

Responsable de parcours et de club de golf

RNCP41442 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	335
Formacode(s)	15457
Code(s) ROME	G1403, G1202
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/10/2025
Date d'échéance	27/10/2030

Certificateur(s)

AIMG · SIRET : 45014887900015

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le marché du golf, tant en France qu'à l'échelle mondiale, a connu des évolutions notables ces dernières années. La capacité du secteur golfique à s'adapter et à anticiper les mutations lui a permis d'assurer son développement et d'afficher aujourd'hui des performances régulières et constantes.

Le responsable de parcours et de club de golf est un acteur essentiel et un professionnel capable de s'adapter à différents rôles et responsabilités pour répondre aux exigences spécifiques des golfs.

Ce poste stratégique requiert une polyvalence importante. Le plus souvent passionné de golf, ce professionnel manage, gère, planifie, organise, contrôle et anime toutes les activités liées à l'exploitation et à l'administration du golf, afin d'en améliorer de façon continue la performance et la rentabilité. La plupart des golfs dispose de plusieurs centres de profit (parcours, école de golf, pro-shop, restaurant...) que le responsable de parcours et de club de golf doit gérer simultanément.

ACTIVITÉS VISÉES

Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing et commerciale

Développement et gestion de la relation client

Développement des partenariats, du sponsoring et des actions événementielles

Digitalisation et communication numérique

Organisation, planification et mise en œuvre des opérations d'entretien des parcours

Gestion écoresponsable du parcours de golf

Gestion des infrastructures golfiques et équipements techniques

Sécurisation des installations et prévention des risques

Évaluation des besoins en investissement et intégration des innovations technologiques.

Élaboration et suivi de la stratégie financière

Gestion administrative et réglementaire, juridique

Développement et diversification des ressources financières du club

Définition des besoins en ressources humaines et recrutement

Organisation et coordination des équipes selon les centres de profit du club de golf

Gestion et développement des compétences

Gestion administrative et réglementaire des ressources humaines

Management et animation des équipes

Détermination et organisation de la politique sportive du club

Conception et gestion du calendrier sportif et des compétitions officielles
Supervision et développement et de l'école de golf
Suivi des licences sportives et coordination avec les instances golfiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir et élaborer la stratégie marketing et commerciale du club conforme aux attentes du conseil d'administration ou du propriétaire du golf, en réalisant une veille active sur les tendances du marché golfique, les évolutions de la demande et les offres concurrentes, en utilisant des outils de veille et de benchmark pour analyser les comportements des pratiquants et les leviers d'attractivité du secteur, en différenciant les approches stratégiques selon les centres de profit du club...

Concevoir, adapter et diversifier l'offre commerciale du club en développant des offres adaptées aux spécificités de chaque centre de profit (parcours, école de golf, pro-shop, restaurant, événements), en tenant compte des évolutions du marché et des nouvelles attentes des golfeurs nationaux et internationaux, en proposant des formules attractives et des services complémentaires

Concevoir et déployer des actions de communication et de promotion en définissant des campagnes ciblées en fonction des différents publics (membres, entreprises, golfeurs occasionnels, scolaires, tourisme golfique...), en utilisant des supports et outils marketing adaptés

Piloter et personnaliser la relation client pour une clientèle française et internationale en établissant et en garantissant des standards de service homogènes (Customer Service Standards) couvrant l'ensemble des points de contact avec les clients (accueil, parcours, pro-shop, restauration, école de golf), en mettant en place des actions de fidélisation et d'acquisition, en veillant à l'accessibilité, à l'inclusion et à la prise en compte des personnes en situation de handicap tout au long de l'expérience client, et en recueillant et analysant les retours clients pour mettre en place des actions correctives,

Initier et structurer les actions de sponsoring et de partenariat en identifiant et en prospectant des partenaires stratégiques, en négociant et en mettant en place des accords adaptés aux valeurs et aux ambitions du club, en assurant un suivi des engagements contractuels, et en valorisant ces collaborations à travers des dispositifs de communication,

Concevoir et organiser des événements et compétitions en développant une programmation événementielle adaptée aux objectifs marketing et aux attentes des partenaires et sponsors, en assurant la coordination logistique et opérationnelle des événements, et en intégrant des actions de communication avant, pendant et après chaque événement,

Intégrer les innovations digitales et optimiser la communication numérique en assurant une veille sur les nouvelles pratiques du secteur golfique, du marketing digital et de l'exploitation de la data, en déployant des outils interactifs pour personnaliser et enrichir l'expérience client, et en animant les canaux digitaux du club (site web, réseaux sociaux, campagnes e-marketing),

Piloter la gestion et la surveillance de l'écosystème digital du club en définissant le cahier des charges du site Internet, en réalisant des audits réguliers pour évaluer sa performance et son attractivité, en mettant en place des solutions de réservation en ligne, en utilisant et en communiquant via les flux RSS,

Piloter et coordonner l'entretien des parcours de golf en planifiant et en supervisant les opérations de tonte, d'aération, de sablage et de fertilisation des surfaces de jeu, en organisant les cycles d'entretien en fonction des saisons et des contraintes sportives, et en s'assurant de l'utilisation d'équipements et de matériaux adaptés,

Assurer la conformité environnementale et engager le club dans une gestion durable et résiliente en appliquant les réglementations en vigueur (gestion de l'eau, Loi Labbé, usage des produits phytosanitaires...), en obtenant et maintenant les certifications environnementales adaptées au golf et en déployant les chartes et engagements environnementaux de la Fédération Française de Golf ou d'autres instances de gouvernance du golf,

Mettre en œuvre une gestion écoresponsable des parcours en réduisant l'utilisation des intrants chimiques, en favorisant des pratiques alternatives respectueuses de l'environnement (sélection de graminées résistantes, fertilisation naturelle, biocontrôle...), et en intégrant des actions de préservation de la biodiversité (création de zones refuge, préservation des milieux aquatiques...), tout en sensibilisant les équipes et les joueurs aux bonnes pratiques environnementales,

Optimiser la gestion de l'irrigation et des ressources en eau en élaborant un plan d'irrigation adapté aux contraintes environnementales et aux objectifs de réduction de la consommation d'eau, en intégrant des technologies intelligentes (capteurs d'humidité, récupération des eaux pluviales ou d'eaux usées traitées, pilotage par IA...), et en assurant une veille sur les innovations et solutions durables,

Piloter la gestion et la maintenance des infrastructures golfiques en supervisant l'entretien des bâtiments, voiries et

équipements techniques, dans le respect de la conformité avec les normes d'accessibilité, de sécurité et environnementales, et en organisant les travaux de maintenance et de rénovation,

Mettre en place et superviser les protocoles de sécurité en assurant la conformité des installations avec les normes de sécurité, d'accessibilité et de sûreté en vigueur, en intégrant des dispositifs de prévention et de contrôle adaptés lors des événements et compétitions, et en sensibilisant les équipes aux bonnes pratiques de sécurité,

Anticiper les investissements et intégrer les innovations technologiques en élaborant un budget prévisionnel dédié aux infrastructures et à l'entretien des parcours, en planifiant les investissements stratégiques pour moderniser les équipements et améliorer la gestion des terrains, en intégrant des outils numériques et des solutions robotiques,

Élaborer et piloter le budget du club de golf et de ses différents centres de profit (parcours, école de golf, pro-shop, restaurant, événements) en cohérence avec les décisions et orientations stratégiques définies par le comité de direction, le conseil d'administration ou le propriétaire, en intégrant les prévisions de chiffre d'affaires, les coûts fixes et variables, ainsi que les sources de financement, en définissant et en suivant le budget d'investissement dédié aux projets de développement du club,

Suivre et analyser les indicateurs de performance économique du club (chiffre d'affaires, rentabilité, coûts fixes et variables) en utilisant des tableaux de bord financiers et des outils de suivi budgétaire, en contrôlant la cohérence entre les résultats financiers et les prévisions budgétaires, en identifiant les écarts significatifs et en proposant des ajustements,

Gérer la trésorerie du club de golf en assurant un suivi régulier des entrées et sorties financières, en contrôlant la cohérence entre les flux de trésorerie et le budget prévisionnel, en anticipant les besoins en liquidités et en mettant en place des ajustements ou des actions correctives si nécessaire,

Auditer et analyser le compte de résultat et le bilan financier du club en calculant et interprétant les ratios financiers pertinents (rentabilité, solvabilité, liquidité), en détectant d'éventuelles anomalies ou risques financiers, tout en collaborant avec l'expert-comptable,

Structurer et améliorer l'administration générale du club en assurant la gestion et le suivi des adhésions et des contrats, en coordonnant l'ensemble des processus administratifs et documentaires, en mettant en place des outils de suivi et d'optimisation, afin d'assurer une organisation fluide et efficace pour l'ensemble des parties prenantes.

Gérer et contrôler la conformité du club avec les obligations légales, fiscales et réglementaires en s'assurant de l'application des dispositions en vigueur, en mettant en conformité les aspects contractuels, fiscaux et administratifs et en s'appuyant sur une veille régulière des évolutions réglementaires applicables au secteur golfique,

Élaborer une stratégie de développement et de diversification des revenus du club en identifiant et en mobilisant des sources de financement externes (subventions, financements publics et privés), en négociant et en mettant en place des partenariats économiques,

Définir les besoins en ressources humaines et piloter le recrutement en identifiant les effectifs nécessaires pour chacun des centres de profit (parcours, pro-shop, restaurant, école de golf, événements) et en tenant compte des contraintes de saisonnalité de l'activité, en rédigeant et diffusant des offres adaptées aux profils recherchés, en conduisant le processus de sélection et d'intégration des nouveaux collaborateurs, tout en veillant à l'accessibilité et à l'inclusion dans les pratiques de recrutement,

Organiser et coordonner les équipes en tenant compte des spécificités, des besoins et des contraintes propres à chaque centre de profit (parcours, pro-shop, restaurant, école de golf, événements), en répartissant les missions selon les effectifs et les compétences, en élaborant des plannings adaptés aux contraintes de saisonnalité et aux impératifs opérationnels, et en veillant à l'inclusion des collaborateurs en situation de handicap,

Développer les compétences et accompagner les collaborateurs dans leur évolution professionnelle en concevant et en mettant en œuvre un plan de formation adapté aux besoins des différents métiers du club (parcours, pro-shop, restauration, accueil, enseignement), en organisant des actions de formation couvrant l'ensemble des domaines clés (techniques, commerciaux, relationnels, réglementaires, environnementaux), et en sensibilisant les équipes à l'accueil et à l'accompagnement des publics en situation de handicap,

Organiser et encadrer la gestion administrative et réglementaire des ressources humaines en appliquant les dispositions légales et conventionnelles en vigueur, en assurant le suivi des contrats de travail, des obligations sociales et des déclarations administratives, en mettant en place des procédures internes de gestion RH (entretiens annuels, suivi des absences et congés), afin de garantir une gestion conforme, structurée et équitable des ressources humaines du club.

Instaurer et développer un environnement de travail motivant et inclusif par le développement d'un management fondé sur la reconnaissance, la communication et l'implication des collaborateurs, permettant de renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe, d'anticiper et gérer les éventuelles tensions ou conflits, et en instaurant une culture d'entreprise intégrant les valeurs de responsabilité sociale, d'éthique et de développement durable, tout en en veillant au respect

des principes d'égalité professionnelle et d'inclusion,

Définir et mettre en œuvre la politique sportive du club en élaborant une stratégie sportive alignée avec les ambitions du club, en structurant l'offre sportive en fonction des besoins des pratiquants (initiation, perfectionnement, compétition), en intégrant le calendrier sportif fédéral et national pour planifier les événements et entraînements, et en assurant la conformité aux directives et règlements de la Fédération Française de Golf (FFG),

Élaborer et piloter le calendrier sportif et l'organisation des compétitions officielles en structurant la planification des compétitions internes et externes en conformité avec les règlements fédéraux, en assurant la coordination des événements sportifs du club avec les instances officielles (Fédération Française de Golf, ligues, comités régionaux), en gérant les inscriptions et la participation des joueurs aux compétitions régionales et nationales, et en garantissant le bon déroulement des épreuves sur le plan logistique, réglementaire et sportif,

Mettre en place et piloter l'école de golf en recrutant et en coordonnant une équipe d'enseignants diplômés, en élaborant une offre pédagogique adaptée aux différents niveaux de pratique (initiation, perfectionnement, haut niveau), en intégrant les nouvelles technologies d'apprentissage afin de structurer et développer une offre d'enseignement adaptée à la cible tout en garantissant la rentabilité de l'école de golf.

Gérer les licences sportives et coordonner les relations avec les instances golfiques en assurant l'administration et le suivi des licences via le logiciel fédéral (RMS) garantissant la couverture des joueurs et le calcul de leur index, en développant des partenariats et des échanges réguliers avec la Fédération Française de Golf (FFG), les ligues régionales et les clubs partenaires, et en contribuant à l'organisation des événements officiels et des interclubs en collaboration avec ces institutions,

Blocs de compétences

RNCP41442BC01 — Piloter la stratégie marketing, le développement commercial d'un club de golf et optimiser la relation avec le golfeur

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir et élaborer la stratégie marketing et commerciale du club conforme aux attentes du conseil d'administration ou du propriétaire du golf, en réalisant une veille active sur les tendances du marché golfique, les évolutions de la demande et les offres concurrentes, en utilisant des outils de veille et de benchmark pour analyser les comportements des pratiquants et les leviers d'attractivité du secteur, en différenciant les approches stratégiques selon les centres de profit du club...

Concevoir, adapter et diversifier l'offre commerciale du club en développant des offres adaptées aux spécificités de chaque centre de profit (parcours, école de golf, pro-shop, restaurant, événements), en tenant compte des évolutions du marché et des nouvelles attentes des golfeurs nationaux et internationaux, en proposant des formules attractives et des services complémentaires

Concevoir et déployer des actions de communication et de promotion en définissant des campagnes ciblées en fonction des différents publics (membres, entreprises, golfeurs occasionnels, scolaires, tourisme golfique...), en utilisant des supports et outils marketing adaptés

Piloter et personnaliser la relation client pour une clientèle française et internationale en établissant et en garantissant des standards de service homogènes (Customer Service Standards) couvrant l'ensemble des points de contact avec les clients (accueil, parcours, pro-shop, restauration, école de golf), en mettant en place des actions de fidélisation et d'acquisition, en veillant à l'accessibilité, à l'inclusion et à la prise en compte des personnes en situation de handicap tout au long de l'expérience client, et en recueillant et analysant les retours clients pour mettre en place des actions correctives,

Initier et structurer les actions de sponsoring et de partenariat en identifiant et en prospectant des partenaires stratégiques, en négociant et en mettant en place des accords adaptés aux valeurs et aux ambitions du club, en assurant un suivi des engagements contractuels, et en valorisant ces collaborations à travers des dispositifs de communication,

Concevoir et organiser des événements et compétitions en développant une programmation événementielle adaptée aux objectifs marketing et aux attentes des partenaires et sponsors, en assurant la coordination logistique et opérationnelle des événements, et en intégrant des actions de communication avant, pendant et après chaque événement,

Intégrer les innovations digitales et optimiser la communication numérique en assurant une veille sur les nouvelles pratiques du secteur golfique, du marketing digital et de l'exploitation de la data, en déployant des outils interactifs pour personnaliser et enrichir l'expérience client, et en animant les canaux digitaux du club (site web, réseaux

sociaux, campagnes e-marketing),

Piloter la gestion et la surveillance de l'écosystème digital du club en définissant le cahier des charges du site Internet, en réalisant des audits réguliers pour évaluer sa performance et son attractivité, en mettant en place des solutions de réservation en ligne, en utilisant et en communiquant via les flux RSS,

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle : A partir de l'expérience acquise en milieu professionnel, le candidat élabore un rapport de synthèse en français sur la stratégie marketing, le développement commercial et l'expérience client du parcours ou club de golf dans lequel il a réalisé sa ou ses périodes d'immersion. Il soutient ensuite son rapport lors d'un oral en anglais.

RNCP41442BC02 — Organiser et gérer les parcours et les infrastructures de golf dans une logique écoresponsable et durable

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter et coordonner l'entretien des parcours de golf en planifiant et en supervisant les opérations de tonte, d'aération, de sablage et de fertilisation des surfaces de jeu, en organisant les cycles d'entretien en fonction des saisons et des contraintes sportives, et en s'assurant de l'utilisation d'équipements et de matériaux adaptés,

Assurer la conformité environnementale et engager le club dans une gestion durable et résiliente en appliquant les réglementations en vigueur (gestion de l'eau, Loi Labbé, usage des produits phytosanitaires...), en obtenant et maintenant les certifications environnementales adaptées au golf et en déployant les chartes et engagements environnementaux de la Fédération Française de Golf ou d'autres instances de gouvernance du golf,

Mettre en œuvre une gestion écoresponsable des parcours en réduisant l'utilisation des intrants chimiques, en favorisant des pratiques alternatives respectueuses de l'environnement (sélection de graminées résistantes, fertilisation naturelle, biocontrôle...), et en intégrant des actions de préservation de la biodiversité (création de zones refuge, préservation des milieux aquatiques...), tout en sensibilisant les équipes et les joueurs aux bonnes pratiques environnementales,

Optimiser la gestion de l'irrigation et des ressources en eau en élaborant un plan d'irrigation adapté aux contraintes environnementales et aux objectifs de réduction de la consommation d'eau, en intégrant des technologies intelligentes (capteurs d'humidité, récupération des eaux pluviales ou d'eaux usées traitées, pilotage par IA...), et en assurant une veille sur les innovations et solutions durables,

Piloter la gestion et la maintenance des infrastructures golfiques en supervisant l'entretien des bâtiments, voiries et équipements techniques, dans le respect de la conformité avec les normes d'accessibilité, de sécurité et environnementales, et en organisant les travaux de maintenance et de rénovation,

Mettre en place et superviser les protocoles de sécurité en assurant la conformité des installations avec les normes de sécurité, d'accessibilité et de sûreté en vigueur, en intégrant des dispositifs de prévention et de contrôle adaptés lors des événements et compétitions, et en sensibilisant les équipes aux bonnes pratiques de sécurité,

Anticiper les investissements et intégrer les innovations technologiques en élaborant un budget prévisionnel dédié aux infrastructures et à l'entretien des parcours, en planifiant les investissements stratégiques pour moderniser les équipements et améliorer la gestion des terrains, en intégrant des outils numériques et des solutions robotiques,

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée. Étude de cas : A partir de la situation d'un parcours de golf réel ou fictif, le candidat livre son analyse et ses conclusions concernant divers sujets comme l'appréciation de l'état du parcours, des traitements à effectuer, réaliser un planning d'intervention des équipes, l'utilisation et le suivi du parc machine...

RNCP41442BC03 — Assurer la gestion administrative et financière d'un parcours ou d'un club de golf

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer et piloter le budget du club de golf et de ses différents centres de profit (parcours, école de golf, pro-shop, restaurant, événements) en cohérence avec les décisions et orientations stratégiques définies par le comité de direction, le conseil d'administration ou le propriétaire, en intégrant les prévisions de chiffre d'affaires, les coûts fixes et variables, ainsi que les sources de financement, en définissant et en suivant le budget d'investissement dédié aux projets de développement du club,

Suivre et analyser les indicateurs de performance économique du club (chiffre d'affaires, rentabilité, coûts fixes et variables) en utilisant des tableaux de bord financiers et des outils de suivi budgétaire, en contrôlant la cohérence entre les résultats financiers et les prévisions budgétaires, en identifiant les écarts significatifs et en proposant des ajustements,

Gérer la trésorerie du club de golf en assurant un suivi régulier des entrées et sorties financières, en contrôlant la cohérence entre les flux de trésorerie et le budget prévisionnel, en anticipant les besoins en liquidités et en mettant en place des ajustements ou des actions correctives si nécessaire,

Auditer et analyser le compte de résultat et le bilan financier du club en calculant et interprétant les ratios financiers pertinents (rentabilité, solvabilité, liquidité), en détectant d'éventuelles anomalies ou risques financiers, tout en collaborant avec l'expert-comptable,

Structurer et améliorer l'administration générale du club en assurant la gestion et le suivi des adhésions et des contrats, en coordonnant l'ensemble des processus administratifs et documentaires, en mettant en place des outils de suivi et d'optimisation, afin d'assurer une organisation fluide et efficace pour l'ensemble des parties prenantes.

Gérer et contrôler la conformité du club avec les obligations légales, fiscales et réglementaires en s'assurant de l'application des dispositions en vigueur, en mettant en conformité les aspects contractuels, fiscaux et administratifs et en s'appuyant sur une veille régulière des évolutions réglementaires applicables au secteur golfique,

Élaborer une stratégie de développement et de diversification des revenus du club en identifiant et en mobilisant des sources de financement externes (subventions, financements publics et privés), en négociant et en mettant en place des partenariats économiques,

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée. Étude de cas : A partir de la situation d'un club ou parcours de golf réel ou fictif, le candidat met en évidence sous la forme d'une présentation argumentée écrite divers éléments liés à la description, la contextualisation et l'analyse de la gestion et de l'organisation administrative, financière et juridique (le budget prévisionnel, les sources de financement, la situation financière et des données financières (trésorerie, compte de résultat, bilan) ...

RNCP41442BC04 — Manager les équipes et gérer les ressources humaines d'un parcours ou d'un club de golf

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les besoins en ressources humaines et piloter le recrutement en identifiant les effectifs nécessaires pour chacun des centres de profit (parcours, pro-shop, restaurant, école de golf, événements) et en tenant compte des contraintes de saisonnalité de l'activité, en rédigeant et diffusant des offres adaptées aux profils recherchés, en conduisant le processus de sélection et d'intégration des nouveaux collaborateurs, tout en veillant à l'accessibilité et à l'inclusion dans les pratiques de recrutement,

Organiser et coordonner les équipes en tenant compte des spécificités, des besoins et des contraintes propres à chaque centre de profit (parcours, pro-shop, restaurant, école de golf, événements), en répartissant les missions selon les effectifs et les compétences, en élaborant des plannings adaptés aux contraintes de saisonnalité et aux impératifs opérationnels, et en veillant à l'inclusion des collaborateurs en situation de handicap,

Développer les compétences et accompagner les collaborateurs dans leur évolution professionnelle en concevant et en mettant en œuvre un plan de formation adapté aux besoins des différents métiers du club (parcours, pro-shop, restauration, accueil, enseignement), en organisant des actions de formation couvrant l'ensemble des domaines clés (techniques, commerciaux, relationnels, réglementaires, environnementaux), et en sensibilisant les équipes à l'accueil et à l'accompagnement des publics en situation de handicap,

Organiser et encadrer la gestion administrative et réglementaire des ressources humaines en appliquant les dispositions légales et conventionnelles en vigueur, en assurant le suivi des contrats de travail, des obligations sociales et des déclarations administratives, en mettant en place des procédures internes de gestion RH (entretiens annuels, suivi des absences et congés), afin de garantir une gestion conforme, structurée et équitable des ressources humaines du club.

Instaurer et développer un environnement de travail motivant et inclusif par le développement d'un management fondé sur la reconnaissance, la communication et l'implication des collaborateurs, permettant de renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe, d'anticiper et gérer les éventuelles tensions ou conflits, et en instaurant une culture d'entreprise intégrant les valeurs de responsabilité sociale, d'éthique et de développement durable, tout en veillant au respect des principes d'égalité professionnelle et d'inclusion,

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée. Étude de cas : A partir d'éléments contextuels décrivant la situation managériale d'un club de golf fictif, il est demandé au candidat de réaliser une analyse des besoins en ressources humaines et en compétences, d'intervenir sur divers aspects tels que des actions de recrutement, la planification RH, le management et animation des équipes, l'analyse et la vérification de dossiers administratifs...

RNCP41442BC05 — Coordonner, développer et animer la politique et la dynamique sportive d'un parcours et d'un club de golf

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir et mettre en œuvre la politique sportive du club en élaborant une stratégie sportive alignée avec les ambitions du club, en structurant l'offre sportive en fonction des besoins des pratiquants (initiation, perfectionnement, compétition), en intégrant le calendrier sportif fédéral et national pour planifier les événements et entraînements, et en assurant la conformité aux directives et règlements de la Fédération Française de Golf (FFG),

Élaborer et piloter le calendrier sportif et l'organisation des compétitions officielles en structurant la planification des compétitions internes et externes en conformité avec les règlements fédéraux, en assurant la coordination des événements sportifs du club avec les instances officielles (Fédération Française de Golf, ligues, comités régionaux), en gérant les inscriptions et la participation des joueurs aux compétitions régionales et nationales, et en garantissant le bon déroulement des épreuves sur le plan logistique, réglementaire et sportif,

Mettre en place et piloter l'école de golf en recrutant et en coordonnant une équipe d'enseignants diplômés, en élaborant une offre pédagogique adaptée aux différents niveaux de pratique (initiation, perfectionnement, haut niveau), en intégrant les nouvelles technologies d'apprentissage afin de structurer et développer une offre d'enseignement adaptée à la cible tout en garantissant la rentabilité de l'école de golf.

Gérer les licences sportives et coordonner les relations avec les instances golfiques en assurant l'administration et le suivi des licences via le logiciel fédéral (RMS) garantissant la couverture des joueurs et le calcul de leur index, en développant des partenariats et des échanges réguliers avec la Fédération Française de Golf (FFG), les ligues régionales et les clubs partenaires, et en contribuant à l'organisation des événements officiels et des interclubs en collaboration avec ces institutions,

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle : A partir de l'expérience acquise en milieu professionnel, le candidat élabore un rapport de synthèse dans lequel il décrit et apprécie la politique de l'un des clubs de golf dans lequel il a effectué l'un de ses stages. Il présente une analyse motivée et propose des axes d'amélioration.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les structures golfique sont très différentes quant à leur taille ou leur statut. On distingue essentiellement :

- Les golfs associatifs
- Les golfs commerciaux souvent affiliés à des chaînes spécialisées
- Les golfs publics gérés directement par des collectivités locales
- Les golfs résidentiels et touristiques situés dans des complexes intégrant hôtels, résidences, et autres activités de loisirs (complexes de loisirs, resort)

Un golf peut être :

- une petite entreprise de 5 à 10 personnes (golf 9 trous ou pitch and Putt)
- une entreprise moyenne de 20 à 50 personnes (golf 18, 27,36 trous)
- une PME de 50 à 200 personnes (Resort, centre de congrès, base de loisirs ...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable de parcours / de club de golf

Directeur de golf - Directeur adjoint – Adjoint de direction

Responsable/directeur d'un des centres de profit du golf : responsable proshop, directeur/responsable sportif, responsable/directeur d'exploitation, responsable commercial golf/d'accueil

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Modérée (3/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.

Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	1 830 €
Familles professionnelles (FAP)	S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée) V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	73 702
Jugés difficiles à recruter	42 %
Emplois saisonniers	60 %
Familles professionnelles (FAP)	S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

3 professionnels qualifiés, habilités pour leur expertise sur le métier et ayant exercé ou encadré des professionnels dans des fonctions similaires à celles de responsable de parcours et de club de golf

Un représentant de l'organisme certificateur : Le directeur de l'AIMG ou son représentant

Base légale

Date de décision	27/10/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/10/2030
Date de dernière délivrance possible	26/10/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	16	0	96 %	67 %
2022	24	0	97 %	67 %
2021	16	0	96 %	68 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34974

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34974, RNCP35425, RNCP36584

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41442/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	15 450 €
Durée	1425 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.