

Styliste designer mode

RNCP42040 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242
Formacode(s)	21771, 21779
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/04/2026
Date d'échéance	01/04/2029

Certificateur(s)

ESMOD · SIRET : 57213507700129<http://www.esmod.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Styliste designer mode a pour mission d'imaginer, de concevoir et de créer des collections, vêtements et/ou accessoires de mode pour le compte de Maisons de couture, entreprises et marques du secteur de la Mode. Mettant sa créativité, son originalité et sa singularité au service de la marque pour laquelle il travaille, il participe au développement de sa stratégie en contribuant à la définition et l'évolution de ce qui fonde son identité et ses codes, et en créant des produits qui soient les vecteurs de sa communication et de son développement économique.

Les créations du Styliste designer mode sont la conjugaison de son univers créatif propre et de sa connaissance des marchés, laquelle s'appuie sur ses compétences à réaliser des études, afin d'identifier les tendances en émergence et d'anticiper les évolutions et attentes des consommateurs. Ce dialogue constant entre son imaginaire et les réalités du marché est fécond en sources d'inspiration et lui permettent de développer et renouveler sa propre créativité. Pour le compte de marques, et dans le respect de leur identité, il propose et illustre des collections avec de nouvelles lignes de produits qui s'inscrivent dans les tendances du marché et prennent en compte ses évolutions.

Aussi, il intègre dans son processus créatif les enjeux sociétaux et environnementaux liés à l'industrie de la mode et veille à privilégier des solutions s'inscrivant dans une logique de développement durable et à développer des produits favorisant l'inclusion de tous les consommateurs, en prenant en considération leur diversité. Sa créativité et son expertise des techniques de fabrication des produits liés à la mode, lui permettent d'intervenir sur l'ensemble du processus de création de vêtements et/ou d'accessoires, en mobilisant des technologies et en utilisant des outils digitaux.

Expert de la fabrication, il est capable de renseigner tous types de produits et peut travailler les matières et les assembler afin d'obtenir les résultats souhaités. Professionnel capable d'intervenir dans la conception créative et artistique, il contribue à la promotion de l'image et des produits de la marque, en participant à la préparation et l'organisation d'événements de promotion des collections. Il collabore également à la production de supports de communication et à l'élaboration de la scénographie artistique de boutiques afin de valoriser la présentation des produits sur les espaces de vente.

ACTIVITÉS VISÉES

En fonction de l'entreprise et des missions qui lui sont confiées, le styliste designer mode peut exercer tout ou partie des domaines d'activités suivants :

Création de produits de mode

Analyse des évolutions des tendances du marché de la mode et positionnement des produits de la marque : Ses

principales activités sont centrées sur : la mise en place d'une veille sectorielle sur le marché de la mode ; le repérage des évolutions des marchés et des tendances, au niveau esthétique et sociétal ; l'identification des évolutions techniques et technologiques intervenant dans la conception et la fabrication de produits de mode ; l'analyse du positionnement de la marque de mode et de son image.

Conception de nouveaux produits de mode et illustration des collections : Ses principales activités sont centrées sur : la recherche et l'expérimentation créative par le dessin et le travail sur les volumes en vue de la conception de produits de mode ; la déclinaison et l'illustration des produits de mode et le choix des gammes de matières et de couleurs ; la réalisation des croquis des produits de mode à l'échelle et leur numérisation ; l'adaptation et la déclinaison des produits d'une collection de mode selon certains marchés ; la présentation des produits de mode et l'argumentation des choix créatifs opérés.

Développement et fabrication de produits de mode

Réalisation des produits de modes et fabrication des prototypes : Ses principales activités sont centrées sur : la recherche de fournitures techniques, de matières et tissus composant les produits à réaliser, et la réalisation de tests ; la réalisation des produits de mode en 3 dimensions par l'utilisation des techniques de montage ; la supervision des étapes de réalisation des modèles, le choix des différentes finitions et l'évaluation de la qualité des prototypes ; la réalisation des fiches de lancement des produits de mode et la constitution du dossier technique de chaque prototype et patronage.

Contrôle des étapes de production des créations

: Ses principales activités sont centrées sur : la collaboration au processus de lancement de la production des produits de mode ; le suivi de la fabrication en série et la vérification de la qualité des produits de mode ; la recherche de solutions avec le chef de fabrication en cas de problèmes ; la vérification des produits de mode livrés et l'acceptation ou non de leur livraison.

Conception de la valorisation des collections et des produits de mode

Ses principales activités sont centrées sur : la conception et la scénarisation de la présentation des produits de mode ; la définition des orientations et recommandations et la supervision de la réalisation d'événement promouvant le lancement d'une nouvelle collection de mode ; la présentation des créations de mode réalisées aux équipes commerciales et le développement de supports de présentation ; la participation à la réalisation de supports de communication physiques et digitaux valorisant les produits de la collection de mode.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir les modalités de veille à mettre en place afin de suivre les évolutions du marché ;
- Identifier les habitudes et attentes des consommateurs afin d'identifier les changements en émergence (selon les catégories socio-culturelles, les régions géographiques concernées et les nouvelles données liées au développement durable) ;
- Repérer les nouvelles créations qui apparaissent sur le marché, leur originalité et valeur commerciale ;
- Analyser les évolutions des techniques, des technologies et les utilisations qui peuvent en être faites dans le travail des matières et des textiles en intégrant les enjeux de transition écologique ;
- Analyser le positionnement de son entreprise en exploitant l'ensemble des données recueillies et au regard des tendances en émergence ;
- Définir les orientations à prendre au niveau des produits à créer et à commercialiser.
- Réaliser des moodboards issus des recherches d'inspirations grâce à la maîtrise des outils digitaux de retouches photos et de mise en page qui permettent une plus grande accessibilité.
- Effectuer des recherches et des expérimentations créatives par le dessin en s'appuyant sur la veille sectorielle, afin de donner corps à de nouvelles créations ;
- Effectuer des recherches et des expérimentations créatives par le volume, afin d'explorer les possibilités formelles en 3 dimensions et l'adaptation aux différentes morphologies et situations de handicap ;
- Décliner et illustrer des produits, en s'appuyant sur les esquisses réalisées et les expérimentations opérées sur le volume ;
- Réaliser les dessins techniques de chaque pièce en respectant les échelles tout en sélectionnant les matières et les gammes de couleurs des produits.
- Illustrer l'ensemble de ses productions en organisant la présentation globale du projet de collection ;
- Utiliser les logiciels permettant de réaliser des dessins vectoriels afin de développer des logotypes, impressions, motifs et dessins techniques.
- Décliner des produits et des créations afin d'adapter des collections à des tendances, des saisons et des spécificités de marchés ou de populations.

- Modéliser à partir d'outils digitaux des collections en 3D pouvant illustrer les produits, le styling et leur mise en situation.
- Construire chacune des pièces conçues, en s'appuyant sur les croquis et les planches produites, afin de passer d'une représentation en 2 dimensions à une réalité en 3 dimensions ;
- Définir les nouvelles recherches créatives à effectuer sur les matières et les tissus, afin de définir ou consolider les grands choix à opérer.
- Réaliser les patrons digitalisés des produits, en définissant les techniques de montage et d'assemblage des pièces, en vue d'une transmission aux différents ateliers de fabrication ;
- Réaliser le montage des modèles, en procédant aux derniers essais et ajustements, afin de passer à l'étape de fabrication des prototypes.
- Utiliser des techniques de conceptions ou de déconstruction de produits en fin de cycle afin de minimiser les déchets relatifs à la production des collections ;
- Utiliser des tissus issus de stocks dormants ou récupérés par le biais d'entreprises partenaires ou upcyclés de produits existants.
- Sélectionner les types de matières à utiliser en analysant leurs caractéristiques, afin de s'assurer qu'ils permettront d'atteindre les résultats visés par son projet, tout en respectant les questions de RSE intégrées ;
- Effectuer des tests matières, tissus et couleurs permettant de vérifier qu'ils répondent aux critères souhaités (notamment en termes de transition écologique et de RSE) ;
- Adapter les structures des produits, en eux-mêmes ou par le choix des matières, pour correspondre aux différentes morphologies ou situations de handicap.
- Développer les produits pour une collection capsule de pièces du dessus en respectant des mesures données par les méthodes ou en adaptant en demi-mesure.
- Finaliser les prototypes des différents produits, en contrôlant leur qualité, afin qu'ils puissent servir de modèles pour le passage en phase de production.
- Établir les fiches de lancement des produits digitalisées, en vérifiant les indications techniques et la précision des mesures, afin d'éviter toute erreur de fabrication.
- Analyser, avec les professionnels de l'atelier ou du bureau d'étude, les coupes et les techniques d'assemblage à effectuer afin d'optimiser l'utilisation des matières et des accessoires ;
- Constituer le dossier technique digitalisé de chaque prototype et patronage industriel pour transmission aux différents services de production ;
- Contrôler la qualité des matières et collaborer à l'achat des tissus et accessoires, en contrôlant leur quantité et le niveau de responsabilité sociétale et environnementale de leurs méthodes de production.
- Collaborer avec le chef de production à la mise au point des dernières modifications à apporter au processus de fabrication, afin de passer à la phase de production.
- Évaluer la qualité et la conformité des produits réalisés, afin de prévenir ou d'identifier les problèmes pouvant survenir ;
- Analyser, avec le chef de production ou les responsables d'ateliers, les aléas et problèmes survenus et leurs causes possibles ;
- Rechercher les solutions à mettre en œuvre pour assurer la continuité de la production dans le respect des impératifs de qualité et délai ;
- Négocier avec le chef de productions ou les responsables d'ateliers les nouvelles solutions à apporter au processus de fabrication, afin de respecter la qualité et la conformité des produits et d'atteindre les résultats visés.
- Contrôler la conformité et la qualité des produits livrés, en s'assurant du strict respect du cahier des charges, afin de décider ou non d'en autoriser la réception.
- Imaginer différents univers pouvant servir de support à la présentation de la collection.
- Adapter aux mieux les canaux de communication pour répondre aux attentes des consommateurs.
- Concevoir le scénario et l'ordre de présentation de ses créations, en tenant compte du contexte et du type d'évènement concerné, afin d'optimiser leur valorisation.
- Collaborer à la supervision des différentes équipes techniques qui vont assurer la création (décor, scénographie, lumière, son, casting et mannequinât, coiffures et maquillage) ;
- Développer, à chaque étape de son projet, un argumentaire permettant d'expliquer les raisons éco-conscientes de ses choix, afin de convaincre ses interlocuteurs
- Maîtriser les fondamentaux du brand design : récit singulier et synthétique d'une marque.
- Concevoir des visuels adaptés aux différents canaux de communication, et orienter une campagne sur les réseaux sociaux et de communication / évènementiels à destination des professionnels.

- Définir une identité visuelle pour sa marque et la décliner sur des supports packagings

Blocs de compétences

RNCP42040BC01 — Recherche, analyse et conception de produits de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les modalités de veille à mettre en place afin de suivre les évolutions du marché ;

Identifier les habitudes et attentes des consommateurs afin d'identifier les changements en émergence (selon les catégories socio-culturelles, les régions géographiques concernées et les nouvelles données liées au développement durable) ;

Repérer les nouvelles créations qui apparaissent sur le marché, leur originalité et valeur commerciale ;

Analyser les évolutions des techniques, des technologies et les utilisations qui peuvent en être faites dans le travail des matières et des textiles en intégrant les enjeux de transition écologique ;

Analyser le positionnement de son entreprise en exploitant l'ensemble des données recueillies et au regard des tendances en émergence ;

Définir les orientations à prendre au niveau des produits à créer et à commercialiser.

Réaliser des moodboards issus des recherches d'inspirations grâce à la maîtrise des outils digitaux de retouches photos et de mise en page qui permettent une plus grande accessibilité.

Effectuer des recherches et des expérimentations créatives par le dessin en s'appuyant sur la veille sectorielle, afin de donner corps à de nouvelles créations ;

Effectuer des recherches et des expérimentations créatives par le volume, afin d'explorer les possibilités formelles en 3 dimensions et l'adaptation aux différentes morphologies et situations de handicap ;

Décliner et illustrer des produits, en s'appuyant sur les esquisses réalisées et les expérimentations opérées sur le volume ;

Réaliser les dessins techniques de chaque pièce en respectant les échelles tout en sélectionnant les matières et les gammes de couleurs des produits.

Illustrer l'ensemble de ses productions en organisant la présentation globale du projet de collection ;

Utiliser les logiciels permettant de réaliser des dessins vectoriels afin de développer des logotypes, impressions, motifs et dessins techniques.

Décliner des produits et des créations afin d'adapter des collections à des tendances, des saisons et des spécificités de marchés ou de populations.

Modéliser à partir d'outils digitaux des collections en 3D pouvant illustrer les produits, le styling et leur mise en situation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Analyse de l'image d'une marque de Mode et du positionnement d'une collection sur un marché

Proposition d'une collection inspirée par l'image de la marque.

Conception de nouveaux produits de mode et leurs illustrations

Mise en situation professionnelle avec cahier des charges imposé par une marque ou un client.

RNCP42040BC02 — Développement modélisme de pièces de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire chacune des pièces conçues, en s'appuyant sur les croquis et les planches produites, afin de passer d'une représentation en 2 dimensions à une réalité en 3 dimensions ;

Définir les nouvelles recherches créatives à effectuer sur les matières et les tissus, afin de définir ou consolider les grands choix à opérer.

Réaliser les patrons digitalisés des produits, en définissant les techniques de montage et d'assemblage des pièces, en vue d'une transmission aux différents ateliers de fabrication ;

Réaliser le montage des modèles, en procédant aux derniers essais et ajustements, afin de passer à l'étape de fabrication des prototypes.

Utiliser des techniques de conceptions ou de déconstruction de produits en fin de cycle afin de minimiser les déchets relatifs à la production des collections ;

Utiliser des tissus issus de stocks dormants ou récupérés par le biais d'entreprises partenaires ou upcyclés de produits existants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation du prototype d'une création utilisant les matières définitives, et les patrons des différentes pièces

RNCP42040BC03 — Développement et réalisation d'une collection

LISTE DE COMPÉTENCES

Sélectionner les types de matières à utiliser en analysant leurs caractéristiques, afin de s'assurer qu'ils permettront d'atteindre les résultats visés par son projet, tout en respectant les questions de RSE intégrées ;

Effectuer des tests matières, tissus et couleurs permettant de vérifier qu'ils répondent aux critères souhaités (notamment en termes de transition écologique et de RSE) ;

Adapter les structures des produits, en eux-mêmes ou par le choix des matières, pour correspondre aux différentes morphologies ou situations de handicap.

Développer les produits pour une collection capsule de pièces du dessus en respectant des mesures données par les méthodes ou en adaptant en demi-mesure.

Finaliser les prototypes des différents produits, en contrôlant leur qualité, afin qu'ils puissent servir de modèles pour le passage en phase de production.

Établir les fiches de lancement des produits digitalisées, en vérifiant les indications techniques et la précision des mesures, afin d'éviter toute erreur de fabrication.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation d'une collection capsule

RNCP42040BC04 — Industrialisation d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser, avec les professionnels de l'atelier ou du bureau d'étude, les coupes et les techniques d'assemblage à effectuer afin d'optimiser l'utilisation des matières et des accessoires ;

Constituer le dossier technique digitalisé de chaque prototype et patronage industriel pour transmission aux différents services de production ;

Contrôler la qualité des matières et collaborer à l'achat des tissus et accessoires, en contrôlant leur quantité et le niveau de responsabilité sociétale et environnementale de leurs méthodes de production.

Collaborer avec le chef de production à la mise au point des dernières modifications à apporter au processus de fabrication, afin de passer à la phase de production.

Évaluer la qualité et la conformité des produits réalisés, afin de prévenir ou d'identifier les problèmes pouvant survenir ;

Analyser, avec le chef de production ou les responsables d'ateliers, les aléas et problèmes survenus et leurs causes possibles ;

Rechercher les solutions à mettre en œuvre pour assurer la continuité de la production dans le respect des impératifs de qualité et délai ;

Négocier avec le chef de productions ou les responsables d'ateliers les nouvelles solutions à apporter au processus de fabrication, afin de respecter la qualité et la conformité des produits et d'atteindre les résultats visés.

Contrôler la conformité et la qualité des produits livrés, en s'assurant du strict respect du cahier des charges, afin de décider ou non d'en autoriser la réception.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation des prototypes d'une collection personnelle utilisant les matières définitives

RNCP42040BC05 — Valorisation des collections et des produits de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Imaginer différents univers pouvant servir de support à la présentation de la collection.

Adapter aux mieux les canaux de communication pour répondre aux attentes des consommateurs.

Concevoir le scénario et l'ordre de présentation de ses créations, en tenant compte du contexte et du type d'évènement concerné, afin d'optimiser leur valorisation.

Collaborer à la supervision des différentes équipes techniques qui vont assurer la création (décor, scénographie, lumière, son, casting et mannequinât, coiffures et maquillage) ;

Développer, à chaque étape de son projet, un argumentaire permettant d'expliquer les raisons éco-conscientes de ses choix, afin de convaincre ses interlocuteurs

Maîtriser les fondamentaux du brand design : récit singulier et synthétique d'une marque.

Concevoir des visuels adaptés aux différents canaux de communication, et orienter une campagne sur les réseaux sociaux et de communication / évènementiels à destination des professionnels.

Définir une identité visuelle pour sa marque et la décliner sur des supports packagings

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation de créations et de pièces réalisées lors d'un défilé et d'un showroom

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le styliste designer mode exerce son activité dans les secteurs suivants : textile et mode : prêt-à-porter, couture et luxe ; lingerie ; accessoires ; création de mode et haute couture.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Styliste designer mode,
Styliste (dans ses différentes déclinaison)
Modéliste

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'accès au dispositif de préparation à la certification requiert :

- La détention du baccalauréat

(ou équivalent) ou d'un titre ou diplôme de niveau 4 (sans exigence de spécialisation).

ou

- En l'absence du titre ou diplôme requis, la justification d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le secteur de la mode, quel que soit l'emploi occupé.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé au minimum de 7 membres :

- dont 2 représentants de l'autorité certificatrice – ESMOD – ayant des fonctions d'encadrement pédagogique.
- dont au minimum 5 professionnels qualifiés extérieurs à l'autorité certificatrice – ESMOD – représentants du secteur de la mode et de l'habillement, et exerçant des fonctions cadres au sein de l'entreprise (direction, ressources humaines...) ou des fonctions en lien avec le développement de collection (design, stylisme, achat...).

La composition du jury propose, dans la mesure du possible, une représentation équilibrée de femmes et d'hommes. Le président du jury est toujours un représentant du monde professionnel. Il est désigné au début de la tenue du jury,

avec l'accord de l'ensemble de ses membres.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 923 €
Selon la branche	6 000 € – 8 042 €
Prise en charge	Branches concernées
7 923 €	Valeur par défaut · 211 branches
8 042 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	01/04/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/04/2029
Date de dernière délivrance possible	01/04/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	228	0	82 %	66 %
2022	238	0	82 %	74 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36471

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP36471, RNCP36780, RNCP37651, RNCP37821, RNCP39089

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Styliste designer mode - ESMOD

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42040/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1

Prix indicatif

1 200 € – 3 250 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.