

Chef de projets design interactif

RNCP41989 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 326
Formacode(s)	46372, 46370, 46347, 31090
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/02/2026
Date d'échéance	27/02/2029

Certificateur(s)

IMPARARE · SIRET : 90001598300019

Partenaires habilités

17 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 17 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AIX YNOV CAMPUS	52831294500033	Former et organiser l'évaluation
BORDEAUX YNOV CAMPUS	53275739000036	Former et organiser l'évaluation
CONNECT YNOV CAMPUS	92042238300017	Former et organiser l'évaluation
ECOLE EUROPEENNE DES METIERS DE L'INTERNET	52966176100021	Former et organiser l'évaluation
ISTEC	90023572200023	Former et organiser l'évaluation
LILLE YNOV CAMPUS	90310559100049	Former et organiser l'évaluation
LYON YNOV CAMPUS	79906530500036	Former et organiser l'évaluation
MONTPELLIER YNOV CAMPUS	90311060900034	Former et organiser l'évaluation
NANTES YNOV CAMPUS	80442673200033	Former et organiser l'évaluation
PARIS YNOV CAMPUS	53066741900051	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 17 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp41989-chef-de-projets-design-interactif/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Chef de projets design interactif répond à une évolution structurelle du marché : la digitalisation accélérée de la communication et de la relation client, qui transforme en profondeur les pratiques marketing. Les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, intègrent désormais le numérique comme canal principal de visibilité, de conquête et de fidélisation. Dans ce contexte, elles ont besoin de professionnels capables de concevoir, piloter et évaluer des stratégies digitales performantes, alignées sur leurs objectifs commerciaux et adaptées aux nouveaux usages des consommateurs.

Le chef de projets design interactif occupe une fonction pivot entre la stratégie de marque, la créativité et la performance opérationnelle, en étant capable de concevoir, piloter, produire et valoriser des projets numériques interactifs innovants, intégrant les enjeux actuels du design, de l'expérience utilisateur (UX/UI), de la transition numérique, de l'accessibilité et du développement durable.

Dans un contexte de forte mutation des usages numériques, les organisations, entreprises, agences, collectivités, institutions culturelles, ont besoin de profils polyvalents, à la fois créatifs, techniques et stratégiques, capables de concevoir des expériences digitales engageantes, éthiques, adaptées aux différents supports et aux attentes des utilisateurs. Le chef de projets design interactif agit comme un interface entre les besoins du commanditaire, les usages du public cible et les compétences créatives et techniques mobilisées dans un projet numérique.

La certification mobilise une approche transversale du design interactif, en croisant les compétences en graphisme digital, UX/UI design, storytelling interactif, animation, gestion de projet, technologies immersives, accessibilité numérique et éco-conception. Elle s'adresse à des profils souhaitant évoluer vers des fonctions de conception et pilotage de projets numériques complexes, à fort impact créatif et sociétal.

ACTIVITÉS VISÉES

Formalisation des besoins et de la problématique d'un commanditaire interne ou externe.

Exploitation de la veille et du benchmark.

Détermination du périmètre du projet : rédaction du cahier des charges avec spécifications fonctionnelles et livrables fonctionnels ; estimation de la faisabilité et ajustements.

Structuration du projet : identification des expertises métier nécessaires à la conduite du projet ; établissement du budget prévisionnel ; établissement du planning.

Production d'un document de cadrage du projet, adapté au commanditaire.

Coordination des parties prenantes : structuration de la gouvernance du projet ; coordination agile des membres du projet ; recours à l'automatisation et l'IA ; gestion de crise et d'aléa.

Suivi de l'avancement et reporting.

Ajustements des paramètres du projet.

Documentation du projet : capitalisation documentaire ; définition des KPI et mode de collecte des données correspondantes ; documentation utilisateurs internes.

Création de l'identité graphique : construction d'une orientation créative ; préconisation d'identité visuelle ; création de la charte graphique et du Design System.

Définition des cibles et des fonctionnalités adaptées aux usages utilisateurs : caractérisation des profils types utilisateurs (personae) ; identification des besoins ; détermination des fonctionnalités répondant aux besoins utilisateurs ;

Conception de l'ergonomie et de l'architecture fonctionnelle de la solution digitale : construction de l'arborescence des interfaces utilisateurs ; conception de l'architecture d'information des pages.

Réalisation, test et validation du prototype de la solution digitale : prototypage recetté de la solution ; préparation des exports et livrables pour les développeurs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser la demande du commanditaire au regard de son offre et son positionnement, en menant des échanges approfondis et en exploitant des outils de reformulation et de synthèse, pour identifier la problématique réelle, les enjeux et les contraintes du projet.

Exploiter une veille stratégique, technique, sectorielle et concurrentielle, en mobilisant les méthodes et outils d'analyse comparative (benchmark, étude de tendances, analyse sectorielle), pour identifier les bonnes pratiques et les incontournables à intégrer, les opportunités à travailler et les axes de différenciation à cultiver en vue de bâtir une solution efficace, inclusive et innovante.

Définir les spécifications fonctionnelles du projet et les livrables à produire, en traduisant la problématique et les besoins réels du commanditaire dans un cahier des charges structuré (en s'appuyant soit sur les trames existantes en interne soit sur celles en usage dans la profession) pour formaliser un périmètre du projet validable par le commanditaire.

Évaluer la faisabilité du projet, en croisant les exigences du commanditaire avec les contraintes budgétaires, techniques, écologiques, inclusives et temporelles, pour anticiper les risques et opportunités du projet et ajuster le périmètre.

Identifier les profils des professionnels à mobiliser, en interne ou en externe, en déterminant les compétences requises au regard des tâches, des livrables et des contraintes du projet, pour constituer une équipe projet

fonctionnelle adaptée.

Établir un budget prévisionnel du projet, en estimant les coûts liés à chaque phase et en répartissant les ressources, pour entériner ou ajuster la commande avec le commanditaire et permettre le lancement du projet.

Construire le planning du projet, en découpant le projet en tâches, jalons et délais, pour planifier les livrables et assurer le respect du triptyque qualité / coût / délai.

Consolider l'ensemble des éléments de cadrage du projet, en structurant les informations recueillies et les documents de travail produits dans un document de référence, afin de formaliser une feuille de route validable par le commanditaire.

Structurer la gouvernance du projet, en établissant une visualisation itérative du flux de travail (séquences, dépendances, jalons courts) et une cartographie claire des responsabilités (rôles, interactions, règles d'escalade), respectant les exigences d'accessibilité aux acteurs de l'équipe, pour fluidifier la collaboration et accélérer les décisions.

Assurer la mobilisation opérationnelle des contributeurs, en organisant des modes d'interaction souples et distanciels et en intégrant les exigences de santé-sécurité au travail et de transition écologique, pour maintenir l'engagement et la qualité des contributions.

Déterminer les modalités d'intégration d'outils d'automatisation et d'intelligence artificielle, en analysant les enjeux du projet et la chaîne de valeur, pour optimiser la charge de travail des contributeurs et accroître l'efficacité du pilotage.

Gérer les situations d'imprévu et de crise, en appliquant des protocoles de gestion d'incidents (détection, priorisation, contournement, escalade) et une communication maîtrisée, pour rétablir la continuité d'exécution du projet.

Superviser l'avancement du projet, en collectant et consolidant des indicateurs (délais, charge, qualité, coûts) dans un tableau de bord partagé et en produisant un reporting régulier, pour objectiver l'état d'avancement et contribuer à une prise de décisions éclairées et opportunes.

Ajuster les paramètres du projet en révisant planning, charge et priorités, en fonction des écarts et aléas rencontrés, pour garantir le respect, au terme du projet, des engagements pris avec le commanditaire.

Documenter les décisions du projet, en capitalisant les informations clefs (arbitrages, versions, justifications, sources) dans un dossier de référence partagé, pour assurer la continuité, la traçabilité et la transmissibilité du projet.

Déterminer les indicateurs de performance, en identifiant et formalisant les paramètres évaluables et leur mode de collecte, pour permettre un diagnostic étayé du fonctionnement et de l'impact de la solution digitale.

Accompagner les utilisateurs internes du projet, en concevant des supports de communication adaptés à leurs profils, pour faciliter la prise en main et favoriser l'adhésion aux outils ou services développés.

Explorer des directions créatives, en s'appuyant sur un questionnement structuré du commanditaire, en rédigeant des prompts pour générer des pistes via l'IA et en sélectionnant les propositions exploitables, afin de constituer une base créative originale et argumentée.

Formaliser un concept d'identité visuelle, en confrontant orientations et contraintes aux tendances et pratiques du marché, en prenant en compte les enjeux d'accessibilité et d'éco-conception, afin de présenter un projet d'identité graphique argumenté et validable par le commanditaire.

Produire la charte graphique et le design d'interface, en élaborant l'unité graphique (logo, couleurs, typographies, usages) et en déclinant un design system et des composants UI, afin d'assurer la cohérence visuelle et la réutilisabilité des écrans.

Recueillir les besoins et usages des utilisateurs cibles, en rattachant chaque profil à une persona définie sur la base des données existantes et d'un benchmark, afin d'orienter les choix UX et éditoriaux.

Déterminer les fonctionnalités nécessaires, en reliant chaque fonctionnalité à un besoin utilisateur et aux objectifs de la solution et en priorisant leur mise en œuvre, afin de cadrer le Produit Minimum Viable (MVP) à livrer et la planification des versions suivantes.

Construire l'arborescence des interfaces utilisateurs et administrateurs, en s'appuyant sur les usages constatés, pour créer des parcours adaptés aux attentes (UX).

Concevoir l'architecture de l'information des pages clefs (wireframes), en structurant les contenus et interactions et en s'appuyant sur les critères d'affordance, pour optimiser le comportement de l'utilisateur.

Valider l'expérience utilisateur au moyen d'un prototype interactif, en reliant les écrans et en simulant les interactions prioritaires, afin de confirmer la navigabilité et les parcours clefs.

Préparer la passation vers le développement, en produisant et testant les exports et en formalisant les consignes d'implémentation, afin de sécuriser la reprise et la conformité des livrables.

Blocs de compétences

RNCP41989BC01 — Réaliser le cadrage d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la demande du commanditaire au regard de son offre et son positionnement, en menant des échanges approfondis et en exploitant des outils de reformulation et de synthèse, pour identifier la problématique réelle, les enjeux et les contraintes du projet.

Exploiter une veille stratégique, technique, sectorielle et concurrentielle, en mobilisant les méthodes et outils d'analyse comparative (benchmark, étude de tendances, analyse sectorielle), pour identifier les bonnes pratiques et les incontournables à intégrer, les opportunités à travailler et les axes de différenciation à cultiver en vue de bâtir une solution efficace, inclusive et innovante.

Définir les spécifications fonctionnelles du projet et les livrables à produire, en traduisant la problématique et les besoins réels du commanditaire dans un cahier des charges structuré (en s'appuyant soit sur les trames existantes en interne soit sur celles en usage dans la profession) pour formaliser un périmètre du projet validable par le commanditaire.

Évaluer la faisabilité du projet, en croisant les exigences du commanditaire avec les contraintes budgétaires, techniques, écologiques, inclusives et temporelles, pour anticiper les risques et opportunités du projet et ajuster le périmètre.

Identifier les profils des professionnels à mobiliser, en interne ou en externe, en déterminant les compétences requises au regard des tâches, des livrables et des contraintes du projet, pour constituer une équipe projet fonctionnelle adaptée.

Établir un budget prévisionnel du projet, en estimant les coûts liés à chaque phase et en répartissant les ressources, pour entériner ou ajuster la commande avec le commanditaire et permettre le lancement du projet.

Construire le planning du projet, en découpant le projet en tâches, jalons et délais, pour planifier les livrables et assurer le respect du triptyque qualité / coût / délai.

Consolider l'ensemble des éléments de cadrage du projet, en structurant les informations recueillies et les documents de travail produits dans un document de référence, afin de formaliser une feuille de route validable par le commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée, à partir d'une étude de cas :

- Dossier écrit
- Soutenance orale

RNCP41989BC02 — Piloter avec agilité un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Structurer la gouvernance du projet, en établissant une visualisation itérative du flux de travail (séquences, dépendances, jalons courts) et une cartographie claire des responsabilités (rôles, interactions, règles d'escalade), respectant les exigences d'accessibilité aux acteurs de l'équipe, pour fluidifier la collaboration et accélérer les décisions.

Assurer la mobilisation opérationnelle des contributeurs, en organisant des modes d'interaction souples et distanciels et en intégrant les exigences de santé-sécurité au travail et de transition écologique, pour maintenir l'engagement et la qualité des contributions.

Déterminer les modalités d'intégration d'outils d'automatisation et d'intelligence artificielle, en analysant les enjeux du projet et la chaîne de valeur, pour optimiser la charge de travail des contributeurs et accroître l'efficacité du pilotage.

Gérer les situations d'imprévu et de crise, en appliquant des protocoles de gestion d'incidents (détection, priorisation, contournement, escalade) et une communication maîtrisée, pour rétablir la continuité d'exécution du projet.

Superviser l'avancement du projet, en collectant et consolidant des indicateurs (délais, charge, qualité, coûts) dans un tableau de bord partagé et en produisant un reporting régulier, pour objectiver l'état d'avancement et contribuer à une prise de décisions éclairées et opportunes.

Ajuster les paramètres du projet en révisant planning, charge et priorités, en fonction des écarts et aléas rencontrés, pour garantir le respect, au terme du projet, des engagements pris avec le commanditaire.

Documenter les décisions du projet, en capitalisant les informations clefs (arbitrages, versions, justifications, sources) dans un dossier de référence partagé, pour assurer la continuité, la traçabilité et la transmissibilité du projet.

Déterminer les indicateurs de performance, en identifiant et formalisant les paramètres évaluable et leur mode de

collecte, pour permettre un diagnostic étayé du fonctionnement et de l'impact de la solution digitale.
Accompagner les utilisateurs internes du projet, en concevant des supports de communication adaptés à leurs profils, pour faciliter la prise en main et favoriser l'adhésion aux outils ou services développés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée, à partir d'une étude de cas :

- Dossier écrit
- Soutenance orale

RNCP41989BC03 — Concevoir l'identité graphique et l'ergonomie d'une solution digitale optimale

LISTE DE COMPÉTENCES

Explorer des directions créatives, en s'appuyant sur un questionnement structuré du commanditaire, en rédigeant des prompts pour générer des pistes via l'IA et en sélectionnant les propositions exploitables, afin de constituer une base créative originale et argumentée.

Formaliser un concept d'identité visuelle, en confrontant orientations et contraintes aux tendances et pratiques du marché, en prenant en compte les enjeux d'accessibilité et d'éco-conception, afin de présenter un projet d'identité graphique argumenté et validable par le commanditaire.

Produire la charte graphique et le design d'interface, en élaborant l'unité graphique (logo, couleurs, typographies, usages) et en déclinant un design system et des composants UI, afin d'assurer la cohérence visuelle et la réutilisabilité des écrans.

Recueillir les besoins et usages des utilisateurs cibles, en rattachant chaque profil à une persona définie sur la base des données existantes et d'un benchmark, afin d'orienter les choix UX et éditoriaux.

Déterminer les fonctionnalités nécessaires, en reliant chaque fonctionnalité à un besoin utilisateur et aux objectifs de la solution et en priorisant leur mise en œuvre, afin de cadrer le Produit Minimum Viable (MVP) à livrer et la planification des versions suivantes.

Construire l'arborescence des interfaces utilisateurs et administrateurs, en s'appuyant sur les usages constatés, pour créer des parcours adaptés aux attentes (UX).

Concevoir l'architecture de l'information des pages clefs (wireframes), en structurant les contenus et interactions et en s'appuyant sur les critères d'affordance, pour optimiser le comportement de l'utilisateur.

Valider l'expérience utilisateur au moyen d'un prototype interactif, en reliant les écrans et en simulant les interactions prioritaires, afin de confirmer la navigabilité et les parcours clefs.

Préparer la passation vers le développement, en produisant et testant les exports et en formalisant les consignes d'implémentation, afin de sécuriser la reprise et la conformité des livrables.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée, à partir d'une étude de cas :

- Dossier écrit
- Livrables digitaux
- Soutenance orale

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier s'exerce dans une grande diversité de secteurs d'activités puisque le digital s'est déployé et poursuit son expansion dans l'ensemble des activités économiques. Qu'il s'agisse de moyennes ou grandes entreprises ou de prestataires en transformation digitale, d'agences de design digital ou d'agences de communication 360°, les structures dans lesquelles évoluent les chefs de projets design interactif vont de l'entreprise unipersonnelle à la multinationale.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- UX Designer
- UX/UI Designer
- Consultant·e UX/UI
- Designer graphique
- Chef·fe de projets digitaux
- Directeur·trice artistique
- Webdesigner

- Designer web
- Digital designer
- Chargé·e de communication digitale

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour une entrée dans un cursus de trois ans :

- être titulaire d'un diplôme / d'une certification de niveau 4 européen (ou d'un diplôme non-européen de niveau équivalent),
- ou

- être titulaire d'un diplôme / d'une certification de niveau 3 européen (ou d'un diplôme non-européen de niveau équivalent), complété d'une expérience de 3 ans dans l'un des métiers visés par la certification.

Pour une entrée dans un cursus sur une unique année académique :

- être titulaire d'un diplôme / d'une certification de niveau 5 européen (ou d'un diplôme non-européen de niveau équivalent) dans un domaine en lien avec celui de la certification,
- ou

- avoir validé une deuxième année de cursus visant un niveau 6 européen (ou d'un cursus visant un diplôme non-européen de niveau équivalent) dans un domaine en lien avec celui de la certification.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Pour un candidat issu d'un parcours de formation,

est exigée une expérience en entreprise en lien avec le champ de la certification d'au minimum 90 jours de présence effective en poste au cours de l'année de formation aboutissant à la présentation à la certification, quel que soit le statut (apprentissage, professionnalisation, intérim, CDD, CDDU, CDI ou stage) occupé au sein d'une ou plusieurs structures.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification se compose de 3 personnes : 1 président votant, membre du certificateur (par défaut le représentant du certificateur) et 2 professionnels externes spécialistes du digital, soit 2/3 de membres extérieurs au certificateur.

Base légale

Date de décision	27/02/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/02/2029
Date de dernière délivrance possible	27/02/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	236	0	72 %	75 %
2023	260	0	72 %	44 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP35541

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP35083, RNCP35541, RNCP35874, RNCP36949, RNCP37817, RNCP38244, RNCP38268, RNCP39117, RNCP40243, RNCP40365, RNCP40643

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://imparare.fr/certifications/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41989/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	33
Organismes gestionnaires (CFA)	10
Organismes formateurs	15
Régions couvertes	10
Départements couverts	13
Organismes certifiés Qualiopi	14
Sessions	de 09/2024 à 08/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).