

Designer produit et innovation

RNCP41700 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	134f, 200n, 200r
Formacode(s)	31686, 45006, 32069, 45554
Code(s) ROME	H1204, H1206
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/11/2025
Date d'échéance	27/11/2028

Certificateur(s)

ACE EDUCATION · SIRET : 83102401300029

ACE EDUCATION · SIRET : 83102401300227

Partenaires habilités

17 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 17 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACE EDUCATION	83102401300235	Former et organiser l'évaluation
ACE EDUCATION	83102401300268	Former et organiser l'évaluation
ECOLE PRIVEE D'ENSEIGNEMENT DES ARTS APPLIQUES ET DE L'IMAGE - ENAAI	42341193300033	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400047	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400054	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400088	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400096	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400104	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400120	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400138	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 17 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp41700-designer-produit-et-innovation/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Aujourd'hui, le Designer produit occupe une place stratégique au sein des organisations, dans un monde où les attentes des usagers, les impératifs environnementaux et les mutations technologiques redéfinissent en permanence les modes de vie, de production et de consommation.

Longtemps centré sur la création de biens manufacturés, le design produit s'est transformé en une discipline de conception globale et innovante, capable d'imaginer des objets, des systèmes ou des services à fort impact, en intégrant de manière simultanée les dimensions fonctionnelles, esthétiques, techniques, économiques, sociales et environnementales et désormais éthiques et technologiques. Le Designer produit ne se contente plus de concevoir des objets? : il est porteur d'innovation, au croisement de la stratégie, des usages et de la transformation durable.

Son champ d'application est vaste : industrie, transports, santé, loisirs, mobilier, agencement urbain, objets connectés, packaging, et même artisanat ou encore design de services.

Le Designer produit intervient bien au-delà de la forme et de l'esthétique des objets : il conçoit des solutions innovantes à la croisée de plusieurs expertises, travaillant en lien étroit avec des ingénieurs, des spécialistes du marketing, des ergonomes, des sociologues ou encore des UX/UI designers... Il suit une démarche rigoureuse et itérative, notamment fondée sur le design thinking, qui combine exploration des usages, créativité, expérimentation, prototypage, évaluation et mise en œuvre.

Le Designer produit et innovation est un professionnel de la conception et de la transformation des produits du quotidien. Il orchestre la création de produits innovants depuis la conceptualisation jusqu'à la production. Il est à l'interface entre les besoins des clients et des usagers et l'industrialisation d'un produit. Il analyse les usages, conçoit des solutions tenant compte des contraintes techniques, économiques et environnementales, les dessine, les modélise puis les matérialise sous forme de prototypes et participe au processus de fabrication.

ACTIVITÉS VISÉES

Spécifier les contours d'un projet de design produit responsable et le définir

Concevoir et modéliser un design de produit innovant et durable

Piloter le lancement de la fabrication du produit dans une démarche responsable

Développer et promouvoir son activité de designer

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conduire des entretiens (avec le client-commanditaire, les parties prenantes, les usagers, ...) et recueillir les données nécessaires (techniques, marketing, commerciales, sociologiques, réglementaires, consultations d'experts...) pour appréhender le projet de design produit ou d'innovation (nature du projet, cible, attentes, échéances clés, leviers de choix...) en intégrant les contraintes fonctionnelles, esthétiques, techniques, RSE, budgétaires...

Analyser le brief client initial et les informations récoltées en intégrant les futurs usages et objectifs du projet de design et les contraintes ainsi que les opportunités d'innovation pour concevoir un concept innovant, réaliste et durable

Reformuler la demande du commanditaire et les informations collectées sous forme de planches d'analyse (cartographies, grilles d'enjeux, profils utilisateurs...), pour clarifier la stratégie, la problématique et les besoins exprimés et proposer un concept de design produit original et adapté, et esquisser les premières pistes de réponse dans une approche responsable

Analyser les attentes du marché, les données sociologiques, marketing, commerciales, les retours d'usage (usagers, services clients, maintenance...) en s'appuyant sur l'étude des données, les observations de terrain, les enquêtes ethnographiques, les entretiens et les benchmarks, pour définir les fonctionnalités attendues, les comportements d'usage, les critères d'accessibilité, et préciser les spécifications fonctionnelles, ergonomiques, esthétiques et durables du produit à designer

Diagnostiquer l'existant en analysant les produits équivalents ou de substitution (du commanditaire et de ses concurrents) et le cycle de vie du produit pour identifier les évolutions à apporter et/ou défauts à corriger dans le futur design (fonctionnalités, ergonomie, coûts de production, accessibilité handicaps, éco-conception à plus faible impact...)

Mobiliser les expertises nécessaires (ingénierie, matériaux, fabrication, éco-conception...) pour évaluer la faisabilité technique du projet de design (dimensionnement, spécificités des matériaux, résistance, durabilité...) en s'appuyant sur les analyses préalables

Définir les étapes clés du projet (idéation, conception, prototypage, validation, production) en planifiant des jalons clairs et réalistes pour structurer et piloter efficacement le processus de design produit dans une démarche

responsable

Rédiger le cahier des charges fonctionnel du projet de design, dans le respect de l'état de l'art, en reformulant la demande et en tenant compte des contraintes techniques, réglementaires, économiques et environnementales pour valider avec le client la faisabilité, la qualité et la cohérence de la demande

Évaluer les risques liés au projet (techniques, humains, économiques...) pour prévoir des solutions de contournement et compléter le cahier des charges par des scénarios de gestion proactive des potentiels obstacles

Collaborer avec les parties prenantes et les équipes pluridisciplinaires, dans un travail itératif, pour valider le cahier des charges en assurant l'alignement entre la stratégie design et les capacités de production

Réaliser une veille constante en intégrant les références artistiques, les tendances, les évolutions sociales, les nouveaux concepts et en explorant de nouveaux matériaux (en particulier éco-conçus) et techniques et les évolutions réglementaires et technologiques, pour nourrir une proposition de design innovant, responsable, durable et accessible à tous les usagers, dans le respect de la propriété intellectuelle et du RGPD

Définir des personae et des scénarii d'usage, en croisant entretiens, ateliers de co-création, observations ethnographiques, données sociologiques et marketing, pour modéliser les comportements, les besoins et les S'approprier les capacités et les évolutions de l'intelligence artificielle (IA) pour mobiliser cette ressource technologique dans une démarche de co-création responsable, avec un esprit critique et éthique

Développer plusieurs axes conceptuels, en variant les formes, fonctionnalités, ergonomies, matériaux, modes d'usage et durabilité, pour proposer plusieurs concepts innovants, originaux et cohérents avec la stratégie du projet

Présenter les premières intentions, en les formalisant sous forme de planches d'inspiration (moodboard), planches d'ambiance, croquis, ou maquettes simples...) et en explicitant le parti pris design, afin de faire adhérer le commanditaire à la proposition, au travers d'itérations successives si besoin

Mener des ateliers de co-création et/ou des sessions collaboratives d'idéation créative basés sur les techniques de brainstorming, de design thinking, des sprints design et en intégrant des outils d'intelligence artificielle pour stimuler la génération d'idées et développer le concept du projet de design dans le respect des principes du design, de l'esthétique, de l'ergonomie, de la fonctionnalité et de l'accessibilité universelle, en garantissant son caractère innovant, inclusif, évolutif et durable, et pour répondre aux attentes du client-commanditaire

Traduire les concepts initiaux en solutions concrètes, en précisant les volumes, les matériaux, les interfaces et les principes d'assemblage, dans le respect des exigences esthétiques, fonctionnelles, ergonomiques et environnementales

Prototyper les premiers modèles du produit en version simplifiée ou exploratoire (maquettes, rendus 3D, prototypes physiques ou numériques) en coordination avec les équipes techniques, de production et les utilisateurs finaux afin d'assurer une validation collective et une prise en compte complète des contraintes et tester la faisabilité du design proposé

Adapter les propositions de design aux contraintes industrielles, réglementaires et environnementales (normes, certifications, coûts, matériaux, cycles de vie) afin d'en optimiser la conception

Analyser le cycle de vie du produit en évaluant ses impacts environnementaux, pour orienter les choix de conception responsables tout en intégrant des solutions innovantes (durabilité, réparabilité, recyclabilité, empreinte carbone)

Modéliser le produit avec précision à l'aide d'outils de CAO/DAO (logiciels 2D/3D, rendu réaliste, maquettes numériques, visualisation immersive) pour décrire avec rigueur tous les composants du produit (formes, dimensions, matériaux, assemblages, finitions, tolérances)

Recenser les contraintes de fabrication, d'assemblage, de maintenance, d'accessibilité et de recyclabilité dans les modèles en s'appuyant sur les experts techniques et industriels, sur les innovations (techniques et matériaux) et des guides normatifs et en réalisant des itérations de validation pour garantir une production industrielle viable

Formaliser les livrables techniques (plans cotés, fichiers CAO, nomenclature, spécifications couleurs, matériaux et finitions-CMF) en utilisant les logiciels adaptés et en veillant à la clarté et à la cohérence des informations pour assurer une transmission efficace vers la phase de fabrication

Comparer plusieurs variantes conceptuelles à partir de critères définis (esthétiques, fonctionnels, budgétaires, environnementaux...) et en mobilisant des outils d'aide à la décision (matrice de choix, scoring, votes croisés...) afin de justifier de manière argumentée le choix du concept retenu dans une démarche responsable

Présenter la proposition finalisée au commanditaire ou aux parties prenantes en réalisant un dossier de présentation complet comprenant des supports visuels (rendus, moodboards, croquis), techniques (plans, coupes, nomenclatures), et narratifs (pitch, storytelling, vidéo, prototype fonctionnel), afin d'obtenir l'adhésion et la validation du concept de design

Argumenter les partis pris du design produit final en produisant une synthèse claire des intentions de conception (choix de matériaux, formes, fonctions, innovations, intégration des critères RSE), en s'appuyant sur les données

recueillies lors de la phase d'analyse et sur les retours des tests usagers, pour préparer la transition vers la fabrication

Accompagner la rédaction des documents techniques (plans cotés, fichiers CAO, nomenclatures, fiches matériaux) en collaboration avec les équipes de production, en intégrant les exigences qualité, durabilité et éco-conception, afin de garantir leur conformité aux contraintes industrielles et faciliter leur utilisation en fabrication

Accompagner la rédaction des spécifications techniques et environnementales du produit (normes, labels, tolérances, recyclabilité, impact carbone...) à destination des partenaires industriels et sous-traitants, en s'appuyant sur les données de conception, les exigences réglementaires et les référentiels qualité/environnement applicables pour garantir la conformité du produit aux performances attendues et aux engagements RSE

Identifier les risques sociaux, éthiques et environnementaux (sourcing, conditions de travail, transport...) et adapter le design produit aux contraintes d'une production responsable, en collaborant avec les ingénieurs et fabricants, pour optimiser les procédés de fabrication (innovations techniques, réduction des déchets, consommation matière/énergie, logistique durable, ergonomie des postes de travail...) et proposer des solutions durables et alignées avec les engagements RSE du projet

Coordonner la réalisation ou la fabrication des prototypes fonctionnels avec les artisans fabricants ou les partenaires industriels, en sélectionnant les matériaux, technologies et procédés innovants et adaptés aux exigences du design produit défini et en privilégiant des solutions à faible impact environnemental (biosourcés, recyclables, énergies propres), afin d'évaluer la viabilité du produit dans des conditions proches de la production réelle

Vérifier la conformité du produit avec les objectifs du projet et la réglementation en vigueur en s'appuyant sur l'évaluation de ses performances (durabilité, réparabilité, usage, sécurité, cycle de vie) au travers de tests fonctionnels et d'analyses d'experts (simulations, analyses d'impact, calcul de l'empreinte carbone, recyclabilité, consommation énergétique...)

Recueillir les retours des parties prenantes (usagers, commanditaire, experts techniques...) à travers des tests utilisateurs, des entretiens ou des ateliers collaboratifs, et analyser ces retours en équipe pluridisciplinaire pour identifier les pistes d'amélioration du produit et optimiser sa cohérence avec les objectifs du projet (performance, coûts, inclusivité, sobriété, longévité, sécurité)

Réaliser les ajustements finaux du produit en exploitant les résultats des tests d'usage, les retours utilisateurs et les évaluations environnementales, tout en collaborant avec les équipes de conception et de production, pour garantir la qualité du design, la faisabilité industrielle et la conformité RSE

Participer à la mise en fabrication/production du produit avec les artisans fabricants ou les partenaires industriels, en rédigeant un cahier des charges détaillé respectant les critères RSE (traçabilité des matériaux, certifications, procédés propres, normes HSE) pour garantir une fabrication conforme aux exigences du projet de design et responsable

Accompagner la fabrication des premières séries par l'équipe de production en réalisant des contrôles qualité sur site, en analysant les écarts entre prototype et produit final, et en ajustant les paramètres de fabrication avec le bureau des méthodes pour assurer la conformité fonctionnelle, esthétique et environnementale

Collecter les retours d'usage, les données de maintenance et les impacts environnementaux du produit en situation réelle en mobilisant des enquêtes utilisateurs, les retours clients, les rapports SAV ou les capteurs embarqués pour nourrir l'évaluation post-production dans une démarche responsable et d'amélioration continue

Identifier les axes d'amélioration du produit (réduction d'impact, réparabilité, recyclabilité, déclinaisons durables) en réalisant une Analyse du Cycle de Vie (ACV) et en croisant les données d'usage avec les enjeux de performance et RSE du projet

Mettre à jour la documentation technique et RSE du produit (plans, nomenclature, fiches impact, consignes d'usage et de recyclage) en intégrant les modifications apportées après production pour garantir la continuité et la traçabilité du produit

Participer à une démarche de capitalisation et d'innovation durable en formalisant les enseignements du projet (réussites/échecs, bonnes pratiques, bilan RSE,...) dans une base de connaissances partagée pour améliorer les futures conceptions de produits

Identifier les opportunités de marché en observant les tendances du design produit, les évolutions technologiques et les tendances du marché et en effectuant une analyse concurrentielle approfondie et prospective pour définir son offre de prestations, son public cible et son positionnement afin de développer une vision stratégique pour son activité responsable et inclusive

Définir le modèle économique (business plan) de son activité en détaillant l'offre de service, le public cible, les objectifs financiers, la stratégie commerciale et le plan de croissance afin de vérifier la viabilité de l'activité de design produit et anticiper les risques

Appréhender les règles juridiques et fiscales applicables à la profession de designer produit ou industriel pour définir la structure juridique et le statut de son activité et contracter les assurances professionnelles nécessaires en cohérence avec les objectifs de développement visés

Définir une stratégie de communication en utilisant les canaux de communication professionnels et/ou grand public appropriés pour atteindre sa cible clients dans le respect du RGPD

Mobiliser les réseaux sociaux en publiant des contenus digitaux visuels et rédactionnels attractifs et innovants (photos, vidéos, croquis, créations, textes descriptifs...) et en interagissant avec sa communauté, afin de valoriser son activité de designer et générer de la notoriété

Développer son réseau professionnel en structurant ses relations avec les syndicats professionnels, les organisations sectorielles, les prestataires et fournisseurs potentiels pour développer sa visibilité et engager des partenariats fructueux (participation à des concours, appels d'offres...)

Rédiger un document contractuel, en détaillant l'ensemble des obligations réciproques, afin de faire valider la prestation de designer produit dans un cadre légal et le respect des normes fiscales, sociales et environnementales

Définir des indicateurs de suivi de son activité de designer produit, en analysant les actions réalisées, les budgets engagés et les prestataires mobilisés, afin de suivre son activité et d'apporter rapidement les actions correctives nécessaires

Procéder aux déclarations sociales et fiscales obligatoires en respectant les règles comptables, fiscales et sociales applicables à la profession selon son statut d'exercice

Blocs de compétences

RNCP41700BC01 — Spécifier les contours d'un projet de design produit responsable et le définir

LISTE DE COMPÉTENCES

Conduire des entretiens (avec le client-commanditaire, les parties prenantes, les usagers, ...) et recueillir les données nécessaires (techniques, marketing, commerciales, sociologiques, réglementaires, consultations d'experts...) pour appréhender le projet de design produit ou d'innovation (nature du projet, cible, attentes, échéances clés, leviers de choix...) en intégrant les contraintes fonctionnelles, esthétiques, techniques, RSE, budgétaires...

Analyser le brief client initial et les informations récoltées en intégrant les futurs usages et objectifs du projet de design et les contraintes ainsi que les opportunités d'innovation pour concevoir un concept innovant, réaliste et durable

Reformuler la demande du commanditaire et les informations collectées sous forme de planches d'analyse (cartographies, grilles d'enjeux, profils utilisateurs...), pour clarifier la stratégie, la problématique et les besoins exprimés et proposer un concept de design produit original et adapté, et esquisser les premières pistes de réponse dans une approche responsable

Analyser les attentes du marché, les données sociologiques, marketing, commerciales, les retours d'usage (usagers, services clients, maintenance...) en s'appuyant sur l'étude des données, les observations de terrain, les enquêtes ethnographiques, les entretiens et les benchmarks, pour définir les fonctionnalités attendues, les comportements d'usage, les critères d'accessibilité, et préciser les spécifications fonctionnelles, ergonomiques, esthétiques et durables du produit à designer

Diagnostiquer l'existant en analysant les produits équivalents ou de substitution (du commanditaire et de ses concurrents) et le cycle de vie du produit pour identifier les évolutions à apporter et/ou défauts à corriger dans le futur design (fonctionnalités, ergonomie, coûts de production, accessibilité handicaps, éco-conception à plus faible impact...)

Mobiliser les expertises nécessaires (ingénierie, matériaux, fabrication, éco-conception...) pour évaluer la faisabilité technique du projet de design (dimensionnement, spécificités des matériaux, résistance, durabilité...) en s'appuyant sur les analyses préalables

Définir les étapes clés du projet (idéation, conception, prototypage, validation, production) en planifiant des jalons clairs et réalistes pour structurer et piloter efficacement le processus de design produit dans une démarche responsable

Rédiger le cahier des charges fonctionnel du projet de design, dans le respect de l'état de l'art, en reformulant la demande et en tenant compte des contraintes techniques, réglementaires, économiques et environnementales pour valider avec le client la faisabilité, la qualité et la cohérence de la demande

Évaluer les risques liés au projet (techniques, humains, économiques...) pour prévoir des solutions de contournement et compléter le cahier des charges par des scénarios de gestion proactive des potentiels obstacles

Collaborer avec les parties prenantes et les équipes pluridisciplinaires, dans un travail itératif, pour valider le cahier des charges en assurant l'alignement entre la stratégie design et les capacités de production

Réaliser une veille constante en intégrant les références artistiques, les tendances, les évolutions sociales, les nouveaux concepts et en explorant de nouveaux matériaux (en particulier éco-conçus) et techniques et les évolutions réglementaires et technologiques, pour nourrir une proposition de design innovant, responsable, durable et accessible à tous les usagers, dans le respect de la propriété intellectuelle et du RGPD

Définir des personae et des scénarii d'usage, en croisant entretiens, ateliers de co-création, observations ethnographiques, données sociologiques et marketing, pour modéliser les comportements, les besoins et les S'approprier les capacités et les évolutions de l'intelligence artificielle (IA) pour mobiliser cette ressource technologique dans une démarche de co-création responsable, avec un esprit critique et éthique

Développer plusieurs axes conceptuels, en variant les formes, fonctionnalités, ergonomies, matériaux, modes d'usage et durabilité, pour proposer plusieurs concepts innovants, originaux et cohérents avec la stratégie du projet

Présenter les premières intentions, en les formalisant sous forme de planches d'inspiration (moodboard), planches d'ambiance, croquis, ou maquettes simples...) et en explicitant le parti pris design, afin de faire adhérer le commanditaire à la proposition, au travers d'itérations successives si besoin

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite

Mise en situation professionnelle (réelle ou simulée) d'analyse, d'étude de faisabilité et d'idéation pour un projet de design produit

RNCP41700BC02 — Concevoir et modéliser un design de produit innovant et durable

LISTE DE COMPÉTENCES

Mener des ateliers de co-création et/ou des sessions collaboratives d'idéation créative basés sur les techniques de brainstorming, de design thinking, des sprints design et en intégrant des outils d'intelligence artificielle pour stimuler la génération d'idées et développer le concept du projet de design dans le respect des principes du design, de l'esthétique, de l'ergonomie, de la fonctionnalité et de l'accessibilité universelle, en garantissant son caractère innovant, inclusif, évolutif et durable, et pour répondre aux attentes du client-commanditaire

Traduire les concepts initiaux en solutions concrètes, en précisant les volumes, les matériaux, les interfaces et les principes d'assemblage, dans le respect des exigences esthétiques, fonctionnelles, ergonomiques et environnementales

Prototyper les premiers modèles du produit en version simplifiée ou exploratoire (maquettes, rendus 3D, prototypes physiques ou numériques) en coordination avec les équipes techniques, de production et les utilisateurs finaux afin d'assurer une validation collective et une prise en compte complète des contraintes et tester la faisabilité du design proposé

Adapter les propositions de design aux contraintes industrielles, réglementaires et environnementales (normes, certifications, coûts, matériaux, cycles de vie) afin d'en optimiser la conception

Analyser le cycle de vie du produit en évaluant ses impacts environnementaux, pour orienter les choix de conception responsables tout en intégrant des solutions innovantes (durabilité, réparabilité, recyclabilité, empreinte carbone)

Modéliser le produit avec précision à l'aide d'outils de CAO/DAO (logiciels 2D/3D, rendu réaliste, maquettes numériques, visualisation immersive) pour décrire avec rigueur tous les composants du produit (formes, dimensions, matériaux, assemblages, finitions, tolérances)

Recenser les contraintes de fabrication, d'assemblage, de maintenance, d'accessibilité et de recyclabilité dans les modèles en s'appuyant sur les experts techniques et industriels, sur les innovations (techniques et matériaux) et des guides normatifs et en réalisant des itérations de validation pour garantir une production industrielle viable

Formaliser les livrables techniques (plans côtés, fichiers CAO, nomenclature, spécifications couleurs, matériaux et finitions-CMF) en utilisant les logiciels adaptés et en veillant à la clarté et à la cohérence des informations pour assurer une transmission efficace vers la phase de fabrication

Comparer plusieurs variantes conceptuelles à partir de critères définis (esthétiques, fonctionnels, budgétaires, environnementaux...) et en mobilisant des outils d'aide à la décision (matrice de choix, scoring, votes croisés...) afin de justifier de manière argumentée le choix du concept retenu dans une démarche responsable

Présenter la proposition finalisée au commanditaire ou aux parties prenantes en réalisant un dossier de présentation complet comprenant des supports visuels (rendus, moodboards, croquis), techniques (plans, coupes, nomenclatures), et narratifs (pitch, storytelling, vidéo, prototype fonctionnel), afin d'obtenir l'adhésion et la validation du concept de design

Argumenter les partis pris du design produit final en produisant une synthèse claire des intentions de conception

(choix de matériaux, formes, fonctions, innovations, intégration des critères RSE), en s'appuyant sur les données recueillies lors de la phase d'analyse et sur les retours des tests usagers, pour préparer la transition vers la fabrication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite et orale

Mise en situation professionnelle (réelle ou simulée) de conception d'un produit innovant et responsable à la proposition, au travers d'itérations successives si besoin

RNCP41700BC03 — Piloter le lancement de la fabrication du produit dans une démarche responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Accompagner la rédaction des documents techniques (plans cotés, fichiers CAO, nomenclatures, fiches matériaux) en collaboration avec les équipes de production, en intégrant les exigences qualité, durabilité et éco-conception, afin de garantir leur conformité aux contraintes industrielles et faciliter leur utilisation en fabrication

Accompagner la rédaction des spécifications techniques et environnementales du produit (normes, labels, tolérances, recyclabilité, impact carbone...) à destination des partenaires industriels et sous-traitants, en s'appuyant sur les données de conception, les exigences réglementaires et les référentiels qualité/environnement applicables pour garantir la conformité du produit aux performances attendues et aux engagements RSE

Identifier les risques sociaux, éthiques et environnementaux (sourcing, conditions de travail, transport...) et adapter le design produit aux contraintes d'une production responsable, en collaborant avec les ingénieurs et fabricants, pour optimiser les procédés de fabrication (innovations techniques, réduction des déchets, consommation matière/énergie, logistique durable, ergonomie des postes de travail...) et proposer des solutions durables et alignées avec les engagements RSE du projet

Coordonner la réalisation ou la fabrication des prototypes fonctionnels avec les artisans fabricants ou les partenaires industriels, en sélectionnant les matériaux, technologies et procédés innovants et adaptés aux exigences du design produit défini et en privilégiant des solutions à faible impact environnemental (biosourcés, recyclables, énergies propres), afin d'évaluer la viabilité du produit dans des conditions proches de la production réelle

Vérifier la conformité du produit avec les objectifs du projet et la réglementation en vigueur en s'appuyant sur l'évaluation de ses performances (durabilité, réparabilité, usage, sécurité, cycle de vie) au travers de tests fonctionnels et d'analyses d'experts (simulations, analyses d'impact, calcul de l'empreinte carbone, recyclabilité, consommation énergétique...)

Recueillir les retours des parties prenantes (usagers, commanditaire, experts techniques...) à travers des tests utilisateurs, des entretiens ou des ateliers collaboratifs, et analyser ces retours en équipe pluridisciplinaire pour identifier les pistes d'amélioration du produit et optimiser sa cohérence avec les objectifs du projet (performance, coûts, inclusivité, sobriété, longévité, sécurité)

Réaliser les ajustements finaux du produit en exploitant les résultats des tests d'usage, les retours utilisateurs et les évaluations environnementales, tout en collaborant avec les équipes de conception et de production, pour garantir la qualité du design, la faisabilité industrielle et la conformité RSE

Participer à la mise en fabrication/production du produit avec les artisans fabricants ou les partenaires industriels, en rédigeant un cahier des charges détaillé respectant les critères RSE (traçabilité des matériaux, certifications, procédés propres, normes HSE) pour garantir une fabrication conforme aux exigences du projet de design et responsable

Accompagner la fabrication des premières séries par l'équipe de production en réalisant des contrôles qualité sur site, en analysant les écarts entre prototype et produit final, et en ajustant les paramètres de fabrication avec le bureau des méthodes pour assurer la conformité fonctionnelle, esthétique et environnementale

Collecter les retours d'usage, les données de maintenance et les impacts environnementaux du produit en situation réelle en mobilisant des enquêtes utilisateurs, les retours clients, les rapports SAV ou les capteurs embarqués pour nourrir l'évaluation post-production dans une démarche responsable et d'amélioration continue

Identifier les axes d'amélioration du produit (réduction d'impact, réparabilité, recyclabilité, déclinaisons durables) en réalisant une Analyse du Cycle de Vie (ACV) et en croisant les données d'usage avec les enjeux de performance et RSE du projet

Mettre à jour la documentation technique et RSE du produit (plans, nomenclature, fiches impact, consignes d'usage et de recyclage) en intégrant les modifications apportées après production pour garantir la continuité et la traçabilité du produit

Participer à une démarche de capitalisation et d'innovation durable en formalisant les enseignements du projet (réussites/échecs, bonnes pratiques, bilan RSE,...) dans une base de connaissances partagée pour améliorer les

futures conceptions de produits

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite

Étude de cas (d'un cas réel ou fictif) sur le lancement d'une mise en production d'un produit responsable

RNCP41700BC04 — Développer et promouvoir son activité de designer

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les opportunités de marché en observant les tendances du design produit, les évolutions technologiques et les tendances du marché et en effectuant une analyse concurrentielle approfondie et prospective pour définir son offre de prestations, son public cible et son positionnement afin de développer une vision stratégique pour son activité responsable et inclusive

Définir le modèle économique (business plan) de son activité en détaillant l'offre de service, le public cible, les objectifs financiers, la stratégie commerciale et le plan de croissance afin de vérifier la viabilité de l'activité de designer produit et anticiper les risques

Appréhender les règles juridiques et fiscales applicables à la profession de designer produit ou industriel pour définir la structure juridique et le statut de son activité et contracter les assurances professionnelles nécessaires en cohérence avec les objectifs de développement visés

Définir une stratégie de communication en utilisant les canaux de communication professionnels et/ou grand public appropriés pour atteindre sa cible clients dans le respect du RGPD

Mobiliser les réseaux sociaux en publiant des contenus digitaux visuels et rédactionnels attractifs et innovants (photos, vidéos, croquis, créations, textes descriptifs...) et en interagissant avec sa communauté, afin de valoriser son activité de designer et générer de la notoriété

Développer son réseau professionnel en structurant ses relations avec les syndicats professionnels, les organisations sectorielles, les prestataires et fournisseurs potentiels pour développer sa visibilité et engager des partenariats fructueux (participation à des concours, appels d'offres...)

Rédiger un document contractuel, en détaillant l'ensemble des obligations réciproques, afin de faire valider la prestation de designer produit dans un cadre légal et le respect des normes fiscales, sociales et environnementales

Définir des indicateurs de suivi de son activité de designer produit, en analysant les actions réalisées, les budgets engagés et les prestataires mobilisés, afin de suivre son activité et d'apporter rapidement les actions correctives nécessaires

Procéder aux déclarations sociales et fiscales obligatoires en respectant les règles comptables, fiscales et sociales applicables à la profession selon son statut d'exercice

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite et orale

Mise en situation professionnelle (réelle ou simulée) de projet de création d'entreprise en design produit (fictif ou réel)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Designer produit et innovation exerce sa fonction dans des secteurs d'activités aux applications très variées, allant de la conception industrielle à la production artisanale, et des structures de tailles très diverses :

- Grands groupes industriels,
- PME ou start-ups,
- Cabinets spécialisés en design, en recherche et développement,
- Petites agences indépendantes réparties sur l'ensemble du territoire,
- Indépendant en profession libérale.

Cette diversité d'environnement offre des perspectives de carrière différentes, allant de projets innovants et agiles à des réalisations à plus grande échelle avec des moyens techniques et humains importants.

Il intervient dans la création d'objets et systèmes fonctionnels, esthétiques, durables et adaptés aux besoins des utilisateurs, dans des domaines aussi divers que l'équipement industriel, le mobilier, les transports, les biens de consommation courante, la décoration, ou encore les technologies innovantes, l'artisanat ou les services.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer produit

Designer industriel

Designer concepteur industriel
Chef de produits design
Concepteur designer
Designer packaging
Designer agencement & mobilier
Designer textile
Designer de services

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 820 €
Familles professionnelles (FAP)	N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	19 052
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat doit :

Pour un parcours de préparation en 2 ans : être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (ou d'un titre équivalent) dans le domaine de la certification visée ;

Pour un parcours de préparation en 1 an : être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (ou d'un titre équivalent) dans le domaine de la certification visée ET avoir suivi et validé une année d'études supplémentaire postérieure à l'obtention du titre ou diplôme de niveau 6 dans le domaine de la certification visée ;

Dérogation possible sur décision du jury d'admission.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé de 4 membres dont 50% sont des professionnels externes en activité dans le métier ou qui supervisent des personnes l'exerçant :

- 2 représentants de la certification : le directeur des certifications + un ingénieur pédagogique qualifié
- 2 professionnels qualifiés externes neutres

Base légale

Date de décision	27/11/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/11/2028
Date de dernière délivrance possible	27/11/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	31	0	85 %	85 %
2022	5	0	60 %	60 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34357

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34357, RNCP35009, RNCP38523, RNCP38670, RNCP39314, RNCP39675, RNCP39713, RNCP40366, RNCP40890

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://ecole-esdac.com/mastere-1-2-design-industriel/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41700/>