

Musicien des musiques actuelles

RNCP41884 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	133
Formacode(s)	45082, 45083, 45004
Code(s) ROME	L1202
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/01/2026
Date d'échéance	28/01/2028

Certificateur(s)

ARCHIPEL DES SONS · SIRET : 94241750200013

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ATLA	84885486500013	Former et organiser l'évaluation
EF2M	97826585800016	Former et organiser l'évaluation
M.A.I. NANCY	92227332100021	Former et organiser l'évaluation
SCHOOL OF ARTS BORDEAUX	92890983700025	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le musicien des musiques actuelles exerce ses activités auprès d'employeurs multiples et issus de plusieurs secteurs d'activité (les trois principaux secteurs étant le spectacle vivant, l'industrie phonographique et l'audiovisuel). Il porte la responsabilité de son projet artistique lorsqu'il est musicien porteur de projet ou de tâches diverses s'il est sideman dans le projet d'un autre artiste. Il est donc responsable du développement et de la pérennité d'une partie ou de l'intégralité du projet artistique selon les différents cas de figure dans lesquels il se trouve.

Par ailleurs, les facteurs technologiques, économiques et sociaux à l'œuvre depuis près de 20 ans sont à l'origine d'évolutions et de transformations majeures du métier de musicien des musiques actuelles, telles que :

- L'externalisation des activités de marketing et de communication vers les musiciens de la part des industries musicales,
- La valorisation par les industries musicales de l'autoproduction,
- L'évolution des besoins en compétences des musiciens des musiques actuelles pour faire face à cette reconfiguration du travail.

ACTIVITÉS VISÉES

Préparation de l'interprétation d'un set live ou d'une session d'enregistrement dans les musiques actuelles.

Interprétation d'une création de musiques actuelles sur scène ou en studio.

Initiation d'un projet de création de musiques actuelles pour soi ou en réponse à une commande.

Création et arrangement d'un texte et d'une musique originale dans les musiques actuelles.

Préparation de l'enregistrement d'une création de musiques actuelles : utilisation des outils de planification et budgétaires, communication avec les équipes, application des règles acoustiques propres au projet artistique enregistré.

Enregistrement d'une création de musiques actuelles et réalisation d'une prise de son.

Réalisation de l'édition, du mixage et du mastering d'une création de musiques actuelles.

Élaboration d'une stratégie de promotion et de diffusion d'un projet musical : utilisation des outils d'analyse, de benchmarking, de développement de projet.

Commercialisation de son projet musical : conception des supports de promotion, élaboration du modèle économique, utilisation de techniques de vente, adaptés au secteur professionnel visé.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Se préparer mentalement et physiquement à interpréter un set sur scène ou en studio en utilisant les techniques de concentration, de gestion du stress et de préparation physique afin de proposer une interprétation pertinente et optimale dans un contexte donné, prenant en compte d'éventuelles situations de handicaps et prévenant les risques fonctionnels et psychosociaux liés à sa pratique professionnelle.

Créer les conditions techniques de l'interprétation en sélectionnant, préparant ou en échauffant son instrument et en repiquant un extrait musical ou en déchiffrant une partition afin de produire une interprétation optimale.

Préparer le cadre de son interprétation dans un lieu de diffusion et/ou d'enregistrement en communiquant avec l'équipe technique et en respectant les règles d'acoustique, d'éclairage et de prévention des risques professionnels, afin de proposer une interprétation optimale adaptée aux paramètres et contraintes du lieu.

Interpréter un morceau ou un set en respectant les règles de prévention des risques musculosquelettiques et auditifs et en mobilisant ses compétences techniques instrumentales ou vocales et sa culture musicale afin de proposer une interprétation cohérente avec les codes de l'œuvre.

Gérer son engagement émotionnel et physique tout au long de l'interprétation en prenant en compte le sens de l'œuvre et son intention artistique afin de proposer une interprétation personnelle et originale.

Adapter sa performance artistique aux circonstances en étant à l'écoute de son ressenti et des effets de sa prestation technique, ainsi que de celle de ses éventuels partenaires et des réactions du public afin de proposer une interprétation cohérente et pertinente avec le lieu, le public et le collectif artistique le cas échéant.

Constituer un substrat de matériaux artistiques en utilisant des méthodes de créativité, en mobilisant son imagination et en expérimentant différentes approches de développement et de modification, afin de nourrir un processus de création ultérieur.

Préparer le travail de création en définissant le contexte dans lequel s'inscrit plus largement le projet et en se fixant des objectifs artistiques afin de produire une création originale.

Analyser la demande d'un commanditaire et l'orientation artistique de son projet en réalisant un entretien avec celui-ci, en écoutant activement ses intentions et en utilisant les éventuels matériaux fournis (paroles, mélodie, enregistrement), afin de traduire cette demande en cahier des charges.

Développer une idée artistique en s'appuyant sur les travaux préparatoires à la création et en mobilisant les techniques d'écriture afin de proposer un texte original et en adéquation avec les objectifs de la composition.

Composer une musique originale en utilisant les outils et processus de création, en mobilisant les codes de la composition et en tenant compte des spécificités culturelles définies dans le projet artistique afin de répondre au cahier des charges de la création.

Transformer tout ou partie d'une composition originale en mobilisant les processus et les règles théoriques de l'arrangement et en respectant les codes culturels des musiques actuelles afin de produire une œuvre prête à être interprétée ou enregistrée.

Transmettre à l'oral et à l'écrit les éléments artistiques et les consignes d'interprétation de l'œuvre aux musiciens interprètes en utilisant les supports et le langage professionnel des musiques actuelles afin d'en permettre l'exécution.

Organiser la session d'enregistrement en utilisant les outils de planification et budgétaires et les règles théoriques de l'enregistrement afin de réaliser un cahier des charges correspondant aux objectifs artistiques préalablement fixés.

Communiquer avec les équipes artistiques et techniques nécessaires à la réalisation du projet en s'appuyant sur le cahier des charges et les différents supports professionnels afin de préparer la session d'enregistrement.

Préparer la session d'enregistrement sur le plan technique en choisissant et en configurant le matériel sonore adapté au projet artistique et en respectant les règles acoustiques de l'enregistrement afin de réaliser une prise de son optimale en adéquation avec le projet artistique.

Animer une session d'enregistrement en lien avec la direction artistique et technique le cas échéant en utilisant les

techniques d'accompagnement favorisant l'engagement et l'expression artistique du ou des musicien(s) afin de récolter un matériau sonore en adéquation avec les attendus qualitatifs et organisationnels du projet.

Réaliser une prise de son en utilisant les outils d'enregistrement prévus et en prenant en compte des risques auditifs, afin de récolter les éléments sonores nécessaires à la réalisation d'une production musicale.

Appliquer les étapes du pré-mixage sur chaque piste en apportant les corrections techniques nécessaires, en respectant les règles des phénomènes acoustiques afin de fournir une mise à plat techniquement optimisée pour le mixage.

Réaliser le mixage en sélectionnant et appliquant les traitements audios adaptés à chaque piste, en respectant les règles de la psychoacoustique et des esthétiques musicales, afin d'obtenir un support prêt à être masterisé en adéquation avec l'intention artistique du projet.

Préparer l'envoi en mastering en utilisant les outils de mesure et le langage technique adapté afin d'indiquer au technicien de mastering les éléments permettant d'obtenir une œuvre finale prête à être exploitée et diffusée sur différents supports.

Caractériser le positionnement artistique du projet musical en analysant les éléments constitutifs de celui-ci et en utilisant les outils d'étude de marché et de méthodologie de projet afin de concevoir un plan de développement en adéquation avec le projet artistique et l'environnement professionnel de la filière musicale.

Établir une stratégie de promotion et de diffusion en utilisant les éléments constitutifs du projet et les outils de benchmarking, en respectant les codes professionnels de la filière musicale et les règles sociales et juridiques en matière de contrats et de droits afin de développer la visibilité de son projet artistique, dans le respect des enjeux d'inclusion et de durabilité écologique de la filière musicale.

Élaborer une campagne de communication digitale et physique cohérente avec l'identité visuelle préalablement définie en appliquant les codes de communication de l'industrie musicale et en prenant en compte les enjeux d'inclusion et de développement durable de la filière musicale, afin de renforcer la visibilité du projet auprès des publics visés.

Concevoir les différents supports de promotion nécessaires à la visibilité du projet artistique en utilisant les outils de création graphique, en respectant les règles théoriques de la communication et en mobilisant sa culture musicale afin de démarcher l'entourage professionnel visé en cohérence avec la stratégie de communication élaborée.

Élaborer le modèle économique du projet artistique en identifiant les différents produits d'exploitation et sources de financement dans le respect de la réglementation et en cohérence avec les enjeux de durabilité écologique du secteur d'activité visé, afin de créer les conditions de sa viabilité et pérennité financière.

Diffuser son projet musical en utilisant les outils et techniques de commercialisation et en respectant le cadre juridique, social et fiscal des activités visées, afin d'en contractualiser l'exploitation avec les professionnels des secteurs du spectacle vivant et de l'édition phonographique.

Blocs de compétences

RNCP41884BC01 — Interpréter une création de musiques actuelles sur scène ou en studio

LISTE DE COMPÉTENCES

Se préparer mentalement et physiquement à interpréter un set sur scène ou en studio en utilisant les techniques de concentration, de gestion du stress et de préparation physique afin de proposer une interprétation pertinente et optimale dans un contexte donné, prenant en compte d'éventuelles situations de handicaps et prévenant les risques fonctionnels (tels que troubles musculosquelettiques, troubles auditifs, etc.) et psychosociaux (tels que stress, épuisement, addictions, etc.) liés à sa pratique professionnelle.

Créer les conditions techniques de l'interprétation en sélectionnant, préparant ou en échauffant son instrument et en repiquant un extrait musical ou en déchiffrant une partition afin de produire une interprétation optimale.

Préparer le cadre de son interprétation dans un lieu de diffusion et/ou d'enregistrement en communiquant avec l'équipe technique et en respectant les règles d'acoustique, d'éclairage et de prévention des risques professionnels, afin de proposer une interprétation optimale adaptée aux paramètres et contraintes du lieu.

Interpréter un morceau ou un set en respectant les règles de prévention des risques musculosquelettiques et auditifs et en mobilisant ses compétences techniques instrumentales ou vocales et sa culture musicale afin de proposer une interprétation cohérente avec les codes de l'œuvre.

Gérer son engagement émotionnel et physique tout au long de l'interprétation en prenant en compte le sens de l'œuvre et son intention artistique afin de proposer une interprétation personnelle et originale.

Adapter sa performance artistique aux circonstances en étant à l'écoute de son ressenti et des effets de sa prestation

technique, ainsi que de celle de ses éventuels partenaires et des réactions du public afin de proposer une interprétation cohérente et pertinente avec le lieu, le public et le collectif artistique le cas échéant.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat est évalué par :

- un cas pratique de préparation d'une interprétation sur scène et/ou en studio.
- une mise en situation professionnelle d'interprétation d'un set sur scène.

RNCP41884BC02 — Concevoir et arranger une œuvre originale dans les musiques actuelles

LISTE DE COMPÉTENCES

Constituer un substrat de matériaux artistiques en utilisant des méthodes de créativité (telles qu'idéation, conception, recherche, exploration), en mobilisant son imagination et en expérimentant différentes approches de développement et de modification, afin de nourrir un processus de création ultérieur.

Préparer le travail de création en définissant le contexte dans lequel s'inscrit plus largement le projet et en se fixant des objectifs artistiques afin de produire une création originale.

Analyser la demande d'un commanditaire et l'orientation artistique de son projet en réalisant un entretien avec celui-ci, en écoutant activement ses intentions et en utilisant les éventuels matériaux fournis (paroles, mélodie, enregistrement), afin de traduire cette demande en cahier des charges.

Développer une idée artistique en s'appuyant sur les travaux préparatoires à la création et en mobilisant les techniques d'écriture afin de proposer un texte original et en adéquation avec les objectifs de la composition.

Composer une musique originale en utilisant les outils et processus de création, en mobilisant les codes de la composition et en tenant compte des spécificités culturelles définies dans le projet artistique afin de répondre au cahier des charges de la création.

Transformer tout ou partie d'une composition originale en mobilisant les processus et les règles théoriques de l'arrangement et en respectant les codes culturels des musiques actuelles afin de produire une œuvre prête à être interprétée ou enregistrée.

Transmettre à l'oral et à l'écrit les éléments artistiques et les consignes d'interprétation de l'œuvre aux musiciens interprètes en utilisant les supports et le langage professionnel des musiques actuelles afin d'en permettre l'exécution.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat est évalué par :

- un cas pratique de préparation d'un travail de création.
- une mise en situation professionnelle reconstituée.

RNCP41884BC03 — Autoproduire un projet musical original dans les musiques actuelles

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser la session d'enregistrement en utilisant les outils de planification et budgétaires et les règles théoriques de l'enregistrement afin de réaliser un cahier des charges correspondant aux objectifs artistiques préalablement fixés.

Communiquer avec les équipes artistiques et techniques nécessaires à la réalisation du projet en s'appuyant sur le cahier des charges et les différents supports professionnels afin de préparer la session d'enregistrement.

Préparer la session d'enregistrement sur le plan technique en choisissant et en configurant le matériel sonore adapté au projet artistique et en respectant les règles acoustiques de l'enregistrement afin de réaliser une prise de son optimale en adéquation avec le projet artistique.

Animer une session d'enregistrement en lien avec la direction artistique et technique le cas échéant en utilisant les techniques d'accompagnement favorisant l'engagement et l'expression artistique du ou des musicien(s) afin de récolter un matériau sonore en adéquation avec les attendus qualitatifs et organisationnels du projet.

Réaliser une prise de son en utilisant les outils d'enregistrement prévus et en prenant en compte des risques auditifs, afin de récolter les éléments sonores nécessaires à la réalisation d'une production musicale.

Appliquer les étapes du pré-mixage sur chaque piste en apportant les corrections techniques nécessaires (mise à plat, gestion des bruits parasites, etc.), en respectant les règles des phénomènes acoustiques afin de fournir une mise à plat techniquement optimisée pour le mixage.

Réaliser le mixage en sélectionnant et appliquant les traitements audios adaptés à chaque piste, en respectant les règles de la psychoacoustique (perception spectrale, spatiale et dynamique) et des esthétiques musicales, afin d'obtenir un support prêt à être masterisé en adéquation avec l'intention artistique du projet.

Préparer l'envoi en mastering en utilisant les outils de mesure et le langage technique adapté afin d'indiquer au

technicien de mastering les éléments permettant d'obtenir une œuvre finale prête à être exploitée et diffusée sur différents supports.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat est évalué par une mise en situation professionnelle reconstituée.

RNCP41884BC04 — Promouvoir et diffuser un projet musical dans l'industrie phonographique et le spectacle vivant

LISTE DE COMPÉTENCES

Caractériser le positionnement artistique du projet musical en analysant les éléments constitutifs de celui-ci et en utilisant les outils d'étude de marché et de méthodologie de projet afin de concevoir un plan de développement en adéquation avec le projet artistique et l'environnement professionnel de la filière musicale.

Établir une stratégie de promotion et de diffusion en utilisant les éléments constitutifs du projet (identité, esthétique, univers artistique, publics cibles) et les outils de benchmarking, en respectant les codes professionnels de la filière musicale et les règles sociales et juridiques en matière de contrats et de droits afin de développer la visibilité de son projet artistique, dans le respect des enjeux d'inclusion et de durabilité écologique de la filière musicale.

Élaborer une campagne de communication digitale et physique cohérente avec l'identité visuelle préalablement définie en appliquant les codes de communication de l'industrie musicale et en prenant en compte les enjeux d'inclusion et de développement durable de la filière musicale, afin de renforcer la visibilité du projet auprès des publics visés.

Concevoir les différents supports de promotion nécessaires à la visibilité du projet artistique en utilisant les outils de création graphique, en respectant les règles théoriques de la communication et en mobilisant sa culture musicale afin de démarcher l'entourage professionnel visé en cohérence avec la stratégie de communication élaborée.

Élaborer le modèle économique du projet artistique en identifiant les différents produits d'exploitation (merchandising, supports audiovisuels, etc.) et sources de financement (sponsoring, mécénat, crowdfunding, subventions, appels à projet, etc.) dans le respect de la réglementation et en cohérence avec les enjeux de durabilité écologique du secteur d'activité visé, afin de créer les conditions de sa viabilité et pérennité financière.

Diffuser son projet musical en utilisant les outils et techniques de commercialisation et en respectant le cadre juridique, social et fiscal des activités visées, afin d'en contractualiser l'exploitation avec les professionnels des secteurs du spectacle vivant et de l'édition phonographique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat est évalué par une mise en situation professionnelle reconstituée.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le musicien des musiques actuelles exerce principalement ses activités professionnelles dans les secteurs :

- du spectacle vivant,
- de l'industrie phonographique,
- de l'audiovisuel.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Musicien

Musicien interprète

Instrumentiste, chanteur

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	1 650 €

Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+3/4 (licence, maîtrise ou équivalent) en lettres et arts (20 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 022
Jugés difficiles à recruter	6 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La formation est accessible à un public ayant une pratique instrumentale et/ou vocale de niveau intermédiaire, et disposant de connaissances théoriques musicale de niveau intermédiaire, après une évaluation et un entretien de positionnement avec l'organisme de formation partenaire.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury est composé de trois professionnels qualifiés en majorité extérieurs à l'organisme certificateur et aux organismes de formation partenaires. Ils sont issus des secteurs de l'industrie phonographique et/ou du spectacle vivant et disposent d'une expérience significative de la formation de musicien des musiques actuelles et/ou de jury et d'une connaissance et pratique des différents courants musicaux des musiques actuelles.

Base légale

Date de décision	28/01/2026
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/01/2028
Date de dernière délivrance possible	28/01/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	112	0	77 %	—
2023	60	0	87 %	58 %
2022	54	0	94 %	53 %

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.archipel-des-sons.fr/les-formations#musiques-actuelles>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41884/>

Où se former

Formations référencées	8
Organismes	2
Régions couvertes	2
Prix indicatif	2 200 € – 16 780 €
Durée	600 – 900 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	04/2026 – 06/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	24
Montant total engagé	109 460 €
Coût moyen par dossier	4 561 €
Durée moyenne	356 h
Période	03/2026 – 09/2026
France compétences	56 %
Reste à charge titulaire	21 %
Entreprise	14 %
OPCO	9 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.