

Manager expert du développement et de la production de produits de mode

RNCP41711 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	240, 242
Formacode(s)	31354, 31652, 21654, 21736
Code(s) ROME	H1206, H1401, H1502, M1102, M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/11/2025
Date d'échéance	27/11/2030

Certificateur(s)

ECOLE SUPERIEURE DE LA PRODUCTION DE LA MODE ET DU LUXE · SIRET : 88941511300022

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Manager Expert du développement et de la production de produits de mode a pour mission de rendre fabricables et commercialisables les produits d'une collection, en résolvant l'équation complexe de concrétiser les intentions créatives de la direction artistique, dans le respect des objectifs commerciaux et du positionnement définis par la direction marketing et en tenant compte des contraintes techniques de fabrication. Dans ce cadre, son expertise lui permet de piloter tout ou partie du processus de développement et de production d'une collection, en introduisant les méthodes et pratiques favorisant la mise sur le marché d'articles à haute valeur ajoutée, de qualité et durables. Elle lui permet également d'intégrer les innovations technologiques (prototypage 3D et virtualisé ; assistance de l'IA dans la réalisation des études de développement et les étapes de production...) contribuant à la compétitivité des entreprises de mode.

Au-delà de son expertise technique, il assure le management des opérations intervenant dans le processus de développement et de fabrication des produits, consistant à organiser et coordonner les contributions des différentes parties prenantes impliquées, que celles-ci soient internes (équipes de développement) ou externes (fournisseurs et sous-traitants).

ACTIVITÉS VISÉES

Pilotage d'une veille stratégique, technologique et réglementaire dans le secteur de la mode

Supervision des études de développement et définition des conditions d'industrialisation de produits de mode

Définition et mise en œuvre d'une stratégie d'achat de biens et services nécessaires au développement et à la fabrication de produits de mode

Supervision de la production de produits de mode et de la logistique associée

Management de projets de développement et de fabrication de produits de mode et des moyens humains et financiers associés

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir le périmètre des investigations à conduire sur l'environnement de l'entreprise de mode, en identifiant ses problématiques économiques, sociétales, technologiques et réglementaires et en priorisant en conséquence les axes de veille selon leur impact potentiel sur sa compétitivité, sa performance environnementale et sociétale, afin d'assurer une couverture pertinente et complète des facteurs d'évolution du secteur.

Piloter le système de veille stratégique sur l'environnement de l'entreprise de mode, en sélectionnant les sources d'information à utiliser et en déterminant les outils technologiques de collecte et de traitement automatisant, fiables et sécurisant l'exploitation des informations, afin de disposer du matériau suffisant pour soutenir des analyses d'ordre stratégique.

Analyser les solutions technologiques innovantes en matière de conception, développement et fabrication de produits de mode, en intégrant les dimensions techniques, économiques, environnementales et sociales, afin d'évaluer leur opportunité, leur faisabilité et les conditions de leur intégration dans les processus de l'entreprise.

Identifier les évolutions législatives et réglementaires (qualité, sécurité, RSE, accessibilité...) aux niveaux national et international, en analysant leur impact sur les processus de conception, développement et fabrication des produits de mode, afin d'anticiper les adaptations nécessaires pour assurer la conformité des pratiques et processus de l'entreprise.

Formuler des recommandations sur les évolutions organisationnelles, techniques et environnementales, en s'appuyant sur l'analyse des tendances, innovations et réglementations, afin d'optimiser les méthodes de développement et d'industrialisation de produits de mode dans une logique de performance globale et de réduction d'impact environnemental.

Structurer et diffuser les résultats de la veille réalisée, en produisant des synthèses accessibles, documentées et exploitables, afin d'assurer l'appropriation des informations par les équipes et la direction et de favoriser une prise de décision collective efficace, conforme aux enjeux de transition écologique et de transformation stratégique.

Analyser les collections de produits de mode à développer en concertation avec les équipes créatives, marketing, commerciales et techniques, en exploitant la documentation cadre (plans de collection, croquis, cahiers des charges...), afin de clarifier le positionnement de la gamme intégrant la dimension RSE de la marque et les intentions créatives ayant présidé à sa conception.

Évaluer les conditions de faisabilité techniques, économiques et environnementales des collections de mode à développer, en tenant compte des contraintes de qualité, de coût, de délai et d'impact environnemental imposées par les obligations réglementaires, le positionnement et la stratégie de la marque, afin d'identifier les solutions adaptées et innovantes pour une mode durable et responsable.

Préconiser des choix techniques pour le développement des produits de mode, en matière de matériaux, composants, procédés de fabrication et solutions d'industrialisation, en s'appuyant sur les résultats de l'évaluation de faisabilité (coûts, complexités techniques, prix de revient) et en tenant compte de l'impact environnemental de l'ensemble du cycle de vie des produits, afin de proposer des arbitrages conciliant qualité, délais, compétitivité et durabilité.

Organiser la réalisation des études techniques et de développement des collections de mode, en les planifiant, en sélectionnant les pratiques et technologies à mobiliser (modélisation et prototypage virtuel 3D, outils d'IA et de simulation...) et en prescrivant les méthodes d'éco-conception à respecter (optimisation de la consommation de matières, réduction des chutes...), afin de structurer et de sécuriser le processus dans le respect des délais, des budgets, des standards de qualité et engagements RSE de la marque.

Coordonner la réalisation des patronnages et leur digitalisation par les équipes de modélistes et techniciens produits, en s'assurant de la qualité de leurs travaux permettant de normaliser et de traduire en volume les esquisses des modèles composant la collection, afin de les transmettre aux sous-traitants chargés de confectionner les prototypes.

Valider la mise au point des collections de mode, en analysant les résultats des prototypes et des tests (volume, mesures, finitions, bien-être du vêtement, tombé du tissu, commodité d'enfilage et confort d'utilisation...), et en définissant les solutions correctives à mettre en œuvre, afin de garantir la qualité et la conformité des prototypes et la cohérence globale des modèles avant leur passage en production.

Superviser et valider la gradation et la réalisation des dossiers techniques complets et digitalisés (fiche technique, nomenclature, gamme de montage), en garantissant leur conformité aux standards qualité, aux normes environnementales et aux critères d'accessibilité définis, afin de sécuriser le passage en production en série auprès des sous-traitants.

Définir les méthodes d'industrialisation des produits des collections, en s'appuyant sur les études techniques réalisées et en systématisant les solutions intégrant les objectifs de qualité, de coût, de délai, de durabilité et d'impact environnemental réduit, afin de permettre leur fabrication dans des conditions optimales de performance et de durabilité.

Définir une stratégie d'achats responsables, en alignant les objectifs économiques, qualitatifs, sociaux et environnementaux avec le positionnement de la marque, et en intégrant les enjeux technologiques (IA, outils digitaux, indicateurs de performance) et réglementaires (AGEC, REPD, devoir de vigilance), afin de sécuriser la compétitivité, la durabilité et la résilience des approvisionnements.

Superviser et valider l'élaboration des cahiers des charges des biens et services à acquérir, en intégrant les spécifications techniques, environnementales (labellisation, matériaux bas impact), sociales (conditions de travail), d'accessibilité (caractéristiques fonctionnelles des produits) et de coûts, afin de garantir leur conformité aux objectifs de qualité, de durabilité et de positionnement de la marque.

Réaliser le sourcing fournisseurs, en combinant l'utilisation d'outils digitaux (bases fournisseurs, Supplier Information Management, analyse prédictive, IA) et la prospection terrain (visites sur sites de production), afin d'identifier et de qualifier des partenaires potentiels fiables, compétitifs et conformes aux standards de la marque.

Évaluer et sélectionner les fournisseurs et prestataires, en conduisant un processus de qualification multicritères (compétitivité coûts, qualité, capacité de production, conformité réglementaire, engagements environnementaux et sociaux, gestion des risques géopolitiques et climatiques), afin de constituer un panel aligné avec les objectifs de durabilité et d'innovation de l'entreprise.

Négocier avec les fournisseurs et prestataires sélectionnés, en développant des argumentaires intégrant coûts, qualité, délais, traçabilité et durabilité, et en s'assurant de la compréhension mutuelle des cahiers des charges, afin d'optimiser les conditions d'acquisition et d'aboutir à des accords garantissant la qualité, les délais, les coûts maîtrisés et le respect des engagements RSE de l'entreprise.

Contractualiser les accords commerciaux avec les fournisseurs retenus, en veillant à la conformité légale et réglementaire, en intégrant les clauses environnementales, sociales et qualitatives, afin de sécuriser les transactions et d'assurer l'exécution conforme des engagements mutuels.

Évaluer et piloter la performance des fournisseurs, en utilisant des indicateurs qualitatifs et quantitatifs couvrant la qualité, le respect des délais, la conformité environnementale et sociale et la capacité d'innovation, afin d'identifier les axes de progrès, de consolider les relations partenariales et d'optimiser le portefeuille fournisseurs de l'entreprise.

Piloter la réalisation des achats de l'entreprise de mode au moyen des systèmes de gestion de données numériques adaptés, en structurant la traçabilité des matières sur l'ensemble de la chaîne de valeur, afin de garantir la conformité environnementale, la fiabilité des informations et la capacité à produire des rapports ou affichages environnementaux.

Définir la stratégie de gestion des flux en amont de la production, en élaborant un plan intégrant l'estimation précise des besoins, disponibilités et capacités, en arbitrant les contraintes de coûts, volumes, délais, qualité, localisation géographique et impacts environnementaux, afin de synchroniser les acteurs de la chaîne logistique et de garantir une mise à disposition optimisée, durable et résiliente des ressources nécessaires à la fabrication des produits de mode.

Exploiter les dispositifs de pilotage et de suivi des approvisionnements, en intégrant les données dans les systèmes numériques (ERP, PLM, e-SCM, plateformes de traçabilité), en organisant le suivi des commandes, livraisons et stocks, et en mobilisant des solutions de logistique durable et de réduction de l'empreinte carbone, afin d'optimiser la fiabilité, la traçabilité et la performance environnementale des flux d'approvisionnement.

Organiser les flux en aval de la production des collections de mode, en planifiant l'acheminement, le stockage et la distribution des produits finis, en définissant les procédures de vérification des quantités et de conformité, et en mobilisant des pratiques de logistique durable, afin de concilier performance opérationnelle, compétitivité et réduction de l'impact environnemental.

Planifier la fabrication des produits de mode dans les unités de production internes ou sous-traitantes, en déterminant les dates de lancement et d'échéance des différentes étapes de production compte tenu des capacités industrielles, des contraintes environnementales et des délais de mise sur le marché, afin de garantir le respect du calendrier prévisionnel de distribution dans les points de vente.

Superviser le déroulement de la fabrication des produits de mode dans les unités de production internes ou sous-traitantes, en exploitant les outils numériques et systèmes d'information de production, en coordonnant les interactions quotidiennes avec les ateliers et usines, en validant les jalons intermédiaires et en anticipant les productions jugées à risque, afin de sécuriser la continuité et la conformité du processus industriel.

Élaborer et piloter des plans de continuité et de reprise de production en cas de défaillance, non-conformité ou rupture logistique, en collaboration avec les partenaires internes et sous-traitants, afin de garantir le respect des engagements de quantité, de qualité, de délai et de durabilité environnementale.

Concevoir le système de contrôle qualité des produits fabriqués, en intégrant des critères environnementaux (processus à faible impact, durabilité), d'accessibilité et de sécurité, en définissant les indicateurs de performance associés, afin de garantir la conformité des pièces produites aux exigences contractuelles et réglementaires tout en minimisant rebuts, malfaçons et impacts environnementaux.

Contrôler l'application des standards qualité de la marque, en organisant les dispositifs d'essayage, d'inspection et de vérification en cours de production, en mobilisant les tests techniques et éco-toxicologiques appropriés, et en analysant les causes de non-conformités, afin de garantir la fiabilité, la sécurité et la durabilité des produits mis sur le

marché.

Collecter, analyser et interpréter les données de production et les indicateurs de performance, en maintenant une base de données technique à jour et en élaborant des rapports et tableaux de bord restituant les résultats, afin d'évaluer l'efficacité des processus de fabrication, d'identifier les écarts et de recommander des actions correctives contribuant à l'amélioration continue, à la performance durable et à la compétitivité des produits de mode.

Définir les objectifs, le périmètre et les livrables d'un projet de développement et/ou de fabrication de produits de mode, en tenant compte de son contexte de réalisation et en mobilisant des méthodes de planification et d'organisation agiles, afin d'en garantir la cohérence, la faisabilité et l'alignement stratégique.

Évaluer les moyens humains nécessaires à court et moyen termes, en tenant compte des prévisions d'activité, des évolutions technologiques des outils de développement et de production (outils numériques, IA) et des enjeux de transition écologique et RSE, afin de déterminer qualitativement et quantitativement les besoins en compétences et en recrutement.

Constituer les équipes projet mobilisées sur le développement et la fabrication de produits de mode, en assurant l'adéquation des profils et compétences aux besoins identifiés, en favorisant la diversité, l'inclusivité et l'accessibilité, afin de garantir la mise à disposition des moyens humains suffisants et adaptés pour l'accomplissement des activités.

Structurer le travail des équipes relevant de son périmètre, en définissant les rôles, les responsabilités, les procédures et les modalités de collaboration, en intégrant les outils numériques collaboratifs, afin d'optimiser l'efficacité collective, le respect des délais et la qualité des livrables dans un cadre favorisant la QVCT.

Encadrer des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles, en instaurant des pratiques managériales responsables, inclusives et favorables à la qualité de vie et aux conditions de travail, afin de maintenir la cohésion, la motivation et l'engagement du collectif dans la réalisation des projets.

Soutenir le développement professionnel des collaborateurs, en évaluant de façon concertée leurs compétences et leurs axes de progression, en identifiant les actions favorisant leur montée en compétences sur les enjeux numériques, d'écoconception et RSE, afin de renforcer leur engagement et d'encourager et faciliter leur évolution dans l'entreprise.

Gérer les moyens financiers alloués aux activités relevant de son périmètre de responsabilité, en assurant le contrôle et le suivi des dépenses et en opérant les arbitrages nécessaires, afin de respecter les budgets prévisionnels et d'optimiser l'utilisation des ressources disponibles.

Établir le bilan du projet ou de l'activité sur son périmètre, en synthétisant les résultats atteints, les écarts éventuels et les propositions d'amélioration, en intégrant les indicateurs de performance environnementale, sociale et économique, afin de contribuer aux décisions stratégiques et à l'amélioration continue des projets et/ou de l'activité.

Blocs de compétences

RNCP41711BC01 — Anticiper les évolutions et orienter la transformation responsable des produits de mode par la veille stratégique

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir le périmètre des investigations à conduire sur l'environnement de l'entreprise de mode, en identifiant ses problématiques économiques, sociétales, technologiques et réglementaires et en priorisant en conséquence les axes de veille selon leur impact potentiel sur sa compétitivité, sa performance environnementale et sociétale, afin d'assurer une couverture pertinente et complète des facteurs d'évolution du secteur.

Piloter le système de veille stratégique sur l'environnement de l'entreprise de mode, en sélectionnant les sources d'information à utiliser et en déterminant les outils technologiques de collecte et de traitement automatisant, fiabilisant et sécurisant l'exploitation des informations, afin de disposer du matériau suffisant pour soutenir des analyses d'ordre stratégique.

Analyser les solutions technologiques innovantes en matière de conception, développement et fabrication de produits de mode, en intégrant les dimensions techniques, économiques, environnementales et sociales, afin d'évaluer leur opportunité, leur faisabilité et les conditions de leur intégration dans les processus de l'entreprise.

Identifier les évolutions législatives et réglementaires (qualité, sécurité, RSE, accessibilité...) aux niveaux national et international, en analysant leur impact sur les processus de conception, développement et fabrication des produits de mode, afin d'anticiper les adaptations nécessaires pour assurer la conformité des pratiques et processus de l'entreprise.

Formuler des recommandations sur les évolutions organisationnelles, techniques et environnementales, en s'appuyant sur l'analyse des tendances, innovations et réglementations, afin d'optimiser les méthodes de

développement et d'industrialisation de produits de mode dans une logique de performance globale et de réduction d'impact environnemental.

Structurer et diffuser les résultats de la veille réalisée, en produisant des synthèses accessibles, documentées et exploitables, afin d'assurer l'appropriation des informations par les équipes et la direction et de favoriser une prise de décision collective efficace, conforme aux enjeux de transition écologique et de transformation stratégique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un dossier d'analyse d'une évolution ou tendance (technologique, socioéconomique, réglementaire...) dans le domaine de la mode, restituant une démarche de veille menée sur un périmètre choisi par le candidat, à partir d'une problématique réelle d'une entreprise.

Présentation orale des livrables.

RNCP41711BC02 — Piloter le développement de produits de mode en intégrant innovation technologique et éco-conception

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les collections de produits de mode à développer en concertation avec les équipes créatives, marketing, commerciales et techniques, en exploitant la documentation cadre (plans de collection, croquis, cahiers des charges...), afin de clarifier le positionnement de la gamme intégrant la dimension RSE de la marque et les intentions créatives ayant présidé à sa conception.

Évaluer les conditions de faisabilité techniques, économiques et environnementales des collections de mode à développer, en tenant compte des contraintes de qualité, de coût, de délai et d'impact environnemental imposées par les obligations réglementaires, le positionnement et la stratégie de la marque, afin d'identifier les solutions adaptées et innovantes pour une mode durable et responsable.

Préconiser des choix techniques pour le développement des produits de mode, en matière de matériaux, composants, procédés de fabrication et solutions d'industrialisation, en s'appuyant sur les résultats de l'évaluation de faisabilité (coûts, complexités techniques, prix de revient) et en tenant compte de l'impact environnemental de l'ensemble du cycle de vie des produits, afin de proposer des arbitrages conciliant qualité, délais, compétitivité et durabilité.

Organiser la réalisation des études techniques et de développement des collections de mode, en les planifiant, en sélectionnant les pratiques et technologies à mobiliser (modélisation et prototypage virtuel 3D, outils d'IA et de simulation...) et en prescrivant les méthodes d'éco-conception à respecter (optimisation de la consommation de matières, réduction des chutes...), afin de structurer et de sécuriser le processus dans le respect des délais, des budgets, des standards de qualité et engagements RSE de la marque.

Coordonner la réalisation des patronnages et leur digitalisation par les équipes de modélistes et techniciens produits, en s'assurant de la qualité de leurs travaux permettant de normaliser et de traduire en volume les esquisses des modèles composant la collection, afin de les transmettre aux sous-traitants chargés de confectionner les prototypes.

Valider la mise au point des collections de mode, en analysant les résultats des prototypes et des tests (volume, mesures, finitions, bien-être du vêtement, tombé du tissu, commodité d'enfilage et confort d'utilisation...), et en définissant les solutions correctives à mettre en œuvre, afin de garantir la qualité et la conformité des prototypes et la cohérence globale des modèles avant leur passage en production.

Superviser et valider la gradation et la réalisation des dossiers techniques complets et digitalisés (fiche technique, nomenclature, gamme de montage), en garantissant leur conformité aux standards qualité, aux normes environnementales et aux critères d'accessibilité définis, afin de sécuriser le passage en production en série auprès des sous-traitants.

Définir les méthodes d'industrialisation des produits des collections, en s'appuyant sur les études techniques réalisées et en systématisant les solutions intégrant les objectifs de qualité, de coût, de délai, de durabilité et d'impact environnemental réduit, afin de permettre leur fabrication dans des conditions optimales de performance et de durabilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dans le cadre d'une étude de cas fictif ou réel, portant sur le développement d'un plan de collection, chaque candidat pilote la réalisation des études préalables à la production en série des articles de mode.

Présentation orale des livrables.

RNCP41711BC03 — Manager les achats en lien avec la production de produits de mode en intégrant innovation digitale, traçabilité et exigences RSE

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir une stratégie d'achats responsables, en alignant les objectifs économiques, qualitatifs, sociaux et environnementaux avec le positionnement de la marque, et en intégrant les enjeux technologiques (IA, outils digitaux, indicateurs de performance) et réglementaires (AGEC, REPD, devoir de vigilance), afin de sécuriser la compétitivité, la durabilité et la résilience des approvisionnements.

Superviser et valider l'élaboration des cahiers des charges des biens et services à acquérir, en intégrant les spécifications techniques, environnementales (labellisation, matériaux bas impact), sociales (conditions de travail), d'accessibilité (caractéristiques fonctionnelles des produits) et de coûts, afin de garantir leur conformité aux objectifs de qualité, de durabilité et de positionnement de la marque.

Réaliser le sourcing fournisseurs, en combinant l'utilisation d'outils digitaux (bases fournisseurs, Supplier Information Management, analyse prédictive, IA) et la prospection terrain (visites sur sites de production), afin d'identifier et de qualifier des partenaires potentiels fiables, compétitifs et conformes aux standards de la marque.

Évaluer et sélectionner les fournisseurs et prestataires, en conduisant un processus de qualification multicritères (compétitivité coûts, qualité, capacité de production, conformité réglementaire, engagements environnementaux et sociaux, gestion des risques géopolitiques et climatiques), afin de constituer un panel aligné avec les objectifs de durabilité et d'innovation de l'entreprise.

Négocier avec les fournisseurs et prestataires sélectionnés, en développant des argumentaires intégrant coûts, qualité, délais, traçabilité et durabilité, et en s'assurant de la compréhension mutuelle des cahiers des charges, afin d'optimiser les conditions d'acquisition et d'aboutir à des accords garantissant la qualité, les délais, les coûts maîtrisés et le respect des engagements RSE de l'entreprise.

Contractualiser les accords commerciaux avec les fournisseurs retenus, en veillant à la conformité légale et réglementaire, en intégrant les clauses environnementales, sociales et qualitatives, afin de sécuriser les transactions et d'assurer l'exécution conforme des engagements mutuels.

Évaluer et piloter la performance des fournisseurs, en utilisant des indicateurs qualitatifs et quantitatifs couvrant la qualité, le respect des délais, la conformité environnementale et sociale et la capacité d'innovation, afin d'identifier les axes de progrès, de consolider les relations partenariales et d'optimiser le portefeuille fournisseurs de l'entreprise.

Piloter la réalisation des achats de l'entreprise de mode au moyen des systèmes de gestion de données numériques adaptés, en structurant la traçabilité des matières sur l'ensemble de la chaîne de valeur, afin de garantir la conformité environnementale, la fiabilité des informations et la capacité à produire des rapports ou affichages environnementaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dans le cadre d'une étude de cas fictif ou réel, portant sur le développement et la production d'un article de mode, chaque candidat prépare, organise et réalise fictivement le processus complet d'achat d'un bien ou service intervenant dans la conception ou la fabrication d'un article de mode.

Présentation orale des livrables.

RNCP41711BC04 — Manager la production, la qualité de produits de mode et les flux associés

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir la stratégie de gestion des flux en amont de la production, en élaborant un plan intégrant l'estimation précise des besoins, disponibilités et capacités, en arbitrant les contraintes de coûts, volumes, délais, qualité, localisation géographique et impacts environnementaux, afin de synchroniser les acteurs de la chaîne logistique et de garantir une mise à disposition optimisée, durable et résiliente des ressources nécessaires à la fabrication des produits de mode.

Exploiter les dispositifs de pilotage et de suivi des approvisionnements, en intégrant les données dans les systèmes numériques (ERP, PLM, e-SCM, plateformes de traçabilité), en organisant le suivi des commandes, livraisons et stocks, et en mobilisant des solutions de logistique durable et de réduction de l'empreinte carbone, afin d'optimiser la fiabilité, la traçabilité et la performance environnementale des flux d'approvisionnement.

Organiser les flux en aval de la production des collections de mode, en planifiant l'acheminement, le stockage et la distribution des produits finis, en définissant les procédures de vérification des quantités et de conformité, et en mobilisant des pratiques de logistique durable, afin de concilier performance opérationnelle, compétitivité et réduction de l'impact environnemental.

Planifier la fabrication des produits de mode dans les unités de production internes ou sous-traitantes, en déterminant les dates de lancement et d'échéance des différentes étapes de production compte tenu des capacités industrielles,

des contraintes environnementales et des délais de mise sur le marché, afin de garantir le respect du calendrier prévisionnel de distribution dans les points de vente.

Superviser le déroulement de la fabrication des produits de mode dans les unités de production internes ou sous-traitantes, en exploitant les outils numériques et systèmes d'information de production, en coordonnant les interactions quotidiennes avec les ateliers et usines, en validant les jalons intermédiaires et en anticipant les productions jugées à risque, afin de sécuriser la continuité et la conformité du processus industriel.

Élaborer et piloter des plans de continuité et de reprise de production en cas de défaillance, non-conformité ou rupture logistique, en collaboration avec les partenaires internes et sous-traitants, afin de garantir le respect des engagements de quantité, de qualité, de délai et de durabilité environnementale.

Concevoir le système de contrôle qualité des produits fabriqués, en intégrant des critères environnementaux (processus à faible impact, durabilité), d'accessibilité et de sécurité, en définissant les indicateurs de performance associés, afin de garantir la conformité des pièces produites aux exigences contractuelles et réglementaires tout en minimisant rebuts, malfaçons et impacts environnementaux.

Contrôler l'application des standards qualité de la marque, en organisant les dispositifs d'essayage, d'inspection et de vérification en cours de production, en mobilisant les tests techniques et éco-toxicologiques appropriés, et en analysant les causes de non-conformités, afin de garantir la fiabilité, la sécurité et la durabilité des produits mis sur le marché.

Collecter, analyser et interpréter les données de production et les indicateurs de performance, en maintenant une base de données technique à jour et en élaborant des rapports et tableaux de bord restituant les résultats, afin d'évaluer l'efficacité des processus de fabrication, d'identifier les écarts et de recommander des actions correctives contribuant à l'amélioration continue, à la performance durable et à la compétitivité des produits de mode.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dans le cadre d'une étude de cas fictif ou réel, portant sur la production d'une collection d'articles de mode, chaque candidat définit les conditions de fabrication et d'accompagnement à la production des produits.

Présentation orale des livrables.

RNCP41711BC05 — Manager des projets de développement et de fabrication de produits de mode et les moyens humains et financiers associés

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les objectifs, le périmètre et les livrables d'un projet de développement et/ou de fabrication de produits de mode, en tenant compte de son contexte de réalisation et en mobilisant des méthodes de planification et d'organisation agiles, afin d'en garantir la cohérence, la faisabilité et l'alignement stratégique.

Évaluer les moyens humains nécessaires à court et moyen termes, en tenant compte des prévisions d'activité, des évolutions technologiques des outils de développement et de production (outils numériques, IA) et des enjeux de transition écologique et RSE, afin de déterminer qualitativement et quantitativement les besoins en compétences et en recrutement.

Constituer les équipes projet mobilisées sur le développement et la fabrication de produits de mode, en assurant l'adéquation des profils et compétences aux besoins identifiés, en favorisant la diversité, l'inclusivité et l'accessibilité, afin de garantir la mise à disposition des moyens humains suffisants et adaptés pour l'accomplissement des activités.

Structurer le travail des équipes relevant de son périmètre, en définissant les rôles, les responsabilités, les procédures et les modalités de collaboration, en intégrant les outils numériques collaboratifs, afin d'optimiser l'efficacité collective, le respect des délais et la qualité des livrables dans un cadre favorisant la QVCT.

Encadrer des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles, en instaurant des pratiques managériales responsables, inclusives et favorables à la qualité de vie et aux conditions de travail, afin de maintenir la cohésion, la motivation et l'engagement du collectif dans la réalisation des projets.

Soutenir le développement professionnel des collaborateurs, en évaluant de façon concertée leurs compétences et leurs axes de progression, en identifiant les actions favorisant leur montée en compétences sur les enjeux numériques, d'écoconception et RSE, afin de renforcer leur engagement et d'encourager et faciliter leur évolution dans l'entreprise.

Gérer les moyens financiers alloués aux activités relevant de son périmètre de responsabilité, en assurant le contrôle et le suivi des dépenses et en opérant les arbitrages nécessaires, afin de respecter les budgets prévisionnels et d'optimiser l'utilisation des ressources disponibles.

Établir le bilan du projet ou de l'activité sur son périmètre, en synthétisant les résultats atteints, les écarts éventuels et les propositions d'amélioration, en intégrant les indicateurs de performance environnementale, sociale et économique, afin de contribuer aux décisions stratégiques et à l'amélioration continue des projets et/ou de l'activité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dans le cadre d'une étude de cas fictif ou réel, portant sur un projet de développement et/ou de fabrication d'une collection d'articles de mode, chaque candidat établit ses conditions de réalisation sur les plans méthodologiques, techniques, humains et financiers.

Présentation orale des livrables.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Le Manager Expert du développement et de la production de produits de mode travaille pour les entreprises dont la vocation est de proposer aux consommateurs des articles d'habillement (vêtements, chaussures...), mais également des accessoires (maroquinerie, bagagerie...). Celles-ci sont généralement les marques, qui se concentrent sur la conception des articles de mode puis leur stratégie marketing, mais externalisent la production ou contrôlent l'ensemble de leur chaîne, de la conception à la distribution, incluant donc la production. Il peut également s'agir de façonniers, qui travaillent pour deux types de clients les grandes marques de luxe, ainsi que les fabricants ou distributeurs de prêt-à-porter optant pour le Made in France

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

En tout début de carrière, le premier emploi exercé est généralement celui de chargé de développement produit, chargé de production, chargé du contrôle qualité, acheteur ou encore chef de produit.

Après plusieurs années d'exercice, aux côtés des acheteurs et chefs de produit, les emplois visés sont :

responsable du développement ou responsable de bureau d'études,

responsable de production, directrice de production ou directeur de site de production.

responsable ou directeur qualité.

coordinateur ou responsable achats.

Selon l'organisation de l'entreprise, l'emploi peut couramment se situer sur plusieurs périmètres fonctionnels : directeur ou responsable développement, achats et production, directeur ou responsable développement et production, responsable achat et industrialisation...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 851 €

Familles professionnelles (FAP)	H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire · tension 5/5 (Très élevée) H0X90 — Techniciens du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation · tension 3/5 (Modérée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	37 043
Jugés difficiles à recruter	40 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire H0X90 — Techniciens du contrôle qualité H0X92 — Techniciens et agents de maîtrise de la logistique, du planning, de l'ordonnancement et méthodes en industrialisation H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour intégrer le dispositif de préparation à la certification en 2 ans, les candidats doivent justifier d'un diplôme ou d'une certification de niveau 6 dans le domaine de la mode. A titre dérogatoire, un diplôme ou une certification de niveau 5 associé à une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le secteur de la mode peut donner accès au dispositif de formation en 2 ans.

Pour intégrer le dispositif de préparation à la certification en 3 ans, les candidats doivent justifier d'un diplôme ou d'une certification de niveau 5 dans tout domaine.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Au moins 3 professionnels qualifiés, tous extérieurs à l'autorité certificatrice, habilités pour leur expertise sur le sujet et ayant exercé ou encadré des professionnels ayant exercé des fonctions similaires à celles du métier visé par la certification.

2 membres de l'autorité certificatrice ou désignés par l'autorité certificatrice.

Le président de jury est toujours un des professionnels qualifiés membres du jury.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 205 €
Selon la branche	7 000 € – 8 451 €
Prise en charge	Branches concernées
8 205 €	Valeur par défaut · 206 branches
8 451 €	CPNEF des industries de l'habillement, CPNEFP Import-Export, CPNEFP Sports Loisirs, CPNEFP de la Branche Chaussure
8 204 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	27/11/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/11/2030
Date de dernière délivrance possible	27/11/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	15	0	93 %	75 %
2022	29	0	100 %	78 %
2021	31	1	97 %	62 %
2020	28	0	96 %	78 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35416

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35285, RNCP35416, RNCP35462, RNCP35921, RNCP36059, RNCP36391, RNCP36898, RNCP37341, RNCP37618, RNCP38427, RNCP38488, RNCP39209, RNCP39238, RNCP39424, RNCP39427, RNCP39496, RNCP39734, RNCP39844, RNCP40351, RNCP40372, RNCP40541, RNCP40894, RNCP41105

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41711/>