

Designer architecte d'intérieur

RNCP41699 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	134f, 233n, 233v
Formacode(s)	45015, 45018, 22357, 46081
Code(s) ROME	F1102, F1101, B1301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/11/2025
Date d'échéance	27/11/2028

Certificateur(s)

ACE EDUCATION · SIRET : 83102401300029

ACE EDUCATION · SIRET : 83102401300227

Partenaires habilités

17 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 17 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACE EDUCATION	83102401300235	Former et organiser l'évaluation
ACE EDUCATION	83102401300268	Former et organiser l'évaluation
ECOLE PRIVEE D'ENSEIGNEMENT DES ARTS APPLIQUES ET DE L'IMAGE - ENAAI	42341193300033	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400047	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400054	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400088	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400096	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400104	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400120	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400138	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 17 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp41699-designer-architecte-d-interieur/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Aujourd'hui, l'Architecte d'intérieur n'est plus simplement celui qui agence un espace pour qu'il soit beau. Il est devenu un véritable concepteur, designer de cadre de vie, un artisan du confort et de l'usage, au croisement du design, de la technique, de la psychologie des espaces et des enjeux écologiques.

Dans un monde où les façons de vivre, de travailler et de consommer évoluent à grande vitesse, ce métier s'adapte et se réinvente. Qu'il s'agisse de repenser des lieux de vie collectifs (hôtels, musées...) ou un appartement pour intégrer un coin dédié au télétravail, de créer des lieux hybrides entre bureau et café, ou encore de réaménager des espaces existants avec des matériaux durables, l'Architecte d'intérieur est aujourd'hui au cœur des transformations de nos modes de vie, un véritable architecte-designer de la vie quotidienne.

Le Designer Architecte d'intérieur est un professionnel de la conception et de la transformation des espaces de vie. En véritable Chef d'orchestre, il occupe un rôle central et de coordination dans le processus de conception et de réalisation des espaces intérieurs. Il conçoit des espaces fonctionnels, esthétiques, durables et adaptés aux besoins des usagers, tout en tenant compte des contraintes techniques, réglementaires, environnementales et budgétaires.

ACTIVITÉS VISÉES

Étudier la faisabilité d'un projet d'architecture d'intérieur responsable et le définir

Concevoir un projet d'architecture d'intérieur responsable

Piloter l'exécution des travaux d'un projet d'architecture d'intérieur

Développer et promouvoir son activité d'architecte d'intérieur

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conduire des entretiens (avec le client-commanditaire, les usagers,...) et sélectionner les données nécessaires pour appréhender le projet d'architecture d'intérieur (objet du projet/programme, cible, attentes, échéances clés, leviers de choix...) en intégrant les contraintes esthétiques, techniques, programmatiques, RSE, réglementaires, budgétaires...

Analyser le brief client et les informations récoltées pour identifier les besoins du client et ses contraintes pour le projet d'architecture d'intérieur

Reformuler la demande du client et les informations collectées au travers de planches d'analyse pour clarifier sa stratégie, sa problématique et ses besoins et proposer un concept innovant et responsable

Réaliser des relevés de mesures, des plans et des photographies des espaces en assurant une visite du site du projet d'architecture d'intérieur pour identifier et schématiser les aspects structurels, techniques et esthétiques du site ou du bâtiment

Conduire un diagnostic technique et réglementaire du site (situation, PLU, cadastre, réseaux, ABF, PPR...) en s'appuyant sur la documentation disponible pour vérifier la faisabilité du projet d'architecture d'intérieur et identifier les limites du cahier des charges

Conduire l'analyse historique, sociologique et urbaine du site au travers d'enquêtes terrain et d'une approche sémiologique pour garantir une réponse adaptée aux objectifs programmatiques du projet d'architecture (cible visée, flux de circulation, accès au lieu s'il accueille du public, ...)

Analyser l'existant du projet d'architecture : état des lieux, existant réutilisable, qualités immatérielles (approche sensible) ..., en s'appuyant sur les relevés de côtes et les photographies réalisés pour proposer un concept adapté à la demande et au contexte, en privilégiant une approche durable

Reformuler la demande client en synthétisant les besoins, les objectifs, la cible, les livrables et résultats attendus, les contraintes et les principaux jalons du projet d'architecture d'intérieur pour les formaliser

Rédiger le cahier des charges initial technique et fonctionnel de la demande client dans le respect de l'état de l'art pour faire valider la demande au client

Rédiger une proposition commerciale de prestation en cohérence avec l'identité du client, ses attentes et ses capacités financières, en détaillant l'offre de service, les phases du projet et l'estimation budgétaire, pour obtenir son accord et le formaliser au travers de la signature du contrat d'étude

Réaliser une veille constante en architecture d'intérieur, intégrant les références architecturales et artistiques, les tendances, les nouveaux concepts et en explorant de nouveaux matériaux (en particulier éco-conçus) et techniques et les évolutions réglementaires et technologiques, pour proposer des solutions d'architecture d'intérieur et de design innovantes, accessibles et limitant l'impact environnemental

Définir des personae et des scénarii d'usage, au travers d'entretiens (client, usagers...), d'ateliers participatifs et en analysant des données sociologiques et marketing, pour identifier les besoins, comportements, attentes et motivations des futurs usagers de l'espace et répondre à la demande client

S'approprier les capacités et les évolutions de l'intelligence artificielle (IA) pour mobiliser cette ressource technologique dans une démarche de cocréation responsable, avec un esprit critique et éthique

Elaborer plusieurs scénarii d'axes conceptuels et énoncer les objectifs esthétiques et fonctionnels pour l'aménagement des espaces, en variant les volumes, les ergonomies, l'accessibilité, les circulations, les matériaux, la durabilité et les ambiances pour proposer plusieurs concepts d'architecture d'intérieur au client

Présenter les premières intentions, en les formalisant sous forme de planches d'inspiration (moodboard), planches d'ambiance, croquis, ou volumes simples et en décrivant le parti pris architectural, afin de faire adhérer le client à la proposition, au travers d'itérations successives si besoin

Mener des sessions collaboratives d'idéation créative basées sur les techniques de brainstorming, de design thinking et en intégrant des outils d'intelligence artificielle pour stimuler la génération d'idées et développer le concept du projet d'architecture d'intérieur dans le respect des principes du design, de l'esthétique, de l'ergonomie, de la fonctionnalité, de l'accessibilité universelle et de la propriété intellectuelle, en garantissant son caractère innovant, inclusif, évolutif et durable, et pour répondre aux attentes du client-commanditaire

Garantir le respect des obligations réglementaires (urbanisme, construction, accessibilité, sécurité, environnement...) et en veillant à la conformité de la proposition pour élaborer des espaces inclusifs et adaptés à tous les publics, y compris les personnes en situation de handicap et aux normes environnementales en vigueur

Schématiser les volumes principaux et les axes de circulation, sous forme de zones et plans, en respectant les mesures et rapports d'échelle et en détaillant les matières, couleurs, éclairages afin de concevoir l'avant-projet sommaire conforme aux souhaits du client

Transposer et réorganiser les données schématiques, les plans et croquis, en un modèle architectural fiable, à l'aide de logiciels adaptés, afin de concevoir une maquette de l'espace à aménager

Traduire les intentions conceptuelles en solutions techniques et spatiales réalisables et détailler les différentes variantes d'aménagement (mobilier, matériaux, colorimétrie, éclairage...), en respectant la logique volumétrique, circulatoire, de gestion des flux et de durabilité et en choisissant les propositions adaptées aux problématiques et à l'environnement du projet d'architecture d'intérieur

Réaliser les représentations détaillées du projet d'architecture d'intérieur (plans, coupes, élévations, perspectives, maquettes numériques) à l'aide des outils de modélisation 2D et 3D (logiciels de CAO, DAO, de rendu photoréaliste...) et des outils numériques immersifs (réalité virtuelle ou augmentée...) pour faciliter la visualisation du projet par le client et les partenaires techniques

Réaliser les visuels des aménagements en présentant les couleurs, matériaux, éclairages, mobiliers, en veillant à la cohérence des choix avec les impératifs techniques, fonctionnels et budgétaires afin de répondre à la commande du projet d'architecture d'intérieur

Rédiger un document de synthèse reprenant l'ensemble des références des matériaux et produits, la notice descriptive et le chiffrage économique du projet de conception afin de finaliser l'avant-projet définitif (APD) et en vue de préparer le dossier de permis

Créer des supports de présentation visuelle et interactive adaptés à la communication client : planches graphiques, rendus 3D, maquette physique ou numérique, simulation digitale (vidéo, réalité augmentée, visite virtuelle...) pour soutenir l'avant-projet définitif (APD) auprès du client en lui permettant de se projeter dans le futur espace et pour valider le projet

Argumenter les partis pris esthétiques, fonctionnels et techniques, en adoptant une posture de conseil, afin de recueillir l'approbation du client et son engagement contractuel et/ou d'ajuster la proposition dans une démarche responsable

Élaborer les pièces et dossiers techniques obligatoires reprenant avec précision les choix architecturaux, techniques et financiers du projet (plans détaillés, Cahier des Clauses Techniques Particulières- CCTP, Cerfa de déclaration préalable de travaux ou demande de permis de construire, Dossier de Consultation des Entreprises-DCE...), pour accompagner le client dans la réalisation des démarches administratives et permettre la consultation des entreprises, des prestataires et des artisans en vue de la réalisation du projet d'architecture d'intérieur

Établir un planning prévisionnel d'exécution des travaux en identifiant les différentes phases du chantier (préparation, gros œuvre, second œuvre, finitions), en intégrant les délais de fabrication et de livraison et en coordonnant les interventions nécessaires pour optimiser les enchaînements et garantir le respect des délais prévus

Construire le budget global du projet d'architecture d'intérieur à partir d'estimation des coûts par corps d'état en intégrant les frais annexes et des marges de sécurité, pour garantir la faisabilité financière du projet

Encadrer les équipes projet pluridisciplinaires, en définissant les rôles et les lots affectés à chacun, en coordonnant les interventions et en animant des réunions de chantier régulières dans une démarche inclusive et responsable pour respecter le planning et l'ordonnancement des compétences à mettre en œuvre (phasage du chantier) afin de

garantir la fluidité entre les parties prenantes, la sécurité sur le chantier et de prévenir les conflits, les discriminations et retards

Diriger l'exécution des travaux sur le chantier en contrôlant la conformité des réalisations en cours, dans le respect du cahier des charges, du planning, des normes environnementales et de sécurité afin de superviser la bonne réalisation des différents lots du projet d'architecture d'intérieur

Réaliser le décompte financier et les bordereaux de paiement en validant les dépenses budgétaires des entreprises de travaux et des prestataires afin de maîtriser le budget du projet et de rendre compte au client de son avancement

Communiquer régulièrement sur l'avancement du projet auprès de toutes les parties prenantes afin de permettre les ajustements rapides et la validation partielle puis totale des travaux dans le respect des normes et procédures qualité en vigueur

Réaliser l'état des lieux des travaux finis en relevant les éléments non-conformes et les défauts éventuels (réserves) pour préparer la réception de chantier avec le client et prévenir les réclamations

Assurer la réception des travaux, en rédigeant le procès-verbal de livraison de chantier présentant l'état des lieux des travaux et les réserves émises, afin d'accompagner le client dans la levée des réserves dans les délais convenus et de valider la garantie de parfait achèvement (biennale, décennale)

Identifier les opportunités de marché en observant les tendances du design et de l'architecture d'intérieur et en effectuant une analyse concurrentielle approfondie et prospective pour définir son identité professionnelle, son offre de prestations, son public cible et son positionnement afin de développer une vision stratégique pour son activité dans une approche responsable et inclusive

Définir le modèle économique (business plan) de son activité en détaillant l'offre de service, le public cible, les objectifs financiers, la stratégie commerciale et le plan de croissance afin de vérifier la viabilité de l'activité d'architecte d'intérieur et anticiper les risques

Appréhender les règles juridiques et fiscales applicables à la profession d'architecte d'intérieur pour définir la structure juridique et le statut de son activité et contracter les assurances professionnelles nécessaires en cohérence avec les objectifs de développement visés

Définir une stratégie de communication en utilisant les canaux de communication professionnels et/ou grand public appropriés pour atteindre sa cible clients dans le respect du RGPD

Mobiliser les réseaux sociaux en publiant des contenus digitaux visuels et rédactionnels attractifs (photos, vidéos, croquis, avant/après, textes descriptifs...) et en interagissant avec sa communauté, afin de valoriser son activité d'architecte d'intérieur et générer de la notoriété

Développer son réseau professionnel en structurant ses relations avec les syndicats professionnels, les organisations sectorielles, les prestataires et fournisseurs potentiels pour développer sa visibilité et engager des partenariats fructueux (participation à des concours, appels d'offres...)

Rédiger un document contractuel, en détaillant l'ensemble des obligations réciproques, afin de faire valider la prestation d'architecture d'intérieur dans un cadre légal et le respect des normes fiscales, sociales et environnementales

Définir des indicateurs de suivi de son activité d'architecture d'intérieur, en analysant les actions réalisées, les budgets engagés et les prestataires mobilisés, afin de suivre son activité et d'apporter les actions correctives nécessaires

Procéder aux déclarations sociales et fiscales obligatoires en respectant les règles comptables, fiscales et sociales applicables à la profession d'architecte d'intérieur selon son statut d'exercice

Blocs de compétences

RNCP41699BC01 — Etudier la faisabilité d'un projet d'architecture d'intérieur responsable et le définir

LISTE DE COMPÉTENCES

Conduire des entretiens (avec le client-commanditaire, les usagers,...) et sélectionner les données nécessaires pour appréhender le projet d'architecture d'intérieur (objet du projet/programme, cible, attentes, échéances clés, leviers de choix...) en intégrant les contraintes esthétiques, techniques, programmatiques, RSE, réglementaires, budgétaires...

Analyser le brief client et les informations récoltées pour identifier les besoins du client et ses contraintes pour le projet d'architecture d'intérieur

Reformuler la demande du client et les informations collectées au travers de planches d'analyse pour clarifier sa stratégie, sa problématique et ses besoins et proposer un concept innovant et responsable

Réaliser des relevés de mesures, des plans et des photographies des espaces en assurant une visite du site du

projet d'architecture d'intérieur pour identifier et schématiser les aspects structurels, techniques et esthétiques du site ou du bâtiment

Conduire un diagnostic technique et réglementaire du site (situation, PLU, cadastre, réseaux, ABF, PPR...) en s'appuyant sur la documentation disponible pour vérifier la faisabilité du projet d'architecture d'intérieur et identifier les limites du cahier des charges

Conduire l'analyse historique, sociologique et urbaine du site au travers d'enquêtes terrain et d'une approche sémiologique pour garantir une réponse adaptée aux objectifs programmatiques du projet d'architecture (cible visée, flux de circulation, accès au lieu s'il accueille du public, ...)

Analyser l'existant du projet d'architecture : état des lieux, existant réutilisable, qualités immatérielles (approche sensible) ..., en s'appuyant sur les relevés de côtes et les photographies réalisés pour proposer un concept adapté à la demande et au contexte, en privilégiant une approche durable

Reformuler la demande client en synthétisant les besoins, les objectifs, la cible, les livrables et résultats attendus, les contraintes et les principaux jalons du projet d'architecture d'intérieur pour les formaliser

Rédiger le cahier des charges initial technique et fonctionnel de la demande client dans le respect de l'état de l'art pour faire valider la demande au client

Rédiger une proposition commerciale de prestation en cohérence avec l'identité du client, ses attentes et ses capacités financières, en détaillant l'offre de service, les phases du projet et l'estimation budgétaire, pour obtenir son accord et le formaliser au travers de la signature du contrat d'étude

Réaliser une veille constante en architecture d'intérieur, intégrant les références architecturales et artistiques, les tendances, les nouveaux concepts et en explorant de nouveaux matériaux (en particulier éco-conçus) et techniques et les évolutions réglementaires et technologiques, pour proposer des solutions d'architecture d'intérieur et de design innovantes, accessibles et limitant l'impact environnemental

Définir des personae et des scénarii d'usage, au travers d'entretiens (client, usagers...), d'ateliers participatifs et en analysant des données sociologiques et marketing, pour identifier les besoins, comportements, attentes et motivations des futurs usagers de l'espace et répondre à la demande client

S'approprier les capacités et les évolutions de l'intelligence artificielle (IA) pour mobiliser cette ressource technologique dans une démarche de cocréation responsable, avec un esprit critique et éthique

Elaborer plusieurs scénarii d'axes conceptuels et énoncer les objectifs esthétiques et fonctionnels pour l'aménagement des espaces, en variant les volumes, les ergonomies, l'accessibilité, les circulations, les matériaux, la durabilité et les ambiances pour proposer plusieurs concepts d'architecture d'intérieur au client

Présenter les premières intentions, en les formalisant sous forme de planches d'inspiration (moodboard), planches d'ambiance, croquis, ou volumes simples et en décrivant le parti pris architectural, afin de faire adhérer le client à la proposition, au travers d'itérations successives si besoin

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite

Mise en situation professionnelle (réelle ou simulée) d'analyse, d'étude de faisabilité et de premières esquisses pour un projet d'architecture d'intérieur sur un site réel.

RNCP41699BC02 — Concevoir un projet d'architecture d'intérieur responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Mener des sessions collaboratives d'idéation créative basées sur les techniques de brainstorming, de design thinking et en intégrant des outils d'intelligence artificielle pour stimuler la génération d'idées et développer le concept du projet d'architecture d'intérieur dans le respect des principes du design, de l'esthétique, de l'ergonomie, de la fonctionnalité, de l'accessibilité universelle et de la propriété intellectuelle, en garantissant son caractère innovant, inclusif, évolutif et durable, et pour répondre aux attentes du client-commanditaire

Garantir le respect des obligations réglementaires (urbanisme, construction, accessibilité, sécurité, environnement...) et en veillant à la conformité de la proposition pour élaborer des espaces inclusifs et adaptés à tous les publics, y compris les personnes en situation de handicap et aux normes environnementales en vigueur

Schématiser les volumes principaux et les axes de circulation, sous forme de zones et plans, en respectant les mesures et rapports d'échelle et en détaillant les matières, couleurs, éclairages afin de concevoir l'avant-projet sommaire conforme aux souhaits du client

Transposer et réorganiser les données schématiques, les plans et croquis, en un modèle architectural fiable, à l'aide de logiciels adaptés, afin de concevoir une maquette de l'espace à aménager

Traduire les intentions conceptuelles en solutions techniques et spatiales réalisables et détailler les différentes variantes d'aménagement (mobiliier, matériaux, colorimétrie, éclairage...), en respectant la logique volumétrique,

circulatoire, de gestion des flux et de durabilité et en choisissant les propositions adaptées aux problématiques et à l'environnement du projet d'architecture d'intérieur

Réaliser les représentations détaillées du projet d'architecture d'intérieur (plans, coupes, élévations, perspectives, maquettes numériques) à l'aide des outils de modélisation 2D et 3D (logiciels de CAO, DAO, de rendu photoréaliste...) et des outils numériques immersifs (réalité virtuelle ou augmentée...) pour faciliter la visualisation du projet par le client et les partenaires techniques

Réaliser les visuels des aménagements en présentant les couleurs, matériaux, éclairages, mobiliers, en veillant à la cohérence des choix avec les impératifs techniques, fonctionnels et budgétaires afin de répondre à la commande du projet d'architecture d'intérieur

Rédiger un document de synthèse reprenant l'ensemble des références des matériaux et produits, la notice descriptive et le chiffrage économique du projet de conception afin de finaliser l'avant-projet définitif (APD) et en vue de préparer le dossier de permis

Créer des supports de présentation visuelle et interactive adaptés à la communication client : planches graphiques, rendus 3D, maquette physique ou numérique, simulation digitale (vidéo, réalité augmentée, visite virtuelle...) pour soutenir l'avant-projet définitif (APD) auprès du client en lui permettant de se projeter dans le futur espace et pour valider le projet

Argumenter les partis pris esthétiques, fonctionnels et techniques, en adoptant une posture de conseil, afin de recueillir l'approbation du client et son engagement contractuel et/ou d'ajuster la proposition dans une démarche responsable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite et orale

Mise en situation professionnelle (réelle ou simulée) de conception d'un avant-projet d'architecture d'intérieur pour un site réel.

RNCP41699BC03 — Piloter l'exécution des travaux d'un projet d'architecture d'intérieur

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer les pièces et dossiers techniques obligatoires reprenant avec précision les choix architecturaux, techniques et financiers du projet (plans détaillés, Cahier des Clauses Techniques Particulières- CCTP, Cerfa de déclaration préalable de travaux ou demande de permis de construire, Dossier de Consultation des Entreprises-DCE...), pour accompagner le client dans la réalisation des démarches administratives et permettre la consultation des entreprises, des prestataires et des artisans en vue de la réalisation du projet d'architecture d'intérieur

Établir un planning prévisionnel d'exécution des travaux en identifiant les différentes phases du chantier (préparation, gros œuvre, second œuvre, finitions), en intégrant les délais de fabrication et de livraison et en coordonnant les interventions nécessaires pour optimiser les enchaînements et garantir le respect des délais prévus

Construire le budget global du projet d'architecture d'intérieur à partir d'estimation des coûts par corps d'état en intégrant les frais annexes et des marges de sécurité, pour garantir la faisabilité financière du projet

Encadrer les équipes projet pluridisciplinaires, en définissant les rôles et les lots affectés à chacun, en coordonnant les interventions et en animant des réunions de chantier régulières dans une démarche inclusive et responsable pour respecter le planning et l'ordonnancement des compétences à mettre en œuvre (phasage du chantier) afin de garantir la fluidité entre les parties prenantes, la sécurité sur le chantier et de prévenir les conflits, les discriminations et retards

Diriger l'exécution des travaux sur le chantier en contrôlant la conformité des réalisations en cours, dans le respect du cahier des charges, du planning, des normes environnementales et de sécurité afin de superviser la bonne réalisation des différents lots du projet d'architecture d'intérieur

Réaliser le décompte financier et les bordereaux de paiement en validant les dépenses budgétaires des entreprises de travaux et des prestataires afin de maîtriser le budget du projet et de rendre compte au client de son avancement

Communiquer régulièrement sur l'avancement du projet auprès de toutes les parties prenantes afin de permettre les ajustements rapides et la validation partielle puis totale des travaux dans le respect des normes et procédures qualité en vigueur

Réaliser l'état des lieux des travaux finis en relevant les éléments non-conformes et les défauts éventuels (réserves) pour préparer la réception de chantier avec le client et prévenir les réclamations

Assurer la réception des travaux, en rédigeant le procès-verbal de livraison de chantier présentant l'état des lieux des travaux et les réserves émises, afin d'accompagner le client dans la levée des réserves dans les délais convenus et de valider la garantie de parfait achèvement (biennale, décennale)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite

Étude de cas (d'un cas réel ou fictif) sur l'exécution de travaux d'architecture d'intérieur.

RNCP41699BC04 — Développer et promouvoir son activité d'architecte d'intérieur

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les opportunités de marché en observant les tendances du design et de l'architecture d'intérieur et en effectuant une analyse concurrentielle approfondie et prospective pour définir son identité professionnelle, son offre de prestations, son public cible et son positionnement afin de développer une vision stratégique pour son activité dans une approche responsable et inclusive

Définir le modèle économique (business plan) de son activité en détaillant l'offre de service, le public cible, les objectifs financiers, la stratégie commerciale et le plan de croissance afin de vérifier la viabilité de l'activité d'architecte d'intérieur et anticiper les risques

Appréhender les règles juridiques et fiscales applicables à la profession d'architecte d'intérieur pour définir la structure juridique et le statut de son activité et contracter les assurances professionnelles nécessaires en cohérence avec les objectifs de développement visés

Définir une stratégie de communication en utilisant les canaux de communication professionnels et/ou grand public appropriés pour atteindre sa cible clients dans le respect du RGPD

Mobiliser les réseaux sociaux en publiant des contenus digitaux visuels et rédactionnels attractifs (photos, vidéos, croquis, avant/après, textes descriptifs...) et en interagissant avec sa communauté, afin de valoriser son activité d'architecte d'intérieur et générer de la notoriété

Développer son réseau professionnel en structurant ses relations avec les syndicats professionnels, les organisations sectorielles, les prestataires et fournisseurs potentiels pour développer sa visibilité et engager des partenariats fructueux (participation à des concours, appels d'offres...)

Rédiger un document contractuel, en détaillant l'ensemble des obligations réciproques, afin de faire valider la prestation d'architecture d'intérieur dans un cadre légal et le respect des normes fiscales, sociales et environnementales

Définir des indicateurs de suivi de son activité d'architecture d'intérieur, en analysant les actions réalisées, les budgets engagés et les prestataires mobilisés, afin de suivre son activité et d'apporter les actions correctives nécessaires

Procéder aux déclarations sociales et fiscales obligatoires en respectant les règles comptables, fiscales et sociales applicables à la profession d'architecte d'intérieur selon son statut d'exercice

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite et orale

Mise en situation professionnelle (réelle ou simulée) de projet de création d'entreprise d'architecture d'intérieur (fictif ou réel).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Designer Architecte d'intérieur exerce sa fonction, dans des structures de tailles très variées :

- Grands groupes ou enseignes nationales de construction, d'aménagement intérieur ou de décoration,
- Cabinets spécialisés en architecture d'intérieur, aménagement d'espaces,
- Départements dédiés dans des cabinets d'architecte ou des agences immobilières
- Petites agences indépendantes réparties sur l'ensemble du territoire
- Indépendant en profession libérale.

La nature même des projets d'architecture d'intérieur est très diversifiée. Les commanditaires, particuliers ou professionnels, commandent des opérations portant aussi bien sur l'habitat (individuel ou collectif), que sur les espaces tertiaires (bureaux), les établissements commerciaux, les infrastructures hôtelières et de restauration, les secteurs de la santé et du médico-social, les établissements éducatifs, les équipements culturels, les dispositifs événementiels et scénographiques, les sites patrimoniaux ou encore les environnements industriels

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Architecte d'intérieur

Designer d'espace

Scénographe d'intérieur
Chef de projet design d'espace
Concepteur d'aménagements intérieurs
Responsable de projet architectural ou de design
Entrepreneur en architecture d'intérieur
Consultant en aménagement d'espace

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

En France, le métier de Designer Architecte d'intérieur n'est pas une profession réglementée au sens strict, c'est-à-dire qu'il n'existe pas d'obligation légale de diplôme ou d'inscription à un ordre professionnel pour exercer ce métier. Toutefois, plusieurs aspects réglementaires encadrent indirectement l'exercice de cette activité :

- Le droit de l'urbanisme et de la construction et les normes associées,
- Les réglementations environnementales,
- Les réglementations énergétiques, en particulier pour les projets de rénovation,
- Les normes et réglementations en matière de sécurité et d'accessibilité des espaces et des établissements recevant du public.

Par ailleurs, selon son statut, il doit lui-même souscrire aux assurances obligatoires :

- Une assurance responsabilité civile professionnelle,
- Une assurance garantie décennale (pour engager des travaux de construction).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Inadéquation géographique, Non-attractivité salariale, Intensité d'embauche
Salaire médian (mensuel)	1 999 €
Familles professionnelles (FAP)	A1X41 — Jardiniers des espaces verts et naturels · tension 3/5 (Modérée) B7X90 — Architectes · tension 3/5 (Modérée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	35 940
Jugés difficiles à recruter	39 %
Emplois saisonniers	27 %
Familles professionnelles (FAP)	A1X41 — Jardiniers des espaces verts et naturels B7X90 — Architectes U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat doit :

Pour un parcours de préparation en 2 ans : être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (ou d'un titre équivalent) dans le domaine de la certification visée ;

Pour un parcours de préparation en 1 an : être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (ou d'un titre équivalent) dans le

domaine de la certification visée ET avoir suivi et validé une année d'études supplémentaire postérieure à l'obtention du titre ou diplôme de niveau 6 dans le domaine de la certification visée ;

Dérogation possible sur décision du jury d'admission.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé de 4 membres dont 50% sont des professionnels externes en activité dans le métier ou qui supervisent des personnes l'exerçant :

- 2 représentants de la certification : le directeur des certifications + un ingénieur pédagogique qualifié
- 2 professionnels qualifiés externes neutres

Base légale

Date de décision	27/11/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/11/2028
Date de dernière délivrance possible	27/11/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	110	0	76 %	85 %
2022	55	0	86 %	92 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34357

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34357, RNCP37269, RNCP37648, RNCP37801, RNCP38011, RNCP38522, RNCP39747, RNCP40151, RNCP40158, RNCP40267

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://ecole-esdac.com/mastere-design-espace/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41699/>