

Designer graphique

RNCP41710 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v, 322n, 322t
Formacode(s)	46081
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/11/2025
Date d'échéance	27/11/2028

Certificateur(s)

MJM GRAPHIC DESIGN PARIS · SIRET : 89784707500016<https://www.mjm-design.com/>**L'école des métiers de l'information - CFD (EMI-CFD)**<http://www.emi-cfd.com>

Partenaires habilités

12 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 12 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ESAL	82188863300012	Former et organiser l'évaluation
ESAT	84387553500018	Former et organiser l'évaluation
ESCAAD	82164325100019	Former et organiser l'évaluation
INFINITY ID	81250907300019	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN LE HAVRE	93443391300019	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN MARSEILLE	90972564000017	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN NANTES	89833534400013	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN REIMS	94992402100015	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN STRASBOURG	89836398100017	Former et organiser l'évaluation
MJM GRAPHIC DESIGN VISIO	97939109100027	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 12 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp41710-designer-graphique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification professionnelle «?Designer graphique?» (niveau 6 du RNCP) a pour finalité de reconnaître officiellement les compétences d'un professionnel capable d'intervenir sur l'ensemble du processus de création graphique et multimédia, de la définition d'une stratégie visuelle à la diffusion de contenus sur des supports variés. Elle atteste la capacité à concevoir des identités graphiques et des interfaces numériques, à produire des visuels fixes

et animés, à intégrer des contenus sur le web et les réseaux sociaux, tout en pilotant des projets de création dans le respect des exigences techniques, juridiques, environnementales et d'accessibilité.

Reposant sur un référentiel structuré en quatre blocs de compétences, la certification couvre des savoir-faire essentiels du métier: design graphique, UX/UI, motion design, intégration numérique, gestion de projet et communication professionnelle. Elle intègre les évolutions récentes du secteur, notamment l'émergence des outils d'intelligence artificielle générative, l'essor du design éthique et inclusif, ainsi que les principes d'éco-conception numérique.

Délivrée à l'issue d'évaluations fondées sur des mises en situation professionnelles, cette certification vise à garantir que le titulaire est immédiatement opérationnel et apte à exercer en agence, en entreprise, en studio ou en tant qu'indépendant. Elle s'adresse à toute personne souhaitant faire reconnaître ses compétences dans le champ du graphisme multimédia, quel que soit le parcours de formation ou d'expérience suivi en amont. Elle constitue un repère de qualité pour les employeurs, en lien direct avec les attentes du marché et les réalités des pratiques professionnelles contemporaines.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse des besoins du client

Réalisation d'une veille créative, artistique, technologique et réglementaire

Définition d'une direction artistique

Formalisation d'une charte d'utilisation des éléments graphiques

Production de visuels conformes à la charte graphique définie

Création de contenus animés (motion design) à partir d'un storyboard

Optimisation des contenus pour les supports numériques et application des principes d'accessibilité et de design inclusif

Préparation de contenus graphiques adaptés aux canaux de diffusion numériques

Intégration de contenus graphiques dans un éditeur web ou un outil noCode

Intégration d'éléments interactifs graphiques dans une interface numérique

Application des bonnes pratiques SEO et d'accessibilité aux contenus multimédias

Planification des étapes d'un projet de création graphique multimédia

Élaboration du budget d'un projet de création graphique multimédia

Coordination des parties prenantes d'un projet de création graphique multimédia

Présentation d'un projet de création graphique multimédia à un commanditaire ou un partenaire

Évaluation d'un projet de création graphique multimédia

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser le contexte et les supports sur lesquels le projet sera utilisé

Définir des orientations créatives

Rédiger une note d'intention définissant les grands axes et les moyens nécessaires au déploiement du projet graphique

Réaliser une veille créative et artistique

Réaliser une veille technologique

Réaliser une veille réglementaire

Réaliser le moodboard (planche d'inspiration) qui définira la direction artistique

Concevoir une identité visuelle, une charte graphique et une interface utilisateur

Concevoir des maquettes graphiques pour supports print et digitaux

Définir les règles d'usage des éléments graphiques (logos, typographies, palettes de couleurs, iconographie, styles de titres, interlignes, marges)

Lors de présentations client ou internes, argumenter la pertinence d'une direction artistique

Réaliser des illustrations, pictogrammes ou compositions graphiques

Décliner les créations visuelles dans le respect des codes définis (typographies, palettes, iconographie, styles visuels)

Identifier les œuvres protégées, les auteurs et les ayants droit,

Traduire une intention narrative ou informative en séquences animées (titres dynamiques, transitions, génériques, GIF animés, stories interactives)

Réaliser l'animation d'un graphisme à l'aide d'outils spécialisés (After Effects, Animate, photoshop),

Décliner des visuels et des animations dans différents formats (formats mobiles, responsive design, HD/4K, formats réseaux sociaux)

Appliquer les bonnes pratiques d'accessibilité numérique issues des référentiels RGAA/WCAG,

Structurer les fichiers sources (calques, arborescence, nommage) selon une logique professionnelle et collaborative (nomenclature, partages sur cloud, versioning)

Générer les livrables finaux (images, sons) à partir des fichiers sources

Appliquer une nomenclature explicite, normalisée et cohérente (nom du projet, version, type de contenu, format)

Importer des fichiers (textes, images, vidéos, sons, documents) dans une plateforme de publication (Webflow, WordPress, Wix, ou équivalent,...)

Structurer une page web

Adapter les typographies, couleurs, espacements, pictogrammes et animations à l'aide des outils de personnalisation disponibles (paramètres CSS, éditeurs visuels, modules de thème)

Définir des dispositifs interactifs (animations, boutons, infographies dynamiques) en fonction des objectifs de communication et du parcours utilisateur,

Réaliser les animations ou éléments dynamiques (effets, transitions, interactions)

Décliner les visuels et messages pour des publications sur les réseaux sociaux, newsletters, sites vitrines ou e-commerce,

Organiser les textes et médias dans une page web ou une interface

Intégrer des textes alternatifs pour les images, des balises title et meta description, ainsi que des attributs structurants dans le code ou dans un CMS,

Produire des textes courts, clairs, structurés (titres, intertitres, paragraphes courts, listes à puces)

Réduire le poids des images, vidéos ou fichiers audio

Définir les étapes clés d'un projet de création graphique

Concevoir un planning prévisionnel

Recenser les coûts directs et indirects

Produire un devis professionnel

Structurer les canaux de communication (emails, messageries instantanées, réunions synchrones ou asynchrones)

Renseigner les tableaux de bord, plannings ou to-do lists collaboratifs (Trello, Notion ou équivalent)

Utiliser des méthodes de gestion (ex : le sprint créatif, le prototypage rapide, les itérations client),

Prévenir les conflits entre les parties prenantes (client, équipe, prestataires) dans un cadre de production graphique,

Structurer un projet graphique ou multimédia (concept, étapes, livrables, résultats) à l'oral et/ou à l'écrit,

Adapter son registre de langage, sa communication écrite ou orale, son comportement et son attitude selon les interlocuteurs (clients, équipes techniques, partenaires institutionnels)

Réaliser une évaluation d'un projet graphique multimédia

Blocs de compétences

RNCP41710BC01 — Analyser un besoin client et concevoir une solution graphique multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le contexte et les supports sur lesquels le projet sera utilisé le projet

Définir des orientations créatives

Rédiger une note d'intention définissant les grands axes et les moyens nécessaires au déploiement du projet graphique

Réaliser une veille créative et artistique

Réaliser une veille technologique

Réaliser une veille règlementaire

Réaliser le moodboard (planche d'inspiration) qui définira la direction artistique

Concevoir une identité visuelle, une charte graphique et une interface utilisateur

Concevoir des maquettes graphiques pour supports print et digitaux

Définir les règles d'usage des éléments graphiques (logos, typographies, palettes de couleurs, iconographie, styles de titres, interlignes, marges)

Lors de présentations client ou internes, argumenter la pertinence d'une direction artistique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation à partir d'un projet de commande réelle ou simulée. Ce projet sera constitué de livrables qui seront évalués à l'écrit et lors d'une présentation orale dans un jury composé de professionnels

RNCP41710BC02 — Créer des contenus visuels, animés et audiovisuels pour des supports multimédias

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser des illustrations, pictogrammes ou compositions graphiques

Décliner les créations visuelles dans le respect des codes définis (typographies, palettes, iconographie, styles visuels)

Identifier les œuvres protégées, les auteurs et les ayants droit,

Traduire une intention narrative ou informative en séquences animées (titres dynamiques, transitions, génériques, GIF animés, stories interactives)

Réaliser l'animation d'un graphisme à l'aide d'outils spécialisés (After Effects, Animate, photoshop),

Décliner des visuels et des animations dans différents formats (formats mobiles, responsive design, HD/4K, formats réseaux sociaux)

Appliquer les bonnes pratiques d'accessibilité numérique issues des référentiels RGAA/WCAG,

Structurer les fichiers sources (calques, arborescence, nommage) selon une logique professionnelle et collaborative (nomenclature, partages sur cloud, versioning)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle sur un projet graphique à produire (visuel fixe contenu animé). Ce projet sera constitué de livrables qui seront évalués à l'écrit et lors d'une présentation orale dans un jury composé de professionnels

RNCP41710BC03 — Intégrer et diffuser des contenus graphiques sur supports numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

Générer les livrables finaux (images, sons) à partir des fichiers sources

Appliquer une nomenclature explicite, normalisée et cohérente (nom du projet, version, type de contenu, format)

Importer des fichiers (textes, images, vidéos, sons, documents) dans une plateforme de publication (Webflow, WordPress, Wix, ou équivalent,...)

Structurer une page web

Adapter les typographies, couleurs, espacements, pictogrammes et animations à l'aide des outils de personnalisation disponibles (paramètres CSS, éditeurs visuels, modules de thème)

Définir des dispositifs interactifs (animations, boutons, infographies dynamiques) en fonction des objectifs de communication et du parcours utilisateur,

Réaliser les animations ou éléments dynamiques (effets, transitions, interactions)

Décliner les visuels et messages pour des publications sur les réseaux sociaux, newsletters, sites vitrines ou e-commerce,

Organiser les textes et médias dans une page web ou une interface

Intégrer des textes alternatifs pour les images, des balises title et meta description, ainsi que des attributs structurants dans le code ou dans un CMS,

Produire des textes courts, clairs, structurés (titres, intertitres, paragraphes courts, listes à puces)

Réduire le poids des images, vidéos ou fichiers audio

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve pratique à partir d'un projet numérique (site, newsletter, réseaux sociaux). Intégration, optimisation, accessibilité, SEO. Ce projet sera constitué de livrables qui seront évalués à l'écrit et lors d'une présentation orale dans un jury composé de professionnels

RNCP41710BC04 — Piloter un projet de création graphique en assurant la communication et la conformité professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les étapes clés d'un projet de création graphique

Concevoir un planning prévisionnel

Recenser les coûts directs et indirects

Produire un devis professionnel

Structurer les canaux de communication (emails, messageries instantanées, réunions synchrones ou asynchrones)

Renseigner les tableaux de bord, plannings ou to-do lists collaboratifs (Trello, Notion ou équivalent)

Utiliser des méthodes de gestion (ex : le sprint créatif, le prototypage rapide, les itérations client),

Prévenir les conflits entre les parties prenantes (client, équipe, prestataires) dans un cadre de production graphique,

Structurer un projet graphique ou multimédia (concept, étapes, livrables, résultats) à l'oral et/ou à l'écrit,

Adapter son registre de langage, sa communication écrite ou orale, son comportement et son attitude selon les interlocuteurs (clients, équipes techniques, partenaires institutionnels)
Réaliser une évaluation d'un projet graphique multimédia

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet à piloter, du brief à l'évaluation finale : Coordination des parties, suivi du projet, budget, évaluation. Ce projet sera constitué de livrables qui seront évalués à l'écrit et lors d'une présentation orale dans un jury composé de professionnels

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de Designer graphique peut ainsi intégrer des agences de communication, de design graphique ou de publicité, rejoindre des studios de création graphique ou de jeux vidéo, ou encore collaborer avec des maisons d'édition et des médias spécialisés dans les supports imprimés et numériques.
Le Designer graphique intervient également au sein des services communication de grandes entreprises, ou dans les administrations publiques pour la conception de supports institutionnels et la valorisation de l'image de marque des organisations.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Graphiste multimédia
- Designer graphique
- Directeur artistique junior
- Illustrateur numérique
- Maquettiste PAO
- Webdesigner.
- UI Designer
- UX/UI Designer junior
- Designer d'interaction
- Motion designer
- Chargé de communication visuelle.
- Créateur de contenus digitaux
- Community content designer
- Infographiste multimédia
- Designer multimédia
- Designer d'application mobile

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4

Ou

Avoir expérience professionnelle dans un domaine en lien avec le design graphique

(sous réserve de la présentation d'un dossier de réalisations graphiques d'une lettre de motivation et d'un CV nourrissant la cohérence du choix d'orientation)

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Une moyenne supérieure à 12/20 au contrôle continu est requise pour se présenter à l'examen final. Des épreuves sont organisées tout au long du parcours de formation. Il comporte des examens écrits sous forme de cas pratiques et un examen oral pendant lequel le candidat présente un projet de design graphique réalisé pendant son parcours.

La note retenue pour le contrôle continu est représentée par la moyenne des résultats obtenus à chaque épreuve.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé de 4 personnes :

- 3 professionnels extérieurs
- 1 professionnel interne à l'établissement.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 967 €
Selon la branche	6 000 € – 9 397 €
Prise en charge	Branches concernées
7 967 €	Valeur par défaut · 192 branches
7 923 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
9 397 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP des commerces de gros
9 000 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 700 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 255 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 650 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 124 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	27/11/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/11/2028
Date de dernière délivrance possible	27/11/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	60	0	74 %	—
2023	7	0	100 %	100 %
2022	9	0	100 %	89 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP35213

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP35083, RNCP35213, RNCP35874, RNCP36738, RNCP38143, RNCP38942, RNCP39958, RNCP40154, RNCP40237, RNCP40243, RNCP40365

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.mjm-design.com/formation/bachelor-design-graphique>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41710/>

Où se former

Formations référencées	10
Organismes	7
Régions couvertes	5
Prix indicatif	1 900 € – 14 900 €
Durée	161 – 1199 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	4
Organismes gestionnaires (CFA)	4
Organismes formateurs	4
Régions couvertes	4
Départements couverts	4

Organismes certifiés Qualiopi	2
-------------------------------	---

Sessions	de 09/2025 à 08/2029
----------	----------------------

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	15
----------------------	----

Montant total engagé	66 022 €
----------------------	----------

Coût moyen par dossier	4 401 €
------------------------	---------

Durée moyenne	847 h
---------------	-------

Période	03/2026 – 08/2026
---------	-------------------

France compétences	67 %
--------------------	------

France Travail	20 %
----------------	------

Reste à charge titulaire	9 %
--------------------------	-----

OPCO	4 %
------	-----

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.