

Product builder no-code

RNCP41705 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326, 326t
Formacode(s)	31086, 46334, 31094, 72454, 46347
Code(s) ROME	M1805, M1806
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/11/2025
Date d'échéance	27/11/2028

Certificateur(s)

GLOBAL EXECUTIVE EDUCATION · SIRET : 90449873000012

Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 9 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
GLOBAL EXECUTIVE EDUCATION	90449873000012	Former et organiser l'évaluation
NEW ENERGY ACADEMY	89952327800013	Former et organiser l'évaluation
WEDGE ACADEMY	92064570200019	Former et organiser l'évaluation
WEDGE ACADEMY	92091108800010	Former et organiser l'évaluation
WEDGE ACADEMY	93121987700012	Former et organiser l'évaluation
WEDGE ACADEMY	93121987700020	Former et organiser l'évaluation
WEDGE ACADEMY N-IDF	94214357900020	Former et organiser l'évaluation
WEDGE BUISNESS SCHOOL	94219201400010	Former et organiser l'évaluation
WEDGE BUSINESS SCHOOL	94214357900012	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Product Builder No Code intervient à la croisée des chemins entre la conception produit, l'innovation digitale et la gestion de projet agile. Il a pour mission de concevoir, développer et déployer des solutions numériques sans recourir au développement informatique traditionnel, en s'appuyant sur des outils et plateformes no code comme Bubble, Webflow, Zapier ou Airtable.

Dans un environnement en constante mutation, ce professionnel répond à la nécessité croissante des entreprises, start-ups et organisations de prototyper rapidement, de tester des hypothèses de marché, et de lancer des produits digitaux avec agilité, tout en réduisant les délais et les coûts de développement.

Le Product Builder No Code maîtrise l'ensemble du cycle de vie d'un produit digital, de l'idéation à la mise en marché. Il intègre des méthodologies de design thinking, des principes d'expérience utilisateur (UX) et d'interface utilisateur (UI), ainsi qu'une culture de la transformation numérique pour répondre efficacement aux besoins métiers.

ACTIVITÉS VISÉES

Recueil et formalisation du besoin du commanditaire dans le cadre d'un projet de solution No-Code
Conception de l'architecture fonctionnelle d'une solution digitale No-Code éco-responsable
Réalisation de maquettes et des wireframes d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Elaboration et présentation du cahier des charges d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Veille technologie, réglementaire et environnementale
A partir du cahier des charges, sélection des outils d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Construction et paramétrage de la solution digitale No- Code éco-responsable
Conception de l'interface utilisateur (UX design) d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Automatisation des Workflow / intégration de l'IA d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Tests et optimisation des performances d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Création d'une documentation technique et guides d'utilisation d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Identification des ressources nécessaires dans la cadre d'un projet d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Planification des étapes du projets d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Collaboration et coordination des parties prenantes dans le cadre d'un projet d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Accompagnement des utilisateurs finaux d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Evaluation, maintenance et ajustements d'une solution digitale No- Code éco-responsable
Recueil et formalisation du besoin du commanditaire dans le cadre d'un projet de solution No-Code

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser les besoins du commanditaire à partir des informations collectées (documents, entretiens, retours utilisateurs), en tenant compte des parties prenantes, des profils utilisateurs et des principales contraintes techniques et d'accessibilité, afin de définir avec précision le périmètre fonctionnel et technique d'une solution digitale No Code.
Définir le périmètre fonctionnel et technique du produit No Code à développer, en identifiant les fonctionnalités clés et les exigences de performance et de sécurité, en élaborant les spécifications détaillées, et en intégrant les contraintes techniques, budgétaires, environnementales, d'accessibilité et réglementaires, afin d'assurer la faisabilité du projet et sa conformité aux attentes des utilisateurs.
Comparer les solutions No Code et les fonctionnalités d'IA/ML disponibles sur le marché en analysant leurs caractéristiques (fonctionnalités, accessibilité, performance énergétique, coût, potentiel d'automatisation), afin d'identifier les outils les plus adaptés aux besoins et contraintes du projet.
Concevoir la structure logique du produit en créant des représentations visuelles des flux de données et des processus (outils de modélisations, diagrammes de flux), afin d'obtenir une vue d'ensemble claire qui facilite le développement de la solution digitale No Code et la communication avec les parties prenantes.
Définir les principes de conception adaptative (responsive design) en tenant compte des différents supports (desktop, tablette, mobile), en identifiant les contraintes spécifiques à chaque format, la consommation énergétique liée à l'affichage et au traitement, afin d'assurer une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.
Développer des représentations interactives des interfaces utilisateur (wireframes) en exploitant les fonctionnalités de prévisualisation des plateformes no-code, en structurant les éléments clés de navigation et les composants d'interaction, afin de faciliter la communication du concept avec les parties prenantes et orienter le développement final.
Définir une stratégie d'intégration avec les systèmes d'information existants en s'appuyant sur les informations issues de la modélisation et en intégrant les méthodes d'échange de données (API, webhooks, connecteurs natifs), afin d'assurer une cohérence globale et une interopérabilité optimale des solutions.
Élaborer un budget prévisionnel et définir des indicateurs de performance (KPIs) en identifiant les coûts directs et indirects du projet, en estimant les ressources nécessaires, en définissant des métriques mesurables pour évaluer le succès du projet, afin de garantir la viabilité économique de la solution et son alignement avec les objectifs stratégiques du commanditaire.
Rédiger un cahier des charges, en formalisant les exigences fonctionnelles, techniques, de sécurité, d'éco-conception et d'accessibilité, afin de cadrer le développement du projet de solution digitale No Code.
Présenter oralement le projet de solution digitale No Code à l'attention des parties prenantes, en s'appuyant sur le cahier des charges et les maquettes afin de valider les solutions proposées et de garantir la conformité du projet avant sa mise en œuvre.
Réaliser une veille sectorielle en analysant les évolutions technologiques, réglementaires et environnementales liées aux plateformes No Code, à l'éco-conception, à l'accessibilité numérique et aux normes en vigueur (RGPD, droits des

consommateurs, code de la propriété intellectuelle, normes énergétiques), afin de proposer des solutions innovantes, conformes au cadre réglementaire et respectueuses de l'environnement.

Sélectionner les outils No Code (Bubble, Airtable, Zapier, ...) en fonction du cahier des charges et du périmètre du projet (E-commerce simple, automatisation RH, application mobile, ...), en évaluant leur adéquation avec les besoins fonctionnels et techniques et leur impact environnemental, afin d'optimiser le rapport fonctionnalités/coût et garantir la réussite du projet.

Construire des interfaces web et/ou mobiles en utilisant des plateformes No Code (Bubble, Webflow, Glide...), en respectant les critères du cahier des charges et les besoins des utilisateurs, en appliquant les principes d'éco-conception (optimisation des ressources, réduction du poids des pages, limitation des requêtes), afin de concevoir des applications fonctionnelles, accessibles et intuitives.

Sécuriser les flux de données, en utilisant notamment des outils de sécurité intégrés dans les plateformes No Code, des protocoles de sécurisation des données sensibles et des technologies de chiffrement, afin de prévenir les risques de cyberattaques et protéger les informations sensibles de la solution digitale No- Code développée.

Garantir la conformité des données avec les réglementations telles que le RGPD et les normes ISO en intégrant des mécanismes de gestion et de protection des données personnelles dans les applications, afin de protéger les utilisateurs et éviter les sanctions légales.

Optimiser les interfaces No Code pour le référencement naturel (SEO) en intégrant les bonnes pratiques d'accessibilité et de structuration sémantique et d'éco-conception web, en configurant les métadonnées, en vérifiant la compatibilité avec les critères d'indexation des moteurs de recherche, afin d'améliorer la visibilité de la solution dans les résultats de recherche et d'augmenter son audience potentielle

Mettre en place un système de gestion des versions pour les solutions No Code en documentant les modifications apportées, en créant des points de sauvegarde réguliers, en utilisant des outils de versioning adaptés, afin de faciliter le suivi des évolutions et permettre un retour à une version antérieure si nécessaire

Concevoir des interfaces utilisateurs claires et attractives, en appliquant les principes d'UX Design, d'ergonomie, d'accessibilité, de design visuel et d'éco-conception, afin de garantir une expérience fluide, engageante et adaptée aux besoins des utilisateurs, dans le respect de l'identité de la marque.

Automatiser les workflows pour simplifier les processus métiers, en intégrant des services tiers via des API (Zapier, Make, Retool) et des outils d'automatisation, en priorisant les solutions à faible consommation énergétique afin de gagner en efficacité et en rapidité d'exécution des tâches répétitives

Intégrer des fonctionnalités d'intelligence artificielle dans les solutions No Code en sélectionnant et configurant des services d'IA appropriés (reconnaissance d'images, traitement du langage naturel, chatbots), en rédigeant des prompts, en paramétrant les interfaces entre ces services et l'application, en évaluant leur impact environnemental, afin d'enrichir les fonctionnalités et d'améliorer l'expérience utilisateur.

Mettre en place un système d'analytics intégré aux solutions No Code en sélectionnant et configurant les outils adaptés (Google Analytics, Hotjar, Mixpanel, etc.), en définissant les événements et conversions à suivre, en structurant les tableaux de bord, en limitant la collecte aux données essentielles, afin de collecter des données pertinentes sur l'utilisation et l'efficacité de la solution pour guider les futures évolutions.

Tester la solution digitale No Code développée en effectuant des vérifications systématiques (débugage, tests de performance, mesure de l'empreinte carbone) sur la qualité du code généré et la fluidité de l'application, afin de garantir leur stabilité et leur conformité aux exigences fonctionnelles.

Analyser les résultats des tests et les comportements des utilisateurs, en identifiant les anomalies, points de friction, sources de gaspillage énergétique et axes d'amélioration, en testant différentes variantes d'interface et de parcours (tests A/B), afin d'optimiser les performances, l'expérience utilisateur et l'engagement, à travers des ajustements progressifs.

Optimiser la gestion des données au sein des applications No Code (ex. : Airtable, Google Sheets, Firebase), en appliquant des principes d'éco-conception aux requêtes et au stockage, afin de limiter l'utilisation des ressources et améliorer la performance, la réactivité et l'efficacité énergétique des solutions

Rédiger une documentation détaillée sur les processus de développement, les choix techniques, les structures de données, les flux de travail et les pratiques d'éco-conception appliquées, afin de garantir la pérennité et la maintenance des outils No Code, tout en assurant une prise en charge facilitée des évolutions futures.

Identifier les ressources nécessaires en évaluant notamment les besoins humains, techniques et financiers du projet, en estimant les coûts d'abonnement aux plateformes No Code et les ressources externes requises, afin d'assurer une allocation optimale des ressources et garantir la faisabilité du projet dans le respect des contraintes budgétaires.

Établir un planning d'intervention qui tient compte du contexte et du périmètre du projet, en définissant notamment les priorités et les échéances du projet, en utilisant des outils de gestion de projet (Trello, Notion, Gantt, ...) afin d'assurer

une coordination efficace des équipes impliquées, d'optimiser l'avancement du projet et de garantir le respect des délais et des objectifs fixés.

Collaborer avec les équipes métier, designers et développeurs en utilisant notamment des outils de gestion collaborative (comme Trello, Asana, Jira ou Slack) afin de garantir la cohérence, l'efficacité et la réussite du projet à chaque étape.

Sensibiliser les parties prenantes aux enjeux du RGPD et de la cybersécurité pour les applications No Code, en partageant des bonnes pratiques et recommandation au moyen de la documentation technique afin d'assurer une compréhension partagée des risques et promouvoir des mesures adaptées pour garantir la sécurité et la conformité des solutions développées.

Accompagner les utilisateurs finaux et les membres de l'équipe dans l'appropriation des solutions développées en concevant des supports pédagogiques adaptés (guides pratiques, tutoriels, FAQ, démonstrations interactives) et en organisant des sessions d'accompagnement sous forme d'échanges ou de démonstrations, afin de faciliter la prise en main des outils, clarifier leur utilisation et favoriser leur adoption en garantissant une montée en autonomie progressive.

Analyser les indicateurs de performance de la solution déployée en collectant via des outils spécialisés (Google Analytics, APM (Application Performance Monitoring), API...), des questionnaires utilisateurs, et interprétant les données d'utilisation et d'impact environnemental, en comparant les résultats aux objectifs définis, en identifiant les écarts et leurs causes, afin d'évaluer l'efficacité et la sobriété de la solution et proposer des ajustements pertinents.

Assurer la maintenance d'une solution digitale No Code en planifiant des mises à jour régulières et des ajustements fonctionnels, en optimisant la consommation de ressources, afin de répondre aux nouvelles exigences, améliorer continuellement ses performances, et garantir son bon fonctionnement à long terme

Évaluer le retour sur investissement (ROI) des solutions No Code déployée, en mesurant les écarts entre le prévisionnel et le réalisé, afin de justifier les choix technologiques et orienter les investissements

Blocs de compétences

RNCP41705BC01 — Analyse et conception d'un projet de solution digitale No Code éco-responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les besoins du commanditaire à partir des informations collectées (documents, entretiens, retours utilisateurs), en tenant compte des parties prenantes, des profils utilisateurs et des principales contraintes techniques et d'accessibilité, afin de définir avec précision le périmètre fonctionnel et technique d'une solution digitale No Code.

Définir le périmètre fonctionnel et technique du produit No Code à développer, en identifiant les fonctionnalités clés et les exigences de performance et de sécurité, en élaborant les spécifications détaillées, et en intégrant les contraintes techniques, budgétaires, environnementales, d'accessibilité et réglementaires, afin d'assurer la faisabilité du projet et sa conformité aux attentes des utilisateurs.

Comparer les solutions No Code et les fonctionnalités d'IA/ML disponibles sur le marché en analysant leurs caractéristiques (fonctionnalités, accessibilité, performance énergétique, coût, potentiel d'automatisation), afin d'identifier les outils les plus adaptés aux besoins et contraintes du projet.

Concevoir la structure logique du produit en créant des représentations visuelles des flux de données et des processus (outils de modélisations, diagrammes de flux), afin d'obtenir une vue d'ensemble claire qui facilite le développement de la solution digitale No Code et la communication avec les parties prenantes.

Définir les principes de conception adaptative (responsive design) en tenant compte des différents supports (desktop, tablette, mobile), en identifiant les contraintes spécifiques à chaque format, la consommation énergétique liée à l'affichage et au traitement, afin d'assurer une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.

Développer des représentations interactives des interfaces utilisateur (wireframes) en exploitant les fonctionnalités de prévisualisation des plateformes no-code, en structurant les éléments clés de navigation et les composants d'interaction, afin de faciliter la communication du concept avec les parties prenantes et orienter le développement final.

Définir une stratégie d'intégration avec les systèmes d'information existants en s'appuyant sur les informations issues de la modélisation et en intégrant les méthodes d'échange de données (API, webhooks, connecteurs natifs), afin d'assurer une cohérence globale et une interopérabilité optimale des solutions.

Élaborer un budget prévisionnel et définir des indicateurs de performance (KPIs) en identifiant les coûts directs et indirects du projet, en estimant les ressources nécessaires, en définissant des métriques mesurables pour évaluer le succès du projet, afin de garantir la viabilité économique de la solution et son alignement avec les objectifs

stratégiques du commanditaire.

Rédiger un cahier des charges, en formalisant les exigences fonctionnelles, techniques, de sécurité, d'éco-conception et d'accessibilité, afin de cadrer le développement du projet de solution digitale No Code.

Présenter oralement le projet de solution digitale No Code à l'attention des parties prenantes, en s'appuyant sur le cahier des charges et les maquettes afin de valider les solutions proposées et de garantir la conformité du projet avant sa mise en œuvre.

Réaliser une veille sectorielle en analysant les évolutions technologiques, réglementaires et environnementales liées aux plateformes No Code, à l'éco-conception, à l'accessibilité numérique et aux normes en vigueur (RGPD, droits des consommateurs, code de la propriété intellectuelle, normes énergétiques), afin de proposer des solutions innovantes, conformes au cadre réglementaire et respectueuses de l'environnement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée

Présentation orale suivi d'un entretien avec le Jury

RNCP41705BC02 — Production et déploiement d'un projet de solution digitale No code éco-responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner les outils No Code (Bubble, Airtable, Zapier, ...) en fonction du cahier des charges et du périmètre du projet (E-commerce simple, automatisation RH, application mobile, ...), en évaluant leur adéquation avec les besoins fonctionnels et techniques et leur impact environnemental, afin d'optimiser le rapport fonctionnalités/coût et garantir la réussite du projet.

Construire des interfaces web et/ou mobiles en utilisant des plateformes No Code (Bubble, Webflow, Glide...), en respectant les critères du cahier des charges et les besoins des utilisateurs, en appliquant les principes d'éco-conception (optimisation des ressources, réduction du poids des pages, limitation des requêtes), afin de concevoir des applications fonctionnelles, accessibles et intuitives.

Sécuriser les flux de données, en utilisant notamment des outils de sécurité intégrés dans les plateformes No Code, des protocoles de sécurisation des données sensibles et des technologies de chiffrement, afin de prévenir les risques de cyberattaques et protéger les informations sensibles de la solution digitale No- Code développée.

Garantir la conformité des données avec les réglementations telles que le RGPD et les normes ISO en intégrant des mécanismes de gestion et de protection des données personnelles dans les applications, afin de protéger les utilisateurs et éviter les sanctions légales.

Optimiser les interfaces No Code pour le référencement naturel (SEO) en intégrant les bonnes pratiques d'accessibilité et de structuration sémantique et d'éco-conception web, en configurant les métadonnées, en vérifiant la compatibilité avec les critères d'indexation des moteurs de recherche, afin d'améliorer la visibilité de la solution dans les résultats de recherche et d'augmenter son audience potentielle

Mettre en place un système de gestion des versions pour les solutions No Code en documentant les modifications apportées, en créant des points de sauvegarde réguliers, en utilisant des outils de versioning adaptés, afin de faciliter le suivi des évolutions et permettre un retour à une version antérieure si nécessaire

Concevoir des interfaces utilisateurs claires et attractives, en appliquant les principes d'UX Design, d'ergonomie, d'accessibilité, de design visuel et d'éco-conception, afin de garantir une expérience fluide, engageante et adaptée aux besoins des utilisateurs, dans le respect de l'identité de la marque.

Automatiser les workflows pour simplifier les processus métiers, en intégrant des services tiers via des API (Zapier, Make, Retool) et des outils d'automatisation, en priorisant les solutions à faible consommation énergétique afin de gagner en efficacité et en rapidité d'exécution des tâches répétitives

Intégrer des fonctionnalités d'intelligence artificielle dans les solutions No Code en sélectionnant et configurant des services d'IA appropriés (reconnaissance d'images, traitement du langage naturel, chatbots), en rédigeant des prompts, en paramétrant les interfaces entre ces services et l'application, en évaluant leur impact environnemental, afin d'enrichir les fonctionnalités et d'améliorer l'expérience utilisateur.

Mettre en place un système d'analytics intégré aux solutions No Code en sélectionnant et configurant les outils adaptés (Google Analytics, Hotjar, Mixpanel, etc.), en définissant les événements et conversions à suivre, en structurant les tableaux de bord, en limitant la collecte aux données essentielles, afin de collecter des données pertinentes sur l'utilisation et l'efficacité de la solution pour guider les futures évolutions.

Tester la solution digitale No Code développée en effectuant des vérifications systématiques (débogage, tests de performance, mesure de l'empreinte carbone) sur la qualité du code généré et la fluidité de l'application, afin de garantir leur stabilité et leur conformité aux exigences fonctionnelles.

Analyser les résultats des tests et les comportements des utilisateurs, en identifiant les anomalies, points de friction, sources de gaspillage énergétique et axes d'amélioration, en testant différentes variantes d'interface et de parcours (tests A/B), afin d'optimiser les performances, l'expérience utilisateur et l'engagement, à travers des ajustements progressifs.

Optimiser la gestion des données au sein des applications No Code (ex. : Airtable, Google Sheets, Firebase), en appliquant des principes d'éco-conception aux requêtes et au stockage, afin de limiter l'utilisation des ressources et améliorer la performance, la réactivité et l'efficacité énergétique des solutions

Rédiger une documentation détaillée sur les processus de développement, les choix techniques, les structures de données, les flux de travail et les pratiques d'éco-conception appliquées, afin de garantir la pérennité et la maintenance des outils No Code, tout en assurant une prise en charge facilitée des évolutions futures.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée

Présentation orale suivi d'un entretien avec le Jury

RNCP41705BC03 — Gestion et pilotage de projet d'une solution digitale No- Code éco-responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les ressources nécessaires en évaluant notamment les besoins humains, techniques et financiers du projet, en estimant les coûts d'abonnement aux plateformes No Code et les ressources externes requises, afin d'assurer une allocation optimale des ressources et garantir la faisabilité du projet dans le respect des contraintes budgétaires.

Établir un planning d'intervention qui tient compte du contexte et du périmètre du projet, en définissant notamment les priorités et les échéances du projet, en utilisant des outils de gestion de projet (Trello, Notion, Gantt, ...) afin d'assurer une coordination efficace des équipes impliquées, d'optimiser l'avancement du projet et de garantir le respect des délais et des objectifs fixés.

Collaborer avec les équipes métier, designers et développeurs en utilisant notamment des outils de gestion collaborative (comme Trello, Asana, Jira ou Slack) afin de garantir la cohérence, l'efficacité et la réussite du projet à chaque étape.

Sensibiliser les parties prenantes aux enjeux du RGPD et de la cybersécurité pour les applications No Code, en partageant des bonnes pratiques et recommandation au moyen de la documentation technique afin d'assurer une compréhension partagée des risques et promouvoir des mesures adaptées pour garantir la sécurité et la conformité des solutions développées.

Accompagner les utilisateurs finaux et les membres de l'équipe dans l'appropriation des solutions développées en concevant des supports pédagogiques adaptés (guides pratiques, tutoriels, FAQ, démonstrations interactives) et en organisant des sessions d'accompagnement sous forme d'échanges ou de démonstrations, afin de faciliter la prise en main des outils, clarifier leur utilisation et favoriser leur adoption en garantissant une montée en autonomie progressive.

Analyser les indicateurs de performance de la solution déployée en collectant via des outils spécialisés (Google Analytics, APM (Application Performance Monitoring), API...), des questionnaires utilisateurs, et interprétant les données d'utilisation et d'impact environnemental, en comparant les résultats aux objectifs définis, en identifiant les écarts et leurs causes, afin d'évaluer l'efficacité et la sobriété de la solution et proposer des ajustements pertinents.

Assurer la maintenance d'une solution digitale No Code en planifiant des mises à jour régulières et des ajustements fonctionnels, en optimisant la consommation de ressources, afin de répondre aux nouvelles exigences, améliorer continuellement ses performances, et garantir son bon fonctionnement à long terme

Évaluer le retour sur investissement (ROI) des solutions No Code déployée, en mesurant les écarts entre le prévisionnel et le réalisé, afin de justifier les choix technologiques et orienter les investissements futurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée

Présentation orale suivi d'un entretien avec le Jury

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de Product Builder No Code s'exerce dans une grande diversité de secteurs d'activité, reflet de la transversalité des compétences mobilisées. Les professionnels peuvent intervenir dans des startups, des PME, de grandes entreprises, des collectivités territoriales, des associations ou encore au sein de structures de l'économie

sociale et solidaire.

La polyvalence du Product Builder No Code lui permet d'intervenir en tant que créateur de solutions dans tout secteur souhaitant accélérer sa transformation numérique avec agilité et sans dépendance technique.

Par ailleurs, le Product Builder No Code peut exercer en tant qu'indépendant (freelance). À ce titre, il intervient ponctuellement ou sur des missions spécifiques, pour accompagner la digitalisation d'organisations de toute taille : startups, TPE/PME, grandes entreprises, associations, institutions, etc. Cette modalité d'exercice permet une grande autonomie et une diversité de projets dans des contextes variés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Product Builder No-Code / freelance / Concepteur Produit No-code

Product Manager No-code

Développeur No-code

Développeur d'applications No-Code

Responsable d'application No-code

Chef de projet digital

No-code

Data designer No-Code

Responsable d'application No-Code

Chef de projet et outils No-Code

Consultant digital No-Code

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Bien que ce métier soit émergent et non réglementé en tant que tel, il s'inscrit dans un cadre juridique plus large touchant le numérique, la protection des données, l'accessibilité, la sous-traitance logicielle et la responsabilité professionnelle. La réglementation applicable au métier de Product Builder No-code n'est pas uniforme et peut varier en fonction de plusieurs facteurs, tels que le pays, la région, et le secteur d'activité. Cependant, en général, les Product Builders No-code sont soumis aux mêmes réglementations et normes professionnelles que les développeurs traditionnels, avec quelques spécificités liées à l'utilisation d'outils no-code.

Protection des données personnelles (RGPD)

Le Product Builder No Code est souvent amené à manipuler des données personnelles via les outils qu'il conçoit. Il doit respecter le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD

) :

- Règlement (UE

) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016.

- Exige l'analyse d'impact (AIPD) si les traitements sont sensibles, et impose des obligations de documentation, de sécurité et d'information.

Accessibilité numérique (loi handicap et RGAA)

Tout service numérique produit pour un public doit être conforme aux règles d'accessibilité (notamment dans le secteur public ou les délégations de service public) :

- Loi n° 2005-102

du 11 février 2005, relative à l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées.

- Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA

) – version 4.1.2.

Responsabilité professionnelle et propriété intellectuelle

Le Product Builder No Code qui développe des applications, même sans coder, peut engager sa responsabilité contractuelle

et intellectuelle :

- Code de la propriété intellectuelle

: articles L.111-1 à L.113-9 (droits d'auteur, création logicielle, clause de cession).

- Code civil : articles 1217 et suivants (responsabilité contractuelle, prestation de service, garantie de résultat ou de moyens).

- Il est recommandé de formaliser les prestations (cahier des charges, contrat, mentions légales).

Le Code de la consommation

Lorsqu'un produit numérique est destiné à être commercialisé auprès des consommateurs, ce code encadre notamment les contrats électroniques,

les pratiques commerciales et la protection des consommateurs.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 4 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 942 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 216
Jugés difficiles à recruter	51 %
Emplois saisonniers	1 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification professionnelle minimum de niveau 5 dans le domaine de la gestion de projets digitaux, du développement web, mobile, applications, communication, marketing ou domaine proche, ...

Ou Être titulaire d'une certification professionnelle minimum de niveau 5 dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an dans le secteur visé

Ou Être titulaire d'une certification professionnelle minimum de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le secteur visé

Ou Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la gestion de projets digitaux, du développement web, mobile, applications, communication, marketing ou domaine proche, ...

Dérogations spécifiques :

Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du niveau requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (attestation employeur, extrait Kbis témoignant de la nature de l'activité, ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Un représentant de l'organisme certificateur sans lien avec le candidat

Deux professionnels exerçant un métier en rapport direct avec les compétences développées, ou supervisant des personnes l'exerçant

Base légale

Date de décision	27/11/2025
------------------	------------

Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/11/2028
Date de dernière délivrance possible	27/11/2032

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://global-executive-education.com/product-builder-no-code/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41705/>