

Journaliste plurimédia

RNCP41324 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46306, 46307, 46316, 46323, 46326
Code(s) ROME	E1101, E1104, E1106, E1201, E1102
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2030

Certificateur(s)

ASSOCIATION D'ENSEIGNEMENT PLURIMEDIA D'OCCITANIE · SIRET : 83840225300010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification répond à plusieurs objectifs :

- Elle atteste que les journalistes sont polyvalents, qu'ils ont bénéficié d'une formation plurimédia, gage de qualité pour le public et les employeurs et valorisée sur le marché du travail, que ce soit en presse écrite, en télévision, en radio, mais aussi sur les nouveaux supports que sont le web et les réseaux sociaux actuels ou à venir.
- Elle garantit que dans un environnement médiatique en constante évolution, les certifiés mettent en œuvre la méthodologie la mieux adaptée pour réaliser des productions sur les supports traditionnels ou sur les nouveaux supports, avec des formats et des narrations adaptés à la spécificité de chaque média et dans le respect du public.
- Elle assure que les journalistes déploient les techniques les plus récentes en matière de recherche, d'investigation et d'analyse pour vérifier les faits, respecter les chartes déontologiques et promouvoir l'éthique professionnelle, dans le cadre de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale qui incombe aux médias dans leur rôle crucial de garants de l'information de qualité.

ACTIVITÉS VISÉES

Création, mobilisation et développement d'un réseau d'informateurs
Investigation et fiabilisation des sources et des informations collectées
Analyse des informations collectées
Élaboration et proposition d'un sujet journalistique
Rédaction et enrichissement d'un contenu journalistique
Réalisation et montage de contenus audiovisuels
Conception et coordination de productions journalistiques
Présentation et animation de productions journalistiques audiovisuelles
Diffusion et relation avec les publics

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Repérer des sources d'information fiables en croisant les canaux physiques et numériques et en mobilisant des outils de veille, de recherche et de contact adaptés à chaque sujet traité afin de constituer un réseau d'informateurs mobilisables à tout moment pour les besoins de la production de contenus journalistiques.
Entretenir une relation régulière et déontologique avec les informateurs de son réseau afin d'obtenir des informations actualisées à tout moment permettant de traiter les sujets proposés ou demandés.
Protéger ses sources et ses documents en adoptant une méthodologie rigoureuse lors de l'utilisation des outils

numériques, en préservant la confidentialité de ses informateurs afin d'assurer sa crédibilité professionnelle.

Réaliser une veille journalistique en mobilisant des outils et sources d'information diversifiés, en suivant de manière continue l'actualité et les tendances et en surveillant les signaux faibles afin de renforcer sa culture professionnelle et sa capacité à détecter de nouveaux sujets.

Réaliser la collecte d'informations en mobilisant des sources diversifiées (enquêtes de terrain, interviews, outils numériques/IA) afin de documenter un sujet précis et d'intégrer des points de vue contrastés.

Vérifier la fiabilité des informations recueillies en croisant les sources et les points de vue, en mobilisant des méthodes de fact-checking, de data journalisme, de recoupement et d'analyse critique des sources et des outils d'IA de détection des contenus douteux afin de lutter contre la désinformation.

Conduire un entretien journalistique structuré dans le respect des règles déontologiques de la profession, en adoptant une posture respectueuse des droits et de la dignité des personnes en préparant les questions à partir d'une recherche documentaire ciblée et en instaurant un climat de confiance avec son informateur ou son interlocuteur afin d'obtenir des informations précises et exclusives.

Contextualiser les faits en mobilisant des connaissances générales et spécialisées et des sources vérifiées afin d'éclairer leur portée éditoriale et la compréhension du public.

Analyser les informations collectées au regard des règles juridiques (droit de la presse, droit à l'image, RGPD protection des données, etc.), éthiques et déontologiques de la profession, afin de garantir leur conformité et limiter les risques éditoriaux et légaux liés à leur diffusion.

Choisir un angle précis pour le sujet traité en tenant compte des priorités éditoriales, en analysant les différentes perspectives possibles d'un sujet et les attentes du public afin de produire un traitement et une ligne directrice clairs, ciblés et différenciants.

Présenter et défendre un sujet journalistique auprès du rédacteur en chef ou lors des conférences de rédaction, en argumentant sur son intérêt éditorial, son originalité, son actualité et sa faisabilité, afin de convaincre de son intégration dans le chemin de fer ou le conducteur d'un journal.

Participer à la sélection et la hiérarchisation des sujets journalistiques lors d'une conférence de rédaction en évaluant leur intérêt éditorial, leur originalité, leur actualité, leur impact sur le public et leur faisabilité, notamment en termes de délai, afin de délivrer des informations nouvelles, en concordance avec les choix de la rédaction en chef.

Rédiger un contenu journalistique dans les délais impartis en choisissant un format adapté au média et au public visé (article, portrait, reportage...), et en veillant à la qualité rédactionnelle à l'aide des outils numériques et d'IA si besoin, afin de produire un contenu clair, structuré et conforme à la ligne éditoriale dans les délais impartis.

Rédiger le titre, la titraille et le lancement d'un contenu journalistique en mobilisant des formulations claires et attractives en lien direct avec le corps du sujet, l'angle et le format choisis afin de susciter l'intérêt du public.

Adapter et enrichir un contenu journalistique pour une diffusion web ou réseaux sociaux en y intégrant des éléments visuels, iconographiques, multimédias ou interactifs, en appliquant les codes de l'écriture web, les techniques de référencement naturel (SEO) et les principes d'accessibilité à tous types de publics (y compris en situation de handicap), tout en respectant les droits d'auteur afin de renforcer son impact informatif, visuel et émotionnel.

Réaliser les prises de sons et de vues, y compris des interviews filmées ou enregistrées et des photos, à l'aide des outils techniques de captation disponibles, dans le respect des règles de déontologie journalistique et selon l'angle défini, afin de disposer des éléments variés et exploitables pour le reportage.

Monter un contenu audiovisuel ou multimédia en sélectionnant, organisant et synchronisant les séquences de prises de vues et de sons en fonction de leur qualité technique et de leur intérêt éditorial, en utilisant si besoin des outils numériques et d'IA (transcription, sous-titrage, automatisation technique), afin de produire un reportage fluide et prêt à diffuser.

Réaliser le mixage des éléments sonores (voix, ambiances, musiques, bruitages) en ajustant les niveaux, les transitions et l'équilibre audio à l'aide des outils numériques de traitement du son, afin de produire un contenu harmonieux, intelligible et conforme aux standards de diffusion.

Concevoir un projet éditorial en définissant les objectifs, les formats, les moyens et le calendrier, en intégrant les contraintes techniques et éditoriales, afin de proposer un contenu structuré, réalisable et conforme à la ligne éditoriale.

Travailler en équipe avec d'autres fonctions en coordonnant les contributions de chacun et en favorisant la complémentarité des compétences, afin de produire un contenu plurimédia cohérent et enrichi.

Présenter oralement une chronique, un flash, un journal ou un reportage en mobilisant les techniques d'élocution, de posture et de gestion du temps afin de capter et maintenir l'attention du public.

Commenter un événement en direct en préparant des éléments de contexte et en adaptant son expression à la situation afin de restituer une information vivante, claire et contextualisée.

Animer une séquence visuelle ou un débat en structurant les interventions et en utilisant les outils de diffusion interactifs, afin de garantir des échanges dynamiques, fluides et équilibrés entre les intervenants tout en maintenant l'attention du public.

Adapter la présentation et la diffusion des productions journalistiques en tenant compte des principes de responsabilité environnementale et d'accessibilité (notamment pour les personnes en situation de handicap) en s'appuyant, si besoin sur des outils numériques et d'IA afin de proposer une information inclusive et respectueuse des enjeux sociétaux.

Diffuser un contenu journalistique sur différents supports (sites web, réseaux sociaux, podcasts, newsletters, plateformes de streaming), en respectant les formats et contraintes propres à chaque canal, afin d'optimiser sa visibilité et sa portée.

Interagir avec le public à travers les canaux de diffusion (commentaires, forums, réseaux sociaux) en adoptant une posture professionnelle et éthique, afin de renforcer la confiance et la crédibilité du média.

Suivre et analyser les indicateurs d'audience (statistiques de consultation, engagement, partages, référencement...) en mobilisant des outils numériques et d'IA, afin d'évaluer l'impact des contenus diffusés et d'ajuster les stratégies éditoriales.

Blocs de compétences

RNCP41324BC01 — Collecter, vérifier et organiser l'information journalistique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Repérer des sources d'information fiables en croisant les canaux physiques et numériques et en mobilisant des outils de veille, de recherche et de contact adaptés à chaque sujet traité afin de constituer un réseau d'informateurs mobilisable à tout moment pour les besoins de la production de contenus journalistiques.
- Entretenir une relation régulière et déontologique avec les informateurs de son réseau afin d'obtenir des informations actualisées à tout moment permettant de traiter les sujets proposés ou demandés.
- Protéger ses sources et ses documents en adoptant une méthodologie rigoureuse lors de l'utilisation des outils numériques, en préservant la confidentialité de ses informateurs afin d'assurer sa crédibilité professionnelle.
- Réaliser une veille journalistique en mobilisant des outils et sources d'information diversifiés, en suivant de manière continue l'actualité et les tendances et en surveillant les signaux faibles afin de renforcer sa culture professionnelle et sa capacité à détecter de nouveaux sujets.
- Réaliser la collecte d'informations en mobilisant des sources diversifiées (enquêtes de terrain, interviews, outils numériques/IA) afin de documenter un sujet précis et d'intégrer des points de vue contrastés.
- Vérifier la fiabilité des informations recueillies en croisant les sources et les points de vue, en mobilisant des méthodes de fact-checking, de data journalisme de recoupement et d'analyse critique des sources et des outils d'IA de détection des contenus douteux afin de lutter contre la désinformation.
- Conduire un entretien journalistique structuré dans le respect des règles déontologiques de la profession, en adoptant une posture respectueuse des droits et de la dignité des personnes en préparant les questions à partir d'une recherche documentaire ciblée et en instaurant un climat de confiance avec son informateur ou son interlocuteur afin d'obtenir des informations précises et exclusives.
- Contextualiser les faits en mobilisant des connaissances générales et spécialisées et des sources vérifiées afin d'éclairer leur portée éditoriale et la compréhension du public.
- Analyser les informations collectées au regard des règles juridiques (droit de la presse, droit à l'image, RGPD protection des données, etc.), éthiques et déontologiques de la profession, afin de garantir leur conformité et limiter les risques éditoriaux et légaux liés à leur diffusion.
- Choisir un angle précis pour le sujet traité en tenant compte des priorités éditoriales, en analysant les différentes perspectives possibles d'un sujet et les attentes du public afin de produire un traitement et une ligne directrice clairs, ciblés et différenciants.
- Présenter et défendre un sujet journalistique auprès du rédacteur en chef ou lors des conférences de rédaction, en argumentant sur son intérêt éditorial, son originalité, son actualité et sa faisabilité, afin de convaincre de son intégration dans le chemin de fer ou le conducteur d'un journal.
- Participer à la sélection et la hiérarchisation des sujets journalistiques lors d'une conférence de rédaction en évaluant leur intérêt éditorial, leur originalité, leur actualité, leur impact sur le public et leur faisabilité, notamment en termes de délai, afin de délivrer des informations nouvelles en concordance avec les choix de la rédaction en chef.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Portfolio professionnel réalisé en conditions réelles de production
- Mises en situation professionnelle simulée
- Cas pratiques écrits

RNCP41324BC02 — Produire des contenus plurimédias

LISTE DE COMPÉTENCES

- Rédiger un contenu journalistique dans les délais impartis en choisissant un format adapté au média et au public visé (article, portrait, reportage ...), et en veillant à la qualité rédactionnelle à l'aide des outils numérique et d'IA si besoin, afin de produire un contenu clair, structuré et conforme à la ligne éditoriale dans les délais impartis.
- Rédiger le titre, la titraille et le lancement d'un contenu journalistique en mobilisant des formulations claires et attractives en lien direct avec le corps du sujet, l'angle et le format choisis afin de susciter l'intérêt du public.
- Adapter et enrichir un contenu journalistique pour une diffusion web ou réseaux sociaux en y intégrant des éléments visuels, iconographiques, multimédias ou interactifs, en appliquant les codes de l'écriture web, les techniques de référencement naturel (SEO) et les principes d'accessibilité à tous types de publics (y compris en situation de handicap), tout en respectant les droits d'auteur afin de renforcer son impact informatif, visuel et émotionnel.
- Réaliser les prises de sons et de vue, y compris des interviews filmées ou enregistrées et des photos, à l'aide des outils techniques de captation disponibles, dans le respect des règles de déontologie journalistique et selon l'angle défini, afin de disposer des éléments variés et exploitables pour le reportage.
- Monter un contenu audiovisuel ou multimédia en sélectionnant, organisant et synchronisant les séquences de prise de vue et de sons en fonction de leur qualité technique et de leur intérêt éditorial, en utilisant si besoin des outils numériques et d'IA (transcription, sous-titrage, automatisation technique), afin de produire un reportage fluide et prêt à diffuser.
- Réaliser le mixage des éléments sonores (voix, ambiances, musiques, bruitages) en ajustant les niveaux, les transitions et l'équilibre audio à l'aide des outils numériques de traitement du son, afin de produire un contenu harmonieux, intelligible et conforme aux standards de diffusion.
- Concevoir un projet éditorial en définissant les objectifs, les formats, les moyens et le calendrier, en intégrant les contraintes techniques et éditoriales, afin de proposer un contenu structuré, réalisable et conforme à la ligne éditoriale.
- Travailler en équipe avec d'autres fonctions en coordonnant les contributions de chacun et en favorisant la complémentarité des compétences, afin de produire un contenu plurimédia cohérent et enrichi.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Portfolio professionnel réalisé en conditions réelles de production
- Mise en situation professionnelle réelle ou simulée

RNCP41324BC03 — Présenter et diffuser des contenus journalistiques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Présenter oralement une chronique, un flash, un journal ou un reportage en mobilisant les techniques d'élocution, de posture et de gestion du temps afin de capter et maintenir l'attention du public.
- Commenter un événement en direct en préparant des éléments de contexte et en adaptant son expression à la situation afin de restituer une information vivante, claire et contextualisée.
- Animer une séquence visuelle ou un débat en structurant les interventions et en utilisant les outils de diffusion interactifs, afin de garantir des échanges dynamiques, fluides et équilibrés entre les intervenants tout en maintenant l'attention du public.
- Adapter la présentation et la diffusion des productions journalistiques en tenant compte des principes et de responsabilité environnementale et d'accessibilité (notamment pour les personnes en situation de handicap) en s'appuyant, si besoin sur des outils numériques et d'IA afin de proposer une information inclusive et respectueuse des enjeux sociétaux.
- Diffuser un contenu journalistique sur différents supports (site web, réseaux sociaux, podcasts, newsletters, plateformes de streaming), en respectant les formats et contraintes propres à chaque canal, afin d'optimiser sa visibilité et sa portée.
- Interagir avec le public à travers les canaux de diffusion (commentaires, forums, réseaux sociaux) en adoptant une posture professionnelle et éthique, afin de renforcer la confiance et la crédibilité du média.
- Suivre et analyser les indicateurs d'audience (statistiques de consultation, engagement, partages,

référencement...) en mobilisant des outils numériques et d'IA, afin d'évaluer l'impact des contenus diffusés et d'ajuster les stratégies éditoriales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle réelle ou simulée
 - Portfolio professionnel
- sur l'élaboration d'un plan de diffusion sur plusieurs supports
- Étude de cas écrite

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Agences de presse,
- Chaînes de radio,
- Chaînes de télévision,
- Presse quotidienne nationale,
- Presse quotidienne régionale,
- Presse quotidienne départementale,
- Presse hebdomadaire,
- Presse magazine,
- Presse professionnelle,
- Presse d'information en ligne,
- Sociétés de production audiovisuelle.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef d'édition,
- Chef de rubrique,
- Chef de service,
- Community Manager,
- Datajournaliste,
- Directeur de l'information,
- Éditeur,
- Enquêteur,
- Fact-checker,
- Journaliste,
- Journaliste Reporter d'Images.
- Présentateur,
- Rédacteur,
- Rédacteur web,
- Rédacteur en chef,
- Reporter,
- Responsable éditorial,
- Secrétaire de rédaction,
- Webmaster éditorial.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de journaliste n'est pas une profession réglementée.

Cependant, la possession d'une carte de presse délivrée par la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes professionnels (CCIJP), créée par la loi Brachard en 1935, reste nécessaire pour exercer en tant que journaliste professionnel. Cette délivrance est liée au respect de critères énoncés dans l'article 7111-3 du code du Travail.

De plus, si dans l'exercice des fonctions, il n'y a pas de réglementation particulière à observer, le journaliste doit cependant respecter les chartes déontologiques qui encadrent l'activité journalistique, laquelle est soumise aux dispositions juridiques du Code civil et du Code pénal en vigueur en France.

- Charte d'éthique professionnelle de 1918, mise à jour en 1938, puis en 2011.
- Déclaration de Munich de 1971 qui détermine dix devoirs et cinq droits des journalistes.
- Charte d'éthique mondiale des journalistes de 2019.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 449 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 773
Jugés difficiles à recruter	23 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X81 — Photographes U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle U1X92 — Écrivains

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre RNCP de niveau 5 minimum.
- Avoir réussi le concours d'admission de l'EJT.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de la certification est composé de 4 représentants :

- 1 membre représentant la direction de l'EJT,
- 3 membres externes au certificateur parmi les professionnels en activité dans le domaine de la presse écrite et audiovisuelle, représentant les salariés et les employeurs.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 673 €
Selon la branche	7 175 € – 8 000 €
Prise en charge	Branches concernées
7 673 €	Valeur par défaut · 209 branches
8 000 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 795 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 723 €	CPNEF de la presse et des agences de presse
7 175 €	CPNEF de la Publicité

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/09/2030
Date de dernière délivrance possible	24/09/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	35	0	97 %	—
2023	35	0	100 %	97 %
2022	37	0	100 %	97 %
2021	39	0	97 %	92 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37841

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://ejt.fr/formation-initiale/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41324/>