

Masseur bien-être

RNCP41964 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Code(s) NSF	330, 336t
Formacode(s)	43445
Code(s) ROME	D1208
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/02/2026
Date d'échéance	27/02/2029

Certificateur(s)

AZENDAY · SIRET : 48766070600010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification proposée prépare au métier de masseur bien-être.

Le masseur bien-être prend en charge ses clients en les conseillant et en réalisant des prestations de massages adaptées à leurs besoins spécifiques. Il réalise ses prestations dans des lieux diversifiés : à domicile, chez des partenaires, en spa, en institut, en entreprise ou dans son propre local. En plus de ses compétences techniques, il développe et gère son activité en fidélisant sa clientèle et en recherchant de nouveaux partenaires.

Le secteur du massage bien-être en France connaît une dynamique notable, marquée par une croissance continue, l'émergence de nouvelles tendances et des défis liés à l'évolution des pratiques et des attentes des consommateurs.

ACTIVITÉS VISÉES

Accueil des prospects et clients de prestations de massages bien-être

Fourniture de conseils sur le choix des massages bien-être

Prise en charge organisationnelle des prestations de massages bien-être

Préparation des prestations de massages bien-être

Réalisation des prestations de massages bien-être sur les clients

Positionnement de son offre en qualité de masseur bien-être

Structuration et sécurisation juridique et financière de son activité de masseur bien-être

Mise en œuvre d'un système d'organisation et de gestion de son activité de masseur bien-être

Développement de l'activité de masseur bien-être

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Accueillir les prospects et clients de prestations de massages bien-être, en physique ou par téléphone, en s'appuyant sur le protocole d'accueil applicable selon une norme qualité de référence, par exemple AFNOR, afin d'établir un climat de confiance, recueillir leurs demandes et les orienter en conséquence.

Présenter aux prospects et clients les différentes offres de massages bien-être proposées, ainsi que les prestations qui y sont associées, en expliquant leurs caractéristiques, objectifs et limites, et en tenant compte des éventuelles situations de handicap (spécificités d'installations, éventuelles contre-indications...), afin de fournir une information globale dès la phase d'accueil et réorienter, le cas échéant, vers d'autres professionnels (kinésithérapeute, ostéopathe...).

Analyser les besoins et préférences des prospects et clients en matière de massages bien-être, grâce à une observation visuelle et à une écoute actives, en les interrogeant sur leurs objectifs, habitudes, motivations, état et

condition (stress, fatigue, tensions, raideurs, allergies, situation de handicap...), grâce à des outils/guides supports spécifiques (fiches clients, fiches de suivi...), afin de déterminer les prestations à proposer et celles à éviter ou proscrire selon les risques (contre-indications...).

Proposer aux prospects et clients des massages et parcours de massages bien-être adaptés à leurs besoins, objectifs et préférences, dans le respect du cadre juridique, éthique et déontologique, en leur expliquant les techniques et produits qui y seront employés, ainsi que les effets attendus et éventuelles contre-indications ou précautions à observer, afin de leur permettre de choisir les prestations en connaissance de cause.

Délivrer aux prospects et clients des conseils pratiques personnalisés liés aux prestations de massages bien-être envisagées, en les adaptant selon le lieu de réalisation de la prestation (entreprise, domicile, institut, spa...), afin de leur permettre de se préparer à la séance.

Renseigner les fiches clients et les fiches de suivi des prestations de massages bien-être, en sélectionnant et y consignnant les informations utiles récoltées lors de leur prise en charge, dans le respect des normes applicables (environnementales, dématérialisation...) et des règles visant la protection des données personnelles (RGPD), afin d'assurer le suivi des clients.

Planifier les séances de massages bien-être, en s'appuyant sur les règles de gestion du planning applicables et les normes qualité de référence (par exemple AFNOR) et en tenant compte des préférences et contraintes du client, ainsi que du lieu de réalisation des prestations, afin d'organiser les rendez-vous de façon fluide, tout en optimisant l'activité.

Préparer la salle de massages bien-être, les matériels et produits nécessaires à la réalisation des prestations dans une ambiance immersive polysensorielle, selon les types de massages à effectuer et en tenant compte des lieux de prestations (cabinet, entreprise, domicile...), des besoins spécifiques des clients, notamment ceux en situation de handicap (dégagement des lieux de passage, marchepied...), et des règles environnementales, d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie applicables, afin d'en disposer le moment venu.

Procéder à l'installation des clients, en déterminant leur position (au sol, sur table, sur chaise...) selon les massages bien-être à réaliser et en tenant compte de leur état (caractéristiques physiques, situation de handicap, tensions/raideurs...), tout en s'assurant de leur sécurité, de leur confort et du respect de leur pudeur/intimité (draping), selon les normes qualité (par exemple AFNOR), afin de permettre le démarrage effectif de la prestation dans des conditions optimales et de confiance.

Préparer les clients à recevoir les massages bien-être, en réalisant un premier contact corporel avec ses mains puis en leur proposant une respiration de détente, afin d'établir, avant les massages, un climat de confiance favorisant le lâcher-prise.

Effectuer des massages bien-être relaxants sur le corps des clients (comme le massage californien, le lomi lomi...), dans le respect des protocoles propres aux techniques de massages mises en œuvre, en réalisant, principalement avec les mains ou les avant-bras, des mouvements doux et enveloppants reliant les différentes parties de leur corps, notamment d'effleurages (simultanés, alternés, continus, ondulés/ballotés, circulaires...), afin de leur apporter un apaisement de leurs tensions (nerveuses, émotionnelles) et un ressenti de lâcher-prise et d'unité corporelle.

Effectuer des massages bien-être musculaires sur les clients (comme le massage suédois, le massage thaï...) dans le respect des protocoles propres aux techniques de massages mises en œuvre, en réalisant de façon séquentielle et progressive, principalement avec les mains et sur chaque segment du corps, des mouvements profonds de pression, de pétrissage, de mobilisations articulaires, d'étirements musculaires passifs et de percussions, en veillant à adapter la pression de ses gestes selon les besoins spécifiques des clients, afin d'améliorer la souplesse de leurs muscles, la fluidité de leurs mouvements et de soulager leurs tensions musculaires.

Réaliser des massages bien-être dynamisants sur le corps des clients (comme le massage ayurvédique, le balinais...), dans le respect des protocoles propres aux techniques de massages mises en œuvre, en effectuant sur leur buste et la globalité de leurs membres, des mouvements fluides et rythmés de lissages, d'effleurages chassés, de palper-rouler, de frictions et de tapotages, principalement avec les paumes, les pouces/doigts, afin de réduire leurs sensations de fatigue et de stimuler leur circulation sanguine et leur vitalité.

Réaliser des massages bien-être énergétiques (comme la réflexologie plantaire thaïe, le massage amma assis...), dans le respect des protocoles propres aux techniques de massages mises en œuvre, en effectuant, sur des zones énergétiques précises (zones réflexes, canaux méridiens ...), des mouvements profonds et progressifs de digitopuncture, de ponçage et différentes sortes de compressions (en tenaille, chassées, glissées...), afin de favoriser la libre circulation de l'énergie dans leur corps et ainsi améliorer leur bien-être général (réduction du stress, régulation de l'équilibre corporel...).

Vérifier le bien-être des clients au cours des massages, en observant leurs réactions ou en les questionnant, afin de détecter les signes de satisfaction, de confort, de gêne, de sensibilité ou de douleur et d'adapter en conséquence ses

gestes, ainsi que les matériels et produits utilisés.

Evaluer le niveau de qualité des prestations de massages bien-être réalisées, en interrogeant les clients directement (oral, questionnaire papier ou en ligne...) sur leur niveau de satisfaction, en se référant aux normes qualité applicable (par exemple AFNOR), afin d'identifier les éventuels manquements et mettre en œuvre des actions correctives adéquates, dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

Réaliser une étude de marché, en analysant les macro et micro-environnements du secteur des massages bien-être, à partir d'une veille de son environnement professionnel, afin d'en appréhender les enjeux et limites et d'en déduire les opportunités de développement envisageables.

Déterminer le périmètre de son activité de masseur bien-être, en définissant la clientèle visée, les types de prestations et lieux de pratique envisagés, dans le respect de règles applicables (juridiques, éthiques, déontologiques, qualité, relatives à l'accès aux personnes en situation de handicap...), afin de construire son offre de service et la positionner sur le marché.

Créer le concept entourant son offre de services, en déterminant les différents aménagements et les configurations des lieux de pratique des massages bien-être en cohérence avec les prestations proposées (musique, éclairage, température, décoration, ambiance olfactive...), afin de créer une ambiance immersive, propice à la détente et au bien-être des clients.

Réaliser un business plan de son activité de masseur bien-être, en élaborant un budget prévisionnel, à partir de scénarii réalistes de volumes d'activité et de charges, selon le statut juridique choisi pour sa structure d'exercice, afin de projeter la situation financière de son activité et s'assurer de sa rentabilité.

Mettre en place une démarche de prévention et de gestion des risques liés à son activité de masseur bien-être, en identifiant les règles spécifiques applicables en matière d'hygiène, de santé et de sécurité, y compris pour les clients en situation de handicap, et en déterminant les moyens et ressources à mobiliser pour les respecter, selon les situations professionnelles rencontrées, afin de sécuriser son activité et sa pratique professionnelle.

Mettre en œuvre un système de gestion courante et de suivi de son activité de masseur bien-être, en déterminant les éléments de gestion administrative, comptable, sociale et financière, afin de répondre aux obligations légales et piloter son activité.

Mettre en œuvre un système de gestion optimisé des stocks de produits et matériels utilisés, dans le respect des normes qualité et environnementales, pour la réalisation des massages bien-être, en s'appuyant sur des évaluations de quantités consommées, afin d'anticiper les ruptures et éviter les surstocks.

Elaborer une stratégie commerciale et marketing, en définissant les objectifs et moyens à mettre en œuvre pour les atteindre (création d'un site Internet, communications sur les réseaux sociaux, recherche de partenariats, démarchage de clients B to B...), afin d'augmenter sa visibilité et optimiser la croissance de son activité auprès du marché visé (acquisition et fidélisation de la clientèle).

Adapter ses pratiques et ses offres en matière de massages bien-être en cohérence avec les tendances et évolutions impactant son environnement professionnel (règles juridiques, nouvelles techniques de massages, adaptation des protocoles aux personnes en situation de handicap ...) et en tenant compte des retours de ses clients et de ses pairs, afin de maintenir son activité à un niveau de qualité optimal.

Blocs de compétences

RNCP41964BC01 — Prendre en charge des prospects et clients en vue de la réalisation de prestations de massages bien-être

LISTE DE COMPÉTENCES

Accueillir les prospects et clients de prestations de massages bien-être, en physique ou par téléphone, en s'appuyant sur le protocole d'accueil applicable selon une norme qualité de référence, par exemple AFNOR, afin d'établir un climat de confiance, recueillir leurs demandes et les orienter en conséquence.

Présenter aux prospects et clients les différentes offres de massages bien-être proposées, ainsi que les prestations qui y sont associées, en expliquant leurs caractéristiques, objectifs et limites, et en tenant compte des éventuelles situations de handicap (spécificités d'installations, éventuelles contre-indications...), afin de fournir une information globale dès la phase d'accueil et réorienter, le cas échéant, vers d'autres professionnels (kinésithérapeute, ostéopathe...).

Analyser les besoins et préférences des prospects et clients en matière de massages bien-être, grâce à une observation visuelle et à une écoute actives, en les interrogeant sur leurs objectifs, habitudes, motivations, état et condition (stress, fatigue, tensions, raideurs, allergies, situation de handicap...), grâce à des outils/guides supports

spécifiques (fiches clients, fiches de suivi...), afin de déterminer les prestations à proposer et celles à éviter ou proscrire selon les risques (contre-indications...).

Proposer aux prospects et clients des massages et parcours de massages bien-être adaptés à leurs besoins, objectifs et préférences, dans le respect du cadre juridique, éthique et déontologique, en leur expliquant les techniques et produits qui y seront employés, ainsi que les effets attendus et éventuelles contre-indications ou précautions à observer, afin de leur permettre de choisir les prestations en connaissance de cause.

Délivrer aux prospects et clients des conseils pratiques personnalisés liés aux prestations de massages bien-être envisagées, en les adaptant selon le lieu de réalisation de la prestation (entreprise, domicile, institut, spa...), afin de leur permettre de se préparer à la séance.

Renseigner les fiches clients et les fiches de suivi des prestations de massages bien-être, en sélectionnant et y consignnant les informations utiles récoltées lors de leur prise en charge, dans le respect des normes applicables (environnementales, dématérialisation...) et des règles visant la protection des données personnelles (RGPD), afin d'assurer le suivi des clients.

Planifier les séances de massages bien-être, en s'appuyant sur les règles de gestion du planning applicables et les normes qualité de référence (par exemple AFNOR) et en tenant compte des préférences et contraintes du client, ainsi que du lieu de réalisation des prestations, afin d'organiser les rendez-vous de façon fluide, tout en optimisant l'activité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la prise en charge des prospects et clients en vue de la réalisation de prestations de massages bien-être.

RNCP41964BC02 — Réaliser des prestations de massages bien-être sur des clients

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer la salle de massages bien-être, les matériels et produits nécessaires à la réalisation des prestations dans une ambiance immersive polysensorielle, selon les types de massages à effectuer et en tenant compte des lieux de prestations (cabinet, entreprise, domicile...), des besoins spécifiques des clients, notamment ceux en situation de handicap (dégagement des lieux de passage, marchepied...), et des règles environnementales, d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie applicables, afin d'en disposer le moment venu.

Procéder à l'installation des clients, en déterminant leur position (au sol, sur table, sur chaise...) selon les massages bien-être à réaliser et en tenant compte de leur état (caractéristiques physiques, situation de handicap, tensions/raideurs...), tout en s'assurant de leur sécurité, de leur confort et du respect de leur pudeur/intimité (draping), selon les normes qualité (par exemple AFNOR), afin de permettre le démarrage effectif de la prestation dans des conditions optimales et de confiance.

Préparer les clients à recevoir les massages bien-être, en réalisant un premier contact corporel avec ses mains puis en leur proposant une respiration de détente, afin d'établir, avant les massages, un climat de confiance favorisant le lâcher-prise.

Effectuer des massages bien-être relaxants sur le corps des clients (comme le massage californien, le lomi lomi...), dans le respect des protocoles propres aux techniques de massages mises en œuvre, en réalisant, principalement avec les mains ou les avant-bras, des mouvements doux et enveloppants reliant les différentes parties de leur corps, notamment d'effleurages (simultanés, alternés, continus, ondulés/ballotés, circulaires...), afin de leur apporter un apaisement de leurs tensions (nerveuses, émotionnelles) et un ressenti de lâcher-prise et d'unité corporelle.

Effectuer des massages bien-être musculaires sur les clients (comme le massage suédois, le massage thaï...) dans le respect des protocoles propres aux techniques de massages mises en œuvre, en réalisant de façon séquentielle et progressive, principalement avec les mains et sur chaque segment du corps, des mouvements profonds de pression, de pétrissage, de mobilisations articulaires, d'étirements musculaires passifs et de percussions, en veillant à adapter la pression de ses gestes selon les besoins spécifiques des clients, afin d'améliorer la souplesse de leurs muscles, la fluidité de leurs mouvements et de soulager leurs tensions musculaires.

Réaliser des massages bien-être dynamisants sur le corps des clients (comme le massage ayurvédique, le balinais...), dans le respect des protocoles propres aux techniques de massages mises en œuvre, en effectuant sur leur buste et la globalité de leurs membres, des mouvements fluides et rythmés de lissages, d'effleurages chassés, de palper-rouler, de frictions et de tapotages, principalement avec les paumes, les pouces/doigts, afin de réduire leurs sensations de fatigue et de stimuler leur circulation sanguine et leur vitalité.

Réaliser des massages bien-être énergétiques (comme la réflexologie plantaire thaïe, le massage amma assis...), dans le respect des protocoles propres aux techniques de massages mises en œuvre, en effectuant, sur des zones énergétiques précises (zones réflexes, canaux méridiens ...), des mouvements profonds et progressifs de

digitopuncture, de ponçage et différentes sortes de compressions (en tenaille, chassées, glissées...), afin de favoriser la libre circulation de l'énergie dans leur corps et ainsi améliorer leur bien-être général (réduction du stress, régulation de l'équilibre corporel...).

Vérifier le bien-être des clients au cours des massages, en observant leurs réactions ou en les questionnant, afin de détecter les signes de satisfaction, de confort, de gêne, de sensibilité ou de douleur et d'adapter en conséquence ses gestes, ainsi que les matériels et produits utilisés.

Evaluer le niveau de qualité des prestations de massages bien-être réalisées, en interrogeant les clients directement (oral, questionnaire papier ou en ligne...) sur leur niveau de satisfaction, en se référant aux normes qualité applicable (par exemple AFNOR), afin d'identifier les éventuels manquements et mettre en œuvre des actions correctives adéquates, dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la préparation et la réalisation de prestations de massages bien-être.

RNCP41964BC03 — Créer et développer une activité de masseur bien-être

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une étude de marché, en analysant les macro et micro-environnements du secteur des massages bien-être, à partir d'une veille de son environnement professionnel, afin d'en appréhender les enjeux et limites et d'en déduire les opportunités de développement envisageables.

Déterminer le périmètre de son activité de masseur bien-être, en définissant la clientèle visée, les types de prestations et lieux de pratique envisagés, dans le respect de règles applicables (juridiques, éthiques, déontologiques, qualité, relatives à l'accès aux personnes en situation de handicap...), afin de construire son offre de service et la positionner sur le marché.

Créer le concept entourant son offre de services, en déterminant les différents aménagements et les configurations des lieux de pratique des massages bien-être en cohérence avec les prestations proposées (musique, éclairage, température, décoration, ambiance olfactive...), afin de créer une ambiance immersive, propice à la détente et au bien-être des clients.

Réaliser un business plan de son activité de masseur bien-être, en élaborant un budget prévisionnel, à partir de scénarii réalistes de volumes d'activité et de charges, selon le statut juridique choisi pour sa structure d'exercice, afin de projeter la situation financière de son activité et s'assurer de sa rentabilité.

Mettre en place une démarche de prévention et de gestion des risques liés à son activité de masseur bien-être, en identifiant les règles spécifiques applicables en matière d'hygiène, de santé et de sécurité, y compris pour les clients en situation de handicap, et en déterminant les moyens et ressources à mobiliser pour les respecter, selon les situations professionnelles rencontrées, afin de sécuriser son activité et sa pratique professionnelle.

Mettre en œuvre un système de gestion courante et de suivi de son activité de masseur bien-être, en déterminant les éléments de gestion administrative, comptable, sociale et financière, afin de répondre aux obligations légales et piloter son activité.

Mettre en œuvre un système de gestion optimisé des stocks de produits et matériels utilisés, dans le respect des normes qualité et environnementales, pour la réalisation des massages bien-être, en s'appuyant sur des évaluations de quantités consommées, afin d'anticiper les ruptures et éviter les surstocks.

Elaborer une stratégie commerciale et marketing, en définissant les objectifs et moyens à mettre en œuvre pour les atteindre (création d'un site Internet, communications sur les réseaux sociaux, recherche de partenariats, démarchage de clients B to B...), afin d'augmenter sa visibilité et optimiser la croissance de son activité auprès du marché visé (acquisition et fidélisation de la clientèle).

Adapter ses pratiques et ses offres en matière de massages bien-être en cohérence avec les tendances et évolutions impactant son environnement professionnel (règles juridiques, nouvelles techniques de massages, adaptation des protocoles aux personnes en situation de handicap ...) et en tenant compte des retours de ses clients et de ses pairs, afin de maintenir son activité à un niveau de qualité optimal.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation portant sur la présentation de son activité de masseur bien-être

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Spas urbains,

Instituts spécialisés,
Centres de bien-être intégrés aux hôtels,
Hotels 4 ou 5 étoiles,
Les entreprises,
Structures indépendantes.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Praticien en techniques corporelles
Praticien en massages bien être
Relaxologue
Praticien en massages du monde
Praticien en bien-être corporel
Praticien en relaxation par le toucher
Praticien en modelage corporel

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5)
Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Intensité d'embauche, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	1 480 €
Diplôme le plus fréquent	Bac général, technologique, professionnel ou équivalent en services aux personnes (48 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 579
Jugés difficiles à recruter	67 %
Emplois saisonniers	12 %
Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Toute personne ayant un niveau 3 à minima, peu importe le secteur. Les personnes n'ayant pas le niveau minimum requis pourront être acceptées chez Azenday une fois qu'elles auront envoyé leur dossier de candidature comprenant un CV à jour, une présentation détaillée de leur projet professionnel et effectué un entretien avec la responsable de formation ou la direction pour expliquer leurs motivations.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Trois personnes sont désignées pour représenter le jury :

Un responsable d'AZENDAY et deux professionnels extérieurs à Azenday dont la qualité est en lien avec la certification visée. Un des deux professionnels occupe la fonction de Président du Jury.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé conformément aux dispositions régissant le titre à finalité professionnelle visé, et réunit au moins deux personnes, dont au moins une personne qualifiée au titre de la certification visée.

Base légale

Date de décision	27/02/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/02/2029
Date de dernière délivrance possible	27/02/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	16	0	94 %	60 %
2022	16	0	100 %	69 %
2021	19	0	100 %	74 %

Liens avec d'autres certifications

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP38447

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41964/>

Où se former

Formations référencées	17
Organismes	1
Régions couvertes	8
Prix indicatif	4 900 € – 5 580 €
Durée	105 – 356 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.