, danse et opéra), des médias, des sociétés de production audiovisuelle et cinématographique, des agences de communication, des agences de mannequins ou encore des studios de photographie

- L'esthétisme :

o Beauté : marques de cosmétiques, chaînes de magasins et instituts de beauté

o Services à la personne : shootings photo, mariages, événements, etc.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Postes généralistes

- Maquilleur professionnel
- Assistant maquilleur
- Vendeur/Maquilleur en magasin cosmétique

Postes sectoriels

- Maquilleur artistique
- Maquilleur spectacle
- Make-up artist
- Maquilleur cinéma

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

**Tension de recrutement (DARES 2024)**

Faible (2/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.

|                                          |                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Facteurs principaux</b>               | Lien formation-emploi, Intensité d'embauche, Non-attractivité salariale                                                          |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>          | 1 943 €                                                                                                                          |
| <b>Diplôme le plus fréquent</b>          | Bac général, technologique, professionnel ou équivalent en services aux personnes (48 % des actifs en emploi)                    |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>   | T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens · tension 5/5 (Très élevée)<br>U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b> | 43 412                                                                                                                           |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>       | 29 %                                                                                                                             |
| <b>Emplois saisonniers</b>               | 24 %                                                                                                                             |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>   | T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens<br>U1X80 — Professionnels des spectacles                                                         |

## Voies d'accès

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale/alternance /continue

: être titulaire d'une certification de niveau 3 (type CAP ou BEP) ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

### PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le directeur de l'école

Un responsable pédagogique ou enseignant

Deux professionnels externes, exerçant le métier ou une fonction dans le domaine visé

## Base légale

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| <b>Date de décision</b>                     | 24/09/2025 |
| <b>Durée de l'enregistrement</b>            | 3 ans      |
| <b>Date d'échéance de l'enregistrement</b>  | 24/09/2028 |
| <b>Date de dernière délivrance possible</b> | 24/09/2032 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2023  | 52        | 0        | 66 %             | —            |
| 2022  | 44        | 0        | 76 %             | 68 %         |
| 2021  | 22        | 0        | 100 %            | 71 %         |

## Pour plus d'informations

**Fiche officielle (France Compétences)**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41323/>