

Manager de la supply chain et des achats

RNCP41708 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310p, 311
Formacode(s)	31845, 34287, 34024, 34292
Code(s) ROME	N1301, N1302, M1102, H1401
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/11/2025
Date d'échéance	27/11/2028

Certificateur(s)

AFTEC · SIRET : 35119111900160

EDUSERVICES · SIRET : 52282368100047

Partenaires habilités

25 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 25 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AFTEC	35119111900160	Former et organiser l'évaluation
AFTEC - MY DIGITAL SCHOOL - MBWAY - IPAC BACHELOR	35119111900335	Former et organiser l'évaluation
CDAF ESAP	44536997800108	Former et organiser l'évaluation
CDAF FORMATION	44536997800041	Former et organiser l'évaluation
CDAF FORMATION	44536997800090	Former et organiser l'évaluation
CDAF FORMATION	44536997800132	Former et organiser l'évaluation
CFQ	40132583200145	Former et organiser l'évaluation
CONSEIL FORMATION QUALIFICATION	40132583200079	Former et organiser l'évaluation
CONSEIL FORMATION QUALIFICATION	40132583200087	Former et organiser l'évaluation
ECO COM	48017681700066	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 25 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp41708-manager-de-la-supply-chain-et-des-achats/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification professionnelle s'inscrit dans un secteur hautement stratégique pour l'économie nationale et internationale : celui de la supply chain, qui représente un levier fondamental de compétitivité, de résilience et de performance durable pour les entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité. Les achats et les services d'approvisionnement, en tant que composantes essentielles de la supply chain, occupent une place déterminante dans la création de valeur.

Le métier visé par la certification se situe à la croisée des fonctions stratégiques de planification, d'approvisionnement, de coordination logistique et de pilotage des politiques d'achats. Ce professionnel joue un rôle de chef d'orchestre dans l'organisation, en assurant la fluidité des flux physiques, d'information et financiers, tout au long de la chaîne logistique. Il garantit la continuité des opérations, la performance économique, et le respect des engagements réglementaires, sociaux et environnementaux.

Le manager de la supply chain et des achats occupe une position clé dans la performance et la compétitivité des entreprises, évoluant dans un environnement où les défis économiques, technologiques et environnementaux ne cessent de se complexifier. Face à l'intensification de la mondialisation, à l'accélération de la digitalisation et aux nouvelles exigences en matière de durabilité, ce métier impose une approche stratégique et systémique. Loin d'être un simple gestionnaire des flux logistiques, le manager de la supply chain et des achats est un acteur décisionnaire, garantissant l'optimisation des ressources, l'anticipation des risques et l'intégration des innovations technologiques, pour bâtir des chaînes logistiques agiles et résilientes.

Le manager de la supply chain et des achats est un professionnel stratégique, agile, opérant dans un contexte national ou international. Il répond aux enjeux actuels d'efficacité, de durabilité et de compétitivité, dans un paysage économique fortement numérisé et globalisé. Son périmètre d'action peut être vaste, tant en termes de secteurs que de missions, ce qui en fait un acteur clé de la transformation des entreprises.

ACTIVITÉS VISÉES

Élaboration et pilotage d'une stratégie intégrée supply chain et achats

Coordination des flux dans une logique d'alignement stratégique et pilotage d'un processus S&OP

Organisation, coordination et contrôle des flux supply chain

Optimisation des stocks et fiabilisation de la donnée logistique

Construction d'une politique d'achats responsable stratégique, et sécurisée

Déploiement d'une politique d'achats responsables, sécurisés et traçables par segment

Conduite des transformations organisationnelles

Encadrement des équipes et pilotage de la performance humaine

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser un diagnostic stratégique croisé supply chain et achats, en s'appuyant sur une veille active (technologique, concurrentielle, réglementaire), en mobilisant des outils d'analyse stratégique (ex. SWOT, PESTEL, matrices de criticité), afin d'identifier les leviers de transformation, les risques critiques et les opportunités à intégrer dans la stratégie globale.

Définir des orientations stratégiques conjointes supply chain et achats, dans un contexte de coordination interservices et d'échanges avec les partenaires externes (clients, fournisseurs, prestataires), en structurant une concertation appuyée sur des données consolidées et des contraintes capacitaires, afin d'aligner les objectifs économiques, financiers, opérationnels et environnementaux de l'organisation.

Piloter les objectifs convergents entre supply chain et achats, dans le cadre d'une stratégie interservices et partenariale, en s'appuyant sur un tableau de bord multidimensionnel (TCO, taux de service, rotation des stocks, indicateurs RSE), afin d'arbitrer les priorités de performance et d'aligner les décisions internes et externes sur les orientations globales de l'organisation.

Concevoir une stratégie interne et partenariale, dans le cadre de projets de transformation à impact stratégique (fusion, relocalisation, externalisation, refonte capacitaire), en définissant les instances, les responsabilités et les règles de décision, afin de sécuriser les engagements et fluidifier les arbitrages transverses.

Développer des dispositifs prospectifs de résilience supply chain et achats, dans le cadre d'une stratégie globale de sécurisation face aux aléas géopolitiques, climatiques ou industriels, en analysant les vulnérabilités systémiques (ruptures critique, dépendances fournisseurs, instabilité environnementale) et en construisant des scénarios d'anticipation, afin d'outiller la prise de décision stratégique en situation d'incertitude.

Définir un processus S&OP intégré et aligné sur la stratégie globale, dans le cadre d'une organisation multi-acteurs, soumise à des arbitrages capacitaires récurrents, en définissant les étapes clés (prévisions, planification, arbitrage), les rôles décisionnels et les cycles de coordination, afin de synchroniser les flux critiques et renforcer la cohérence interservices.

Piloter la production des livrables du processus S&OP selon la cadence et les enjeux définis par la gouvernance organisationnelle, en animant les revues interservices et partenariales, en mobilisant les outils numériques de planification (ERP, APS, BI), afin d'assurer la cohérence interfonctionnelle, la fiabilité des plans consolidés et la traçabilité des arbitrages.

Arbitrer les écarts entre prévisions, capacités et réalisations, dans un contexte d'instabilité industrielle, géopolitique

ou financière, en croisant les données issues des outils de pilotage, des retours d'expérience terrain et des scénarios prospectifs, afin de sécuriser les flux critiques et prioriser les ressources disponibles de la supply chain et des achats. Aligner les relations fournisseurs stratégiques sur les orientations du processus S&OP, dans un contexte de reconfiguration capacitaire ou d'exigence de continuité critique, en croisant engagements contractuels, indicateurs de performance (capacité, qualité, RSE) et objectifs d'approvisionnement, afin de garantir leur contribution à la résilience et à la performance globale de la chaîne de valeur.

Faire évoluer le processus S&OP dans une logique d'amélioration continue pilotée, en mobilisant des leviers systémiques tels que la gouvernance des données, les indicateurs d'adhérence, les revues interservices et les retours d'expérience, afin de renforcer l'alignement avec les objectifs capacitaires, anticiper les ruptures critiques et accroître la valeur stratégique du dispositif.

Planifier les opérations de production, de stockage et de distribution en lien avec l'écosystème de l'entreprise, en mobilisant des outils adaptés (ex. MRP, DRP, APS, Excel), en structurant les flux physiques, informationnels et financiers et en intégrant les contraintes capacitaires, de demande et d'approvisionnement, afin de sécuriser la continuité, réduire les coûts logistiques, améliorer la réactivité et l'impact environnemental.

Coordonner les flux internes et externes, dans un environnement de distribution régionalisé ou internationalisé, en planifiant les transferts (ex. logiciels de gestion des transports, ERP/TMS), en adaptant les cadences et les ressources aux profils d'opérateurs, aux infrastructures disponibles et aux fenêtres logistiques, afin d'optimiser les délais, limiter les ruptures de charge et garantir une fluidité des flux entre les différents maillons de la chaîne.

Structurer les politiques d'approvisionnement et de stockage, dans un contexte de variabilité des flux et de contraintes économiques et environnementales, en analysant les profils produits (ABC, XYZ, rotations), en intégrant les prévisions et les données de consommation, et en mobilisant des leviers adaptés (flux tirés/poussés, seuils, stocks de sécurité), afin de garantir la disponibilité, limiter les ruptures et optimiser les coûts et l'impact environnemental.

Piloter les systèmes d'information supply chain, dans un environnement numérique interconnecté et multi-utilisateurs (ex. ERP, WMS, TMS), en paramétrant et interfaçant les outils selon les besoins métiers, en veillant à la qualité et à la mise à jour des données de pilotage, et en animant les équipes autour de leur bonne utilisation, afin de fiabiliser les décisions, fluidifier la coordination opérationnelle et renforcer la performance de la chaîne logistique.

Réaliser un état des lieux opérationnel des flux, dans un contexte de variabilité des prévisions, de tensions capacitaires ou d'aléas critiques (pénuries, retards, ruptures), en analysant les écarts entre prévisions, stocks et exécution, et en consolidant les données dans des outils de suivi projet, afin de réajuster les priorités, alerter les décideurs et garantir la continuité et la résilience des flux.

Mettre en œuvre les plans de transport et de distribution, et la gestion de stocks, dans un contexte de coordination amont/aval soumis à des exigences de réactivité, en adaptant les politiques de flux aux contraintes opérationnelles et environnementales, en mobilisant les acteurs logistiques et les outils de pilotage (ex. ERP, TMS), afin d'assurer la disponibilité, la fluidité et la performance globale.

Superviser l'application des systèmes d'information logistique dans un environnement numérique interconnecté, en fiabilisant les flux physiques, informatiques et financiers, en encadrant l'analyse des données et le traitement des anomalies, et en mobilisant des outils de suivi et d'analyse prédictive, afin de renforcer la réactivité, la continuité des services et la performance des opérations.

Traiter les écarts, anomalies et litiges liés aux flux supply chain et achats, dans un environnement digitalisé et multi-acteurs, en mobilisant des outils de traçabilité (ex. ERP, WMS, TMS), en animant des cellules de résolution collaborative et en déployant des actions correctives, afin de fiabiliser les flux et renforcer l'efficacité collective.

Piloter les dispositifs d'amélioration continue en supply chain, en consolidant les indicateurs de performance (ex. coûts, délais, taux de service), en automatisant l'analyse via des outils accessibles à tous, en mobilisant les outils lean, en intégrant les contraintes environnementales, afin d'optimiser l'usage des systèmes, améliorer la qualité de service et favoriser un management collaboratif.

Modéliser des tableaux de bord accessibles et prédictifs, dans un contexte de pilotage stratégique (S&OP, COPIL, CODIR), en sélectionnant les indicateurs pertinents (OTIF, taux de rupture, rotation des stocks, coûts logistiques), en assurant leur lisibilité pour tous les utilisateurs, afin de soutenir les arbitrages capacitaires, les décisions interservices et anticiper les dérives.

Définir une politique d'achat responsable et budgétairement soutenable, dans un environnement à forte variabilité, en identifiant les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et éthiques, en croisant les données de consommation, de criticité et de prix, à l'aide d'outils d'aide à la décision, afin d'établir un cadre stratégique partagé et de prioriser le plan d'achats.

Analyser les besoins d'achat en lien avec la politique d'achat responsable globale de l'organisation, en structurant les échanges avec les prescripteurs (locaux et internationaux), autour des spécifications fonctionnelles, des exigences

techniques, des impacts RSE et des contraintes budgétaires, afin de fiabiliser l'expression du besoin et de préparer les arbitrages selon une logique de coût global optimisé.

Cartographier les fournisseurs et les segments d'achats responsables dans une approche multicritère, en intégrant la dépendance, la performance, la conformité et les risques (cybersécurité, éthique, géopolitique), en mobilisant des outils de scoring, de veille et de simulation, et en pilotant des plans d'action à partir de revues interservices (achats, qualité, juridique), afin d'orienter les décisions stratégiques et de sécuriser les priorités du plan d'achats.

Élaborer une stratégie d'achats responsables différenciée selon les segments et les contextes clients/fournisseurs, en structurant les leviers adaptés (sourcing, partenariats, performance, contractualisation), et en s'appuyant sur les instances de gouvernance d'achats, afin de garantir la soutenabilité, la conformité et l'efficacité des décisions dans une logique d'achats responsables.

Décliner la stratégie achats responsables en plans d'action budgétaires et opérationnels par segment, en structurant les jalons clés (sourcing, contractualisation, approvisionnement), en intégrant les budgets, les ressources internes mobilisables et les données TCO, et en s'appuyant sur des outils de modélisation (ex. BI, IA, ERP), afin de soutenir les engagements contractuels et de préparer un pilotage tactique des dépenses et des capacités.

Conduire une négociation avec les fournisseurs stratégiques, dans un cadre managérial formalisé, en structurant les objectifs et marges de manœuvre avec les équipes internes, en mobilisant des outils d'aide à la décision intégrant l'IA (ex. analyse TCO, scoring RSE, données logistiques), afin de sécuriser un accord équilibré, traçable et aligné sur les engagements contractuels et sociétaux de l'organisation.

Formaliser les engagements fournisseurs dans un cadre contractuel pluriannuel, en intégrant les clauses RSE, les protocoles de suivi qualité, les modalités de révision et les leviers de gestion des risques (fournisseurs, industriels, économiques, saisonniers), en collaboration avec les fonctions achats, juridique et RH, afin de garantir la conformité, la soutenabilité et la résilience des partenariats.

Piloter la performance fournisseurs dans une logique d'amélioration continue, en structurant des indicateurs de suivi et de contrôle (qualité, délais, conformité, accessibilité), en organisant la collecte et l'analyse des retours d'expérience (REX), et en mettant en œuvre des plans d'action correctifs formalisés, afin de fiabiliser les engagements contractuels, prévenir les non-conformités et sécuriser durablement les flux.

Contrôler les risques opérationnels externes dans les relations fournisseurs, en évaluant les causes potentielles de rupture et sous-performances (retards, défauts qualité, instabilités économiques), en consolidant les signaux faibles issus des indicateurs de suivi, des écarts contractuels et des remontées terrain, afin de renforcer la démarche qualité existante, anticiper les dérives et sécuriser les engagements fournisseurs.

Sécuriser le déploiement de la politique d'achats responsables par le développement des compétences, en articulant les actions de formation continue des équipes internes avec les exigences de professionnalisation des fournisseurs (sourcing, conformité, outils digitaux, RSE), afin d'aligner les pratiques sur les engagements contractuels, renforcer la coopération durable et fiabiliser l'ensemble de la chaîne achat.

Mobiliser les parties prenantes internes et externes, dans le cadre d'un projet de transformation supply chain-achats, en adaptant les modes de coordination (revues de projet, panels fournisseurs), les outils collaboratifs (plateformes partagées, reporting dynamique) et les formats de dialogue, afin de renforcer l'adhésion, la fluidité décisionnelle et l'engagement collectif dans un environnement distribué.

Contribuer à l'adaptation des équipes supply chain et achats, dans le cadre d'un projet à enjeu capacitaire, en pilotant un plan d'ajustement des compétences à partir d'un diagnostic organisationnel (écarts, charges, saisonnalité, profils critiques), en lien avec les fonctions RH, afin de sécuriser la continuité opérationnelle, accompagner l'évolution des collaborateurs et aligner les moyens humains sur les priorités projet.

Intégrer des solutions numériques dans les processus supply chain et achats, dans un contexte d'optimisation, de montée en charge ou de transformation des flux, en sélectionnant les outils adaptés (ex. ERP, APS, BI) et en structurant leur appropriation par les équipes (formations ciblées, tutoriels internes, support métier), afin d'améliorer la qualité décisionnelle, la coordination interservices et la maîtrise des flux critiques.

Coordonner un plan de continuité des moyens humains dans les fonctions supply chain et achats, dans un contexte de tension capacitaire ou de réorganisation, en mobilisant des dispositifs de veille (signaux faibles, alertes RH) et des relais managériaux activables (polycompétences, suppléance, délestage), afin de sécuriser les ressources critiques et renforcer la résilience opérationnelle.

Déployer les engagements RSE, les politiques d'inclusion et de handicap, et les principes de sobriété numérique, dans les pratiques supply chain et achats et dans le cadre du management, en évaluant les impacts organisationnels et en ajustant les dispositifs opérationnels et collectifs, afin d'amener les transformations dans une dynamique durable, inclusive et cohérente avec les orientations de l'entreprise.

Fédérer les équipes supply chain et achats, dans un environnement hybride combinant travail à distance, présence

multisites et ressources internes/externes, en structurant un cadre managérial clair (rôles, rituels collectifs, objectifs partagés) et en adaptant les modalités de communication, afin de renforcer la coopération, l'autonomie et la mobilisation des équipes autour des priorités opérationnelles.

Ajuster les pratiques managériales dans un contexte de tension capacitaire, de transformation organisationnelle ou de fragilité sociale, en structurant un pilotage collectif à partir des retours terrain (entretiens, indicateurs RH, signaux faibles) et en adaptant les leviers de régulation managériale (modalités de coordination, charges, priorités), afin de préserver la cohésion des équipes, prévenir les risques humains et soutenir un engagement durable.

Déployer un accompagnement formatif et structurant à l'intégration des nouveaux collaborateurs, dans un contexte multisite et international, en combinant des parcours progressifs (onboarding, tutorat, mentorat, e-learning), des temps d'ancrage managérial et des repères interculturels partagés, afin de sécuriser la prise de poste, renforcer l'engagement et favoriser l'inclusion durable dans les collectifs de travail.

Piloter la performance individuelle et collective dans les équipes supply chain et achat, dans un contexte de projet ou d'activité sous contrainte, en déclinant les objectifs selon une logique SMART(E), en activant des leviers d'autonomie, de feedback et de reconnaissance, et en suivant des indicateurs d'engagement et de résultats durables, afin de renforcer la responsabilisation, la motivation et l'efficacité collective.

Prévenir les risques humains dans les environnements supply chain et achats, soumis à de fortes contraintes opérationnelles (cadences, délais, transformation), en repérant les signaux (surcharge, isolement), en ajustant l'organisation du travail (répartition des charges, coordination de terrain) et en relayant les alertes aux fonctions RH, QHSE ou référents PSH, afin de préserver la santé au travail, stabiliser les équipes et soutenir la performance durable.

Blocs de compétences

RNCP41708BC01 — Définir et piloter une politique stratégique et durable de la supply chain et des achats

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un diagnostic stratégique croisé supply chain et achats, en s'appuyant sur une veille active (technologique, concurrentielle, réglementaire), en mobilisant des outils d'analyse stratégique (ex. SWOT, PESTEL, matrices de criticité), afin d'identifier les leviers de transformation, les risques critiques et les opportunités à intégrer dans la stratégie globale.

Définir des orientations stratégiques conjointes supply chain et achats, dans un contexte de coordination interservices et d'échanges avec les partenaires externes (clients, fournisseurs, prestataires), en structurant une concertation appuyée sur des données consolidées et des contraintes capacitaires, afin d'aligner les objectifs économiques, financiers, opérationnels et environnementaux de l'organisation.

Piloter les objectifs convergents entre supply chain et achats, dans le cadre d'une stratégie interservices et partenariale, en s'appuyant sur un tableau de bord multidimensionnel (TCO, taux de service, rotation des stocks, indicateurs RSE), afin d'arbitrer les priorités de performance et d'aligner les décisions internes et externes sur les orientations globales de l'organisation.

Concevoir une stratégie interne et partenariale, dans le cadre de projets de transformation à impact stratégique (fusion, relocalisation, externalisation, refonte capacitaire), en définissant les instances, les responsabilités et les règles de décision, afin de sécuriser les engagements et fluidifier les arbitrages transverses.

Développer des dispositifs prospectifs de résilience supply chain et achats, dans le cadre d'une stratégie globale de sécurisation face aux aléas géopolitiques, climatiques ou industriels, en analysant les vulnérabilités systémiques (ruptures critique, dépendances fournisseurs, instabilité environnementale) et en construisant des scénarios d'anticipation, afin d'outiller la prise de décision stratégique en situation d'incertitude.

Définir un processus S&OP intégré et aligné sur la stratégie globale, dans le cadre d'une organisation multi-acteurs, soumise à des arbitrages capacitaires récurrents, en définissant les étapes clés (prévisions, planification, arbitrage), les rôles décisionnels et les cycles de coordination, afin de synchroniser les flux critiques et renforcer la cohérence interservices.

Piloter la production des livrables du processus S&OP selon la cadence et les enjeux définis par la gouvernance organisationnelle, en animant les revues interservices et partenariales, en mobilisant les outils numériques de planification (ERP, APS, BI), afin d'assurer la cohérence interfonctionnelle, la fiabilité des plans consolidés et la traçabilité des arbitrages.

Arbitrer les écarts entre prévisions, capacités et réalisations, dans un contexte d'instabilité industrielle, géopolitique

ou financière, en croisant les données issues des outils de pilotage, des retours d'expérience terrain et des scénarios prospectifs, afin de sécuriser les flux critiques et prioriser les ressources disponibles de la supply chain et des achats. Aligner les relations fournisseurs stratégiques sur les orientations du processus S&OP, dans un contexte de reconfiguration capacitaire ou d'exigence de continuité critique, en croisant engagements contractuels, indicateurs de performance (capacité, qualité, RSE) et objectifs d'approvisionnement, afin de garantir leur contribution à la résilience et à la performance globale de la chaîne de valeur.

Faire évoluer le processus S&OP dans une logique d'amélioration continue pilotée, en mobilisant des leviers systémiques tels que la gouvernance des données, les indicateurs d'adhérence, les revues interservices et les retours d'expérience, afin de renforcer l'alignement avec les objectifs capacitaires, anticiper les ruptures critiques et accroître la valeur stratégique du dispositif.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle, à partir d'un cas réel issu d'une entreprise du secteur supply chain/achats, comportant la production d'un rapport écrit et une présentation orale devant le jury, suivie des échanges avec le jury. Objectifs : élaboration d'un diagnostic stratégique croisé supply chain et achats et pilotage d'une stratégie intégrée supply chain et achats.

Mise en situation professionnelle reconstituée en groupe, fondée sur une entreprise du secteur supply chain/achats, comportant la production d'un rapport collectif, suivie de livrables individuels : note de synthèse, présentation orale et échanges avec le jury. Objectifs : structurer et piloter un processus S&OP aligné sur la stratégie globale de l'organisation et proposer des leviers d'amélioration continue du processus S&OP.

RNCP41708BC02 — Piloter les flux, les capacités et l'amélioration continue en supply chain

LISTE DE COMPÉTENCES

Planifier les opérations de production, de stockage et de distribution en lien avec l'écosystème de l'entreprise, en mobilisant des outils adaptés (ex. MRP, DRP, APS, Excel), en structurant les flux physiques, informationnels et financiers et en intégrant les contraintes capacitaires, de demande et d'approvisionnement, afin de sécuriser la continuité, réduire les coûts logistiques, améliorer la réactivité et l'impact environnemental.

Coordonner les flux internes et externes, dans un environnement de distribution régionalisé ou internationalisé, en planifiant les transferts (ex. logiciels de gestion des transports, ERP/TMS), en adaptant les cadences et les ressources aux profils d'opérateurs, aux infrastructures disponibles et aux fenêtres logistiques, afin d'optimiser les délais, limiter les ruptures de charge et garantir une fluidité des flux entre les différents maillons de la chaîne.

Structurer les politiques d'approvisionnement et de stockage, dans un contexte de variabilité des flux et de contraintes économiques et environnementales, en analysant les profils produits (ABC, XYZ, rotations), en intégrant les prévisions et les données de consommation, et en mobilisant des leviers adaptés (flux tirés/poussés, seuils, stocks de sécurité), afin de garantir la disponibilité, limiter les ruptures et optimiser les coûts et l'impact environnemental.

Piloter les systèmes d'information supply chain, dans un environnement numérique interconnecté et multi-utilisateurs (ex. ERP, WMS, TMS), en paramétrant et interfaçant les outils selon les besoins métiers, en veillant à la qualité et à la mise à jour des données de pilotage, et en animant les équipes autour de leur bonne utilisation, afin de fiabiliser les décisions, fluidifier la coordination opérationnelle et renforcer la performance de la chaîne logistique.

Réaliser un état des lieux opérationnel des flux, dans un contexte de variabilité des prévisions, de tensions capacitaires ou d'aléas critiques (pénuries, retards, ruptures), en analysant les écarts entre prévisions, stocks et exécution, et en consolidant les données dans des outils de suivi projet, afin de réajuster les priorités, alerter les décideurs et garantir la continuité et la résilience des flux.

Mettre en œuvre les plans de transport et de distribution, et la gestion de stocks, dans un contexte de coordination amont/aval soumis à des exigences de réactivité, en adaptant les politiques de flux aux contraintes opérationnelles et environnementales, en mobilisant les acteurs logistiques et les outils de pilotage (ex. ERP, TMS), afin d'assurer la disponibilité, la fluidité et la performance globale.

Superviser l'application des systèmes d'information logistique dans un environnement numérique interconnecté, en fiabilisant les flux physiques, informatiques et financiers, en encadrant l'analyse des données et le traitement des anomalies, et en mobilisant des outils de suivi et d'analyse prédictive, afin de renforcer la réactivité, la continuité des services et la performance des opérations.

Traiter les écarts, anomalies et litiges liés aux flux supply chain et achats, dans un environnement digitalisé et multi-acteurs, en mobilisant des outils de traçabilité (ex. ERP, WMS, TMS), en animant des cellules de résolution collaborative et en déployant des actions correctives, afin de fiabiliser les flux et renforcer l'efficacité collective.

Piloter les dispositifs d'amélioration continue en supply chain, en consolidant les indicateurs de performance (ex. coûts, délais, taux de service), en automatisant l'analyse via des outils accessibles à tous, en mobilisant les outils

lean, en intégrant les contraintes environnementales, afin d'optimiser l'usage des systèmes, améliorer la qualité de service et favoriser un management collaboratif.

Modéliser des tableaux de bord accessibles et prédictifs, dans un contexte de pilotage stratégique (S&OP, COPIL, CODIR), en sélectionnant les indicateurs pertinents (OTIF, taux de rupture, rotation des stocks, coûts logistiques), en assurant leur lisibilité pour tous les utilisateurs, afin de soutenir les arbitrages capacitaires, les décisions interservices et anticiper les dérives.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée en groupe, à partir d'un scénario joué dans un environnement logistique digitalisé virtuel (entreprise fictive), comportant des productions écrites individuelles (cahier des charges, rapport, note de synthèse), une restitution orale de l'expérience par équipe et des échanges individuelles avec le jury. Objectifs : piloter les flux physiques, informationnels et financiers sous contrainte, en situation d'urgence ou de crise (rupture, goulot, aléa transport, surcharge capacitaire).

Mise en situation professionnelle reconstituée, à partir d'un scénario dans un environnement digitalisé, comportant une étude de cas sur poste informatique et une soutenance orale, suivie des échanges avec le jury. Objectifs : analyser un dysfonctionnement dans un environnement contraint et digitalisé, pour piloter la performance logistique.

RNCP41708BC03 — Piloter et manager une politique d'achats segmentée, responsable et sécurisée

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir une politique d'achat responsable et budgétairement soutenable, dans un environnement à forte variabilité, en identifiant les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et éthiques, en croisant les données de consommation, de criticité et de prix, à l'aide d'outils d'aide à la décision, afin d'établir un cadre stratégique partagé et de prioriser le plan d'achats.

Analyser les besoins d'achat en lien avec la politique d'achat responsable globale de l'organisation, en structurant les échanges avec les prescripteurs (locaux et internationaux), autour des spécifications fonctionnelles, des exigences techniques, des impacts RSE et des contraintes budgétaires, afin de fiabiliser l'expression du besoin et de préparer les arbitrages selon une logique de coût global optimisé.

Cartographier les fournisseurs et les segments d'achats responsables dans une approche multicritère, en intégrant la dépendance, la performance, la conformité et les risques (cybersécurité, éthique, géopolitique), en mobilisant des outils de scoring, de veille et de simulation, et en pilotant des plans d'action à partir de revues interservices (achats, qualité, juridique), afin d'orienter les décisions stratégiques et de sécuriser les priorités du plan d'achats.

Élaborer une stratégie d'achats responsables différenciée selon les segments et les contextes clients/fournisseurs, en structurant les leviers adaptés (sourcing, partenariats, performance, contractualisation), et en s'appuyant sur les instances de gouvernance d'achats, afin de garantir la soutenabilité, la conformité et l'efficacité des décisions dans une logique d'achats responsables.

Décliner la stratégie achats responsables en plans d'action budgétaires et opérationnels par segment, en structurant les jalons clés (sourcing, contractualisation, approvisionnement), en intégrant les budgets, les ressources internes mobilisables et les données TCO, et en s'appuyant sur des outils de modélisation (ex. BI, IA, ERP), afin de soutenir les engagements contractuels et de préparer un pilotage tactique des dépenses et des capacités.

Conduire une négociation avec les fournisseurs stratégiques, dans un cadre managérial formalisé, en structurant les objectifs et marges de manœuvre avec les équipes internes, en mobilisant des outils d'aide à la décision intégrant l'IA (ex. analyse TCO, scoring RSE, données logistiques), afin de sécuriser un accord équilibré, traçable et aligné sur les engagements contractuels et sociétaux de l'organisation.

Formaliser les engagements fournisseurs dans un cadre contractuel pluriannuel, en intégrant les clauses RSE, les protocoles de suivi qualité, les modalités de révision et les leviers de gestion des risques (fournisseurs, industriels, économiques, saisonniers), en collaboration avec les fonctions achats, juridique et RH, afin de garantir la conformité, la soutenabilité et la résilience des partenariats.

Piloter la performance fournisseurs dans une logique d'amélioration continue, en structurant des indicateurs de suivi et de contrôle (qualité, délais, conformité, accessibilité), en organisant la collecte et l'analyse des retours d'expérience (REX), et en mettant en œuvre des plans d'action correctifs formalisés, afin de fiabiliser les engagements contractuels, prévenir les non-conformités et sécuriser durablement les flux.

Contrôler les risques opérationnels externes dans les relations fournisseurs, en évaluant les causes potentielles de rupture et sous-performances (retards, défauts qualité, instabilités économiques), en consolidant les signaux faibles issus des indicateurs de suivi, des écarts contractuels et des remontées terrain, afin de renforcer la démarche qualité existante, anticiper les dérives et sécuriser les engagements fournisseurs.

Sécuriser le déploiement de la politique d'achats responsables par le développement des compétences, en articulant

les actions de formation continue des équipes internes avec les exigences de professionnalisation des fournisseurs (sourcing, conformité, outils digitaux, RSE), afin d'aligner les pratiques sur les engagements contractuels, renforcer la coopération durable et fiabiliser l'ensemble de la chaîne achat.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée, visant une étude de cas, réalisée à partir d'un dossier d'achats responsables imposé, comportant une note stratégique et un tableau de segmentation multicritères. Objectif : construire des orientations d'une politique d'achats responsables différenciée par segments, à partir de données préétablies.

Mise en situation professionnelle reconstituée, à partir d'un scénario de gestion fournisseurs, comportant une étude de cas, une simulation de négociation orale et échanges avec le jury. Objectifs : piloter une relation stratégique avec un fournisseur dans le contexte d'arbitrer les signaux critiques, sécuriser les engagements contractuels, mener une négociation d'ajustements ciblés et structurer un dispositif de pilotage partenarial durable et responsable.

RNCP41708BC04 — Manager les équipes sur les performances humaines et organisationnelles des fonctions supply chain et achats

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser les parties prenantes internes et externes, dans le cadre d'un projet de transformation supply chain-achats, en adaptant les modes de coordination (revues de projet, panels fournisseurs), les outils collaboratifs (plateformes partagées, reporting dynamique) et les formats de dialogue, afin de renforcer l'adhésion, la fluidité décisionnelle et l'engagement collectif dans un environnement distribué.

Contribuer à l'adaptation des équipes supply chain et achats, dans le cadre d'un projet à enjeu capacitaire, en pilotant un plan d'ajustement des compétences à partir d'un diagnostic organisationnel (écarts, charges, saisonnalité, profils critiques), en lien avec les fonctions RH, afin de sécuriser la continuité opérationnelle, accompagner l'évolution des collaborateurs et aligner les moyens humains sur les priorités projet.

Intégrer des solutions numériques dans les processus supply chain et achats, dans un contexte d'optimisation, de montée en charge ou de transformation des flux, en sélectionnant les outils adaptés (ex. ERP, APS, BI) et en structurant leur appropriation par les équipes (formations ciblées, tutoriels internes, support métier), afin d'améliorer la qualité décisionnelle, la coordination interservices et la maîtrise des flux critiques.

Coordonner un plan de continuité des moyens humains dans les fonctions supply chain et achats, dans un contexte de tension capacitaire ou de réorganisation, en mobilisant des dispositifs de veille (signaux faibles, alertes RH) et des relais managériaux activables (polycompétences, suppléance, délestage), afin de sécuriser les ressources critiques et renforcer la résilience opérationnelle.

Déployer les engagements RSE, les politiques d'inclusion et de handicap, et les principes de sobriété numérique, dans les pratiques supply chain et achats et dans le cadre du management, en évaluant les impacts organisationnels et en ajustant les dispositifs opérationnels et collectifs, afin d'amener les transformations dans une dynamique durable, inclusive et cohérente avec les orientations de l'entreprise.

Fédérer les équipes supply chain et achats, dans un environnement hybride combinant travail à distance, présence multisites et ressources internes/externes, en structurant un cadre managérial clair (rôles, rituels collectifs, objectifs partagés) et en adaptant les modalités de communication, afin de renforcer la coopération, l'autonomie et la mobilisation des équipes autour des priorités opérationnelles.

Ajuster les pratiques managériales dans un contexte de tension capacitaire, de transformation organisationnelle ou de fragilité sociale, en structurant un pilotage collectif à partir des retours terrain (entretiens, indicateurs RH, signaux faibles) et en adaptant les leviers de régulation managériale (modalités de coordination, charges, priorités), afin de préserver la cohésion des équipes, prévenir les risques humains et soutenir un engagement durable.

Déployer un accompagnement formatif et structurant à l'intégration des nouveaux collaborateurs, dans un contexte multisite et international, en combinant des parcours progressifs (onboarding, tutorat, mentorat, e-learning), des temps d'ancrage managérial et des repères interculturels partagés, afin de sécuriser la prise de poste, renforcer l'engagement et favoriser l'inclusion durable dans les collectifs de travail.

Piloter la performance individuelle et collective dans les équipes supply chain et achat, dans un contexte de projet ou d'activité sous contrainte, en déclinant les objectifs selon une logique SMART(E), en activant des leviers d'autonomie, de feedback et de reconnaissance, et en suivant des indicateurs d'engagement et de résultats durables, afin de renforcer la responsabilisation, la motivation et l'efficacité collective.

Prévenir les risques humains dans les environnements supply chain et achats, soumis à de fortes contraintes opérationnelles (cadences, délais, transformation), en repérant les signaux (surcharge, isolement), en ajustant l'organisation du travail (répartition des charges, coordination de terrain) et en relayant les alertes aux fonctions RH,

QHSE ou référents PSH, afin de préserver la santé au travail, stabiliser les équipes et soutenir la performance durable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle, à partir d'un cas réel, visant un projet de transformation supply chain et achats, comportant un dossier professionnel et une soutenance orale, suivie des échanges avec le jury. Objectifs : concevoir et piloter un projet de transformation organisationnelle, pour articuler les enjeux capacitaires, humains et numériques et intégrer des engagements de performances durables.

Mise en situation professionnelle collective reconstituée, portant sur une situation de transformation, comportant un rapport collectif, suivie de livrables individuels : note de synthèse, présentation orale et échanges avec le jury. Objectif : concevoir et piloter une situation managériale d'équipe supply chain/achats, dans un contexte interculturel de transformation ou de continuité managériale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de manager de la supply chain et des achats s'exerce dans une grande diversité de structures, de tailles et de secteurs, aussi bien dans le secteur privé, que dans le secteur public ou associatif.

Il peut exercer dans des grandes entreprises, notamment industrielles, logistiques, ou de grande distribution, qui sont souvent dotées de services spécialisés (achats, logistique, approvisionnements, transport), nécessitant des compétences pointues en gestion de flux, négociation et pilotage de projets. Dans le cadre des PME/PMI, il peut être amené à gérer l'ensemble des fonctions achats, approvisionnement et logistique, notamment pour celles avec plusieurs sites de production ou des problématiques logistiques complexes. Les TPE peuvent solliciter les compétences de managers logistiques, en particulier via des prestations externes ou des postes polyvalents.

Le métier est transversal, avec des opportunités marquées dans les secteurs économiques des industries de production ou de transformation (ex. aéronautique, automobile, navale, chimie, pharmacie, agroalimentaire, biens de consommation, électronique, etc.) et des services (ex. grande distribution, retail, e-commerce, transport, santé, conseil, ingénierie, mode, luxe, événementiel, etc.).

Le manager de la supply chain et des achats intervient :

Sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, de la sélection des fournisseurs à la livraison du produit final.

En amont, sur le pilotage des achats, des négociations contractuelles, de la stratégie de sourcing.

En aval, sur l'organisation des flux logistiques, la gestion des stocks, la planification de la demande, l'optimisation du transport et la coordination avec la production.

En transversal, il collabore avec les départements qualité, production, finance, RSE et systèmes d'information.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les intitulés de postes accessibles à l'issue de la certification, peuvent varier selon les contextes sectoriels ou la structuration interne des entreprises, ainsi que le niveau d'expérience du certifié. La diversité d'intitulés reflète l'ampleur des débouchés, tout en s'inscrivant dans le périmètre des compétences attestées par celle-ci :

Responsable supply chain, Supply chain manager, Directeur supply chain, Chef de projet S&OP, Chef de projet logistique, Planificateur de la demande, Responsable planification, Responsable ordonnancement, Responsable de flux, Gestionnaire supply chain, Analyste supply chain / logistique, Responsable d'exploitation logistique, Coordinateur opérations supply chain.

Responsable achats stratégiques, Directeur des achats, Acheteur industriel / projet / prestations intellectuelles, Acheteur public, Consultant achats et logistique, Responsable performance fournisseur, Purchasing manager.

Manager de la supply chain et des achats, Responsable logistique et achats, Consultant en transformation supply chain et achats, Directeur des opérations supply chain et achats, Manager excellence opérationnelle supply chain, Chef de projet logistique et achats.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de manager de la supply chain et des achats ne représente pas une profession réglementée au sens strict du terme. Cependant, ce métier est profondément encadré par des normes, réglementations sectorielles, internationales et éthiques, ayant un impact direct sur les activités et les compétences mises en œuvre, lors de l'exercice de son activité professionnelle, en fonction de ses missions variées (ex. les Incoterms®, les procédures de dédouanement et de conformité documentaire, les réglementations sur les sanctions commerciales, embargos, restrictions sectorielles et les obligations de conformité douanière et fiscale).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 516 €
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	50 307
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	26 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 6 et effectuer un entretien d'admission (dossier et entretien avec le jury)

ou

Justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine d'activité de la supply chain et des achats et effectuer un entretien d'admission (dossier et entretien avec le jury)

ou

Le candidat ne disposant pas de l'expérience professionnelle exigée ou du niveau de certification requis, devra passer un entretien d'évaluation à partir d'un dossier basé sur son parcours professionnel, ses motivations et ses compétences acquises hors du cadre formel.

Toute demande ne répondant pas aux prérequis de la formation est étudiée par une commission placée sous l'autorité du certificateur.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury de certification est composé de 3 membres :

Deux professionnels qualifiés en activité, choisis en raison de leurs compétences professionnelles en lien avec le métier de manager de la supply chain et des achats, extérieurs au certificateur et n'ayant aucun lien de quelque nature que ce soit avec les candidats. Parmi les deux jurés professionnels, un président du jury est désigné. Un représentant du certificateur, n'ayant aucun lien avec les candidats.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de VAE est composé de 3 membres, dont deux professionnels extérieurs au certificateur, n'ayant aucun lien de quelque nature que ce soit avec les candidats.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 739 €
Selon la branche	7 739 € – 7 928 €
Prise en charge	Branches concernées
7 739 €	Valeur par défaut · 208 branches
7 928 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEFP des commerces de gros
7 820 €	CPNEFP du négoce des matériaux de construction

Base légale

Date de décision	27/11/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/11/2028
Date de dernière délivrance possible	27/11/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	277	2	81 %	—
2022	118	0	98 %	68 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36486

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35285, RNCP36391, RNCP36486, RNCP37170, RNCP38488, RNCP38496, RNCP39255

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41708/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	9 500 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	5
Organismes gestionnaires (CFA)	4
Organismes formateurs	4
Régions couvertes	3
Départements couverts	4
Organismes certifiés Qualiopi	4
Sessions	de 09/2025 à 09/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).