

Manager en business intelligence

RNCP41411 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310, 326
Formacode(s)	31025, 31035, 34057
Code(s) ROME	M1403, M1805, M1705, M1802
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/10/2025
Date d'échéance	27/10/2028

Certificateur(s)

ESGCV · SIRET : 75253547600325

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
GALILEO FORMATION PROFESSIONNELLE	81212304000063	Former et organiser l'évaluation
STUDI	91114836900018	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le manager en business intelligence (BI) joue un rôle stratégique dans les organisations en facilitant la conception et la mise en œuvre de solutions BI adaptées aux enjeux de transformation digitale.

Aujourd'hui, les entreprises, quels que soient leurs secteurs, font face à des défis majeurs tels que l'optimisation des performances, la conformité réglementaire (ex. RGPD), et l'intégration d'une culture data-driven pour améliorer leur prise de décision. Dans ce contexte, le rôle du Manager BI est essentiel : il combine des compétences en développement de solutions décisionnelles, en gouvernance des données, et en accompagnement des équipes, afin de répondre aux besoins croissants des organisations dans un environnement de plus en plus digitalisé et compétitif. La certification proposée répond précisément à ces enjeux en structurant un référentiel de compétences qui outille les futurs managers BI avec des savoir-faire clés : élaboration de stratégies d'acquisition et de gouvernance des données, développement de solutions décisionnelles innovantes, et accompagnement au changement pour intégrer une culture data-driven.

ACTIVITÉS VISÉES

Définition d'un projet de développement BI et digital

- Analyse des besoins business et opérationnels de l'organisation et évaluation des stratégies de développement d'un projet BI et digital
 - Définition de la stratégie d'acquisition globale des données
 - Mise en place d'un dispositif de veille économique, sociétale, technologique et réglementaires en matière de BI, data analytics, et digital
 - Formulation de recommandations stratégiques d'un projet de développement des solutions décisionnelles
- Pilotage du projet de conception de la solution business intelligence

- Planification stratégique de la collecte, de l'analyse et de la valorisation des données nécessaires à la mise en place des outils ou de l'infrastructure de la solution BI
 - Mise en place du processus d'acquisition et d'intégration des données et des indicateurs de performance clés (KPI) adaptés aux différents départements de l'entreprise (ventes, marketing, finances).
 - Développement des outils décisionnels (dashboard, reporting...) permettant une visualisation efficace des données
 - Déploiement d'une stratégie d'optimisation des performances de l'entreprise (data driven)
 - Analyse des performances et des processus métiers de l'organisation
 - Analyse des données et traduction des résultats en recommandations business et stratégiques
 - Mise en place et implémentation des processus de prise de décision basés sur les données
 - Accompagnement et formation des utilisateurs dans leur appropriation aux outils décisionnels
- Gestion de la gouvernance des données dans la solution BI
- Mise en place des processus de gouvernance et de mise en conformité des données avec les réglementations sur la protection des données
 - Gestion de la maintenance corrective et évolutive des outils BI pour garantir une exploitation optimale des données collectées
- Management des équipes et des projets de développement digitaux
- Pilotage des activités d'une direction ou service data et/ou de développement digital
 - Accompagnement des membres d'une équipe data dans le développement de leurs compétences
 - Pilotage des projets BI et/ou de développement digitaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier les besoins métiers, stratégiques et opérationnels l'organisation afin de concevoir un projet BI aligné avec les enjeux métiers et opérationnels de l'organisation.

Elaborer des business cases afin de maximiser le retour sur investissement et de convaincre les parties prenantes de la pertinence des investissements dans les solutions BI.

Concevoir une stratégie globale d'acquisition des données en collaboration avec les équipes IT, juridique et métiers afin de garantir une intégration efficace durable et responsable des solutions BI.

Réaliser une veille économique, sociétale, technologique et réglementaire afin d'anticiper les innovations technologiques et les évolutions du marché en matière de BI, data et de transformation digital.

Formuler des recommandations stratégiques de développement d'un projet par la BI afin d'aligner les décisions stratégiques sur les objectifs métiers et maximiser les bénéfices opérationnels de la BI.

Concevoir une stratégie de collecte et d'analyse des données en définissant les objectifs stratégiques en collaboration avec les parties prenantes, afin d'automatiser le traitement des données de manière efficace et durable.

Superviser la définition de l'architecture des systèmes décisionnels afin d'assurer une intégration fluide des solutions BI et leur alignement avec les objectifs stratégiques de l'organisation.

Coordonner la mise en place technique des processus d'acquisition et d'intégration des données issues de sources internes et externes dans les datawarehouses et datamarts, afin de garantir la disponibilité des données pour la production de tableaux de bord et de rapports décisionnels en temps réel.

Définir des indicateurs de performance clés (KPIs) afin de suivre la performance des différents départements et d'aligner les décisions stratégiques sur les objectifs globaux de l'entreprise.

Superviser la mise en place des outils d'analyse des données interactifs afin de garantir une exploitation claire et exploitable des indicateurs pour l'ensemble des parties prenantes.

Analyser les processus internes de l'entreprise afin de proposer des actions correctives intégrant la performance économique et la sobriété numérique de l'organisation.

Superviser l'analyse des données collectées afin de générer des insights pertinents et exploitables pour la prise de décision stratégique.

Mettre en place des processus décisionnels basés sur les données afin d'optimiser les performances de l'entreprise ou du service.

Accompagner les dirigeants et les utilisateurs finaux dans l'appropriation des outils de la Business Intelligence et dans l'utilisation des tableaux de bord et des KPIs, afin de leur permettre une utilisation autonome et efficace des outils et solutions BI.

Piloter l'adoption des solutions BI et la culture data-driven au sein de l'organisation afin d'assurer une utilisation efficace des solutions BI et d'aligner les processus métiers sur une prise de décision éclairée par les données.

Mettre en place des mécanismes de gouvernance des données afin de garantir l'intégrité, la durabilité et la responsabilité de l'usage des données.

Piloter la mise en conformité des processus de collecte et d'intégration des données avec les réglementations sur la protection des données pour assurer la traçabilité et la sécurité des données sensibles tout au long du cycle de vie des données.

Assurer l'optimisation continue des outils d'analyse BI pour garantir leur efficacité et leur pertinence face aux besoins évolutifs des utilisateurs.

Superviser l'enrichissement des datawarehouses et datamarts afin de garantir leur qualité, cohérence, et exploitabilité pour les analyses BI.

Piloter les activités d'un service data ou de développement digital afin de garantir l'efficacité des projets et d'optimiser les processus de travail.

Accompagner les membres de son équipe dans le développement de leurs compétences afin de soutenir la réalisation des objectifs individuels et collectifs, et de garantir une montée en compétences continue au sein du service.

Manager les membres de son équipe en mode agile afin de maintenir l'engagement et l'assertivité de l'équipe.

Piloter la mise en œuvre des projets BI en organisant des comités de pilotage réguliers avec les parties prenantes internes et/ou externes afin de garantir que les solutions BI livrées respectent les délais, les attentes et les budgets impartis.

Blocs de compétences

RNCP41411BC01 — Définir un projet de développement BI et digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les besoins métiers, stratégiques et opérationnels l'organisation en organisant des ateliers avec les parties prenantes (IT, commerces, finances, marketing, direction...) et en réalisant une analyse approfondie des processus métiers et des objectifs globaux de l'entreprise, afin de concevoir un projet BI aligné avec les enjeux métiers et opérationnels de l'organisation.

Elaborer des business cases en évaluant les impacts financiers, opérationnels et stratégiques des projets BI, en réalisant des analyses comparatives de solutions, en modélisant des scénarios prospectifs, en intégrant les retours des parties prenantes, et en s'appuyant sur des études de marché, afin de maximiser le retour sur investissement et de convaincre les parties prenantes de la pertinence des investissements dans les solutions BI.

Concevoir une stratégie globale d'acquisition des données en collaboration avec les équipes IT, juridique et métiers en identifiant les sources de données pertinentes (internes et externes), en sélectionnant les outils technologiques efficaces, en priorisant les sources de données critiques selon les objectifs métiers, et en intégrant des principes de sobriété numérique afin de garantir une intégration efficace durable et responsable des solutions BI.

Réaliser une veille économique, sociétale, technologique et réglementaire en mettant en place une stratégie de veille continue et en s'appuyant sur des outils appropriés (agrégateurs, études de marché, rapports d'analystes, publications sectorielles) et en participant à des conférences et des événements sectoriels, afin d'anticiper les innovations technologiques et les évolutions du marché en matière de BI, data et de transformation digital.

Formuler des recommandations stratégiques de développement d'un projet par la BI en se basant sur les analyses issues des business cases, en réalisant des simulations d'impact, en utilisant des benchmarks sectoriels pour comparer les performances, en validant les solutions avec les parties prenantes, et en priorisant les actions à l'aide de méthodes de priorisation adaptées, afin d'aligner les décisions stratégiques sur les objectifs métiers et maximiser les bénéfices opérationnels de la BI.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : à partir d'un cas d'entreprise fictif ou réel portant sur un projet de développement intégrant la BI

RNCP41411BC02 — Piloter un projet de conception de la solution business intelligence

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir une stratégie de collecte et d'analyse des données en définissant les objectifs stratégiques avec les parties prenantes, en validant les outils d'aide à la décision, et en intégrant des solutions cloud et des techniques avancées (IA, machine learning), tout en appliquant des principes de sobriété numérique pour limiter les flux et traitements superflus, afin d'automatiser le traitement des données de manière efficace et durable.

Superviser la définition de l'architecture des systèmes décisionnels en collaborant avec les architectes de données, en validant les contraintes de scalabilité et d'intégration, et en intégrant des critères de sobriété numérique (efficience

énergétique, mutualisation des ressources, optimisation des flux), afin d'assurer une intégration fluide des solutions BI et leur alignement avec les objectifs stratégiques de l'organisation.

Coordonner la mise en place technique des processus d'acquisition et d'intégration des données issues de sources internes et externes dans les datawarehouses et datamarts, en collaboration avec les ingénieurs de développement, en s'appuyant sur des solutions cloud et en cartographiant les sources de données et les flux de traitement, afin de garantir la disponibilité des données pour la production de tableaux de bord et de rapports décisionnels en temps réel.

Définir des indicateurs de performance clés (KPIs) en menant des ateliers collaboratifs avec les équipes métiers (vente, marketing, finances...), en appliquant des méthodes d'analyse de données avancées (statistiques, data mining), et en configurant des tableaux de bord personnalisés afin de suivre la performance des différents départements et d'aligner les décisions stratégiques sur les objectifs globaux de l'entreprise.

Superviser la mise en place des outils d'analyse des données interactifs (tableaux de bord et rapports décisionnels) en coordonnant les équipes IT et métiers, en s'assurant que les visualisations des données sont correctement configurées par les équipes techniques et adaptées à tous les utilisateurs, afin de garantir une exploitation claire et exploitable des indicateurs pour l'ensemble des parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique (projet):

à partir d'un projet de développement fictif ou réel d'une solution d'analyse et de data visualisation

RNCP41411BC03 — Déployer une stratégie d'optimisation des performances de l'entreprise (data driven)

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les processus internes de l'entreprise en utilisant les outils d'analyse de données et de data mining (reporting, dashboard...) et en identifiant des points d'optimisation (gains de productivité, réduction des coûts, impact environnemental lié aux usages numériques), afin de proposer des actions correctives intégrant la performance économique et la sobriété numérique de l'organisation.

Superviser l'analyse des données collectées en intégrant des modèles prédictifs, en exploitant les outils nécessaires pour l'analyse en temps réel de données massives, et en collaborant avec les équipes techniques (data scientists, data analysts) pour prioriser les tâches et valider les techniques avancées d'analyse (data mining, statistiques), afin de générer des insights pertinents et exploitables pour la prise de décision stratégique.

Mettre en place des processus décisionnels basés sur les données, en intégrant les résultats des analyses dans les cycles de prise de décision à l'échelle de l'entreprise, en définissant des KPIs de suivi des performances et en automatisant les rapports décisionnels, afin d'optimiser les performances de l'entreprise ou du service.

Accompagner les dirigeants et les utilisateurs finaux dans l'appropriation des outils de la Business Intelligence et dans l'utilisation des tableaux de bord et des KPIs en organisant des sessions de formation spécifiques, et en développant des supports et/ou des guides utilisateurs accessibles à tous, afin de leur en permettre une utilisation autonome et efficace des outils et solutions BI.

Piloter l'adoption des solutions BI et la culture data-driven au sein de l'organisation en sensibilisant les équipes métiers à la prise de décision basée sur les données, en organisant des formations sur les outils BI, et en mettant en place des initiatives de gestion du changement, en mobilisant les techniques, outils, méthodes adaptées à la singularité des personnes et des situations (PSH, RSE) afin d'assurer une utilisation efficace des solutions BI et d'aligner les processus métiers sur une prise de décision éclairée par les données.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : A partir d'un cas réel ou fictif portant sur le développement d'une stratégie de data driven et d'optimisation de la performance d'une entreprise par la BI

RNCP41411BC04 — Gérer la gouvernance des données dans la solution BI

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place des mécanismes de gouvernance des données (nettoyage, validation, stockage), en collaboration avec les équipes juridiques et IT, en définissant les normes qualité, de conformité (RGPD) et de sécurité des données et en intégrant des pratiques de sobriété numérique (archivage raisonné, limitation des volumes stockés, suppression des données obsolètes), afin de garantir l'intégrité, la durabilité et la responsabilité de l'usage des données.

Piloter la mise en conformité des processus de collecte et d'intégration des données avec les réglementations sur la protection des données (RGPD...), en s'assurant de la mise en place de mécanismes de sécurité (chiffrement, anonymisation, authentification...), la gestion des consentements des utilisateurs, et la documentation des processus

pour assurer la traçabilité et la sécurité des données sensibles tout au long du cycle de vie des données.

Assurer l'optimisation continue des outils d'analyse BI (tableaux de bord, rapports) en menant des audits techniques réguliers et en recueillant les retours des utilisateurs métiers, et en ajustant les fonctionnalités des outils pour garantir leur efficacité et leur pertinence face aux besoins évolutifs des utilisateurs.

Superviser l'enrichissement des datawarehouses et datamarts en intégrant continuellement de nouvelles données provenant de sources hétérogènes, en collaborant avec équipes internes (IT, métiers...) et les utilisateurs métiers, en harmonisant et standardisant les données à travers les processus métiers, afin de garantir leur qualité, cohérence, et exploitabilité pour les analyses BI.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : A partir d'un cas réel ou fictif portant sur la gestion de la gouvernance des données et le développement continue des outils ou solution BI

RNCP41411BC05 — Manager les équipes et les projets de développement digitaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter les activités d'un service data ou de développement digital en définissant les objectifs et les priorités de l'équipe, en élaborant des plans d'action et des échéanciers, en assurant le suivi des indicateurs de performance via des tableaux de bord, et en réalisant des analyses de résultats, afin de garantir l'efficacité des projets et d'optimiser les processus de travail.

Accompagner les membres de son équipe dans le développement de leurs compétences en évaluant leur niveau de compétences techniques et leur motivation, en partageant les meilleures pratiques et ses connaissances spécifiques en matière de BI et/ou développement digital, et en adaptant l'accompagnement aux besoins spécifiques et individuels de chaque collaborateur (PSH...), afin de soutenir la réalisation des objectifs individuels et collectifs, et de garantir une montée en compétences continue au sein du service.

Manager les membres de son équipe en mode agile en mettant en place un management de délégation, en utilisant des outils collaboratifs digitaux pour le suivi des projets, et en adaptant ses pratiques managériales aux diversités de l'équipe (handicap, profils variés, niveaux d'autonomie), afin de maintenir l'engagement et l'assertivité de l'équipe.

Piloter la mise en œuvre des projets BI en organisant des comités de pilotage réguliers avec les parties prenantes internes et/ou externes (clients, partenaires), en adaptant les méthodologies de suivi aux contextes hybrides et en coordonnant la résolution des problèmes techniques ou organisationnels, afin de garantir que les solutions BI livrées respectent les délais, les attentes et les budgets impartis.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique : Dans le cadre d'un cas d'entreprise réel ou fictif portant sur le pilotage d'un service d'une direction ou d'un projet de développement BI/digital

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager en Business Intelligence exerce dans une grande variété de secteurs, aussi bien privés que publics. Il est généralement amené à évoluer dans des domaines tels que l'informatique, la comptabilité, le juridique, l'agroalimentaire, l'automobile, l'aéronautique, la santé, et les administrations publiques. Le secteur des assurances, particulièrement dynamique, montre également un fort engouement pour la BI.

Ce métier s'intègre dans divers cadres fonctionnels : logistique (pilotage des entrepôts, optimisation de la supply chain), ressources humaines (suivi des effectifs et des coûts), commercial (analyse clients et prévisions de vente), marketing (études de marché et impact sur les ventes), et finance (gestion budgétaire et analyse de rentabilité).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le Manager en Business Intelligence peut occuper plusieurs types de postes selon les organisations et secteurs d'activité où il évolue. Voici les principales appellations métiers qu'il peut endosser :

- Manager BI (Business Intelligence)
- Manager stratégie et développement BI
- Responsable data et décisionnel
- Chef de Projet BI
- Responsable systèmes décisionnels
- Consultant BI
- Architecte BI

- Responsable Data Analytics
- Data Manager
- Responsable de la gouvernance des données
- Manager data et reporting
- Directeur des systèmes d'information décisionnels (DSID)
- Expert en intelligence d'affaires
- Manager data driven strategy
- Responsable des indicateurs de performance (KPI)
- Spécialiste BI et data visualisation

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'exercice du métier de Manager en Business Intelligence n'est pas soumis à une réglementation d'activité particulière. En revanche, il est amené à effectuer une veille juridique afin de garantir que les processus proposés respectent le cadre juridique en vigueur au niveau national et européen

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 049 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	43 596
Jugés difficiles à recruter	46 %
Emplois saisonniers	2 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale :

- Entrée en 1ère année : Etre titulaire d'une certification de niveau 6, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans le domaine visé ou proche (développement informatique, logiciel ou systèmes d'information, statistiques, mathématique et data science, économie, gestion, finance, marketing, management digital ...)
- Entrée en 2ème année : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 et avoir validé 4 années, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans le domaine visé ou proche (développement informatique, logiciel ou systèmes d'information, statistiques, mathématique et data science, économie, gestion, finance, marketing, management digital ...)

En alternance :

- Pour un cursus en 3 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans le domaine visé ou proche (développement informatique, logiciel ou systèmes d'information, statistiques, mathématique et data science, économie, gestion, finance, marketing, management digital ...)
- Pour un cursus en 2 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 6, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans le domaine visé ou proche (développement informatique, logiciel ou systèmes d'information, statistiques, mathématique et data science, économie, gestion, finance, marketing, management digital ...)
- Pour un cursus en 1 an : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 et avoir validé 4 années, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans le domaine visé ou proche (développement informatique, logiciel ou systèmes d'information, statistiques, mathématique et data science, économie, gestion, finance, marketing, management digital ...)

En formation continue :

- Entrée avec un niveau 6

: Etre titulaire d'une certification de niveau 6, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans le domaine visé ou proche (développement informatique, logiciel ou systèmes d'information, statistiques, mathématique et data science, économie, gestion, finance, marketing, management digital ...)

- Etre titulaire d'une certification de niveau 6, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

- Entrée avec un niveau 5

: Etre titulaire d'une certification de niveau 5, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans le domaine visé ou proche (développement informatique, logiciel ou systèmes d'information, statistiques, mathématique et data science, économie, gestion, finance, marketing, management digital ...) et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

- Etre titulaire d'une certification de niveau 5, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

- Entrée avec un niveau 4 : Etre titulaire d'une certification de niveau 4 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 48 mois minimum

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 50% de professionnels : Le directeur de l'école (ou son représentant), 1 responsable pédagogique ou enseignant, et 2 professionnels externes, exerçant dans le métier ou domaine visé

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 785 €
Selon la branche	6 300 € – 8 100 €

Prise en charge	Branches concernées
7 785 €	Valeur par défaut · 190 branches
8 100 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
7 740 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
6 750 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 300 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la métallurgie
8 010 €	CPNEF de la Publicité
7 886 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 830 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 801 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 725 €	CPNEFP Commerce à distance
7 650 €	CPNE Branche Caoutchouc
6 840 €	CPNE Banque
6 390 €	CPNEFP des industries électriques et gazières

Base légale

Date de décision	27/10/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/10/2028
Date de dernière délivrance possible	26/10/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	274	1	82 %	—
2022	148	0	90 %	—
2021	83	0	92 %	83 %
2020	90	0	96 %	81 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP32047

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41411/>

Où se former

Formations référencées	21
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	2 090 € – 7 190 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.