

Décorateur d'intérieur et aménagement d'espace

RNCP41737 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	233n
Formacode(s)	45015
Code(s) ROME	F1102
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/11/2025
Date d'échéance	27/11/2028

Certificateur(s)

MMI CONSEIL · SIRET : 52293730900048

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le décorateur d'intérieur et aménagement d'espace transforme les lieux de vie et de travail. Il conçoit des espaces à la fois esthétiques et fonctionnels, en réponse aux besoins de ses clients. Son intervention couvre l'ensemble du projet : de l'analyse initiale à la coordination des travaux, sans toucher à la structure du bâti.

Le métier évolue vite. La technologie redéfinit les pratiques : l'intelligence artificielle accélère la conception, la domotique devient standard, les outils 3D se complexifient. Parallèlement, l'environnement s'impose avec des exigences énergétiques renforcées et des clients qui veulent des matériaux durables. L'inclusion progresse aussi : les normes d'accessibilité se renforcent, le design sensoriel se développe, les espaces doivent accueillir tous les publics. Les professionnels doivent maîtriser ces trois dimensions tout en gardant leur expertise créative.

Le secteur lui-même se diversifie. Les professionnels interviennent dans le commerce de l'ameublement, l'immobilier, le bâtiment, les agences spécialisées et les bureaux d'études. Chaque contexte demande des compétences spécifiques.

ACTIVITÉS VISÉES

Conduite d'un entretien client de préprojet
Analyse préliminaire du projet
Conceptualisation du projet
Préparation de l'agencement des espaces
Elaboration technique de l'aménagement intérieur
Elaboration d'un projet de décoration
Mise en application de la proposition de décoration
Planification des ressources
Suivi de la réalisation du projet
Développement de l'activité de décoration intérieure
Valorisation de l'activité de décorateur d'intérieur

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier la demande du client en menant un entretien structuré et en analysant ses goûts et souhaits, afin de disposer des informations nécessaires au choix d'un axe décoratif.

Définir les besoins et les contraintes du client en termes de fonctionnalité et de budget en interrogeant précisément sur les activités prévues, les objectifs du projet de décoration et de l'aménagement, les contraintes budgétaires, les

délais de réalisation du projet, ou tout autre aspect pertinent afin d'intégrer toutes les contraintes dans le cahier des charges.

Effectuer une analyse environnementale intérieure et une analyse extérieure d'un espace en identifiant les particularités et contraintes d'un bâtiment, en recherchant des informations techniques et environnementales afin de pouvoir élaborer un axe conceptuel.

Rédiger un cahier des charges en analysant les informations recueillies lors de l'entretien avec le client et lors de l'évaluation environnementale globale de l'espace, en documentant les spécifications techniques et esthétiques du projet, et en définissant les objectifs et les délais afin de disposer d'un document précis et formel indispensable à la formulation du concept.

Élaborer des concepts en tenant compte du cahier des charges, en effectuant une analyse détaillée des besoins et des contraintes du projet et en y intégrant des éléments d'éco-responsabilité (matériaux durables, efficacité énergétique, minimisation de l'impact environnemental) afin de proposer des solutions durables et respectueuses de l'environnement.

Présenter numériquement un ou plusieurs concepts en se basant sur une réflexion concrète, en recherchant des images permettant d'illustrer ses idées, et en générant une synthèse écrite à l'aide de l'intelligence artificielle et en la mettant en forme afin de permettre au client de visualiser les espaces.

Identifier les standards et les normes pour l'agencement intérieur des espaces de vie privé en analysant l'ensemble des plans techniques (plans de : zoning, agencement, aménagement, électricité, plomberie, calepinage), élévations et coupes, en consultant des documents contractuels et les lois en vigueur, afin de créer un projet de conception conforme aux réglementations relatives à la sécurité, à l'accessibilité et à l'ergonomie des espaces de vie.

Concevoir un avant-projet sommaire en design d'espace, en réalisant des plans de relevés à la main puis à la règle kutch, en tenant compte des contraintes techniques, réglementaires et structurelles (dont les contraintes des pièces d'eau), en réalisant le zoning de l'espace puis un plan détaillé de l'existant incluant les équipements et installations pérennes à l'aide de logiciels spécialisés afin de structurer les étapes de conception.

Intégrer des solutions techniques novatrices et économiques dans le projet d'aménagement en utilisant les technologies avancées de la domotique, telles que les systèmes de gestion de l'éclairage, les thermostats intelligents, et les appareils connectés, afin d'assurer une efficacité énergétique optimale.

Préparer l'aménagement des pièces d'eau, en sélectionnant les matériaux et équipements adaptés, en faisant vérifier l'état des installations existantes par des experts, et en s'assurant du respect des normes spécifiques aux pièces d'eau en vigueur afin de proposer des espaces optimisés et ergonomiques.

Développer des visualisations 3D réalistes (photoréalisme) en utilisant des logiciels professionnels de modélisation 3D, afin de permettre une évaluation précise des projets d'aménagement avant leur réalisation.

Réaliser des dessins techniques de l'espace en utilisant des logiciels, en assurant le respect des normes de sécurité et les réglementations en vigueur, en concevant les différents plans nécessaires (électricité, agencement, aménagement), en réalisant des élévations et en dessinant des croquis en perspective, afin d'optimiser la fonctionnalité et la conformité des espaces aux exigences spécifiques.

Réaliser une veille sur les tendances actuelles en décoration en consultant des revues spécialisées, des blogs de design, des réseaux sociaux, et des outils d'intelligence artificielle et une recherche d'images ciblée, afin d'intégrer les innovations identifiées dans la place décorative.

Réaliser une planche de style décorative, en définissant le thème et le style, en sélectionnant des éléments visuels adaptés (palettes de couleurs, matériaux, textures et motifs) et en organisant les éléments de manière esthétique et cohérente afin de formuler une proposition décorative qui s'aligne parfaitement avec le style et l'esthétique de la planche.

Choisir des matériaux et revêtements écologiques en consultant une sélection de fournisseurs certifiés, en analysant les fiches techniques et labels environnementaux, en évaluant les options les plus durables et économiques, tout en tenant compte des préférences esthétiques et fonctionnelles des clients, afin d'optimiser les choix pour un projet respectueux de l'environnement.

Intégrer le mobilier et les éléments décoratifs dans un projet de design d'espace en sélectionnant des pièces de mobilier, en favorisant les pièces éco-labellisées, en considérant la possibilité du réemploi et la confection des meubles sur mesure, en tenant compte des dimensions et proportions de l'espace et en disposant le mobilier de manière ergonomique afin d'optimiser l'esthétique, la circulation et la fonctionnalité de l'espace pour les utilisateurs.

Associer des matières, couleurs et revêtements dans l'espace en s'appuyant sur les préconisations en matière d'utilisation des matériaux dans les différents espaces de vie, en adoptant une démarche inclusive pour les personnes en situation de handicap, et en utilisant des outils de modélisation 3D et en ajustant la proposition en fonction des retours du client afin de lui permettre de visualiser les résultats en temps réel.

Optimiser l'éclairage d'un espace en utilisant des techniques de conception d'éclairage respectueuses de l'environnement, en sélectionnant des luminaires appropriés et en ajustant les niveaux de lumière de différents espaces, afin de mettre en valeur les caractéristiques du bien.

Elaborer un réseau de fournisseurs en définissant les besoins spécifiques en matériaux et services, en recherchant et sélectionnant des fournisseurs potentiels, en évaluant leur qualité et fiabilité, en négociant des contrats clairs et détaillés afin de garantir un approvisionnement fiable et optimisé en termes de coûts.

Identifier les besoins en ressources matérielles et humaines en fonction des exigences du projet, en prévoyant la disponibilité et la qualité des interventions, en intégrant les normes RSE et en assurant des pratiques durables et responsables afin de commencer la planification du projet.

Elaborer un rétroplanning des travaux détaillé des étapes nécessaires à un projet de décoration et design d'espace, en utilisant des outils d'intelligence artificielle, en prenant en compte les besoins financiers, matériels et humains, afin de garantir une gestion efficace et structurée.

Élaborer un document détaillé de décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF), en identifiant tous les lots structurant le projet, en décomposant chaque lot en tâches spécifiques, en évaluant les coûts des matériaux, de la main d'œuvre et des services pour chaque lot et en vérifiant l'exactitude des estimations avec les fournisseurs et partenaires afin de garantir la transparence et la clarté des coûts auprès du client.

Coordonner les parties-prenantes au projet en rédigeant un document de préparation de réunion de chantier, en communiquant avec les artisans, les fournisseurs et les autres corps de métier, en définissant les différents périmètres d'intervention et d'étapes, en s'assurant que chacun respecte les délais et les spécifications du projet, afin de garantir l'exécution du projet d'aménagement intérieur.

Superviser l'aboutissement du projet en rédigeant les documents de fin de chantier permettant d'attester de la bonne fin de sa mission auprès du client.

Etablir le positionnement de son offre de services en décoration intérieure en identifiant une cible clientèle en définissant son offre de prestations et les différents tarifs, en identifiant des segments de marché, et en évaluant la faisabilité de son projet entrepreneurial, afin de lancer son activité de décoration intérieure.

Élaborer une proposition commerciale en analysant les besoins du client, en définissant des solutions adaptées, en mettant en avant les avantages et la valeur ajoutée de son activité, en détaillant les aspects techniques et financiers, en intégrant un devis précis et complet, et en structurant le document de manière claire et persuasive afin de convaincre le client de choisir les produits ou services proposés.

Établir un réseau professionnel en identifiant les professionnels et fournisseurs pertinents selon son projet et sa zone géographique et en maintenant une veille active des événements professionnels et opportunités et en participant à des salons professionnels, afin de développer son activité et créer des partenariats stratégiques.

Développer sa visibilité en ligne, en créant un compte sur les réseaux sociaux/un blog, en partageant des visuels attractifs, et des photos de projets sur les réseaux sociaux afin d'améliorer sa visibilité.

Valoriser son activité de décorateur d'intérieur en présentant des portfolios de projets réalisés, en réalisant des supports de communication avec une identité visuelle reconnaissable afin de différencier son activité de décorateur intérieur sur le marché.

Blocs de compétences

RNCP41737BC01 — Analyser un projet de décoration et d'aménagement d'espace

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier la demande du client en menant un entretien structuré et en analysant ses goûts et souhaits, afin de disposer des informations nécessaires au choix d'un axe décoratif.

Définir les besoins et les contraintes du client en termes de fonctionnalité et de budget en interrogeant précisément sur les activités prévues, les objectifs du projet de décoration et de l'aménagement, les contraintes budgétaires, les délais de réalisation du projet, ou tout autre aspect pertinent afin d'intégrer toutes les contraintes dans le cahier des charges.

Effectuer une analyse environnementale intérieure et une analyse extérieure d'un espace en identifiant les particularités et contraintes d'un bâtiment, en recherchant des informations techniques et environnementales afin de pouvoir élaborer un axe conceptuel.

Rédiger un cahier des charges en analysant les informations recueillies lors de l'entretien avec le client et lors de l'évaluation environnementale globale de l'espace, en documentant les spécifications techniques et esthétiques du projet, et en définissant les objectifs et les délais afin de disposer d'un document précis et formel indispensable à la

formulation du concept.

Élaborer des concepts en tenant compte du cahier des charges, en effectuant une analyse détaillée des besoins et des contraintes du projet et en y intégrant des éléments d'éco-responsabilité (matériaux durables, efficacité énergétique, minimisation de l'impact environnemental) afin de proposer des solutions durables et respectueuses de l'environnement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

Etude de cas

RNCP41737BC02 — Concevoir un projet d'aménagement d'espace

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les standards et les normes pour l'agencement intérieur des espaces de vie privé en analysant l'ensemble des plans techniques (plans de : zoning, agencement, aménagement, électricité, plomberie, calepinage), élévations et coupes, en consultant des documents contractuels et les lois en vigueur, afin de créer un projet de conception conforme aux réglementations relatives à la sécurité, à l'accessibilité et à l'ergonomie des espaces de vie.

Concevoir un avant-projet sommaire en design d'espace, en réalisant des plans de relevés à la main puis à la règle kutch, en tenant compte des contraintes techniques, réglementaires et structurelles (dont les contraintes des pièces d'eau), en réalisant le zoning de l'espace puis un plan détaillé de l'existant incluant les équipements et installations pérennes à l'aide de logiciels spécialisés afin de structurer les étapes de conception.

Intégrer des solutions techniques novatrices et économiques dans le projet d'aménagement en utilisant les technologies avancées de la domotique, telles que les systèmes de gestion de l'éclairage, les thermostats intelligents, et les appareils connectés, afin d'assurer une efficacité énergétique optimale.

Préparer l'aménagement des pièces d'eau, en sélectionnant les matériaux et équipements adaptés, en faisant vérifier l'état des installations existantes par des experts, et en s'assurant du respect des normes spécifiques aux pièces d'eau en vigueur afin de proposer des espaces optimisés et ergonomiques.

Développer des visualisations 3D réalistes (photoréalisme) en utilisant des logiciels professionnels de modélisation 3D, afin de permettre une évaluation précise des projets d'aménagement avant leur réalisation.

Réaliser des dessins techniques de l'espace en utilisant des logiciels, en assurant le respect des normes de sécurité et les réglementations en vigueur, en concevant les différents plans nécessaires (électricité, agencement, aménagement), en réalisant des élévations et en dessinant des croquis en perspective, afin d'optimiser la fonctionnalité et la conformité des espaces aux exigences spécifiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas

RNCP41737BC03 — Concevoir un projet de décoration d'intérieur

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille sur les tendances actuelles en décoration en consultant des revues spécialisées, des blogs de design, des réseaux sociaux, et des outils d'intelligence artificielle et une recherche d'images ciblée, afin d'intégrer les innovations identifiées dans la place décorative.

Réaliser une planche de style décorative, en définissant le thème et le style, en sélectionnant des éléments visuels adaptés (palettes de couleurs, matériaux, textures et motifs) et en organisant les éléments de manière esthétique et cohérente afin de formuler une proposition décorative qui s'aligne parfaitement avec le style et l'esthétique de la planche.

Choisir des matériaux et revêtements écologiques en consultant une sélection de fournisseurs certifiés, en analysant les fiches techniques et labels environnementaux, en évaluant les options les plus durables et économiques, tout en tenant compte des préférences esthétiques et fonctionnelles des clients, afin d'optimiser les choix pour un projet respectueux de l'environnement.

Intégrer le mobilier et les éléments décoratifs dans un projet de design d'espace en sélectionnant des pièces de mobilier, en favorisant les pièces éco-labellisées, en considérant la possibilité du réemploi et la confection des meubles sur mesure, en tenant compte des dimensions et proportions de l'espace et en disposant le mobilier de manière ergonomique afin d'optimiser l'esthétique, la circulation et la fonctionnalité de l'espace pour les utilisateurs.

Associer des matières, couleurs et revêtements dans l'espace en s'appuyant sur les préconisations en matière d'utilisation des matériaux dans les différents espaces de vie, en adoptant une démarche inclusive pour les personnes en situation de handicap, et en utilisant des outils de modélisation 3D et en ajustant la proposition en

fonction des retours du client afin de lui permettre de visualiser les résultats en temps réel.

Optimiser l'éclairage d'un espace en utilisant des techniques de conception d'éclairage respectueuses de l'environnement, en sélectionnant des luminaires appropriés et en ajustant les niveaux de lumière de différents espaces, afin de mettre en valeur les caractéristiques du bien.

Elaborer un réseau de fournisseurs en définissant les besoins spécifiques en matériaux et services, en recherchant et sélectionnant des fournisseurs potentiels, en évaluant leur qualité et fiabilité, en négociant des contrats clairs et détaillés afin de garantir un approvisionnement fiable et optimisé en termes de coûts.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas

RNCP41737BC04 — Gérer le déroulement d'un projet de décoration et d'aménagement d'espace

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les besoins en ressources matérielles et humaines en fonction des exigences du projet, en prévoyant la disponibilité et la qualité des interventions, en intégrant les normes RSE et en assurant des pratiques durables et responsables afin de commencer la planification du projet.

Elaborer un rétroplanning des travaux détaillé des étapes nécessaires à un projet de décoration et design d'espace, en utilisant des outils d'intelligence artificielle, en prenant en compte les besoins financiers, matériels et humains, afin de garantir une gestion efficace et structurée.

Élaborer un document détaillé de décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF), en identifiant tous les lots structurant le projet, en décomposant chaque lot en tâches spécifiques, en évaluant les coûts des matériaux, de la main d'œuvre et des services pour chaque lot et en vérifiant l'exactitude des estimations avec les fournisseurs et partenaires afin de garantir la transparence et la clarté des coûts auprès du client.

Coordonner les parties-prenantes au projet en rédigeant un document de préparation de réunion de chantier, en communiquant avec les artisans, les fournisseurs et les autres corps de métier, en définissant les différents périmètres d'intervention et d'étapes, en s'assurant que chacun respecte les délais et les spécifications du projet, afin de garantir l'exécution du projet d'aménagement intérieur.

Superviser l'aboutissement du projet en rédigeant les documents de fin de chantier permettant d'attester de la bonne fin de sa mission auprès du client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas

RNCP41737BC05 — Commercialiser et développer une activité de décorateur d'intérieur et aménageur d'espace indépendant

LISTE DE COMPÉTENCES

Etablir le positionnement de son offre de services en décoration intérieure en identifiant une cible clientèle en définissant son offre de prestations et les différents tarifs, en identifiant des segments de marché, et en évaluant la faisabilité de son projet entrepreneurial, afin de lancer son activité de décoration intérieure.

Élaborer une proposition commerciale en analysant les besoins du client, en définissant des solutions adaptées, en mettant en avant les avantages et la valeur ajoutée de son activité, en détaillant les aspects techniques et financiers, en intégrant un devis précis et complet, et en structurant le document de manière claire et persuasive afin de convaincre le client de choisir les produits ou services proposés.

Établir un réseau professionnel en identifiant les professionnels et fournisseurs pertinents selon son projet et sa zone géographique et en maintenant une veille active des événements professionnels et opportunités et en participant à des salons professionnels, afin de développer son activité et créer des partenariats stratégiques.

Développer sa visibilité en ligne, en créant un compte sur les réseaux sociaux/un blog, en partageant des visuels attractifs, et des photos de projets sur les réseaux sociaux afin d'améliorer sa visibilité.

Valoriser son activité de décorateur d'intérieur en présentant des portfolios de projets réalisés, en réalisant des supports de communication avec une identité visuelle reconnaissable afin de différencier son activité de décorateur intérieur sur le marché.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur de la conception d'espaces et de l'aménagement intérieur : dans ce secteur, les décorateurs d'intérieur et aménagement d'espace se concentrent sur la création et l'aménagement d'espaces intérieurs. Ils optimisent l'utilisation de l'espace, choisissent des matériaux et des équipements adaptés, et créent des environnements esthétiques et fonctionnels. Leur objectif est de répondre aux besoins spécifiques des clients tout en respectant les normes de qualité et de sécurité,

Secteur du commerce de l'ameublement et de la décoration : dans ce secteur, les activités incluent la vente de meubles et d'articles de décoration, la conception et l'aménagement de showrooms, ainsi que le conseil en décoration pour les clients. Les professionnels, comme les conseillers vendeurs dans des enseignes spécialisées ou les designers de showroom, sont responsables de créer des espaces attrayants et fonctionnels pour attirer et satisfaire la clientèle.

Secteur de la rénovation et du bâtiment : les professionnels de ce secteur supervisent et coordonnent les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Ils gèrent les équipes, les délais et les budgets, tout en créant des plans techniques, modélisant les projets, sélectionnant les matériaux, et coordonnant les différents corps de métiers pour assurer une exécution conforme aux spécifications et aux normes de qualité.

Secteur de l'immobilier : de plus en plus d'agents immobiliers ont recours à des spécialistes de la décoration et de l'aménagement d'espace. Les clients souhaitent se projeter dans les futurs espaces sans engager de gros travaux de rénovation. Dans ce contexte, le rôle du conseiller en design d'espace, ou home stager, est crucial. Ils transforment les espaces grâce à des techniques de décoration pour les rendre plus attractifs. Leur intervention valorise les atouts du bien. En collaborant avec les agents, ils identifient les améliorations rapides à apporter, créent des ambiances accueillantes et conseillent les propriétaires pour optimiser la présentation du bien jusqu'à la vente.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Décorateur d'intérieur
- Designer d'espace
- Assistant architecte d'intérieur
- Concepteur aménageur / Concepteur vendeur
- Home stager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'activité de décorateur d'intérieur et aménagement d'espace n'est pas réglementée.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification de « Décorateur – Conseiller en design d'espace » est accessible selon les prérequis suivants :

Avoir validé un titre de niveau 4 et avoir une bonne culture générale artistique ainsi que de l'appétence pour les outils informatiques.

Pour un niveau inférieur au niveau 4 l'accès au dispositif de certification est accordée selon appréciation de la direction MMI Déco sur entretien individuel (entretien de motivation, expérience dans le champ visé...)

En cas de niveau trop faible en culture artistique et/ou utilisation de l'informatique, MMI Déco demande aux candidats d'effectuer une mise à niveau afin de pouvoir accéder au dispositif de certification.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury de certification est composé de 3 membres : la directeur de l'organisme de formation et deux membres externes

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 502 €
Selon la branche	6 000 € – 8 673 €
Prise en charge	Branches concernées
8 502 €	Valeur par défaut · 206 branches
8 673 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 362 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 321 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	27/11/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/11/2028
Date de dernière délivrance possible	27/11/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	614	0	66 %	59 %
2022	735	0	94 %	65 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP34543

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP34543, RNCP37076, RNCP38012, RNCP38940, RNCP40003, RNCP40266, RNCP40869

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41737/>

Où se former

Formations référencées	15
Organismes	1
Régions couvertes	2
Prix indicatif	790 € – 9 980 €
Durée	525 – 945 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	460
Parcours menés à terme	228
Taux d'achèvement	50 %
Période	01/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	627
Montant total engagé	1 830 667 €
Coût moyen par dossier	2 920 €
Durée moyenne	471 h
Période	12/2025 – 09/2026
France compétences	90 %
Reste à charge titulaire	6 %
France Travail	3 %
Entreprise	1 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.