

# Manager dans le secteur hôtelier international

RNCP41888 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                   |
| Code(s) NSF             | 334                        |
| Formacode(s)            | 42766, 42627               |
| Code(s) ROME            | G1402, G1403, M1707        |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement   | 28/01/2026                 |
| Date d'échéance         | 28/01/2029                 |

## Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification a pour ambition de former des professionnels capables de diriger et de coordonner l'ensemble des services d'un établissement accueillant du public (hôtelier, de restauration, de loisirs). Le Manager dans le secteur hôtelier international définit la politique stratégique, commerciale et managériale de l'établissement selon des objectifs de rentabilité. Il recouvre les fonctions de pilotage appliquées aux besoins en gestion des entreprises hôtelières (stratégie, marketing & distribution, finance/asset, RH & organisation, opérations Rooms & F&B), en France comme à l'étranger.

### ACTIVITÉS VISÉES

Diagnostic des évolutions du secteur hôtelier et de son environnement  
Analyse de l'information  
Définition d'un plan de développement de l'entreprise sur moyen et long terme  
Déploiement du plan d'action commercial  
Mise en place et contrôle de la stratégie commerciale  
Définition et élaboration d'un budget annuel et pluriannuel  
Enregistrement et reporting des Informations financières de l'entreprise  
Analyse et exploitation des états comptables et financiers de l'entreprise  
Management opérationnel  
Management des besoins RH à long terme

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Organiser un système de veille économique et technologique du secteur hôtelier, en identifiant des sources de données variées et fiables, en utilisant des outils d'intelligence artificielle, et en mettant en place une procédure de traitement et d'analyse des données afin d'anticiper les évolutions du secteur.

Réaliser une étude de marché en intégrant les outils de l'IA, en identifiant les évolutions du secteur, ses services ou produits et ses différents acteurs, en analysant la demande, l'offre et l'environnement concurrentiel de l'entreprise afin de déterminer son positionnement.

Analyser les enjeux contemporains de développement durable, d'évolutions technologiques, de géopolitique et sanitaires en identifiant les risques et opportunités pour l'entreprise du secteur hôtelier afin de les intégrer dans la réflexion stratégique.

Élaborer plusieurs scénarios prospectifs du secteur hôtelier en utilisant des outils de l'IA, en prenant en compte les

opportunités et risques précédemment identifiés afin d'anticiper d'éventuels obstacles à la réalisation des objectifs de l'entreprise.

Déterminer l'orientation stratégique de l'entreprise en identifiant le scénario prospectif le plus probable et prévisible, en mobilisant des études du marché et des rapports sectoriels, en intégrant les enjeux de développement durable et ESG et en évaluant les impacts environnementaux et sociaux afin de fixer des objectifs à atteindre en fonction des forces et faiblesses de l'entreprise.

Définir un plan d'action stratégique en identifiant les ressources allouées, en établissant un calendrier, en intégrant des objectifs de développement durable et RSE et en utilisant les éléments de contexte externes et internes à l'entreprise afin de décliner opérationnellement la stratégie de l'entreprise.

Sélectionner les outils marketing à mobiliser en réalisant un benchmark incluant les plateformes sociales et le marketing d'influence, et en prenant en compte les objectifs de l'entreprise afin de concevoir un plan marketing adapté à la stratégie de l'entreprise.

Définir les actions marketing à engager en séquençant leur application et en détaillant les étapes clés, en intégrant les réseaux sociaux et le marketing d'influence afin que la stratégie marketing soit cohérente et efficace.

Mesurer la performance de la stratégie commerciale de l'entreprise, en identifiant et choisissant les indicateurs clés de performance (KPI) appropriés, et en se référant aux objectifs stratégiques de l'entreprise afin d'apporter les correctifs nécessaires.

Définir une stratégie de pricing dynamique dans le secteur hôtelier (revenue management) en étudiant la saisonnalité de l'activité et les segments de clientèle et les canaux de distribution intermédiaires et en se basant sur des indicateurs clés de performance hôtelière afin d'optimiser le chiffre d'affaires.

Élaborer le budget de l'entreprise en se basant sur les choix stratégiques de l'entreprise, en faisant des projections de chiffres d'affaires et de coûts afin de fixer les objectifs de performance en termes d'équilibre financier à atteindre.

Faire des prévisions annuelles et pluriannuelles, en utilisant des outils informatiques, en prenant en compte les spécificités opérationnelles et de marché (structure de coût, nombre d'employés, taille et autres spécificités de l'établissement) afin d'évaluer les besoins financiers et les performances atteignables.

Préparer les résultats mensuels et trimestriels de l'activité de l'entreprise en définissant des indicateurs de performance financière clés afin de mesurer la réalisation des objectifs stratégiques.

Analyser les résultats financiers mensuels et annuels en comparant la performance réelle et les projections budgétaires afin de proposer des mesures correctives.

Faire des recommandations à destination de la direction de l'entreprise en matière de gestion des coûts en s'appuyant et en comparant des données historiques, budgétaires et de marché afin d'optimiser la performance financière de l'entreprise.

Évaluer les projets d'investissements en analysant et en exploitant les états comptables, et financiers afin d'étayer des décisions d'investissement.

Piloter la communication financière en réalisant des comptes rendus des états financiers et de leur analyse afin de rendre compte de la performance de l'entreprise à ses parties prenantes.

Structurer l'organisation du travail en équipe en élaborant des processus de travail, en identifiant les solutions technologiques et organisationnelles (dont les solutions d'IA : automatisation assistants, planification prédictive, etc.) les plus adaptées aux besoins de l'équipe afin de garantir le bon fonctionnement et la performance des équipes.

Favoriser l'engagement des équipes en identifiant les leviers managériaux de la motivation des employés, en soutenant la prise d'initiative et l'innovation au sein des équipes et en instaurant un mode de collaboration qui favorise l'implication de chacun afin de créer une ambiance de travail collectif et efficace.

Gérer les conflits en adoptant une communication verbale et non verbale adaptée, en prenant en compte les différences culturelles afin de créer une ambiance de travail sereine.

Déployer la culture d'entreprise auprès de ses équipes en incarnant ses valeurs et principes et en les diffusant aux équipes, et en organisant des événements internes permettant de renforcer le sentiment d'appartenance afin d'assurer la qualité de la marque employeur.

Proposer des actions destinées à améliorer la qualité de vie au travail (QVT) de ses équipes en adoptant un style de management inclusif respectant les codes sociaux culturels et en prenant en compte les situations de handicap dans ses pratiques afin de favoriser le bien-être de ses collaborateurs.

## Blocs de compétences

## **RNCP41888BC01 — Élaborer la stratégie de l'entreprise du secteur hôtelier**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Organiser un système de veille économique et technologique du secteur hôtelier, en identifiant des sources de données variées et fiables, en utilisant des outils d'intelligence artificielle, et en mettant en place une procédure de traitement et d'analyse des données afin d'anticiper les évolutions du secteur

Réaliser une étude de marché en intégrant les outils de l'IA, en identifiant les évolutions du secteur, ses services ou produits et ses différents acteurs, en analysant la demande, l'offre et l'environnement concurrentiel de l'entreprise afin de déterminer son positionnement.

Analyser les enjeux contemporains de développement durable, d'évolutions technologiques, de géopolitique et sanitaires en identifiant les risques et opportunités pour l'entreprise du secteur hôtelier afin de les intégrer dans la réflexion stratégique

Élaborer plusieurs scénarios prospectifs du secteur hôtelier en utilisant des outils de l'IA, en prenant en compte les opportunités et risques précédemment identifiés afin d'anticiper d'éventuels obstacles à la réalisation des objectifs de l'entreprise

Déterminer l'orientation stratégique de l'entreprise en identifiant le scénario prospectif le plus probable et prévisible, en mobilisant des études du marché et des rapports sectoriels, en intégrant les enjeux de développement durable et ESG et en évaluant les impacts environnementaux et sociaux afin de fixer des objectifs à atteindre en fonction des forces et faiblesses de l'entreprise.

Définir un plan d'action stratégique en identifiant les ressources allouées, en établissant un calendrier, en intégrant des objectifs de développement durable et RSE et en utilisant les éléments de contexte externes et internes à l'entreprise afin de décliner opérationnellement la stratégie de l'entreprise.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mise en situation professionnelle : travail de groupe avec évaluation écrite et soutenance finale devant le jury.

## **RNCP41888BC02 — Déployer la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise du secteur hôtelier**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Sélectionner les outils marketing à mobiliser en réalisant un benchmark incluant les plateformes sociales et le marketing d'influence, et en prenant en compte les objectifs de l'entreprise afin de concevoir un plan marketing adapté à la stratégie de l'entreprise.

Définir les actions marketing à engager en séquençant leur application et en détaillant les étapes clés, en intégrant les réseaux sociaux et le marketing d'influence afin que la stratégie marketing soit cohérente et efficace.

Mesurer la performance de la stratégie commerciale de l'entreprise, en identifiant et choisissant les indicateurs clés de performance (KPI) appropriés, et en se référant aux objectifs stratégiques de l'entreprise afin d'apporter les correctifs nécessaires.

Définir une stratégie de pricing dynamique dans le secteur hôtelier (revenue management) en étudiant la saisonnalité de l'activité et les segments de clientèle et les canaux de distribution intermédiaires et en se basant sur des indicateurs clés de performance hôtelière afin d'optimiser le chiffre d'affaires

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mises en situation professionnelle

## **RNCP41888BC03 — Piloter les activités financières de l'entreprise du secteur hôtelier**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Élaborer le budget de l'entreprise en se basant sur les choix stratégiques de l'entreprise, en faisant des projections de chiffres d'affaires et de coûts afin de fixer les objectifs de performance en termes d'équilibre financier à atteindre.

Faire des prévisions annuelles et pluriannuelles, en utilisant des outils informatiques, en prenant en compte les spécificités opérationnelles et de marché (structure de coût, nombre d'employés, taille et autres spécificités de l'établissement) afin d'évaluer les besoins financiers et les performances atteignables.

Préparer les résultats mensuels et trimestriels de l'activité de l'entreprise en définissant des indicateurs de performance financière clés afin de mesurer la réalisation des objectifs stratégiques.

Analyser les résultats financiers mensuels et annuels en comparant la performance réelle et les projections budgétaires afin de proposer des mesures correctives.

Faire des recommandations à destination de la direction de l'entreprise en matière de gestion des coûts en s'appuyant et en comparant des données historiques, budgétaires et de marché afin d'optimiser la performance financière de l'entreprise.

Évaluer les projets d'investissements en analysant et en exploitant les états comptables, et financiers afin d'étayer des décisions d'investissement.

Piloter la communication financière en réalisant des comptes rendus des états financiers et de leur analyse afin de rendre compte de la performance de l'entreprise à ses parties-prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas & mise en situation professionnelle

RNCP41888BC04 — Manager des équipes dans l'entreprise du secteur hôtelier

LISTE DE COMPÉTENCES

Structurer l'organisation du travail en équipe en élaborant des processus de travail, en identifiant les solutions technologiques et organisationnelles (dont les solutions d'IA : automatisation assistants, planification prédictive, etc.) les plus adaptées aux besoins de l'équipe afin de garantir le bon fonctionnement et la performance des équipes.

Favoriser l'engagement des équipes en identifiant les leviers managériaux de la motivation des employés, en soutenant la prise d'initiative et l'innovation au sein des équipes et en instaurant un mode de collaboration qui favorise l'implication de chacun afin de créer une ambiance de travail collectif et efficace.

Gérer les conflits en adoptant une communication verbale et non verbale adaptée, en prenant en compte les différences culturelles afin de créer une ambiance de travail sereine.

Déployer la culture d'entreprise auprès de ses équipes en incarnant ses valeurs et principes et en les diffusant aux équipes, et en organisant des événements internes permettant de renforcer le sentiment d'appartenance afin d'assurer la qualité de la marque employeur.

Proposer des actions destinées à améliorer la qualité de vie au travail (QVT) de ses équipes en adoptant un style de management inclusif respectant les codes sociaux culturels et en prenant en compte les situations de handicap dans ses pratiques afin de favoriser le bien-être de ses collaborateurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Hôtellerie, tourisme, restauration

- TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
- Manager/Directeur d'établissement (hôtels, résidences, restaurants) de toutes tailles
  - Manager de départements divers : opérations marketing et commercial

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tension de recrutement (DARES 2024) | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Facteurs principaux                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Salaire médian (mensuel)            | 3 074 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Familles professionnelles (FAP)     | R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée)<br>S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée) |
| Projets de recrutement (BMO 2026)   | 18 031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>     | 32 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Emplois saisonniers</b>             | 19 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b> | R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique<br>S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs<br>S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration |

## Voies d'accès

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire :

Pour le programme en 2 ans :

- d'un diplôme type licence ou bachelor
- d'un BTS Hôtellerie français, avec au moins un an d'expérience professionnelle (stages inclus)

Pour le programme en 1 an :

- d'une licence, d'un bachelor ou d'un master
- d'une licence, avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle post-diplôme (hors stages)
- d'un BTS Hôtellerie (diplôme français) avec au moins 5 ans d'expérience professionnelle post-diplôme (hors stages)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

- le/les directeurs académiques et exécutif du programme
- un membre permanent de l'ESSEC : soit un membre du corps professoral soit la directrice des études,
- au moins deux professionnels du secteur (représentant 50% des membres du jury), n'intervenant pas dans le cursus de formation.

### COMPOSITION DU JURY — VAE

- deux professionnels en activité, dans le domaine concerné, l'un des deux professionnels était président du jury,
- deux académiques, dont l'un des directeurs académiques du programme et un professeur intervenant extérieur.

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                                |                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prise en charge usuelle</b> | 12 000 €                                                                                                                                             |
| <b>Selon la branche</b>        | 9 000 € – 12 000 €                                                                                                                                   |
| <b>Prise en charge</b>         | <b>Branches concernées</b>                                                                                                                           |
| 12 000 €                       | Valeur par défaut · 209 branches                                                                                                                     |
| 9 000 €                        | CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme |
| 10 000 €                       | CPNE de l'immobilier                                                                                                                                 |
| 9 150 €                        | CPNE de l'industrie hôtelière                                                                                                                        |

## Base légale

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| <b>Date de décision</b>          | 28/01/2026 |
| <b>Durée de l'enregistrement</b> | 3 ans      |

Date d'échéance de l'enregistrement 28/01/2029

Date de dernière délivrance possible 28/01/2033

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2024  | 35        | 0        | 91 %             | —            |
| 2023  | 58        | 0        | 98 %             | 74 %         |
| 2022  | 55        | 0        | 81 %             | 72 %         |

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RNCP37433

### CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP37433

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.essec.edu/en/program/mscs/MSc-in-Hospitality-Management-IMHI/>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41888/>