

Créateur industriel

RNCP41386 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	Grade_Master — Diplôme conférant le grade de Master
Code(s) NSF	134f, 200n, 340n
Formacode(s)	45006, 32135, 32070, 13027, 13175
Code(s) ROME	H1204, H1402, H1206, K1404, M1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	28/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE NAT SUPER CREATION INDUSTRIELLE · SIRET : 33111876000015

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASS PROMO GESTION CTRE ENS SUP A EVRY	40292484900027	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le marché de l'emploi dans le champ du design industriel connaît aujourd'hui de profondes transformations, nourries par des dynamiques multiples : accélération technologique, urgences environnementales, recompositions industrielles, montée en puissance de l'intelligence artificielle, transition vers des modèles plus durables et inclusifs. À ces évolutions s'ajoutent les effets d'un contexte post-pandémique marqué par un impératif de réindustrialisation, de relocalisation et de revalorisation des compétences créatives dans la chaîne de valeur productive.

Dans ce contexte, les organisations – qu'elles soient publiques ou privées – expriment des besoins croissants en professionnels capables d'articuler compétences techniques, créativité et création, pensée critique, responsabilité sociétale et compréhension systémique des enjeux contemporains. Le design, en tant que levier stratégique, est ainsi de plus en plus sollicité pour contribuer à l'innovation technique, à l'adaptation des services et à la transformation des usages, en mobilisant des compétences transversales et adaptables.

La certification vise à répondre à ces attentes en formant des créateurs industriels capables de concevoir des produits, services, espaces ou dispositifs pertinents dans des contextes de plus en plus complexes. Elle prépare à l'intervention dans des secteurs aussi divers que la santé, l'environnement, l'agriculture, la culture, les technologies numériques ou l'innovation sociale, en valorisant la capacité à agir avec justesse au croisement de plusieurs registres : sensible et technique, théorique et pratique.

Par ailleurs, cette certification intègre la recherche comme compétence à part entière. Elle considère que la capacité à conduire une démarche de recherche par le projet, ancrée dans un contexte réel, constitue un enjeu stratégique pour la transformation des pratiques professionnelles. En formant à la construction de problématiques, à la mobilisation de cadres méthodologiques rigoureux et à la production de savoirs, elle répond à la nécessité de fonder une recherche en design à la fois réflexive, opérationnelle et contributive. Cet adossement à la recherche, sans se confondre avec les canons académiques fondés sur la publication, est adossée au Centre de Recherche en Design

(ENSCI x ENS Paris-Saclay) et participe pleinement à l'évolution de la discipline et du métier de designer vers une posture capable d'éclairer, d'argumenter et de transformer les choix de conception.

Le grade universitaire atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire et sanctionne une formation adossée aux connaissances les plus avancées au niveau de qualification considéré.

ACTIVITÉS VISÉES

Un créateur industriel est susceptible d'engager une démarche de design dans un très grand nombre de secteurs (santé, environnement, espaces, innovation publique, mobilité, aménagements, etc.), en pilotant le processus de conception de produits, de services, d'espaces ou d'interfaces, tangibles ou numériques. Ainsi, il assure l'interface entre les différentes parties prenantes du projet : services techniques et de production, services d'études d'usage et de R&D, ainsi que les services commerciaux visant la promotion et la commercialisation du produit.

Au-delà de ce rôle de coordination, le designer intervient activement dans la création et le développement des concepts, en mobilisant ses compétences en recherche-crédation, en dessin, en prototypage et en analyse critique. Il contribue à la définition des solutions formelles, fonctionnelles et symboliques des projets, tout en intégrant les contraintes techniques, environnementales et sociétales. Son expertise en conception permet d'assurer la cohérence et l'innovation des résultats produits, en dialogue constant avec les autres acteurs du processus.

Sans que cela soit exhaustif, il peut s'agir de :

- conception de matériaux et procédés de fabrication innovants en vue de leur qualification technique ;
- conception d'objets et de gamme d'objets, dans une démarche de signature ;
- conception de produits et d'équipements à l'échelle industrielle ;
- conception de solutions durables, quel que soit l'écosystème ;
- conception de dispositifs et d'interfaces numériques, capable d'intégrer des technologies émergentes ;
- conception de services pour des entreprises ou administrations publiques ;
- aménagement d'espaces publics, intérieurs ou extérieurs ;
- définition d'une stratégie globale d'entreprise intégrant des valeurs éthiques et durables ;
- coordination d'un projet de design global, intégrant objets, espaces, signalétique et expérience utilisateur ;
- coordination d'équipe pluridisciplinaire dans la perspective de gestion de projet.

En tant que professionnel, le créateur industriel peut exercer dans différents contextes :

- au sein d'une direction design intégrée à une entreprise, une marque ou une institution ;
- en tant que chef d'entreprise ou consultant indépendant ;
- dans une agence de design travaillant pour divers clients tels que grandes marques, startups, collectivités publiques, ou maisons d'édition.

Ce métier exige une autonomie et une responsabilité complète dans la gestion des projets, tout en intégrant une vision prospective et systémique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches

stratégiques nouvelles

- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles.

Compétences spécifiques

- Identifier les principaux enjeux sociétaux, environnementaux, économiques et technologiques contemporains en lien avec la création industrielle.
- Mobiliser de manière critique les intelligences artificielles génératives et les modèles de langage pour nourrir l'analyse, la formulation ou l'exploration de concepts de création industrielle.
- Cartographier les acteurs, systèmes et écosystèmes d'un projet, en mobilisant des outils de déchiffrement du contexte (cartes, matrices, récits, visualisations, etc.).
- Analyser les impacts et les implications éthiques d'un projet, en tenant compte des cycles de vie des produits, des usages et des impacts environnementaux et sociaux.
- Formuler des hypothèses de conception responsable en s'appuyant sur des scénarios prospectifs, des modèles systémiques et les principes du design durable.
- Concevoir des propositions innovantes et durables qui prennent en compte les interdépendances systémiques, en adoptant une approche critique et réflexive.
- Argumenter et défendre des choix de conception auprès de différentes parties prenantes, en mobilisant un corpus théorique, des données analysées et des références issues de champs disciplinaires variés.
- Représenter ses idées par des moyens de différentes techniques (croquis, dessin à main levée, schémas, modélisation simple) pour exprimer des intentions de conception de manière claire et compréhensible.?
- Utiliser de manière critique les intelligences artificielles génératives pour explorer, transformer ou enrichir des formes de représentation et de prototypage à différentes étapes du projet.
- Utiliser des outils manuels ou numériques de base (logiciels 2D/3D, découpe, assemblage, impression 3D, etc.) pour réaliser des maquettes à visée exploratoire.
- Choisir des moyens de matérialisation adaptés à la nature, à l'échelle, aux objectifs et au stade du projet, en tenant compte des contraintes de représentation, de démonstration ou d'usage.
- Développer des dispositifs de monstration et des narratifs visuels cohérents, facilitant la compréhension du projet par toutes les parties prenantes.
- Intégrer les retours issus des tests utilisateurs ou des observations pour ajuster, faire évoluer ou repositionner les propositions de manière itérative.
- Décliner une intention de conception à travers différents supports, en fonction des contextes de collaboration, de médiation ou de validation.
- Concevoir et produire des maquettes avancées, intégrant des dimensions techniques, esthétiques, environnementales, sociales ou symboliques.
- Documenter et piloter un processus d'itération complexe, en assurant la traçabilité des choix et en nourrissant la réflexion stratégique du projet.
- Orchestrer différents médiums de monstration pour soutenir la prise de décision collective et la projection dans les usages.
- Identifier les grandes phases de conception associées à la pratique du design, en lien avec les enjeux contemporains (durabilité, inclusivité, impact social).
- Expliciter les étapes de sa démarche de conception, en mobilisant un vocabulaire professionnel et une communication adaptée (schémas, rendus, narratif, etc.).
- Adopter une posture critique et réflexive sur sa démarche, en identifiant les partis pris méthodologiques et les questionnements éthiques qui orientent le projet.
- Structurer des argumentaires autour du projet, en valorisant la singularité de la démarche et son alignement avec des principes éthiques, inclusifs et durables.
- Formaliser une démarche de conception singulière, en intégrant les contextes spécifiques des projets, et en assumant les choix stratégiques et conceptuels.

- Communiquer sur sa démarche, en adaptant le discours aux interlocuteurs et aux enjeux, tout en valorisant la cohérence et la responsabilité du processus de création.
- Identifier les canaux et formats de valorisation adaptés (expositions, publications, concours, portfolios) pour présenter un projet de manière professionnelle.
- Construire des supports de présentation clairs et attractifs afin de valoriser le processus de conception, les processus et les résultats.
- Adapter ses supports et ses discours de valorisation en fonction des cibles (partenaires, commanditaires, institutions, grand public) et des contextes de diffusion.
- Exploiter les intelligences artificielles génératives et les modèles de langage pour construire des formes singulières de valorisation, de récit ou de diffusion de sa démarche de designer.
- Développer une stratégie de diffusion et d'essaimage en identifiant les opportunités de valorisation (partenariats, appels à projets, collaborations, événements.).
- Formaliser une démarche entrepreneuriale, en identifiant des modèles économiques et des leviers de développement pour assurer la pérennité des projets.
- Piloter la diffusion et la valorisation de ses projets en développant un ancrage professionnel et en assurant une veille sur les opportunités de collaboration.
- Identifier les enjeux, les acteurs et les disciplines en présence dans un projet, ainsi que les étapes clés d'une démarche de conception adaptée au contexte.
- Utiliser des outils de structuration et de planification pour structurer les phases du projet et clarifier les interactions entre les parties prenantes.
- Analyser et synthétiser apports pluridisciplinaires, en identifiant les enjeux clés, les opportunités et les points de convergence ou de tension dans le projet.
- Définir et adapter des méthodologies de projet agiles et responsables, en tenant compte des enjeux de transition, d'inclusion ou d'innovation, en veillant à la cohérence des différentes étapes de conception.
- Intégrer les intelligences artificielles génératives et les modèles de langage comme ressources situées dans une méthodologie de projet, en gardant une posture de designer capable de cadrer, détourner ou reconfigurer leurs usages selon les enjeux du contexte.
- Orchestrer la coordination des différentes parties prenantes, en animant des temps de travail collectifs, en facilitant les échanges et en assurant la fluidité méthodologique tout au long du projet.
- Piloter un projet en ajustant le processus aux contraintes et opportunités, afin d'articuler les contributions et de garantir l'opérationnalité des propositions finales.
- Identifier une problématique de recherche en design, en croisant des enjeux contemporains, des observations et des sources issues de disciplines variées (ex. : sciences humaines, sciences techniques, esthétique, etc.).
- Collecter, organiser et qualifier des données à l'aide d'outils et méthodes simples (ex. : observations, entretiens, corpus, veille).
- Analyser et interpréter les données recueillies, afin de dégager des axes de réflexion et d'intervention pertinents (ex. : repérer des besoins récurrents ; comparer des retours d'usage, etc.)
- Formuler des hypothèses cohérentes avec le contexte professionnel contemporain, en lien avec des usages, des pratiques ou des tensions sectorielles.
- Faire de la recherche à partir d'un projet concret, en s'appuyant sur des observations, des lectures et des méthodes pour comprendre, questionner et affiner sa manière de penser le design.
- Explorer les intelligences artificielles génératives et les modèles de langage comme objets, outils ou partenaires de recherche, afin d'interroger et transformer les pratiques du design dans une posture créative, située et critique.

Blocs de compétences

RNCP41386BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

RNCP41386BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

RNCP41386BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

RNCP41386BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

RNCP41386BC05 — Élaborer des concepts originaux, durables et désirables en mobilisant des outils d'analyse critique des enjeux contemporains.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les principaux enjeux sociétaux, environnementaux, économiques et technologiques contemporains en lien avec la création industrielle.
- Mobiliser de manière critique les intelligences artificielles génératives et les modèles de langage pour nourrir l'analyse, la formulation ou l'exploration de concepts de création industrielle.
- Cartographier les acteurs, systèmes et écosystèmes d'un projet, en mobilisant des outils de déchiffrement du contexte (cartes, matrices, récits, visualisations, etc.).
- Analyser les impacts et les implications éthiques d'un projet, en tenant compte des cycles de vie des produits, des usages et des impacts environnementaux et sociaux.
- Formuler des hypothèses de conception responsable en s'appuyant sur des scénarios prospectifs, des modèles systémiques et les principes du design durable.
- Concevoir des propositions innovantes et durables qui prennent en compte les interdépendances systémiques, en adoptant une approche critique et réflexive.
- Argumenter et défendre des choix de conception auprès de différentes parties prenantes, en mobilisant un corpus théorique, des données analysées et des références issues de champs disciplinaires variés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

RNCP41386BC06 — Matérialiser ses idées par le dessin, la maquette, le prototype ou tout autre médium de monstration à différentes phases du projet.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Représenter ses idées par des moyens de différentes techniques (croquis, dessin à main levée, schémas, modélisation simple) pour exprimer des intentions de conception de manière claire et compréhensible.
- Utiliser de manière critique les intelligences artificielles génératives pour explorer, transformer ou enrichir des formes de représentation et de prototypage à différentes étapes du projet.
- Utiliser des outils manuels ou numériques de base (logiciels 2D/3D, découpe, assemblage, impression 3D, etc.) pour réaliser des maquettes à visée exploratoire.
- Choisir des moyens de matérialisation adaptés à la nature, à l'échelle, aux objectifs et au stade du projet, en tenant compte des contraintes de représentation, de démonstration ou d'usage.
- Développer des dispositifs de monstration et des narratifs visuels cohérents, facilitant la compréhension du projet par toutes les parties prenantes.- Intégrer les retours issus des tests utilisateurs ou des observations pour ajuster, faire évoluer ou repositionner les propositions de manière itérative.
- Décliner une intention de conception à travers différents supports, en fonction des contextes de collaboration, de médiation ou de validation.
- Concevoir et produire des maquettes avancées, intégrant des dimensions techniques, esthétiques, environnementales, sociales ou symboliques.
- Documenter et piloter un processus d'itération complexe, en assurant la traçabilité des choix et en nourrissant la réflexion stratégique du projet.
- Orchestrer différents médiums de monstration pour soutenir la prise de décision collective et la projection dans les usages.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

RNCP41386BC07 — Positionner son propos dans une démarche singulière, dans une éthique métier et au regard d'un contexte professionnel, académique, institutionnels ou transectoriel.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les grandes phases de conception associées à la pratique du design, en lien avec les enjeux contemporains (durabilité, inclusivité, impact social).
- Expliciter les étapes de sa démarche de conception, en mobilisant un vocabulaire professionnel et une communication adaptée (schémas, rendus, narratif, etc.).
- Adopter une posture critique et réflexive sur sa démarche, en identifiant les partis pris méthodologiques et les questionnements éthiques qui orientent le projet.
- Structurer des argumentaires autour du projet, en valorisant la singularité de la démarche et son alignement avec des principes éthiques, inclusifs et durables.
- Formaliser une démarche de conception singulière, en intégrant les contextes spécifiques des projets, et en assumant les choix stratégiques et conceptuels.
- Communiquer sur sa démarche, en adaptant le discours aux interlocuteurs et aux enjeux, tout en valorisant la cohérence et la responsabilité du processus de création.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

RNCP41386BC08 — Valoriser ses projets, son travail et sa démarche en développant des stratégies de diffusion, d'essaimage ou d'initiative entrepreneuriale.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les canaux et formats de valorisation adaptés (expositions, publications, concours, portfolios) pour présenter un projet de manière professionnelle.
- Construire des supports de présentation clairs et attractifs afin de valoriser le processus de conception, les processus et les résultats.
- Adapter ses supports et ses discours de valorisation en fonction des cibles (partenaires, commanditaires, institutions, grand public) et des contextes de diffusion.
- Exploiter les intelligences artificielles génératives et les modèles de langage pour construire des formes singulières de valorisation, de récit ou de diffusion de sa démarche de designer.
- Développer une stratégie de diffusion et d'essaimage en identifiant les opportunités de valorisation (partenariats, appels à projets, collaborations, événements.).
- Formaliser une démarche entrepreneuriale, en identifiant des modèles économiques et des leviers de développement pour assurer la pérennité des projets.
- Piloter la diffusion et la valorisation de ses projets en développant un ancrage professionnel et en assurant une veille sur les opportunités de collaboration.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

RNCP41386BC09 — Mettre en synergie enjeux, outils et acteurs pour construire des méthodologies de projet agiles et responsables adaptées aux contextes de transition, d'inclusion et d'innovation.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les enjeux, les acteurs et les disciplines en présence dans un projet, ainsi que les étapes clés d'une démarche de conception adaptée au contexte.
- Utiliser des outils de structuration et de planification pour structurer les phases du projet et clarifier les interactions entre les parties prenantes.
- Analyser et synthétiser apports pluridisciplinaires, en identifiant les enjeux clés, les opportunités et les points de convergence ou de tension dans le projet.
- Définir et adapter des méthodologies de projet agiles et responsables, en tenant compte des enjeux de transition,

d'inclusion ou d'innovation, en veillant à la cohérence des différentes étapes de conception.

- Intégrer les intelligences artificielles génératives et les modèles de langage comme ressources situées dans une méthodologie de projet, en gardant une posture de designer capable de cadrer, détourner ou reconfigurer leurs usages selon les enjeux du contexte.
- Orchestrer la coordination des différentes parties prenantes, en animant des temps de travail collectifs, en facilitant les échanges et en assurant la fluidité méthodologique tout au long du projet.
- Piloter un projet en ajustant le processus aux contraintes et opportunités, afin d'articuler les contributions et de garantir l'opérationnalité des propositions finales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

RNCP41386BC10 — Initier une démarche de recherche appliquée pour éclairer et transformer les pratiques du design et son impact dans l'écosystème professionnel et dans la société

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier une problématique de recherche en design, en croisant des enjeux contemporains, des observations et des sources issues de disciplines variées (ex. : sciences humaines, sciences techniques, esthétique, etc.).
- Collecter, organiser et qualifier des données à l'aide d'outils et méthodes simples (ex. : observations, entretiens, corpus, veille).
- Analyser et interpréter les données recueillies, afin de dégager des axes de réflexion et d'intervention pertinents (ex. : repérer des besoins récurrents ; comparer des retours d'usage, etc.).
- Formuler des hypothèses cohérentes avec le contexte professionnel contemporain, en lien avec des usages, des pratiques ou des tensions sectorielles.
- Faire de la recherche à partir d'un projet concret, en s'appuyant sur des observations, des lectures et des méthodes pour comprendre, questionner et affiner sa manière de penser le design.
- Explorer les intelligences artificielles génératives et les modèles de langage comme objets, outils ou partenaires de recherche, afin d'interroger et transformer les pratiques du design dans une posture créative, située et critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées tout au long de la formation par des mises en situation professionnelles (projets, ateliers, immersions en milieu professionnel, rédaction de mémoire, initiatives et projets personnels).

Les élèves sont évalués sur la base de livrables et de présentations devant des jurys intégrant des professionnels du secteur.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

74.10Z – Activité Spécialisés en design

Le créateur industriel mène à bien ses missions en tant que responsable d'une direction design intégrée à une entreprise, institution ou marque, chef d'entreprise, ou au sein d'une agence de design servant de multiples clients : grandes marques, maisons d'édition, artisans, musées et institutions, instances gouvernementales, par exemple.

71.12B : Ingénierie, études techniques

Le créateur industriel intervient dans la conception de produits, d'espaces et de systèmes au sein de projets liés aux infrastructures ou aux processus industriels. Son approche permet d'intégrer des dimensions d'usage, d'esthétique et d'innovation, enrichissant ainsi les dynamiques de conception et de réalisation.

72.2 – Recherche et développement en sciences humaines et sociales

Le créateur industriel contribue à la recherche en explorant les usages, les pratiques et les interactions entre objets, espaces et individus. Par une approche expérimentale et analytique, il participe à la production de connaissances appliquées, enrichissant ainsi les réflexions sur l'innovation, la société et les transformations contemporaines.

84.1 – Administration générale, économique et sociale

Le créateur industriel intervient dans l'administration générale, économique et sociale en apportant son expertise en conception et en innovation. Son approche permet d'accompagner les politiques publiques, d'optimiser les services aux usagers et de concevoir des dispositifs favorisant l'accessibilité, l'interaction et l'efficacité des politiques

envisagées et des actions menées.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Designer d'objets
- Designer industriel
- Designer interactif
- Designer d'expérience utilisateur (UX Designer)
- Designer graphique
- Designer d'espace
- Designer de services
- Designer de politiques publiques
- Designer en innovation
- Designer stratégique

Le cas échéant, il pourra être ajouté :

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de designers senior (produit, service, espace, UX, graphique, etc.) ; à des postes de coordination et de gestion de projets (chef de projet design, chargé d'innovation par le design) ; à des postes de management et de responsabilité (Lead Designer, responsable de design intégré, responsable design des politiques publiques) : ou encore à des postes de direction créative artistique (produit, service, espace, communication).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 766 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 342
Jugés difficiles à recruter	39 %
Emplois saisonniers	7 %

Familles professionnelles (FAP)

H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation
H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité
L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques
L5X93 — Chargés d'études socio-économiques
N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement
N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie)
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Parcours en 5 ans

- CATÉGORIE I / détenteurs d'un diplôme de niveau 4, de Certificats français et de diplômes étrangers équivalents. titulaires de diplôme de niveau 3 à titre dérogatoire*

- CATÉGORIE II / Titulaires d'un diplôme de niveau 5

de l'enseignement supérieur français ou étranger quelle qu'en soit la spécificité

Bénéficiant d'un allègement de parcours à 3 ans

- CATÉGORIE III / Titulaires d'un diplôme de niveau 6, 7 ou 8

- CATÉGORIE IV / Candidates et candidats ayant une activité professionnelle d'au moins 4 années

- Les candidats qui ne rentrent pas dans l'une des 4 catégories

doivent adresser une demande de dérogation à l'attention du Président du Jury. (Lettre manuscrite argumentée, motivée et éclairée par les éléments déterminants qui la justifient)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Président du jury

Représentant de la direction de l'établissement

Directeur de la phase diplôme

Directeur du projet final

Directeur du mémoire final

Rapporteur du mémoire final

Enseignant-chercheur

Créateur industriel externe

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Président du jury

Représentant de la direction de l'établissement

Directeur de la phase diplôme

Tuteur d'apprentissage

Directeur du projet final

Directeur du mémoire final

Rapporteur du mémoire final

Enseignant-chercheur

Créateur industriel externe

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président du jury

Représentant de la direction de l'établissement

Directeur de la phase diplôme

Tuteur en entreprise

Directeur du projet final

Directeur du mémoire final
Rapporteur du mémoire final
Enseignant-chercheur
Créateur industriel externe

COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

Président du jury de VAE

Représentant de la direction de l'établissement

Directeur de la phase diplôme

Rapporteur du mémoire final

Enseignant-chercheur

Créateur industriel externe, choisi en fonction de sa compétence sur le positionnement du candidat

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 000 €
Selon la branche	6 706 € – 9 249 €
Prise en charge	Branches concernées
9 000 €	Valeur par défaut · 208 branches
9 249 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP des industries des tuiles et briques
8 500 €	CPNEFP de la métallurgie
8 000 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 706 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	28/08/2030
Date de dernière délivrance possible	28/08/2030

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP39713

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.ensci.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41386/>