

Photojournaliste

RNCP41808 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 321
Formacode(s)	46323, 46283
Code(s) ROME	E1201, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/12/2025
Date d'échéance	18/12/2028

Certificateur(s)

TRANSMISSION · SIRET : 81493373500023

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le photojournalisme articule regard photographique et démarche journalistique pour documenter l'actualité ou des enjeux de société à travers des images informatives et contextualisées. Le photojournaliste intervient sur le terrain, construit une narration visuelle, puis diffuse son travail via la presse, le web, l'édition ou l'exposition.

Dans un secteur en mutation — précarisation, développement du travail indépendant, pluriactivité — et face aux évolutions technologiques et éditoriales (réseaux sociaux, narration multimédia, baisse des ressources en rédaction, montée de l'IA), le métier se complexifie et requiert une autonomie croissante.

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse éditoriale et préparation narrative (recherche de sujet, angle, synopsis, storyboard)
- Préparation logistique (repérages, planning, budget, contraintes techniques, sécurité)
- Réalisation des prises de vues sur le terrain, en respectant les contraintes éditoriales, éthiques et juridiques
- Construction de la narration visuelle (sélection, séquençement, cohérence éditoriale)
- Post-production (editing, retouche, optimisation pour les différents supports)
- Diffusion et valorisation du travail (publication presse, site web, réseaux sociaux, expositions, ventes)
- Négociation contractuelle, droits d'auteur, gestion administrative

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser le potentiel de diffusion du reportage.

Préparer un synopsis du reportage.

Concevoir un storyboard ou une liste d'images structurée, basée sur le synopsis et la signature photojournalistique.

Analyser les besoins matériels et logistiques du reportage.

Évaluer les besoins humains.

Planifier les étapes de production avec un planning détaillé, éditorialement et logistiquement pertinent.

Élaborer un budget prévisionnel réaliste incluant l'impact environnemental.

Sécuriser la logistique de déplacement (documents, législation locale, sécurité, culture).

Organiser la gestion du matériel technique en effectuant la révision et la maintenance des équipements

Planifier la séquence des prises de vues en définissant l'ordre des scènes à capturer.

Anticiper les imprévus techniques et logistiques en préparant des solutions de rechange.

Réaliser des prises de vue techniquement exploitables et journalistiquement pertinentes.

Utiliser des techniques de cadrage et de composition adaptées au genre journalistique.

Interagir avec les sujets photographiés de manière professionnelle et éthique.

Respecter les contraintes éditoriales du reportage et produire une information visuelle vérifiable.

Analyser les éléments narratifs de la scène en identifiant les moments, les personnages et les détails visuels clés.

Choisir les angles de prises de vues les plus pertinents en fonction de l'action, des interactions et des émotions à capturer.

Gérer les transitions visuelles entre les scènes en assurant une continuité esthétique et narrative à travers les prises de vues successives (changements de plans, raccords visuels), afin de garantir une fluidité dans la narration du reportage.

Adapter les choix techniques à la narration et à l'environnement du reportage, en valorisant les éléments de décor, les détails du terrain ou les signes visuels présents dans la scène.

Assurer une représentation équilibrée des sujets photographiés en évitant les stéréotypes et en présentant une vision nuancée et respectueuse des différentes réalités sociales, culturelles et politiques.

Évaluer l'adéquation des images prises avec la narration souhaitée en visionnant les clichés ponctuellement lors de sa phase de production.

Analyser les images capturées pour leur qualité technique et narrative.

Classer les images selon une logique narrative cohérente.

Sélectionner les images clés.

Adapter la sélection d'images au format de diffusion.

Collaborer avec le rédacteur ou le client pour ajuster la sélection finale d'images.

Réaliser les ajustements techniques (exposition, contraste, chromie, netteté).

Corriger les imperfections visuelles.

Optimiser la chromie et la balance des couleurs.

Appliquer des réglages de netteté et de réduction de bruit.

Recadrer les images en ajustant le cadrage.

Préparer les images pour différents formats de diffusion tout en limitant l'impact numérique.

Organiser et nommer les fichiers avec métadonnées complètes et descriptions ALT.

Collaborer avec le client ou la rédaction pour adapter les retouches avant publication.

Adapter sa stratégie éditoriale grâce à une veille sectorielle structurée.

Actualiser ses pratiques photo en testant nouvelles technologies et outils.

Développer une veille commerciale active pour optimiser sa stratégie de diffusion.

Développer son réseau professionnel par des échanges et des événements spécialisés.

Formaliser les conditions juridiques et financières d'une mission (contrats, devis).

Établir des notes de droits d'auteur et des relevés de pige pour un suivi administratif.

Suivre la trésorerie de son activité via des outils de pilotage financier.

Gérer les déclarations fiscales et sociales (URSSAF, impôts).

Gérer les droits d'auteur en déclarant les publications auprès des sociétés de gestion collective (SAIF, SCAM, ADAGP).

Organiser et archiver les documents administratifs de façon structurée et numérique.

Optimiser la gestion des dépenses professionnelles.

Évaluer la rentabilité de son activité pour assurer la viabilité économique.

Prendre des décisions responsables dans la pratique du photojournalisme.

Prévenir les risques de manipulation et de désinformation (IA, falsifications).

Gérer les conflits d'intérêts pour préserver l'indépendance journalistique.

Gérer la confidentialité des informations sensibles obtenues en reportage.

Assumer la responsabilité de l'impact social, culturel, politique ou environnemental des images publiées.

Développer une stratégie commerciale.

Construire un portfolio professionnel attractif.

Prospecter de nouveaux clients et rédactions.

Promouvoir son travail via les réseaux sociaux et plateformes professionnelles.

Candidater à des prix, bourses et appels à projets en soumettant ses reportages à des concours internationaux et nationaux.

Blocs de compétences

RNCP41808BC01 — Piloter la conception stratégique et la mise en œuvre de projets photojournalistiques complexes

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le potentiel de diffusion du reportage en étudiant le marché, le ou les titres de presse auprès desquels son reportage se destine, en utilisant le vocabulaire utilisé en presse et les utilisations possibles des images par une rédaction afin de maximiser ses chances de publication.

Préparer un synopsis du reportage en rédigeant une présentation de la thématique abordée, de l'angle choisi, et du fil narratif, afin d'assurer une cohérence éditoriale et de répondre aux attentes du commanditaire.

Concevoir un storyboard ou une liste d'images structurée, en s'appuyant sur le synopsis, sur sa signature photojournalistique afin de planifier la couverture visuelle du reportage garantissant une narration cohérente, complète et éditorialement pertinente.

Analyser les besoins matériels et logistiques du reportage en identifiant les contraintes prévisibles (conditions climatiques, accessibilité), en intégrant des critères d'impact environnemental afin de préparer un équipement complet et opérationnel (appareils photo, objectifs, batteries, cartes mémoire).

Évaluer les besoins humains pour le reportage en identifiant les interlocuteurs pertinents (fixeurs, assistants, guides locaux) et en coordonnant leurs interventions, afin d'assurer le bon déroulement du projet dans les délais impartis.

Planifier les étapes de la production du reportage en établissant un planning détaillé (dates, lieux, moyens) en fonction des contraintes logistiques et éditoriales, afin de respecter le cahier des charges du client et d'optimiser l'efficacité sur le terrain.

Élaborer un budget prévisionnel pour le reportage en prenant en compte les coûts de déplacement, d'hébergement, d'assurance, et de matériel, en intégrant le cas échéant l'impact environnemental des choix logistiques ou techniques, afin de soumettre une estimation réaliste au client et de sécuriser les fonds nécessaires à la mission.

Sécuriser la logistique du déplacement en vérifiant les documents administratifs et autorisations nécessaires et les conditions de sécurité du terrain, en se renseignant sur les lois applicables, les usages locaux et les sensibilités culturelles afin d'anticiper les risques potentiels et garantir une préparation complète.

Organiser la gestion du matériel technique en effectuant la révision et la maintenance des équipements, afin de s'assurer de la fonctionnalité et de la fiabilité du matériel sur le terrain.

Planifier la séquence des prises de vues en définissant l'ordre des scènes à capturer, en fonction des contraintes de temps, des mouvements des sujets, et des éléments imprévus sur le terrain, afin d'optimiser le flux de travail et de respecter les délais fixés.

Anticiper les imprévus techniques et logistiques en préparant des solutions de rechange, afin de garantir la continuité du projet en cas de défaillance ou d'aléa imprévu.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Préparation d'un reportage complet et entretien avec le jury.

RNCP41808BC02 — Produire des photographies journalistiques sur le terrain

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser des prises de vues techniquement exploitables et journalistiquement pertinentes en adaptant les réglages de l'appareil photo aux conditions environnementales (lumière, mouvement, météo), afin de garantir des images nettes, correctement exposées et conformes aux standards professionnels, quel que soit le contexte de prise de vue.

Utiliser les techniques de cadrage et de composition en tenant compte du genre journalistique visé et des éléments de contexte visuel disponibles (environnement, décor, architecture, signalétique, objets ou personnes en interaction), afin de construire une image informative qui contextualise et renforce la narration journalistique.

Interagir de manière professionnelle et respectueuse avec les sujets photographiés, en respectant les obligations journalistiques de vérité, de non-nuisance et d'éthique, y compris en situation de handicap, en assurant leur confort et le respect du droit à l'image pour obtenir des prises de vue naturelles et consenties et de préserver la confiance nécessaire au traitement journalistique des faits.

Respecter les contraintes éditoriales du reportage en intégrant les directives visuelles (style, angle) et les attentes du commanditaire le cas échéant, ou respectant son synopsis tout en veillant à la qualité de l'information visuelle produite (exactitude, contextualisation, hiérarchisation) afin de s'inscrire dans une démarche de reportage journalistique rigoureuse.

Analyser les éléments narratifs de la scène en identifiant les moments, les personnages et les détails visuels clés, afin de structurer une narration visuelle impactante qui sert le message ou l'histoire à raconter.

Choisir les angles de prises de vues les plus pertinents en fonction de l'action, des interactions et des émotions à capturer, afin de dynamiser la narration visuelle et de transmettre efficacement les émotions ou les informations clés. Gérer les transitions visuelles entre les scènes en assurant une continuité esthétique et narrative à travers les prises de vue successives (changement de plan, raccords visuels), afin de garantir une fluidité dans la narration du reportage.

Adapter les choix techniques à la narration et à l'environnement du reportage, en valorisant les éléments de décor, les détails du terrain ou les signes visuels présents dans la scène, afin de capter des indices concrets qui enrichissent l'information journalistique.

Assurer une représentation équilibrée des sujets photographiés en évitant les stéréotypes et en présentant une vision nuancée et respectueuse des différentes réalités sociales, culturelles et politiques, afin de garantir une couverture juste et professionnelle des événements.

Évaluer l'adéquation des images prises avec la narration souhaitée en visionnant les clichés ponctuellement lors de sa phase de production, afin de corriger ou ajuster les choix techniques pour garantir la cohérence du reportage.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un reportage photo et rapport écrit expliquant les choix techniques, esthétiques et narratifs.

RNCP41808BC03 — Réaliser la post-production d'un reportage photojournalistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les images capturées en évaluant leur qualité technique et narrative, en identifiant celles qui mobilisent efficacement des éléments de contexte (décor, arrière-plan, environnement) pour renforcer le message visuel et l'information journalistique transmise.

Classer les images selon une logique narrative en organisant les photos dans une séquence cohérente en maintenant une cohérence esthétique en lien avec une signature photographique identifiable, afin de guider le spectateur à travers une histoire visuelle structurée et impactante.

Sélectionner les images clés en identifiant celles qui capturent les moments forts ou les éléments essentiels de l'histoire, afin de créer une narration visuelle fluide qui maintient l'intérêt et l'engagement du public.

Adapter la sélection d'images au format de diffusion en tenant compte des spécifications techniques et des contraintes du support, afin d'optimiser l'impact visuel et narratif selon le contexte de publication.

Collaborer avec le rédacteur ou le client pour ajuster la sélection finale d'images en fonction des retours éditoriaux, afin de garantir que la narration visuelle s'aligne sur les objectifs du projet et respecte les attentes du commanditaire.

Réaliser les ajustements d'exposition et de contraste en utilisant les outils de correction d'image des logiciels de retouche, afin de garantir une qualité d'image optimale qui correspond aux normes techniques et esthétiques requises pour la diffusion.

Corriger les imperfections visuelles en utilisant les outils de retouche locale, afin de fournir des images propres et professionnelles prêtes à être publiées.

Optimiser la chromie et la balance des couleurs en ajustant la saturation, les tons et les couleurs pour rendre les images cohérentes avec le style visuel souhaité et garantir une harmonie visuelle adaptée au support de diffusion.

Appliquer des réglages de netteté et de réduction de bruit en fonction de la résolution de l'image et des contraintes techniques (taille du fichier, format de diffusion), afin d'optimiser la qualité visuelle tout en minimisant les artefacts numériques.

Recadrer les images en ajustant le cadrage selon les exigences de la diffusion ou de la mise en page, en tenant compte des ratios d'aspect, afin de garantir que l'image s'adapte parfaitement aux contraintes du support (publication web, impression).

Préparer les images pour différents formats de diffusion en s'assurant de l'harmonisation de la série ajustant la résolution et la compression selon les spécifications techniques du média de diffusion, en veillant à limiter la consommation de ressources serveur (poids, redondances, formats adaptés), afin d'assurer une compatibilité et une qualité optimales pour la publication.

Organiser et nommer les fichiers d'images retouchées en intégrant des métadonnées exhaustives (éditoriales, techniques, légales) et en produisant des descriptions alternatives (ALT) lorsque nécessaire, afin d'assurer leur traçabilité, leur accessibilité et leur exploitation optimale par les diffuseurs professionnels.

Collaborer avec le client ou la rédaction pour ajuster les retouches selon leurs retours et recommandations, afin de s'assurer que les images répondent aux attentes visuelles et éditoriales avant la publication.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier avec une série d'images brutes capturées lors d'un reportage, editing et réalisation de la post-production.

RNCP41808BC04 — Assurer le développement stratégique, éthique et économique durable de son activité de photojournaliste

LISTE DE COMPÉTENCES

Adapter sa stratégie éditoriale en menant une veille sectorielle structurée (blogs spécialisés, publications de photographes, IA, analyse des "marronniers") et en identifiant les sujets de niche ou sous-représentés dans les médias, afin de proposer des projets innovants et différenciés répondant aux attentes éditoriales des rédactions et du public.

Actualiser ses pratiques professionnelles en photographie en suivant les évolutions technologiques via les newsletters des fabricants, la participation à des événements spécialisés et le test des dernières versions de logiciels de retouche et de diffusion, afin d'adapter ses méthodes de production et de post-production aux standards techniques du secteur.

Développer une veille commerciale active en analysant les appels à projets, les plateformes de diffusion d'images et les pratiques de valorisation utilisées par d'autres photographes sur les réseaux sociaux et sites spécialisés, afin d'optimiser sa stratégie de diffusion et de saisir les opportunités économiques du marché.

Développer son réseau professionnel en participant à des événements spécialisés et en engageant des échanges avec des éditeurs, rédacteurs et acteurs du secteur, afin de créer des opportunités concrètes de collaboration et de se positionner dans les dynamiques actuelles du photojournalisme.

Formaliser les conditions juridiques et financières d'une mission photojournalistique en rédigeant ou en validant un contrat ou un devis conforme aux usages professionnels et aux obligations légales, afin de sécuriser la collaboration avec le client et encadrer la cession des droits d'auteur.

Établir des notes de droits d'auteur et des relevés de pigne en utilisant un tableur, afin d'assurer un suivi précis des prestations réalisées et de garantir le paiement des services rendus conformément aux conditions contractuelles.

Suivre la trésorerie de son activité en tenant à jour un tableau de bord des entrées et sorties financières, en contrôlant les échéances de paiement et en adaptant ses demandes de règlement aux exigences des clients, afin d'assurer la stabilité financière et d'anticiper les ajustements nécessaires.

Gérer les déclarations fiscales et sociales (URSSAF, impôts) en respectant les délais et les procédures légales spécifiques aux artistes-auteurs, afin de garantir la conformité légale et éviter les pénalités administratives.

Gérer les droits d'auteur en déclarant les publications auprès des sociétés de gestion collective (SAIF, SCAM, ADAGP), afin d'assurer la rémunération des œuvres diffusées dans le respect des réglementations sur la propriété intellectuelle.

Organiser et archiver les documents administratifs de façon structurée et numérique, afin de faciliter la gestion quotidienne et garantir un accès rapide aux documents nécessaires en cas de litige ou de contrôle.

Optimiser la gestion des dépenses professionnelles en recherchant les meilleures offres pour les achats de matériel, déplacements, et services, en intégrant des critères de durabilité, d'écoresponsabilité et de consommation raisonnée, afin de minimiser les coûts de production tout en garantissant la qualité du travail réalisé.

Évaluer la rentabilité de son activité en suivant les indicateurs financiers clés (chiffre d'affaires, dépenses, bénéfices), et en ajustant ses tarifs et prestations en fonction de l'évolution du marché, afin d'assurer la viabilité économique à long terme.

Prendre des décisions responsables dans la pratique du photojournalisme en évaluant les enjeux déontologiques, juridiques et sociaux de ses choix éditoriaux, relationnels et techniques, afin de garantir une information visuelle respectueuse de la vérité, des personnes et des cadres légaux.

Prévenir les risques de manipulation et de désinformation liés à l'usage des images en identifiant les signes de falsification, en connaissant les usages des IA génératives et en mobilisant des outils de vérification, afin de garantir l'intégrité de l'information visuelle produite ou diffusée.

Gérer les conflits d'intérêts potentiels en refusant les commandes ou collaborations qui pourraient porter atteinte à l'indépendance journalistique ou dénaturer le contenu produit, afin de maintenir l'impartialité et l'objectivité du reportage.

Gérer la confidentialité des informations sensibles obtenues lors d'un reportage en protégeant les données, les images et l'identité des personnes impliquées, afin de garantir la sécurité des sources et le respect des engagements déontologiques du photojournaliste.

Assumer la responsabilité de l'impact des images publiées en réfléchissant aux conséquences sociales, politiques, culturelles et environnementales de la production et de la diffusion d'un reportage, afin de garantir une couverture éthique, responsable et respectueuse, qui ne mette pas en danger les individus, les communautés représentées ni

les écosystèmes concernés.

Développer une stratégie commerciale en identifiant les ressources propres au photographe, les besoins du marché et les opportunités dans le secteur du photojournalisme, en intégrant une réflexion sur la responsabilité sociale et environnementale de son activité, afin de proposer des projets en adéquation avec les attentes des rédactions et des agences.

Construire un portfolio professionnel attractif en sélectionnant ses meilleures réalisations et en les organisant de manière à mettre en avant ses compétences techniques, esthétiques et éditoriales, afin de convaincre les clients potentiels de sa valeur ajoutée.

Prospecter de nouveaux clients et rédactions en prenant contact avec des médias, agences de presse, et plateformes spécialisées, en présentant son portfolio afin de proposer ses services pour divers projets photojournalistiques.

Promouvoir son travail via les réseaux sociaux et plateformes professionnelles en mettant en valeur ses projets récents et en communiquant régulièrement avec ses abonnés, afin d'augmenter sa visibilité et attirer de nouveaux clients.

Candidater à des prix, bourses et appels à projets en soumettant ses reportages à des concours internationaux et nationaux, afin de renforcer la reconnaissance de son travail, obtenir des financements supplémentaires et accroître sa réputation professionnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation de la gestion de l'exercice de la profession de photojournaliste indépendant en s'appuyant sur un diaporama.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Presse quotidienne nationale, régionale, spécialisée, magazine, domaines de l'édition, agences de presse, communication institutionnelle, ONG, structures culturelles (musées, festivals), milieux associatifs ou indépendants.

Le photojournalisme se déploie aujourd'hui dans un contexte très majoritairement indépendant, avec des missions réalisées en freelance. Les contextes de travail sont variés : rédaction, terrain (zones urbaines, rurales ou sensibles), galeries, publications papier et numériques, plateformes de diffusion.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Photojournaliste
- Photographe de presse
- Photoreporter
- Correspondant photographique
- Auteur photographe indépendant
- Photographe documentaire
- Photographe en agence de presse

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 800 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (26 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	1 573
Jugés difficiles à recruter	40 %

Emplois saisonniers	26 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X81 — Photographes

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Avoir un matériel semi-professionnel ou professionnel, avec minimum 2 objectifs ou un zoom.
- Disposer d'un ordinateur avec espace mémoire suffisant et d'un logiciel de traitement de l'image.
- Justifier d'un projet professionnel en lien avec le photojournalisme.
- Justifier d'un minimum de pratique de la photo et d'une maîtrise technique du matériel par un portfolio.
- Fournir deux idées de synopsis.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

3 membres justifiant d'une expérience professionnelle de plus de 3 ans et reconnus dans leur activité par des publications, des prix, des bourses et suivis sur les réseaux sociaux, avec au moins 50% de membres externes à l'organisme certificateur.

Base légale

Date de décision	18/12/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/12/2028
Date de dernière délivrance possible	18/12/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	13	0	100 %	—
2023	12	0	92 %	80 %
2022	13	0	92 %	92 %

Liens avec d'autres certifications

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP39778

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41808/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	9 500 €

