

Directeur de collection

RNCP41806 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	242, 242n, 242p
Formacode(s)	21775
Code(s) ROME	M1702, H1205, B1805, B1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/12/2025
Date d'échéance	18/12/2028

Certificateur(s)

ISTITUTO MARANGONI FRANCE SAS · SIRET : 48498506400076

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le directeur de collection est un créateur au leadership naturel, qui s'inspire à la fois des tendances, des courants artistiques passés et actuels, des évolutions sociétales et de la sensibilité de la clientèle, tout en tenant compte de l'image de la marque et du positionnement de l'entreprise sur son marché. Au quotidien, le directeur de collection suit toutes les étapes d'une nouvelle collection, de sa création à sa commercialisation. Garant de la cohérence d'une ou plusieurs lignes, le directeur de collection effectue des études commerciales et marketing en amont, définit les tendances, encadre les équipes techniques et établit les budgets.

ACTIVITÉS VISÉES

Mise en œuvre d'une veille concurrentielle, sectorielle, technologique et technique
Recherche et définition des nouvelles tendances pouvant inspirer une collection de mode
Étude du comportement d'achat du client cible
Définition des orientations stylistiques d'une collection de mode
Conseil au développement de marques ou d'entreprise dans le secteur de la mode
Élaboration du plan de collection
Réalisation du cahier des charges d'une collection de mode
Estimation et suivi des coûts liés au projet de collection de mode
Supervision de la sélection des matières et fournisseurs pour un projet de collection de mode
Réalisation des fiches techniques d'une collection de mode
Planification des étapes de production d'une collection de mode
Pilotage de la modélisation d'une collection de mode
Évaluation qualitative des fournisseurs et sous-traitants
Ajustements et validation des prototypes des pièces de la collection de mode
Création d'une stratégie de promotion dans une démarche d'idéation
Participation au déploiement d'une stratégie de promotion
Élaboration de la stratégie de communication de la collection
Identification des canaux de distribution d'une collection

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Mettre en œuvre une veille concurrentielle, sectorielle technologique et technique en cartographiant la concurrence et en identifiant les points forts et les axes d'amélioration de la marque afin d'identifier les axes de développement de la

marque

Définir les nouvelles tendances de mode en participant à des événements professionnels et en s'appuyant sur l'ensemble des outils notamment numériques permettant de faciliter les échanges et l'inclusion de profils de stylistes variés pour anticiper les évolutions de tendance et guider les équipes créatives vers des choix de conception créatifs et innovants.

Étudier le comportement d'achat des consommateurs en s'appuyant sur un recueil de données qualitatif et quantitatif et en interprétant les résultats de la collecte au regard des objectifs de vente préalablement établis pour ajuster les futures collections aux attentes des clients cibles

Mettre en place des ateliers d'idéations avec les directions marketing, merchandising et/ou commerciales en s'appuyant sur les études menées et sur la diversité des profils afin d'identifier les axes de développement de l'organisation

Déterminer les orientations de style d'une collection, en les inscrivant dans la stratégie globale de la marque et en justifiant les choix artistiques et techniques effectués dans le but de proposer des produits en pertinence avec la ligne artistique et le positionnement de la marque.

Élaborer des recommandations de développement de façon synthétique et en intégrant les tendances détectées à partir des ateliers d'idéation, de la veille et des études réalisées afin de faciliter la prise de décision d'une direction (générale ou artistique).

Élaborer le plan de collection en étudiant les éléments apportés par le Designer Créateur de mode et en détaillant les éléments attendus dans la collection afin de cadrer le travail de création.

Réaliser le cahier des charges en détaillant les objectifs de la collection, le budget à respecter, le nombre de pièces à produire ainsi que le thème directeur de la collection en accord avec le positionnement de marque, afin d'encadrer la réalisation de la collection au sein des équipes.

Calculer et gérer les coûts à la production et à l'exploitation de la collection en fonction des orientations définies au préalable (vision de la collection, obligations légales, politique prix...) et en prenant en compte les aléas les plus fréquents (inflation conjoncturelle etc.) dans le but d'obtenir une vision objective sur la rentabilité de la collection.

Réaliser le cahier des charges en détaillant les objectifs de la collection, le budget à respecter, le nombre de pièces à produire ainsi que le thème directeur de la collection en accord avec le positionnement de marque, afin d'encadrer la réalisation de la collection au sein des équipes.

Superviser l'achat des matières et des produits finis d'une collection, en tenant compte des problématiques d'éco-conception et d'éthique, grâce à la définition d'un planning des achats de collection et à la coordination de la politique de prix de manière à éviter les ruptures d'approvisionnement.

Diriger la sélection des fournisseurs et prestataires en tenant compte des contraintes (esthétiques, techniques, temporelles, budgétaires et matérielles) et en définissant des critères de sélection (rapport qualité/prix, délais, stabilité et réputation...), afin de constituer un réseau de partenaires professionnels.

Réaliser les fiches techniques (tech pack) des prototypes de l'ensemble de la collection (dessins à plat, choix de tissus, détails des finitions, liste des fournitures et mercerie...) en décrivant les dessins et les silhouettes et proportions en utilisant les outils numériques appropriés afin de permettre la faisabilité des produits.

Concevoir le plan d'actions d'une collection de mode en détaillant chaque étape de production et en déterminant des objectifs mesurables de validation afin de faciliter le suivi de la production auprès des différentes équipes techniques.

Superviser la réalisation du patronage par des Designers créateurs de mode, en définissant la technique utilisée (moulage, coupe à plat, création 3D...) en amont et en aval des essayages et en veillant au respect de la fiche technique, de manière à établir des patronages définitifs qualitatifs.

Évaluer la qualité des prestations délivrées par les fournisseurs et des sous-traitants en se référant au cahier des charges et aux objectifs déterminés afin de garantir une conformité aux besoins exprimés.

Proposer des actions correctrices et des ajustements nécessaires tout le long du processus de développement d'une collection (prototype, maquette, modélisme...) :

- Identifiant les problèmes,
- Apportant des solutions techniques,

Afin de valider les prototypes dans le respect des fiches techniques et de la vision artistique de la collection

Concevoir une stratégie de promotion en collaborant avec les départements marketing et commercial et en identifiant des objectifs (images, notoriété, lead, ventes...) cohérents avec les objectifs stratégiques de la marque dans le but d'augmenter la visibilité de la collection.

Participer au déploiement de la stratégie de promotion en déterminant les actions à mener en collaboration avec les équipes marketing et commerciales, (communication, événement, promotions...) afin d'assurer la réussite des objectifs de vente préalablement définis.

Élaborer, sous l'égide de la direction marketing et communication, une présentation visuelle d'une marque et/ou d'une collection en utilisant les techniques et outils de création visuelle adaptés à la cible et au support choisi (newsletter, réseaux sociaux etc) afin de promouvoir une collection

Identifier des actions de distribution en collaboration avec les équipes commerciales, en veillant à garantir une cohérence avec la stratégie de la marque, en étudiant les pratiques de la concurrence et ciblant les habitudes des clients cibles afin d'optimiser la couverture de marché

Animer les réunions et les processus d'idéation en mobilisant les techniques, méthodes et outils de génération d'idées créatives de manière à faire émerger de nouveaux concepts/tendances.

Évaluer l'adéquation entre les compétences des collaborateurs et le besoin en compétences nécessaire dans le cadre de la création de la collection afin de proposer un plan de développement de compétences, de formation, et/ou de recrutement adapté aux besoins de l'activité

Accompagner les collaborateurs de son service dans la définition et la réalisation de leurs objectifs individuels et collectifs tout en veillant au respect des obligations légales et contractuelles en :

- Évaluant le niveau de compétences et de motivation,
- Capitalisant sur les résultats des entretiens individuels d'évaluation et entretiens professionnels
- Organisant des réunions d'équipe rappelant les actions, les objectifs et les moyens nécessaires de manière à garantir la bonne réalisation de la collection.

Superviser les équipes tout au long du développement de la collection, en transmettant des informations claires, en s'assurant de la bonne compréhension de chaque demande, et en adoptant une posture neutre et bienveillante dans le but d'éviter les conflits et de générer une cohésion générale visant à la réussite générale de la collection de mode.

Blocs de compétences

RNCP41806BC01 — Définir un projet de collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en œuvre une veille concurrentielle, sectorielle technologique et technique en cartographiant la concurrence et en identifiant les points forts et les axes d'amélioration de la marque afin d'identifier les axes de développement de la marque

Définir les nouvelles tendances de mode en participant à des événements professionnels et en s'appuyant sur l'ensemble des outils notamment numériques permettant de faciliter les échanges et l'inclusion de profils de stylistes variés pour anticiper les évolutions de tendance et guider les équipes créatives vers des choix de conception créatifs et innovants.

Etudier le comportement d'achat des consommateurs en s'appuyant sur un recueil de données qualitatif et quantitatif et en interprétant les résultats de la collecte au regard des objectifs de vente préalablement établis pour ajuster les futures collections aux attentes des clients cibles

Mettre en place des ateliers d'idéations avec les directions marketing, merchandising et/ou commerciales en s'appuyant sur les études menées et sur la diversité des profils afin d'identifier les axes de développement de l'organisation

Déterminer les orientations de style d'une collection, en les inscrivant dans la stratégie globale de la marque et en justifiant les choix artistiques et techniques effectués dans le but de proposer des produits en pertinence avec la ligne artistique et le positionnement de la marque.

Elaborer des recommandations de développement de façon synthétique et en intégrant les tendances détectées à partir des ateliers d'idéation, de la veille et des études réalisées afin de faciliter la prise de décision d'une direction (générale ou artistique).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de conception de collection

Projet de réalisation d'une collection

RNCP41806BC02 — Gérer un projet de conception d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Elaborer le plan de collection en étudiant les éléments apportés par le Designer Créateur de mode et en détaillant les éléments attendus dans la collection afin de cadrer le travail de création.

Réaliser le cahier des charges en détaillant les objectifs de la collection, le budget à respecter, le nombre de pièces à produire ainsi que le thème directeur de la collection en accord avec le positionnement de marque, afin d'encadrer la

réalisation de la collection au sein des équipes.

Calculer et gérer les coûts à la production et à l'exploitation de la collection en fonction des orientations définies au préalable (vision de la collection, obligations légales, politique prix...) et en prenant en compte les aléas les plus fréquents (inflation conjoncturelle etc.) dans le but d'obtenir une vision objective sur la rentabilité de la collection.

Réaliser le cahier des charges en détaillant les objectifs de la collection, le budget à respecter, le nombre de pièces à produire ainsi que le thème directeur de la collection en accord avec le positionnement de marque, afin d'encadrer la réalisation de la collection au sein des équipes.

Superviser l'achat des matières et des produits finis d'une collection, en tenant compte des problématiques d'éco-conception et d'éthique, grâce à la définition d'un planning des achats de collection et à la coordination de la politique de prix de manière à éviter les ruptures d'approvisionnement.

Diriger la sélection des fournisseurs et prestataires en tenant compte des contraintes (esthétiques, techniques, temporelles, budgétaires et matérielles) et en définissant des critères de sélection (rapport qualité/prix, délais, stabilité et réputation...), afin de constituer un réseau de partenaires professionnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de réalisation d'une collection de mode

RNCP41806BC03 — Piloter la production d'une collection

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser les fiches techniques (tech pack) des prototypes de l'ensemble de la collection (dessins à plat, choix de tissus, détails des finitions, liste des fournitures et mercerie...) en décrivant les dessins et les silhouettes et proportions en utilisant les outils numériques appropriés afin de permettre la faisabilité des produits.

Concevoir le plan d'actions d'une collection de mode en détaillant chaque étape de production et en déterminant des objectifs mesurables de validation afin de faciliter le suivi de la production auprès des différentes équipes techniques.

Superviser la réalisation du patronage par des Designers créateurs de mode, en définissant la technique utilisée (moulage, coupe à plat, création 3D...) en amont et en aval des essayages et en veillant au respect de la fiche technique, de manière à établir des patronages définitifs qualitatifs.

Evaluer la qualité des prestations délivrées par les fournisseurs et des sous-traitants en se référant au cahier des charges et aux objectifs déterminés afin de garantir une conformité aux besoins exprimés.

Proposer des actions correctrices et des ajustements nécessaires tout le long du processus de développement d'une collection (prototype, maquette, modélisme...) :

- Identifiant les problèmes,
- Apportant des solutions techniques,

Afin de valider les prototypes dans le respect des fiches techniques et de la vision artistique de la collection

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de réalisation d'une collection de mode

RNCP41806BC04 — Promouvoir et développer une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir une stratégie de promotion en collaborant avec les départements marketing et commercial et en identifiant des objectifs (images, notoriété, lead, ventes...) cohérents avec les objectifs stratégiques de la marque dans le but d'augmenter la visibilité de la collection.

Participer au déploiement de la stratégie de promotion en déterminant les actions à mener en collaboration avec les équipes marketing et commerciales, (communication, événement, promotions...) afin d'assurer la réussite des objectifs de vente préalablement définis.

Élaborer, sous l'égide de la direction marketing et communication, une présentation visuelle d'une marque et/ou d'une collection en utilisant les techniques et outils de création visuelle adaptés à la cible et au support choisi (newsletter, réseaux sociaux etc) afin de promouvoir une collection

Identifier des actions de distribution en collaboration avec les équipes commerciales, en veillant à garantir une cohérence avec la stratégie de la marque, en étudiant les pratiques de la concurrence et ciblant les habitudes des clients cibles afin d'optimiser la couverture de marché

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de valorisation d'une collection de mode

RNCP41806BC05 — Manager une équipe de création

LISTE DE COMPÉTENCES

Animer les réunions et les processus d'idéation en mobilisant les techniques, méthodes et outils de génération d'idées créatives de manière à faire émerger de nouveaux concepts/tendances.

Évaluer l'adéquation entre les compétences des collaborateurs et le besoin en compétences nécessaire dans le cadre de la création de la collection afin de proposer un plan de développement de compétences, de formation, et/ou de recrutement adapté aux besoins de l'activité

Accompagner les collaborateurs de son service dans la définition et la réalisation de leurs objectifs individuels et collectifs tout en veillant au respect des obligations légales et contractuelles en :

- Évaluant le niveau de compétences et de motivation,
- Capitalisant sur les résultats des entretiens individuels d'évaluation et entretiens professionnels
- Organisant des réunions d'équipe rappelant les actions, les objectifs et les moyens nécessaires de manière à garantir la bonne réalisation de la collection.

Superviser les équipes tout au long du développement de la collection, en transmettant des informations claires, en s'assurant de la bonne compréhension de chaque demande, et en adoptant une posture neutre et bienveillante dans le but d'éviter les conflits et de générer une cohésion générale visant à la réussite générale de la collection de mode.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle à partir d'un cas réel ou fictif de gestion d'une équipe de création

Mémoire professionnel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les métiers du secteur de la mode se décompose en 3 grands secteurs : Vente au détail (1er recruteur), Fabrication (2ème recruteur), Vente en gros (3ème recruteur).

Ces secteurs d'activité sont découpés en catégorie selon les spécialisations suivantes :

- Textile et vêtements
- Chaussures et maroquinerie
- Horlogerie
- Bijouterie
- Joaillerie
- Optique
- Parfums et cosmétiques

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le directeur de collection peut porter plusieurs appellations selon le type de structure dans lequel il évolue :

- Responsable de style
- Designer Manager
- Directeur de collection habillement
- Responsable de collection habillement
- Coordinateur de collection
- Directeur de création

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 123 €

Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 299
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale (étudiants)

- Entrée en 1ère année (M1) : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 (bac+3), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le domaine visé ou proche (mode, stylisme...)
- Entrée en 2ème année (M2) : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 (bac +4), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 240 crédits ECTS, dans le domaine visé ou proche (mode, stylisme...)

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

- Pour un cursus en 3 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS dans le domaine visé ou proche (mode, stylisme...)
- Pour un cursus en 2 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 (bac+3), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le domaine visé ou proche (mode, stylisme...)
- Pour un cursus en 1 an : Etre titulaire d'une certification de niveau 6 (bac +4), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 240 crédits ECTS, dans le domaine visé ou proche (mode, stylisme...)

En formation continue

- Entrée avec un niveau 6 (Bac+3/4) : Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le domaine visé ou proche (mode ou stylisme)
- Ou Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3/4, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum
- Entrée avec un niveau 5 (bac+2) : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS dans le domaine visé ou proche (mode, stylisme...) et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum
- Ou Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum
- Entrée avec un niveau 4 : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 48 mois minimum

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres : 2 représentants du monde professionnel dont 1 employeur et 1 salarié (50% du Jury) et 2 représentants des organismes certificateurs (50% du Jury).

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 696 €
Selon la branche	7 000 € – 8 696 €
Prise en charge	Branches concernées
8 696 €	Valeur par défaut · 211 branches
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	18/12/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/12/2028
Date de dernière délivrance possible	18/12/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	10	1	86 %	80 %
2022	9	1	100 %	67 %
2020	5	0	100 %	66 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36151

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP36111, RNCP36151

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41806/>