

Designer

RNCP41956 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	134f, 200n, 233n
Formacode(s)	46072, 45027
Code(s) ROME	E1104, E1205, F1102, H1204
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2027

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE · SIRET : 33405590200053

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CENTRE DE FORMATION-CFSA CAMPUS CENTRE	18360001400074	Former
ECOLE SUPERIEURE DE MANAGEMENT DES LANDES	53379925000014	Former
SUPDESIGN	85271339500014	Former
THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL	79163453800031	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le design occupe aujourd'hui une place stratégique dans de nombreux secteurs économiques. La transformation numérique, les enjeux de transition écologique, les attentes en matière d'inclusion et de diversité, ainsi que l'évolution rapide des usages et des modes de consommation, renforcent la nécessité pour les organisations de s'appuyer sur des compétences en conception et en innovation. Le design dépasse désormais la seule dimension esthétique pour devenir un levier de compétitivité, de différenciation et de création de valeur dans un monde fini plaçant l'éthique, le respect de l'humain et des ressources au centre des projets.

La certification couvre aussi bien les champs du design matériel (produits, espaces, objets, dispositifs physiques) que du design immatériel (services, expériences, interactions, parcours utilisateurs, stratégies d'innovation), en réponse à la diversification des usages, des organisations et des modes de création de valeur.

Dans ce contexte, les entreprises, collectivités et organisations recherchent des professionnels capables de :

- Imaginer et développer des solutions innovantes, créatives et responsables, adaptées à des environnements complexes et évolutifs ;
- Piloter des projets en mobilisant des compétences pluridisciplinaires, en coordonnant des équipes et en intégrant des expertises variées ;
- Concevoir des produits, services, espaces, interfaces et expériences qui prennent en compte l'utilisateur final, les contraintes techniques, les réglementations en vigueur et les enjeux sociétaux et environnementaux ;

- Intégrer la complexité à travers une approche systémique et identifier l'impact de ses propositions.

La certification répond à ces besoins en formant des designers capables de conjuguer créativité, maîtrise méthodologique et sens stratégique. Elle vise à développer des profils professionnels aptes à :

- Identifier les enjeux associés à une problématique ;
- Conduire des projets de conception et d'innovation dans une logique interdisciplinaire et collaborative ;
- Traduire une intention créative en propositions concrètes et pertinentes, au service d'une entreprise, d'une institution ou d'un public cible ;
- Communiquer et valoriser un projet auprès de différents acteurs, dans un environnement francophone comme international ;
- Se projeter dans des trajectoires professionnelles diversifiées, allant de la création indépendante au pilotage d'équipes, à la direction artistique ou à la direction de l'innovation ;
- Accompagner les mutations des secteurs industriels, économiques, culturels et sociaux en plaçant le design au cœur des processus d'innovation et de transformation.

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse des usages et identification des besoins en design, en intégrant diversité, handicap et durabilité.
- Définition du cadrage et des objectifs du projet de design.
- Conception créative et génération d'idées de design, orientées vers des solutions inclusives et responsables.
- Développement et matérialisation de solutions de design (maquettes, prototypes, modélisations techniques).
- Pilotage opérationnel des projets de design et suivi des livrables.
- Animation et coordination d'équipes pluridisciplinaires de design.
- Communication et valorisation des projets de design auprès des parties prenantes.
- Formalisation des concepts matériels et immatériels et direction artistique des projets.
- Contribution stratégique et transformation organisationnelle par le design durable et inclusif.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale.
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines.
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale.
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles.

Compétences spécifiques

- Élaborer le cahier des charges en analysant besoins utilisateurs, contraintes techniques, réglementaires, environnementales et critères d'accessibilité universelle, ainsi que les ressources disponibles afin de cadrer objectifs, périmètre et critères d'acceptation.
- Qualifier les usages, les parcours les expériences utilisateurs et les opportunités en menant enquêtes d'usage, observations de terrain, entretiens et analyses de données pour objectiver le problème et prioriser les critères de conception.
- Définir le positionnement et la problématique design, y compris pour des projets de services, d'interactions ou de systèmes immatériels, en cartographiant acteurs, contexte concurrentiel, risques et opportunités dans le but d'orienter les décisions de conception et les choix méthodologiques.
- Positionner le design comme levier stratégique en reliant prospective, innovation et création de valeur dans le but de soutenir la transformation des organisations, en effectuant une veille sur les nouvelles tendances (technologiques, intelligence artificielle, innovations sectorielles) pour adapter les démarches de design.
- Planifier l'amorçage du projet en construisant feuille de route, jalons, livrables et indicateurs, et en définissant la gouvernance avec les parties prenantes afin de sécuriser délais et ressources.
- Générer des concepts en animant séances d'idéation, études de concurrence et ateliers de co-design pour produire un éventail de pistes pertinentes et originales.
- Structurer la proposition de valeur en croisant savoirs artistiques, techniques, prospectifs et socio-économiques afin d'orienter la stratégie de conception et les choix de solution.
- Modéliser les solutions (produits, services, expériences, interactions) en réalisant maquettes, wireframes (structures filaires), storyboard (scénarimage), parcours et spécifications pour matérialiser la solution et faciliter l'arbitrage.
- Prototyper et expérimenter en fabriquant prototypes basse/haute-fidélité, démonstration de faisabilité (POC) et simulations afin de vérifier faisabilité, désirabilité et viabilité.
- Évaluer l'expérience utilisateur en menant tests, mesures et itérations dans le but d'optimiser usage, accessibilité et inclusion.
- Veiller à garantir la conformité aux exigences environnementales et réglementaires et d'accessibilité universelle afin de réduire les impacts en appliquant les exigences d'éco-conception, normes (sécurité, accessibilité, RGPD) et critères de cycle de vie.
- Organiser le projet en construisant planning, backlog (journal de tâches) et dispositif de gouvernance afin de sécuriser l'atteinte des objectifs.
- Animer l'équipe pluridisciplinaire en facilitant rituels, ateliers et arbitrages pour maintenir la cohésion et la coopération.
- Gérer ressources et budget en réalisant estimations, suivi des coûts et arbitrages dans le but de respecter les contraintes économiques.
- Piloter partenaires et fournisseurs en préparant briefs, consultations et contrats, et en suivant la production afin de garantir qualité et délais.
- Assurer la conformité et la qualité des livrables en mettant en place un registre des risques, plans de mitigation et critères d'acceptation.
- Conduire le changement en préparant supports d'appropriation, formations et accompagnement des parties prenantes afin de favoriser l'adoption des solutions.
- Développer son employabilité en construisant réseau, démarches de prospection et modèles économiques, et en valorisant ses réalisations dans le but de sécuriser insertion et évolution de carrière.
- Documenter la démarche en capitalisant méthodes, choix et résultats pour assurer traçabilité, transfert et continuité du projet.
- Assurer la cohérence esthétique, expérientielle et l'accessibilité universelle en établissant chartes, systèmes de design et guidelines afin de préserver l'identité, la qualité perçue et l'inclusion des publics.
- Structurer le récit du projet de design matériel et immatériel en construisant un argumentaire fondé sur données, prototypes et impacts pour convaincre décideurs et utilisateurs.
- Réaliser des outils de communication (dossiers, présentations, infographies, démonstrateurs et médias interactifs accessibles) afin de faciliter la décision du client et le passage à l'échelle.
- Présenter et défendre le projet en conduisant soutenances et démonstrations permettant d'expliquer la valeur et la singularité de l'approche design.
- Adopter une posture professionnelle en définissant son champ d'expertise et son éthique, et en constituant une veille et un portfolio probants pour se positionner sur le marché.

Blocs de compétences

RNCP41956BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation de prototypes numériques (interfaces, maquettes interactives, simulations 3D) évalués sur leur pertinence fonctionnelle, esthétique et leur accessibilité universelle.

Production de supports numériques (infographies, démonstrateurs, médias interactifs) dans le cadre de projets collectifs, intégrant des outils de design graphique et de modélisation.

RNCP41956BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance orale d'une analyse critique et réflexive sur une problématique complexe de design, intégrant les dimensions éthiques, sociales et environnementales.

Rédaction d'un mémoire de fin d'études ou d'un dossier de recherche appliquée, mobilisant des savoirs théoriques et pratiques issus de disciplines complémentaires.

RNCP41956BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Production d'un dossier de communication de projet (supports écrits, visuels et interactifs) destiné à des publics variés (partenaires industriels, décideurs, usagers).

Présentation et valorisation d'un projet de design à travers un portfolio documenté et argumenté.

RNCP41956BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale

- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas de gestion de projet complexe : élaboration de planning, allocation de ressources, identification des risques et propositions d'ajustements.

Simulation professionnelle d'animation d'une équipe pluridisciplinaire dans le cadre d'un projet collaboratif (co-design, ateliers participatifs).

RNCP41956BC05 — Analyser la demande afin de cadrer un projet de design

LISTE DE COMPÉTENCES

- Élaborer le cahier des charges en analysant besoins utilisateurs, contraintes techniques, réglementaires, environnementales et critères d'accessibilité universelle, ainsi que les ressources disponibles afin de cadrer objectifs, périmètre et critères d'acceptation.
- Qualifier les usages, les parcours les expériences utilisateurs et les opportunités en menant enquêtes d'usage, observations de terrain, entretiens et analyses de données pour objectiver le problème et prioriser les critères de conception.
- Définir le positionnement et la problématique design, y compris pour des projets de services, d'interactions ou de systèmes immatériels, en cartographiant acteurs, contexte concurrentiel, risques et opportunités dans le but d'orienter les décisions de conception et les choix méthodologiques.
- Positionner le design comme levier stratégique en reliant prospective, innovation et création de valeur dans le but de soutenir la transformation des organisations, en effectuant une veille sur les nouvelles tendances (technologiques, intelligence artificielle, innovations sectorielles) pour adapter les démarches de design.
- Planifier l'amorçage du projet en construisant feuille de route, jalons, livrables et indicateurs, et en définissant la gouvernance avec les parties prenantes afin de sécuriser délais et ressources.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale d'une analyse, d'une problématique et d'un positionnement en design.

Rédaction et restitution écrite d'un cahier des charges intégrant les contraintes et les usages.

Évaluations individuelles et collectives des productions intermédiaires.

RNCP41956BC06 — Concevoir des solutions de design innovantes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Générer des concepts en animant séances d'idéation, études de concurrence et ateliers de co-design pour produire un éventail de pistes pertinentes et originales.
- Structurer la proposition de valeur en croisant savoirs artistiques, techniques, prospectifs et socio-économiques afin d'orienter la stratégie de conception et les choix de solution.
- Modéliser les solutions (produits, services, expériences, interactions) en réalisant maquettes, wireframes (structures filaires), storyboard (scénarimage), parcours et spécifications pour matérialiser la solution et faciliter l'arbitrage.
- Prototyper et expérimenter en fabriquant prototypes basse/haute-fidélité, démonstration de faisabilité (POC) et simulations afin de vérifier faisabilité, désirabilité et viabilité.
- Évaluer l'expérience utilisateur en menant tests, mesures et itérations dans le but d'optimiser usage, accessibilité et inclusion.
- Veiller à garantir la conformité aux exigences environnementales et réglementaires et d'accessibilité universelle afin de réduire les impacts en appliquant les exigences d'éco-conception, normes (sécurité, accessibilité, RGPD) et critères de cycle de vie.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation d'un projet de design par équipe pluridisciplinaire (maquettes, prototypes, scénarios d'usage).

Soutenance orale présentant la démarche de conception, les choix techniques, environnementaux et d'accessibilité universelle.

Production de documents de veille et d'analyse des tendances pour justifier les orientations du projet.

RNCP41956BC07 — Piloter des projets de design matériel et immatériel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Organiser le projet en construisant planning, backlog (journal de tâches) et dispositif de gouvernance afin de sécuriser l'atteinte des objectifs.

- Animer l'équipe pluridisciplinaire en facilitant rituels, ateliers et arbitrages pour maintenir la cohésion et la coopération.
- Gérer ressources et budget en réalisant estimations, suivi des coûts et arbitrages dans le but de respecter les contraintes économiques.
- Piloter partenaires et fournisseurs en préparant briefs, consultations et contrats, et en suivant la production afin de garantir qualité et délais.
- Assurer la conformité et la qualité des livrables en mettant en place un registre des risques, plans de mitigation et critères d'acceptation.
- Conduire le changement en préparant supports d'appropriation, formations et accompagnement des parties prenantes afin de favoriser l'adoption des solutions.
- Développer son employabilité en construisant réseau, démarches de prospection et modèles économiques, et en valorisant ses réalisations dans le but de sécuriser insertion et évolution de carrière.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas et mises en situation professionnelles (gestion de planning, budget, risques).

Simulation ou jeu de rôle sur la coordination d'une équipe pluridisciplinaire.

Présentation orale des outils de pilotage et de suivi du projet.

Évaluations collectives sur la cohésion et l'efficacité de l'équipe projet.

RNCP41956BC08 — Valoriser un projet de design

LISTE DE COMPÉTENCES

- Documenter la démarche en capitalisant méthodes, choix et résultats pour assurer traçabilité, transfert et continuité du projet.
- Assurer la cohérence esthétique, expérientielle et l'accessibilité universelle en établissant chartes, systèmes de design et guidelines afin de préserver l'identité, la qualité perçue et l'inclusion des publics.
- Structurer le récit du projet de design matériel et immatériel en construisant un argumentaire fondé sur données, prototypes et impacts pour convaincre décideurs et utilisateurs.
- Réaliser des outils de communication (dossiers, présentations, infographies, démonstrateurs et médias interactifs accessibles) afin de faciliter la décision du client et le passage à l'échelle.
- Présenter et défendre le projet en conduisant soutenances et démonstrations permettant d'expliquer la valeur et la singularité de l'approche design.
- Adopter une posture professionnelle en définissant son champ d'expertise et son éthique, et en constituant une veille et un portfolio probants pour se positionner sur le marché.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance individuelle et/ou collective de projet design.

Production de livrables de communication : réalisation d'un dossier projet complet incluant supports visuels, prototypes et médias interactifs accessibles, destinés à un client ou à des parties prenantes identifiées.

Mémoire de fin d'études intégrant une réflexion critique sur la démarche de design.

Soutenance individuelle de valorisation de projets personnels et/ou professionnels.

Évaluation écrite (portfolio, dossier réflexif) mettant en évidence la posture professionnelle.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Activités du design :

- 74.1 – Activités spécialisées de design
- 74.10Z – Activité de design
- 71.11Z – Activités d'architecture
- 71.12B – Ingénierie études techniques
- 43.32C – Aménagement de lieux de vente
- 72.11Z – Publicité

Secteurs d'application :

- Section R : Arts, spectacles et activités récréatives
- Section C : Industrie manufacturière
- Section F : Construction

- Section J : Information et communication
- Section M : Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- Section G : Commerce
- Section H : Transports
- Section K : Activités financières et d'assurance
- Section O : Administration publique
- Section Q : Santé humaine et action sociale

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les types d'emploi varient en fonction des champs d'application sur lesquels ils s'exercent, mais également selon la nature et l'importance de l'entreprise (Grands groupes industriels, PME, PMI, agences de design), la nature du poste (salarié, travailleur indépendant ou entrepreneur) et sa dénomination.

Ils se répartissent principalement dans les quatre familles suivantes :

Design d'espace et architecture intérieure (Aménagement et conception d'environnements physiques fonctionnels, esthétiques et expérientiels)

- Architecte d'intérieur
- Designer d'espace
- Scénographe ou designer d'exposition (exhibition designer)

Design graphique et motion design (Création visuelle et narrative sur supports imprimés, numériques ou animés)

- Designer graphique
- Directeur artistique junior (junior art director)
- Designer d'animation graphique (motion designer)
- Designer éditorial ou d'identité visuelle (visual identity designer)
- Designer de communication visuelle
- Designer d'interfaces animées (UI motion designer)
- Chef de projet en design graphique ou en studio créatif (graphic design project manager)

Design produit et industriel (Conception d'objets, d'équipements et de systèmes physiques, centrée sur l'usage, l'innovation et la durabilité)

- Designer produit
- Designer industriel
- Designer en innovation durable / éco-concepteur
- Designer emballage (packaging designer)
- Concepteur de mobilier ou d'équipement
- Designer en recherche et développement (R&D designer)

Design numérique (UX/UI, interactivité, digital) (Conception d'expériences, d'interfaces et de services numériques centrés sur l'utilisateur)

- Designer d'expérience utilisateur (UX designer)
- Designer d'interface utilisateur (UI designer)
- Designer produit numérique (product designer)
- Designer d'interaction (interaction designer)
- Designer de services numériques (service designer)
- Chef de projet en design numérique (digital design project manager)
- Designer d'expériences immersives (immersive experience designer / XR, AR, VR)

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de : Directeur de l'innovation, ou à des postes encore peu répandus, tels que Spécialiste en Design éthique et responsable de l'Intelligence Artificielle (IA), Service Designer orienté data et IA, Designer stratégique, Chercheur en Expérience Utilisateur (UX Researcher).

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La profession de designer n'est pas réglementée en France, en dehors du métier d'architecte d'intérieur.

Les titulaires du diplôme de designer délivré par L'École de design Nantes Atlantique ayant suivi le parcours "Architecte d'intérieur" sont éligibles, sous conditions, à l'inscription au Conseil Français des Architectes d'Intérieur (CFAI). D'abord considérés comme capacitaires, ils peuvent prétendre après 3 années de pratique professionnelle, au certificat de compétence et au titre d'architecte d'intérieur CFAI. Cette disposition réglementaire ne concerne pas les autres titulaires du diplôme.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Baccalauréat (toutes filières - niveau 4) pour l'entrée en 1re année

Bac +1 année (en design) pour l'entrée en 2e année,

Niveau 5 (en design) pour l'entrée en 3e année,

Niveau 6 (en design) pour l'entrée en 4e année.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Président (ou Vice-président) appartenant à un corps d'enseignants-chercheurs désigné par le recteur d'académie

Secrétaire de jury représentant le recteur d'académie

Membres nommés par le recteur d'académie après consultation de l'École (intervenants dans la formation) :

- Directeur général de l'École
- Directeurs pédagogiques concernés
- Une personnalité extérieure qualifiée au titre de la certification

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 000 €
Selon la branche	6 160 € – 8 258 €
Prise en charge	Branches concernées
7 000 €	Valeur par défaut · 195 branches
8 254 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP de la métallurgie
6 740 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés

6 518 €	CPNEFP de la Branche Chaussure, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 258 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 700 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 470 €	CPNE des Télécoms
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 448 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 300 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
6 266 €	CPNEFP des commerces de gros
6 200 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 160 €	CPNEF de la Publicité

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2027
Date de dernière délivrance possible	31/08/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	305	3	61 %	—
2023	263	2	70 %	75 %
2022	238	3	74 %	63 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP36106

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41956/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	17 800 €
Durée	2232 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2025 à 06/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.