

Céramiste

RNCP41974 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	224
Formacode(s)	45597
Code(s) ROME	B1201
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/02/2026
Date d'échéance	27/02/2029

Certificateur(s)

REGIE MAISON CERAMIQUE PAYS DIEULEFIT · SIRET : 49984016300012

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
INSTITUT EUROPEEN DES ARTS CERAMIQUES	44925088500026	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le céramiste travaille l'argile tout au long des différentes phases de son projet et de la transformation du matériau : conception, façonnage, traitement de surface, cuisson.

Il est le créateur de ses œuvres. Il maîtrise les processus créatifs, techniques et scientifiques nécessaires à une production de qualité. Le céramiste gère son entreprise individuelle de céramique. Pour cela, il possède des compétences entrepreneuriales et commerciales, numériques et digitales, qui l'amènent à être compétitif et visible sur le marché. Le céramiste est un acteur de la transition écologique en assumant son éco-responsabilité. Il évalue l'impact environnemental de ses processus, applique les réglementations, les principes d'éco-conception, le recyclage.

ACTIVITÉS VISÉES

Concevoir des avant-projets en céramique (d'objets ou d'œuvres)

Construction d'une démarche de création d'objets ou d'œuvres en céramique

Exploration de langages plastiques

Sélection des matériaux et méthodes de cuisson

Détermination du rendu final par ajustement de l'objet ou de l'œuvre en céramique

Fabriquer des objets ou des œuvres en céramique

Organisation temporelle et spéciale de la fabrication des objets ou des œuvres en céramiques

Fabrication des objets ou pièces en céramique

Finalisation de la phase de production d'un objet ou d'une pièce en céramique

Gérer une entreprise individuelle de céramique

Gestion juridique, financière et matérielle d'un atelier d'art céramique

Élaboration d'une stratégie de communication

Élaboration d'une stratégie de commerciale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Créer une palette d'idées en amont de nouveaux projets artistiques en formulant un champ de recherche inspiré de diverses sources (travaux antérieurs, erreurs constructives, appels à projets, observation du quotidien...) et en nommant clairement les intentions du projet afin de faire émerger une réflexion artistique innovante.

Exercer une veille documentaire en consultant les ressources existantes (réseaux numériques, tendances du marché, bibliothèques, expositions, etc...) et en les priorisant, en observant l'environnement social et culturel passé et actuel, en analysant le contexte de référence afin de positionner son propre champ d'action à travers un bagage culturel varié, évolutif et actualisé.

Constituer des carnets d'inspirations en synthétisant les recherches et analyses menées à partir de la veille documentaire et de la réflexion artistique établies, en recueillant les croquis et /ou photos et /ou dessins et/ou textes (tous médiums 2D et textes) afin de compiler des ressources de créations, d'inspirations pouvant nourrir les futurs projets.

Élaborer des maquettes de petites séries d'objets ou d'œuvres virtuelles ou physiques en 2D et/ou en façonnant la matière manuellement et /ou en les modélisant avec un logiciel CAO, en observant et analysant les réponses aux expérimentations afin de construire une méthodologie de création ou un protocole créatif.

Créer des objets ou œuvres en argile en prenant en compte l'usage défini, l'esthétique recherchée et en vérifiant l'adéquation des capacités de la matière avec le projet afin d'expérimenter et de formaliser des méthodologies de recherches plastiques et d'améliorer la démarche.

Définir l'aspect visuel et tactile de l'objet ou de l'œuvre en pré sélectionnant les matières en fonction de leurs propriétés, en les façonnant et en appliquant le traitement de surface, afin d'obtenir un objet ou une œuvre dont la composition correspond à l'utilité ou à la vision, en restant ouvert à la sérendipité.

Identifier les principes chimiques et les états physiques (combustion, oxydoréduction, états de la matière : séchage, fusion ...) en expérimentant les cuissons et en utilisant le four correspondant afin de pré sélectionner un mode de cuisson adapté au résultat escompté

Constituer des carnets d'expérimentations techniques en enregistrant les recherches et essais réalisés, en analysant et synthétisant les résultats obtenus, afin de compiler des ressources documentaires et d'accompagner l'évolution des projets futurs.

Statuer sur les modalités de fabrication d'un objet ou d'une œuvre en céramique en sélectionnant les argiles, les modes de façonnage, les traitements de surface et de cuisson(s) à partir des résultats des expérimentations réalisées et en s'appuyant sur les carnets d'expérimentations techniques et de recherche permettant le suivi des projets afin d'assurer l'adéquation avec le rendu esthétique et fonctionnel du projet initial.

Établir un rétroplanning des actions à mener dans le cadre de la fabrication des objets ou des œuvres en céramique, en définissant et en priorisant les objectifs de production selon les types d'objets et la quantité à réaliser afin d'optimiser le déroulement de la fabrication des pièces en céramique et de respecter les délais impartis.

Aménager un espace de travail dans un atelier de céramique en identifiant la temporalité du cycle de travail de l'argile, en appliquant les principes liés à l'ergonomie ainsi que les règles d'hygiène et de sécurité afin d'optimiser ses conditions de travail dans le respect des normes en vigueur.

Mettre en œuvre les techniques de façonnage, de traitement de surface et de cuisson en exécutant les étapes de fabrication (préparation de la terre, façonnage, assemblage, collage, finitions, surveillance du séchage, décoration, émaillage, conduite des cuissons) en utilisant des outils adaptés, des gestes précis et en respectant les règles d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie afin de produire une pièce en céramique conforme au projet initial.

Interpréter les résultats de chaque étape de la phase de production après analyse préalable en identifiant les éventuels défauts, en repérant les liens de causes à effet et en corrigeant les défauts, pour réguler son action sur la production en cours.

Consigner les résultats dans un carnet technique en les analysant et en choisissant les observations pertinentes à conserver afin d'améliorer les process de fabrication et de faire évoluer ses pratiques lors des prochains cycles de production.

Réaliser les finitions des pièces ou œuvres en céramique en appliquant les dernières techniques nécessaires (nettoyage, ponçage...), en ajoutant les éléments complémentaires éventuels (décoration...) via les outils spécifiques (pinceaux, meuleuses...) afin de terminer la phase de fabrication.

Préparer la sortie des œuvres et objets céramiques de l'atelier en les inventoriant (nom, nombre, photo, mesures, prix), en les emballant avec les matériaux de protection adaptés afin de garantir leur expédition sécurisée et/ou leur présentation optimale lors de la monstration.

Entretenir le matériel de l'atelier en vérifiant l'état d'usure, de fonctionnement et de sécurité des outils (fours, tours de potier, équipements de façonnage), en effectuant les réparations nécessaires et en utilisant des méthodes

préventives (lubrification, nettoyage), en consignnant les opérations d'entretiens et les réparations dans un carnet (d'entretien), afin de garantir la pérennité des équipements et de maintenir des conditions de travail optimales.

Projeter l'activité céramique d'une entreprise sur le plan fiscal et social en identifiant les statuts juridiques pertinents (micro-entreprise, SAS, société) en évaluant les aides financières disponibles (subventions régionales, exonérations) en définissant les démarches administratives nécessaires (immatriculation, assurances) et en établissant un plan de financement initial ainsi qu'un compte de résultat prévisionnel sur 3 ans afin de formaliser une structure adaptée aux objectifs de développement céramique (création, sous-traitance, enseignement) et d'en favoriser la pérennité.

Planifier l'organisation d'une entreprise de céramique, d'un atelier et d'une production en prévoyant, maintenant et contrôlant les matières premières, les stocks et les commandes auprès des fournisseurs sélectionnés, en listant, quantifiant et priorisant les actions à réaliser et en veillant à la mise en conformité réglementaire éventuelle (alimentaire, électrique...) afin d'assurer la continuité de la fabrication, d'optimiser la rentabilité de l'entreprise et de parvenir aux objectifs prédéfinis.

Élaborer une stratégie éditoriale pour la promotion des créations céramiques en réalisant une veille concurrentielle sur les modes de communication du secteur, en analysant les interactions entre contexte de vente et supports de communication, en définissant une identité visuelle cohérente, et en concevant des présentations orales et écrites afin de développer des supports de communication permettant d'atteindre le public cible.

Réaliser des supports de communication en lien avec sa stratégie éditoriale en 2D, en utilisant des outils digitaux et/ou numériques et/ou des procédés manuels (collage, découpage, dessin, etc...) et en 3D, en concevant une présentation scénographiée (stand, exposition,...) de sa production pour promouvoir et valoriser son travail auprès de ses publics et clients.

Réaliser le positionnement des produits céramiques sur le marché en analysant les données économiques et documentaires du secteur, en évaluant la concurrence, en identifiant les canaux de diffusion et de commercialisation appropriés, et en utilisant des outils d'analyse de marché afin d'optimiser la visibilité et les ventes des créations.

Développer un réseau commercial pour la diffusion des créations céramiques en identifiant et contactant les propriétaires de réseaux de vente et de distribution, en entretenant des relations partenariales, en négociant les tarifs et contrats, et en utilisant des outils de gestion de contacts afin d'intégrer durablement et de manière optimale le réseau de diffusion adaptés à la production.

Élaborer une prestation commerciale destinée à la clientèle ou aux partenaires en concevant des présentations orales et des supports écrits (liste de prix, dossier de conformité, article de presse) valorisant la démarche artistique, le développement durable et l'insertion dans le tissu économique local, en utilisant des techniques de communication adaptées et des outils de présentation efficaces afin de la promouvoir, la présenter et conclure des actes de vente.

Blocs de compétences

RNCP41974BC01 — Concevoir des avant-projets en céramique (d'objets ou d'œuvres)

LISTE DE COMPÉTENCES

Créer une palette d'idées en amont de nouveaux projets artistiques en formulant un champ de recherche inspiré de diverses sources (travaux antérieurs, erreurs constructives, appels à projets, observation du quotidien...) et en nommant clairement les intentions du projet afin de faire émerger une réflexion artistique innovante.

Exercer une veille documentaire en consultant les ressources existantes (réseaux numériques, tendances du marché, bibliothèques, expositions, etc...) et en les priorisant, en observant l'environnement social et culturel passé et actuel, en analysant le contexte de référence afin de positionner son propre champ d'action à travers un bagage culturel varié, évolutif et actualisé.

Constituer des carnets d'inspirations en synthétisant les recherches et analyses menées à partir de la veille documentaire et de la réflexion artistique établies, en recueillant les croquis et /ou photos et /ou dessins et/ou textes (tous médiums 2D et textes) afin de compiler des ressources de créations, d'inspirations pouvant nourrir les futurs projets.

Élaborer des maquettes de petites séries d'objets ou d'œuvres virtuelles ou physiques en 2D et/ou en façonnant la matière manuellement et /ou en les modélisant avec un logiciel CAO, en observant et analysant les réponses aux expérimentations afin de construire une méthodologie de création ou un protocole créatif.

Créer des objets ou œuvres en argile en prenant en compte l'usage défini, l'esthétique recherchée et en vérifiant l'adéquation des capacités de la matière avec le projet afin d'expérimenter et de formaliser des méthodologies de recherches plastiques et d'améliorer la démarche.

Définir l'aspect visuel et tactile de l'objet ou de l'œuvre en pré sélectionnant les matières en fonction de leurs

propriétés, en les façonnant et en appliquant le traitement de surface, afin d'obtenir un objet ou une œuvre dont la composition correspond à l'utilité ou à la vision, en restant ouvert à la sérendipité.

Identifier les principes chimiques et les états physiques (combustion, oxydoréduction, états de la matière : séchage, fusion ...) en expérimentant les cuissons et en utilisant le four correspondant afin de pré sélectionner un mode de cuisson adapté au résultat escompté.

Constituer des carnets d'expérimentations techniques en enregistrant les recherches et essais réalisés, en analysant et synthétisant les résultats obtenus, afin de compiler des ressources documentaires et d'accompagner l'évolution des projets futurs.

Statuer sur les modalités de fabrication d'un objet ou d'une œuvre en céramique en sélectionnant les argiles, les modes de façonnage, les traitements de surface et de cuisson(s) à partir des résultats des expérimentations réalisées et en s'appuyant sur les carnets d'expérimentations techniques et de recherche permettant le suivi des projets afin d'assurer l'adéquation avec le rendu esthétique et fonctionnel du projet initial.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique et soutenance : construire d'une démarche de création d'objets ou d'œuvres en céramique

RNCP41974BC02 — Fabriquer des objets ou des œuvres en céramique

LISTE DE COMPÉTENCES

Établir un rétroplanning des actions à mener dans le cadre de la fabrication des objets ou des œuvres en céramique, en définissant et en priorisant les objectifs de production selon les types d'objets et la quantité à réaliser afin d'optimiser le déroulement de la fabrication des pièces en céramique et de respecter les délais impartis.

Aménager un espace de travail dans un atelier de céramique en identifiant la temporalité du cycle de travail de l'argile, en appliquant les principes liés à l'ergonomie ainsi que les règles d'hygiène et de sécurité afin d'optimiser ses conditions de travail dans le respect des normes en vigueur.

Mettre en œuvre les techniques de façonnage, de traitement de surface et de cuisson en exécutant les étapes de fabrication (préparation de la terre, façonnage, assemblage, collage, finitions, surveillance du séchage, décoration, émaillage, conduite des cuissons) en utilisant des outils adaptés, des gestes précis et en respectant les règles d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie afin de produire une pièce en céramique conforme au projet initial.

Interpréter les résultats de chaque étape de la phase de production après analyse préalable en identifiant les éventuels défauts, en repérant les liens de causes à effet et en corrigeant les défauts, pour réguler son action sur la production en cours.

Consigner les résultats dans un carnet technique en les analysant et en choisissant les observations pertinentes à conserver afin d'améliorer les process de fabrication et de faire évoluer ses pratiques lors des prochains cycles de production.

Réaliser les finitions des pièces ou œuvres en céramique en appliquant les dernières techniques nécessaires (nettoyage, ponçage...), en ajoutant les éléments complémentaires éventuels (décoration...) via les outils spécifiques (pinceaux, meuleuses...) afin de terminer la phase de fabrication.

Préparer la sortie des œuvres et objets céramiques de l'atelier en les inventoriant (nom, nombre, photo, mesures, prix), en les emballant avec les matériaux de protection adaptés afin de garantir leur expédition sécurisée et/ou leur présentation optimale lors de la monstration.

Entretenir le matériel de l'atelier en vérifiant l'état d'usure, de fonctionnement et de sécurité des outils (fours, tours de potier, équipements de façonnage), en effectuant les réparations nécessaires et en utilisant des méthodes préventives (lubrification, nettoyage), en consignait les opérations d'entretiens et les réparations dans un carnet (d'entretien), afin de garantir la pérennité des équipements et de maintenir des conditions de travail optimales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique et soutenance : Fabriquer des objets ou des œuvres en céramique

RNCP41974BC03 — Gérer une entreprise individuelle de céramique

LISTE DE COMPÉTENCES

Projeter l'activité céramique d'une entreprise sur le plan fiscal et social en identifiant les statuts juridiques pertinents (micro-entreprise, SAS, société) en évaluant les aides financières disponibles (subventions régionales, exonérations) en définissant les démarches administratives nécessaires (immatriculation, assurances) et en établissant un plan de financement initial ainsi qu'un compte de résultat prévisionnel sur 3 ans afin de formaliser une structure adaptée aux objectifs de développement céramique (création, sous-traitance, enseignement) et d'en favoriser la pérennité.

Planifier l'organisation d'une entreprise de céramique, d'un atelier et d'une production en prévoyant, maintenant et

contrôlant les matières premières, les stocks et les commandes auprès des fournisseurs sélectionnés, en listant, quantifiant et priorisant les actions à réaliser et en veillant à la mise en conformité réglementaire éventuelle (alimentaire, électrique..) afin d'assurer la continuité de la fabrication, d'optimiser la rentabilité de l'entreprise et de parvenir aux objectifs prédéfinis.

Élaborer une stratégie éditoriale pour la promotion des créations céramiques en réalisant une veille concurrentielle sur les modes de communication du secteur, en analysant les interactions entre contexte de vente et supports de communication, en définissant une identité visuelle cohérente, et en concevant des présentations orales et écrites afin de développer des supports de communication permettant d'atteindre le public cible.

Réaliser des supports de communication en lien avec sa stratégie éditoriale en 2D, en utilisant des outils digitaux et/ou numériques et/ou des procédés manuels (collage, découpage, dessin, etc...) et en 3D, en concevant une présentation scénographiée (stand, exposition,...) de sa production pour promouvoir et valoriser son travail auprès de ses publics et clients.

Réaliser le positionnement des produits céramiques sur le marché en analysant les données économiques et documentaires du secteur, en évaluant la concurrence, en identifiant les canaux de diffusion et de commercialisation appropriés, et en utilisant des outils d'analyse de marché afin d'optimiser la visibilité et les ventes des créations.

Développer un réseau commercial pour la diffusion des créations céramiques en identifiant et contactant les propriétaires de réseaux de vente et de distribution, en entretenant des relations partenariales, en négociant les tarifs et contrats, et en utilisant des outils de gestion de contacts afin d'intégrer durablement et de manière optimale le réseau de diffusion adaptés à la production.

Élaborer une prestation commerciale destinée à la clientèle ou aux partenaires en concevant des présentations orales et des supports écrits (liste de prix, dossier de conformité, article de presse) valorisant la démarche artistique, le développement durable et l'insertion dans le tissu économique local, en utilisant des techniques de communication adaptées et des outils de présentation efficaces afin de la promouvoir, la présenter et conclure des actes de vente.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas et soutenance : Planifier l'organisation, les ressources matérielles et les stratégies de communication d'une entreprise individuelle de céramique

Étude de cas et soutenance : Gérer l'organisation juridique, financière d'une entreprise individuelle de céramique et élaborer les stratégies de communication et de commercialisation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de céramiste fait partie du secteur des Métiers d'Art. Le céramiste peut être artiste auteur, artisan installé à son compte ou plus rarement, salarié d'une entreprise. A son compte, il peut créer ou reprendre une entreprise de type artisanal, le plus souvent unipersonnelle.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Céramiste
- Potier
- Céramiste d'art

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5)
Facteurs principaux	Inadéquation géographique, Manque de main-d'œuvre disponible, Non-durabilité de l'emploi
Salaire médian (mensuel)	1 667 €
Familles professionnelles (FAP)	E1X30 — Ouvriers de l'industrie verrière, céramique et matériaux de construction · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	983

Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	17 %
Familles professionnelles (FAP)	E1X30 — Ouvriers de l'industrie verrière, céramique et matériaux de construction

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat doit avoir des connaissances et une pratique professionnelle ou non de tout ou partie des étapes de travail de l'argile : conception, façonnage, traitement de surface et cuisson.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Les membres du jury sont au nombre de 5 :

- 1 Président du jury, responsable de la structure (membre interne)
- 3 professionnels du secteur de la céramique (membres externes)
- 1 représentant institutionnel du secteur de la céramique (membre externe)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Les membres du jury sont au nombre de 4 :

- 1 Président du jury, responsable de la structure (membre interne)
- 3 professionnels du secteur de la céramique (membres externes)

Base légale

Date de décision	27/02/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/02/2029
Date de dernière délivrance possible	27/02/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	29	0	91 %	65 %
2022	10	0	100 %	100 %
2021	11	0	100 %	100 %
2020	11	0	100 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37042

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP37042

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41974/>