

Animateur réalisateur radio multimédia

RNCP41340 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320, 321, 323
Formacode(s)	46245
Code(s) ROME	L1103, L1508, E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2030

Certificateur(s)

INSTITUT DE GESTION SOCIALE (IGS) · SIRET : 31249509600157

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Avec 39 millions d'auditeurs quotidiens en France sur la saison 2023 - 2024 et une moyenne d'écoute de 2h45 par jour et par auditeur, selon Médiamétrie - audience à laquelle s'ajoute celle des webradios et des radios numériques terrestres (RNT/ DAB+) -

le marché de la radio s'avère être et rester un secteur dynamique. "Média tout public", "média de la mobilité" et de la proximité, qu'elle s'écoute en direct, en différé ou via les podcasts, la radio s'adresse à toutes les générations, à tout moment de leur journée et de leurs déplacements, créant un lien fort avec son public. Musicales, thématiques ou généralistes, les radios proposent une large diversité de programmes, permettant à chaque auditeur, internaute ou mobinaute, de trouver l'offre correspondant à ses préférences personnelles.

Pour répondre à la diversité des besoins et attentes des auditeurs, le secteur a besoin d'animateurs radio à forte valeur ajoutée, capables de proposer, produire, animer et diffuser des contenus radiophoniques et numériques.

Animer avec dynamisme la tranche horaire qui lui est confiée, seul ou en co-présentation avec des intervenants internes (journaliste, intervenant flash météo, standard...) ou externes (invités), en interagissant avec les auditeurs via divers canaux, en veillant à être en adéquation avec les attentes des auditeurs et les exigences éditoriales de la radio multimédia pour laquelle il travaille, assurer les prises de son, le montage et le mixage au moyen des logiciels spécialisés, garantir une qualité sonore optimale, à l'aide de la console de mixage, des micros et des outils de diffusion, produire des podcasts, animer les réseaux sociaux ...

participer à la promotion et à la notoriété de celle-ci, via les médias sociaux, les partenariats ..., tel est le profil auquel prépare la présente certification, afin de permettre à l'animateur - réalisateur radio multimédia d'être à la fois polyvalent et autonome et d'exercer dans tout type de radio multimédia.

ACTIVITÉS VISÉES

Réalisation d'une veille informationnelle et technique

Contribution à la définition du concept et de l'organisation de l'émission

Préparation rédactionnelle et technique des produits préenregistrés (playlist, chronique, reportage, interview, podcast)

Respect de la réglementation et de la déontologie

Contribution à l'élaboration du conducteur

Préparation des éléments sonores et gestion du matériel technique en vue du passage à l'antenne

Réalisation en situation de direct

Gestion des imprévus

Préparation de l'animation

Interventions à l'antenne

Debrief post-diffusion

Bilan des écoutes radio

Développement de l'audience via les médias sociaux

Participation au développement des relations partenariales de l'antenne radio et au déploiement d'actions commerciales

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Se documenter, en consultant quotidiennement la presse, les médias sociaux, en suivant les tendances, l'actualité locale, régionale, nationale, internationale, les nouveautés musicales, les avis et commentaires des auditeurs, en s'appuyant sur des sources fiables, en écoutant ce que les animateurs concurrents proposent sur des plages de temps identiques et en utilisant avec discernement les outils de l'intelligence artificielle, pour trouver des sujets d'émission en adéquation avec la ligne éditoriale et l'audience ou enrichir les thèmes à traiter

Se tenir informé sur les évolutions technologiques et numériques du matériel radio (de prise et de traitement des sons, de mixage, consoles, logiciels d'automatisation ou de diffusion radio, micros...), en suivant les forums des fournisseurs et en fréquentant les salons professionnels, afin de proposer la meilleure qualité d'écoute à ses auditeurs et être plus performant dans l'exercice de son activité

Défendre auprès de sa hiérarchie un choix de thèmes novateurs, une proposition d'intitulé d'émission percutant et accrocheur, un ton d'émission en cohérence avec la stratégie interne, la ligne éditoriale et la cible marketing de l'antenne, en tenant compte de la périodicité de l'émission, de l'offre concurrente et des habitudes d'écoute sur la tranche horaire dédiée, pour compléter ou rénover des propositions existantes et obtenir la validation du responsable / directeur des programmes ou d'antenne

Concevoir, seul ou avec une équipe, le cadre et les grandes lignes du contenu radiophonique, en définissant le format, la durée et la chronologie des segments qui composeront l'émission (chronique, reportage, flash d'information, bulletin météo, trafic routier, annonces, musique, jeu ...), ainsi que l'angle de traitement des sujets, afin de produire le conducteur dans le respect du temps d'antenne imparti et de la ligne éditoriale

Rechercher et proposer à sa hiérarchie des personnes ressources (invités, présentateurs ...), en s'appuyant sur son réseau et sur celui de sa radio, en s'assurant de la diversité socio-culturelle, de la disponibilité et de la légitimité des invités à intervenir au regard de la ligne éditoriale et des sujets à aborder, afin de diversifier et d' étoffer les interventions proposées à l'auditoire, au sein d'une même tranche horaire

Proposer une playlist ou programmation musicale, en tenant compte des préférences des auditeurs et de la stratégie promotionnelle de l'antenne en lien avec les labels, en utilisant les logiciels adaptés (GSelector, Adeuxi ...), en prévoyant les éléments à communiquer à la SACEM et en respectant les quotas de diffusion des chansons d'expression française, pour produire du contenu conforme, faire découvrir des talents, divertir et plaire à l'auditeur

Rédiger une chronique, en choisissant un sujet et angle de traitement susceptibles d'intéresser son audience, en respectant les règles de l'écriture radiophonique pour ce format, afin de donner une signature à l'émission, de créer un rendez-vous avec l'auditeur et de générer une régularité d'écoute

Préparer la réalisation de reportages de proximité en cohérence avec la ligne éditoriale et avec les thématiques des émissions, en rédigeant le script du déroulé et les questions des interviews, en planifiant chaque étape, pour assurer sa diffusion dans les temps prévus par la programmation

Réaliser les interviews sur le terrain, les prises de son et le cas échéant la captation d'images /de vidéos, dans le respect du libre consentement des personnes interrogées, en étant à l'écoute des interlocuteurs et en adaptant l'échange en fonction des réponses obtenues, pour recueillir le maximum de données exploitables au montage et apporter de l'authenticité et de la spontanéité à l'émission ou séquence radiophonique

Retravailler la structure narrative et sonore du contenu des séquences radio, en ajoutant ou effaçant des éléments de contenu (effets sonores, musiques, erreurs, contenus indésirables...) au moyen de logiciels adaptés (du type Pro Tools, Audacity, Reaper ...), en clarifiant et/ou approfondissant le sujet, afin de l'adapter au format du podcast, des capsules vidéo, de la page Internet de l'émission, des plateformes de streaming, d'en optimiser la qualité sonore et de répondre à des intérêts spécifiques d'auditeurs et d'internautes

Choisir un titre et des visuels accrocheurs et rédiger une description synthétique du contenu du podcast, des capsules vidéo, avec des mots clés facilitant leur référencement sur les moteurs de recherche et plateformes d'écoute, en utilisant un vocabulaire concret, compréhensible et percutant, pour donner envie à l'auditeur et/ou à l'internaute d'en savoir plus

S'assurer de la conformité éthique, légale et réglementaire de toutes les productions (propriété intellectuelle, droit d'auteur, droit à l'image ...) et de leur accessibilité, notamment pour les personnes en situation de handicap, pour

rendre les productions plus inclusives et obtenir l'autorisation de diffuser

Agencer dans le conducteur les éléments composant chaque segment et correspondant à chaque intervention, au moyen des fonctionnalités techniques (console, écran, processeurs, diffuseur ...), en tenant compte du nombre et de la durée des annonces publicitaires et des éléments fixes à diffuser (génériques, annonces, jingle, virgules, sweepers, top horaire...), en minutant précisément chaque élément de l'émission (musique, produits préenregistrés et interventions en direct) et chaque enchaînement, afin d'assurer le respect de l'horloge, la bonne synchronisation de la diffusion et d'apporter un confort d'écoute à l'auditeur

Effectuer le montage et le mixage des interviews, playlists et sons, en structurant les produits "hors-antenne" de manière à respecter la durée impartie pour chaque séquence, à leur donner un sens clair, cohérent ainsi que du rythme, en recourant à l'habillage, l'égalisation (basses, aigus ...), la normalisation et le pré-traitement des sons (niveau, crête, volume ...) au moyen des logiciels adaptés, afin de réduire les contrastes excessifs, de créer une harmonie et d'être en conformité avec l'identité sonore de l'émission

Préparer les enchaînements entre ou au sein des séquences en fonction de la fiche de production, en les paramétrant avec précision dans le conducteur et en recourant aux logiciels de programmation (GSelector, Adeuxi ...) et aux effets audio-numériques (time-stretching...), en intégrant la diffusion régulière de l'auto-promotion de la marque, afin de maintenir la dynamique de l'émission, de permettre à l'auditeur de se situer à tout moment de l'émission et d'éviter les décalages entre les horaires de diffusion théoriques et réels

Intégrer des contenus à ajouter à la programmation existante dans le conducteur numérique, en procédant à la sélection, au montage et mixage des sons associés à ceux-ci, en anticipant l'application de la réglementation (déclaration des droits d'auteur, SACEM, SACD), en ajustant, juxtaposant ou superposant des éléments préenregistrés (sons, musiques, ambiances, paroles, reportages, bruitage...) au moyen des logiciels de production en vigueur (Pro Tools, Logic audio, Sound Forge ...), afin de rester dans le minutage global de l'émission tout en conservant le tempo de l'émission et de rendre l'émission agréable à écouter

S'assurer de l'opérationnalité du studio et de son accessibilité (physique, auditive, visuelle ...), en vérifiant l'adaptation du lieu à la circulation de toute personne (y compris en situation de handicap), le réglage du matériel de prise de sons et de diffusion (micros, batteries ...), l'accès à une connexion Internet, l'installation de systèmes d'assistance auditive en cas de besoin (boucles magnétiques, sous-titrage des vidéos ou des émissions...) ... en collaboration avec les techniciens et/ou informaticiens, pour optimiser les conditions de diffusion, d'accès et de participation pour les invités

Exploiter de façon optimale les outils et fonctionnalités de la régie studio, en procédant aux réglages et modulations des niveaux, de l'intensité et des effets sonores sur la console audionumérique au moyen du fader, du curseur ..., afin de retoucher les voix et de produire un niveau de sortie des sons net, équilibré et agréable à écouter et d'assurer la bonne marche technique de l'antenne

Orchestrer les prises de parole, les transitions et la diffusion des PAD, les annonces ..., sur la base d'un compte à rebours, en coordonnant les intervenants par signes et via les écrans et en informant chacun sur le décompte de son temps de parole, en effectuant les lancements (programmes, préenregistrements, jingles, transitions musicales, annonces, tops horaires, flash info / météo ...) dans le respect du conducteur, afin d'assurer des enchaînements fluides et la dynamique de l'émission

Réajuster en temps réel le conducteur en cas d'imprévu (actualité de dernière minute, retard ou absence d'un invité...), en mettant en place la solution permettant de réduire au maximum l'effet des perturbations pour l'auditeur, en rééquilibrant les séquences (modification de la durée des séquences, ajout d'éléments sonores ou autres enregistrements...), afin d'assurer la continuité de l'émission et d'éviter les ruptures de rythme pour l'auditeur

Rédiger le script de son animation, en respectant l'identité, les valeurs de l'antenne et en employant des phrases concises, afin de sécuriser son animation, d'éviter les temps morts, de garder le fil conducteur tout en se réservant la possibilité d'avoir une parole spontanée, d'improviser

Préparer le lancement des sujets et la présentation des intervenants/invités en cohérence avec le programme défini, en utilisant des mots clés percutants dans la rédaction de l'introduction, pour pouvoir accrocher l'attention de l'auditeur

Elaborer les questions à poser aux invités, à partir d'un angle original, en les adaptant au profil de la personne interrogée, au ton et au format de l'émission (magazine d'information, émission de divertissement ...) et en structurant ses idées de manière à guider les invités et les auditeurs tout au long du sujet abordé

Accueillir les invités et intervenants dans des conditions optimales d'accessibilité, notamment pour les personnes en situation de handicap, les installer et les mettre en confiance, en leur rappelant les objectifs de l'intervention et les grandes lignes de l'entretien, pour les préparer à la situation du direct

Présenter le sujet de l'émission et les invités avec clarté, en mettant en relief les points essentiels (rôle, mission, biographie, actualités ...) et en partageant son dynamisme par la tonalité de sa voix, pour entraîner l'auditeur dans

son énergie et éveiller sa curiosité

Personnaliser la communication avec les auditeurs comme si ceux-ci étaient uniques, en resituant régulièrement le sujet et le cadre (rappel des noms des intervenants et de l'antenne ...) et en impliquant ceux-ci, en contrôlant le timbre, la hauteur et l'intensité de sa voix, ainsi que son élocution (débit, diction, articulation ...), en régulant sa respiration et en gérant son stress, pour avoir une projection optimale et assurée de sa voix dans le micro et pour entretenir une proximité et une connexion continue avec l'auditeur

Conduire les échanges à l'antenne, dans le respect du conducteur, en répartissant équitablement la parole entre les intervenants, en sélectionnant des questions ou commentaires d'internautes, en reformulant et synthétisant les idées exprimées et en modérant les échanges avec neutralité, en cas de digression, de comportement prolix ou de réaction excessive (débordement, provocation...), en relançant en cas de réponse trop laconique, afin de recentrer l'échange sur le sujet et de conserver l'attention des auditeurs

Impliquer les auditeurs dans des interactions ou jeux, en partageant leurs questions, commentaires, opinions ou témoignages, en veillant à canaliser leur intervention, en personnalisant le dialogue avec eux, en tenant compte de leur situation de handicap le cas échéant et en manifestant sa bonne humeur, pour les inciter à réagir sur le site, les réseaux sociaux, par courriel ou par téléphone, les fidéliser et rendre l'émission plus participative

Incarner sa chronique à l'antenne, en donnant vie à son récit par l'intonation, en faisant clairement transparaître le sentiment, l'émotion, l'exclamation, l'interrogation selon le registre de la chronique, pour créer une expérience immersive unique pour l'auditeur

Conclure l'émission, par une synthèse, un nouvel aspect, une ouverture ou un développement du sujet, par la transmission d'informations relatives au sujet abordé, une citation de ses sources et en donnant rendez-vous aux auditeurs, pour pérenniser la relation avec eux

S'adapter aux situations imprévues (retard ou absence d'un invité, erreur de diffusion ...), en contrôlant son stress, en improvisant, en mettant en place des solutions adaptées (connexion à distance, diffusion de préenregistrements ...), pour éviter les ruptures de programme, conserver son audience et rester dans le canevas du conducteur

Faire le bilan critique de l'émission et son autocritique à l'issue de la diffusion, en partageant son propre vécu de l'émission, en tenant compte du débriefing collectif concernant les contenus, la technique et la gestion des imprévus, ainsi que des avis des auditeurs sur la page de l'émission et sur les réseaux sociaux, pour contribuer à l'optimisation de l'offre radiophonique et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue

Analyser les mesures d'audience, en exploitant les données sur les écoutes radio (Médiamétrie, "écoutes de piges"/ "air check", debriefing consécutifs à la diffusion des émissions, retours des auditeurs sur la page de l'émission et sur les réseaux sociaux ...), pour proposer des améliorations, un réajustement des contenus à diffuser et des idées d'animations promotionnelles à conduire

Contribuer à actualiser, créer et promouvoir du contenu interactif sur la page de l'émission, sur celle de son profil, sur les médias sociaux et sur les blogs, par le partage de commentaires et de documents, tels que replays, podcasts, vidéos, interviews, live stream, teasers, stories... selon un calendrier de publication défini en concertation avec sa hiérarchie, en s'assurant de l'accessibilité de ces contenus pour tous, en animant les échanges avec des communautés d'auditeurs, pour renforcer la viralité des contenus et le référencement naturel de l'antenne, générer du trafic et appuyer la stratégie de communication de l'antenne

Contribuer à la recherche de partenariats, dans le respect des valeurs de la radio et de l'éthique, en mobilisant ses réseaux, les médias sociaux, les plateformes en ligne, en contactant et relançant les acteurs locaux ou régionaux du monde économique, culturel, artistique, événementiel... et en négociant la diffusion de contenus sponsorisés (publicités, citations à l'antenne de la marque ou des événements organisés par les partenaires ...) en contrepartie de lots cadeaux ou autres, à l'attention des auditeurs participant aux jeux et concours qu'il anime, afin de contribuer à la réalisation des objectifs de la radio et de ses partenaires (annonceurs, entreprises locales, sponsors...) en termes de visibilité, d'audience et de revenus

Déployer l'animation d'opérations promotionnelles validées par sa hiérarchie (jeux - concours, promotions commerciales, événements en direct...), en accord avec l'annonceur, en veillant à la bonne gestion du déroulement dans le respect des délais et en interagissant de manière dynamique et réactive avec l'auditoire, dans un objectif de fidélisation de la cible leader, d'élargissement à la cible des concurrents et de captation de la cible radiophonique nomade

Concevoir des scripts de spots radio (événement local, jeu-concours ...) incitatifs et simples à mémoriser, en adaptant le ton en fonction de la cible, en créant un univers sonore approprié et en veillant à limiter l'empreinte carbone de la publicité en audio-digital, afin de promouvoir l'offre de l'annonceur local ou régional et de susciter l'engagement des auditeurs vis-à-vis de la marque ou du produit annoncé

Effectuer un reporting auprès de sa hiérarchie, en s'informant auprès des annonceurs locaux sur les retombées

commerciales des annonces diffusées et/ou des opérations promotionnelles et en collectant les retours des auditeurs sur le site et sur les réseaux sociaux (avis, commentaires ...), pour éclairer le responsable ou directeur de programmes dans ses prises de décisions commerciales

Blocs de compétences

RNCP41340BC01 — Concevoir le contenu d'une émission ou d'un programme radiophonique multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Se documenter, en consultant quotidiennement la presse, les médias sociaux, en suivant les tendances, l'actualité locale, régionale, nationale, internationale, les nouveautés musicales, les avis et commentaires des auditeurs, en s'appuyant sur des sources fiables, en écoutant ce que les animateurs concurrents proposent sur des plages de temps identiques et en utilisant avec discernement les outils de l'intelligence artificielle, pour trouver des sujets d'émission en adéquation avec la ligne éditoriale et l'audience ou enrichir les thèmes à traiter

Se tenir informé sur les évolutions techniques et numériques du matériel radio (de prise et de traitement des sons, de mixage, consoles, logiciels d'automatisation ou de diffusion radio, micros...), en suivant les forums des fournisseurs et en fréquentant les salons professionnels, afin de proposer la meilleure qualité d'écoute à ses auditeurs et être plus performant dans l'exercice de son activité

Défendre auprès de sa hiérarchie un choix de thèmes novateurs, une proposition d'intitulé d'émission percutant et accrocheur, un ton d'émission en cohérence avec la stratégie interne, la ligne éditoriale et la cible marketing de l'antenne, en tenant compte de la périodicité de l'émission, de l'offre concurrente et des habitudes d'écoute sur la tranche horaire dédiée, pour compléter ou rénover des propositions existantes et obtenir la validation du responsable / directeur des programmes ou d'antenne

Concevoir, seul ou avec une équipe, le cadre et les grandes lignes du contenu radiophonique, en définissant le format, la durée et la chronologie des segments qui composeront l'émission (chronique, reportage, flash d'information, bulletin météo, trafic routier, annonces, musique, jeu ...), ainsi que l'angle de traitement des sujets, afin de produire le conducteur dans le respect du temps d'antenne imparti et de la ligne éditoriale

Rechercher et proposer à sa hiérarchie des personnes ressources (invités, présentateurs ...), en s'appuyant sur son réseau et sur celui de sa radio, en s'assurant de la diversité socio-culturelle, de la disponibilité et de la légitimité des invités à intervenir au regard de la ligne éditoriale et des sujets à aborder, afin de diversifier et d' étoffer les interventions proposées à l'auditoire, au sein d'une même tranche horaire

Proposer une playlist ou programmation musicale, en tenant compte des préférences des auditeurs et de la stratégie promotionnelle de l'antenne en lien avec les labels, en utilisant les logiciels adaptés (GSelector, Adeuxi...), en prévoyant les éléments à communiquer à la SACEM et en respectant les quotas de diffusion des chansons d'expression française, pour produire du contenu conforme, faire découvrir des talents, divertir et plaire à l'auditeur

Rédiger une chronique, en choisissant un sujet et angle de traitement susceptibles d'intéresser son audience, en respectant les règles de l'écriture radiophonique pour ce format, afin de donner une signature à l'émission, de créer un rendez-vous avec l'auditeur et de générer une régularité d'écoute

Préparer la réalisation de reportages de proximité en cohérence avec la ligne éditoriale et avec les thématiques des émissions, en rédigeant le script du déroulé et les questions des interviews, en planifiant chaque étape, pour assurer sa diffusion dans les temps prévus par la programmation

Réaliser les interviews sur le terrain et les prises de son et le cas échéant la captation d'images /de vidéos, dans le respect du libre consentement des personnes interrogées, en étant à l'écoute des interlocuteurs et en adaptant l'échange en fonction des réponses obtenues, pour recueillir le maximum de données exploitables au montage et apporter de l'authenticité et de la spontanéité à l'émission ou séquence radiophonique

Retravailler la structure narrative et sonore du contenu des séquences radio, en ajoutant ou effaçant des éléments de contenu (effets sonores, musiques, erreurs, contenus indésirables...) au moyen de logiciels adaptés (du type Pro Tools, Audacity, Reaper ...), en clarifiant et/ou approfondissant le sujet, afin de l'adapter au format du podcast, des capsules vidéo, de la page Internet de l'émission, des plateformes de streaming, d'en optimiser la qualité sonore et de répondre à des intérêts spécifiques d'auditeurs et d'internautes

Choisir un titre et des visuels accrocheurs et rédiger une description synthétique du contenu du podcast, des capsules vidéos, avec des mots clés facilitant leur référencement sur les moteurs de recherche et plateformes d'écoute, en utilisant un vocabulaire concret, compréhensible et percutant, pour donner envie à l'auditeur et/ou à l'internaute d'en savoir plus

S'assurer de la conformité éthique, légale et réglementaire de toutes les productions (propriété intellectuelle, droit d'auteur, droit à l'image ...) et de leur accessibilité, notamment pour les personnes en situation de handicap, pour rendre les productions plus inclusives et obtenir l'autorisation de diffuser

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un dossier écrit avec liens vers les productions du candidat

Une épreuve orale devant jury

RNCP41340BC02 — Réaliser une émission radiophonique

LISTE DE COMPÉTENCES

Agencer dans le conducteur les éléments composant chaque segment et correspondant à chaque intervention, au moyen des fonctionnalités techniques (console, écran, processeurs, diffuseur ...), en tenant compte du nombre et de la durée des annonces publicitaires et des éléments fixes à diffuser (génériques, annonces, jingle, virgules, sweepers, top horaire...), en minutant précisément chaque élément de l'émission (musique, produits préenregistrés et interventions en direct) et chaque enchaînement, afin d'assurer le respect de l'horloge, la bonne synchronisation de la diffusion et d'apporter un confort d'écoute à l'auditeur

Effectuer le montage et le mixage des interviews et sons, en structurant les produits "hors-antenne" de manière à respecter la durée impartie pour chaque séquence, à leur donner un sens clair, cohérent ainsi que du rythme, en recourant à l'habillage, l'égalisation (basses, aigus ...), la normalisation et le pré-traitement des sons (niveau, crête, volume ...) au moyen des logiciels adaptés, afin de réduire les contrastes excessifs, de créer une harmonie et d'être en conformité avec l'identité sonore de l'émission

Préparer les enchaînements entre ou au sein des séquences, en fonction de la fiche de production, en les paramétrant avec précision dans le conducteur et en recourant aux logiciels de programmation (GSelector, Adeuxi...) et aux effets audio-numériques (time-stretching...), en intégrant la diffusion régulière de l'auto-promotion de la marque, afin de maintenir la dynamique de l'émission, de permettre à l'auditeur de se situer à tout moment de l'émission et d'éviter les décalages entre les horaires de diffusion théoriques et réels

Intégrer des contenus à ajouter à la programmation existante dans le conducteur numérique, en procédant à la sélection, au montage et mixage des sons associés à ceux-ci, en anticipant l'application de la réglementation (déclaration des droits d'auteur, SACEM, SACD), en ajustant, juxtaposant ou superposant des éléments préenregistrés (sons, musiques, ambiances, paroles, reportages, bruitage...) au moyen des logiciels de production en vigueur (Pro Tools, Logic audio, Sound Forge ...), afin de rester dans le minutage global de l'émission tout en conservant le tempo de l'émission et de rendre l'émission agréable à écouter

S'assurer de l'opérationnalité du studio et de son accessibilité (physique, auditive, visuelle ...), en vérifiant l'adaptation du lieu à la circulation de toute personne (y compris en situation de handicap), le réglage du matériel de prise de sons et de diffusion (micros, batteries ...), l'accès à une connexion Internet, l'installation de systèmes d'assistance auditive en cas de besoin (boucles magnétiques, sous-titrage des vidéos ou des émissions...) en collaboration avec les techniciens et/ou informaticiens, pour optimiser les conditions de diffusion, d'accès et de participation pour les invités

Exploiter de façon optimale les outils et fonctionnalités de la régie studio, en procédant aux réglages et modulations des niveaux, de l'intensité et des effets sonores sur la console audionumérique au moyen du fader, du curseur ..., afin de retoucher les voix et de produire un niveau de sortie des sons net, équilibré et agréable à écouter et d'assurer la bonne marche technique de l'antenne

Orchestrer les prises de parole, les transitions et la diffusion des PAD, les annonces ..., sur la base d'un compte à rebours, en coordonnant les intervenants par signes et via les écrans et en informant chacun sur le décompte de son temps de parole, en effectuant les lancements (programmes, préenregistrements, jingles, transitions musicales, annonces, tops horaires, flash info / météo ...) dans le respect du conducteur, afin d'assurer des enchaînements fluides et la dynamique de l'émission

Réajuster en temps réel le conducteur en cas d'imprévu (actualité de dernière minute, retard ou absence d'un invité...), en mettant en place la solution permettant de réduire au maximum l'effet des perturbations pour l'auditeur, en rééquilibrant les séquences (modification de la durée des séquences, ajout d'éléments sonores ou autres enregistrements...), afin d'assurer la continuité de l'émission et d'éviter les ruptures de rythme pour l'auditeur

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Organisation du conducteur d'une émission radiophonique et montage et mixage des éléments constitutifs de celle-ci
Dans un espace dédié à la régie radio, réalisation d'une émission dans les conditions du direct

RNCP41340BC03 — Animer une émission radiophonique

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger le script de son animation, en respectant l'identité, les valeurs de l'antenne et en employant des phrases concises, afin de sécuriser son animation, d'éviter les temps morts, de garder le fil conducteur tout en se réservant la possibilité d'avoir une parole spontanée, d'improviser

Préparer le lancement des sujets et la présentation des intervenants/invités en cohérence avec le programme défini, en utilisant des mots clés percutants dans la rédaction de l'introduction, pour pouvoir accrocher l'attention de l'auditeur

Elaborer les questions à poser aux invités, à partir d'un angle original, en les adaptant au profil de la personne interrogée, au ton et au format de l'émission (magazine d'information, émission de divertissement ...) et en structurant ses idées de manière à guider les invités et les auditeurs tout au long du sujet abordé

Accueillir les invités et intervenants dans des conditions optimales d'accessibilité, notamment pour les personnes en situation de handicap, les installer et les mettre en confiance, en leur rappelant les objectifs de l'intervention et les grandes lignes de l'entretien, pour les préparer à la situation du direct

Présenter le sujet de l'émission et les invités avec clarté, en mettant en relief les points essentiels (rôle, mission, biographie, actualités ...) et en partageant son dynamisme par la tonalité de sa voix, pour entraîner l'auditeur dans son énergie et éveiller sa curiosité

Personnaliser la communication avec les auditeurs comme si ceux-ci étaient uniques, en resituant régulièrement le sujet et le cadre (rappel des noms des intervenants et de l'antenne...) et en impliquant ceux-ci, en contrôlant le timbre, la hauteur et l'intensité de sa voix ainsi que son élocution (débit de parole, diction, articulation ...), en régulant sa respiration et en gérant son stress, pour avoir une projection optimale et assurée de sa voix dans le micro et pour entretenir une proximité et une connexion continue avec l'auditeur

Conduire les échanges à l'antenne, dans le respect du conducteur, en répartissant équitablement la parole entre les intervenants, en sélectionnant des questions ou commentaires d'internautes, en reformulant et synthétisant les idées exprimées et en modérant les échanges avec neutralité, en cas de digression, de comportement prolix ou de réaction excessive (débordement, provocation...), en relançant en cas de réponse trop laconique, afin de recentrer ou d'étoffer l'échange sur le sujet et de conserver l'attention des auditeurs

Impliquer les auditeurs dans des interactions ou jeux, en partageant leurs questions, commentaires, opinions ou témoignages, en veillant à canaliser leur intervention, en personnalisant le dialogue avec eux, en tenant compte de leur situation de handicap le cas échéant et en manifestant sa bonne humeur, pour les inciter à réagir sur le site, les réseaux sociaux, par courriel ou par téléphone, les fidéliser et rendre l'émission plus participative

Incarner sa chronique à l'antenne, en donnant vie à son récit par l'intonation, en faisant clairement transparaître le sentiment, l'émotion, l'exclamation, l'interrogation selon le registre de la chronique, pour créer une expérience immersive unique pour l'auditeur

Conclure l'émission, par une synthèse, un nouvel aspect, une ouverture ou un développement du sujet, par la transmission d'informations relatives au sujet abordé, une citation de ses sources et en donnant rendez-vous aux auditeurs, pour pérenniser la relation avec eux

S'adapter aux situations imprévues (retard ou absence d'un invité, erreur de diffusion ...), en contrôlant son stress, en improvisant, en mettant en place des solutions adaptées (connexion à distance, diffusion de préenregistrements ...), pour éviter les ruptures de programme, conserver son audience et rester dans le canevas du conducteur

Faire le bilan critique de l'émission et son autocritique à l'issue de la diffusion, en partageant son propre vécu de l'émission, en tenant compte du débriefing collectif concernant les contenus, la technique et la gestion des imprévus, ainsi que des avis des auditeurs sur la page de l'émission et sur les réseaux sociaux, pour contribuer à l'optimisation de l'offre radiophonique et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation d'animation d'une émission dans un studio radio ou espace dédié, dans les conditions du direct
Une épreuve orale devant jury

RNCP41340BC04 — Contribuer à la promotion d'une radio multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les mesures d'audience, en exploitant les données sur les écoutes radio (Médiamétrie, "écoutes de piges"/ "air check", debriefing consécutifs à la diffusion des émissions, retours des auditeurs sur la page de l'émission et sur les réseaux sociaux ...), pour proposer des améliorations, un réajustement des contenus à diffuser et des idées d'animations promotionnelles à conduire

Contribuer à actualiser, créer et promouvoir du contenu interactif sur la page de l'émission, sur celle de son profil, sur les médias sociaux et sur les blogs, par le partage de commentaires et de documents, tels que replays, podcasts, vidéos, interviews, live stream, teasers, stories... selon un calendrier de publication défini en concertation avec sa hiérarchie, en s'assurant de l'accessibilité de ces contenus pour tous, en animant les échanges avec des communautés d'auditeurs, pour renforcer la viralité des contenus et le référencement naturel de l'antenne, générer du trafic et appuyer la stratégie de communication de l'antenne

Contribuer à la recherche de partenariats, dans le respect des valeurs de la radio et de l'éthique, en mobilisant ses réseaux, les médias sociaux, les plateformes en ligne, en contactant et relançant les acteurs locaux ou régionaux du monde économique, culturel, artistique, événementiel... et en négociant la diffusion de contenus sponsorisés (publicités, citations à l'antenne de la marque ou des événements organisés par les partenaires ...) en contrepartie de lots cadeaux, ou autres, à l'attention des auditeurs participant aux jeux et concours qu'il anime, afin de contribuer à la réalisation des objectifs de la radio et de ses partenaires (annonceurs, entreprises locales, sponsors...) en termes de visibilité, d'audience et de revenus

Déployer l'animation d'opérations promotionnelles validées par sa hiérarchie (jeux - concours, promotions commerciales, événements en direct...), en accord avec l'annonceur, en veillant à la bonne gestion du déroulement dans le respect des délais et en interagissant de manière dynamique et réactive avec l'auditoire, dans un objectif de fidélisation de la cible leader, d'élargissement à la cible des concurrents et de captation de la cible radiophonique nomade

Concevoir des scripts de spots radio (événement local, jeu-concours ...) incitatifs et simples à mémoriser, en adaptant le ton en fonction de la cible, en créant un univers sonore approprié et en veillant à limiter l'empreinte carbone de la publicité en audio-digital, afin de promouvoir l'offre de l'annonceur local ou régional et de susciter l'engagement des auditeurs vis-à-vis de la marque ou du produit annoncé

Effectuer un reporting auprès de sa hiérarchie, en s'informant auprès des annonceurs locaux sur les retombées commerciales des annonces diffusées et/ou des opérations promotionnelles et en collectant les retours des auditeurs sur le site et sur les réseaux sociaux (avis, commentaires ...), pour éclairer le responsable ou directeur de programmes dans ses prises de décisions commerciales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas réel ou reconstitué traité à l'écrit, à partir des données relatives à une radio locale

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Radio publique

Radio privée, associative ou commerciale

Radio sur la bande FM,

Radio numérique terrestre (RNT/DAB+)

Webradio/média audio-numérique

Radio locale/associative

Radio régionale/nationale

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Animateur radio

Animateur technicien radio

Animateur technicien réalisateur émission radiophonique et digitale

Animateur auteur chroniqueur radio

Coordinateur matinale radio

Réalisateur producteur

Animateur relais promotion

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 274 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	85 201
Jugés difficiles à recruter	8 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X80 — Professionnels des spectacles U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
Certification professionnelle de niveau 4

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE
Deux professionnels du métier ou ayant une expertise dans le métier visé par la certification, et un représentant du certificateur

COMPOSITION DU JURY — VAE
Deux membres, dont un professionnel du métier visé

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 155 €
Selon la branche	6 000 € – 9 155 €
Prise en charge	Branches concernées
9 155 €	Valeur par défaut · 210 branches
8 789 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
8 788 €	CPNE Travail Temporaire
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans

Date d'échéance de l'enregistrement 24/09/2030

Date de dernière délivrance possible 24/09/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	16	0	94 %	88 %
2022	10	0	100 %	70 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36043

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP36043, RNCP39756

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41340/>