

Journaliste

RNCP42049 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46325
Code(s) ROME	E1106, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/04/2026
Date d'échéance	01/04/2029

Certificateur(s)

ESGCV · SIRET : 75253547600325

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
IICP - NARRATIV	75253547600218	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de journaliste connaît une redéfinition profonde face aux bouleversements informationnels, économiques, technologiques et sociétaux. L'explosion des canaux numériques, l'essor de l'IA, la montée de la désinformation et l'économie de l'attention imposent de nouvelles exigences de formation. Le rôle du journaliste dépasse désormais la production d'articles pour intégrer la maîtrise des formats multicanaux (web, réseaux sociaux, podcasts, vidéos) et l'adaptation aux statuts diversifiés (pigistes, freelances, autoentrepreneurs).

La certification vise à former des professionnels capables de produire une information fiable et accessible, en respectant les principes déontologiques, la protection des sources et le cadre juridique. Elle intègre également les enjeux d'inclusion, d'accessibilité et de responsabilité environnementale. Enfin, elle prépare les futurs journalistes à analyser leurs audiences, optimiser la diffusion (SEO, KPI, e-réputation) et développer leur visibilité professionnelle, afin de répondre aux attentes d'un secteur en mutation rapide

ACTIVITÉS VISÉES

Réalisation d'enquêtes journalistiques

- Recherche, et collecte d'information sur un sujet d'actualité
 - Rédaction de l'enquête journalistique
 - Présentation de ses productions journalistiques
- Production et diffusion de contenus audiovisuels journalistiques
- Préparation d'un reportage TV
 - Tournage des séquences audiovisuelles du reportage TV
 - Présentation d'un flash TV en studio

Production de contenus journalistiques de médias numériques (web, réseaux sociaux, plateformes de streaming, blogs...)

- Conception de contenus éditoriaux numériques

- Édition et adaptation multicanale des contenus journalistiques
- Déploiement éditorial multicanal de contenus numériques

Réalisation de reportages audio/ radio

- Définition du projet de reportage radio
- Rédaction du lancement et des speaks
- Enregistrement et montage des séquences du reportage radio

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conduire une enquête journalistique en définissant préalablement l'angle et la problématique du sujet, puis en mobilisant des méthodes d'investigation adaptées (recherche documentaire, enquêtes de terrain, entretiens, recoupement des sources et vérification des informations), afin de recueillir des éléments fiables et pertinents pour la production de l'enquête..

Rédiger une enquête en respectant les codes journalistiques tout en tenant compte normes d'accessibilité aux personnes en situation d'handicap et en étayant son argumentaire à l'aide des informations recueillies afin de délivrer une enquête claire, crédible et adaptée à son support de diffusion.

Présenter son enquête ou ses productions journalistiques auprès de professionnels (rédacteur en chef, agence de diffusion...) en mettant en avant son angle, sa pertinence et son adéquation, tout en mobilisant des techniques d'art oratoire et une posture éditoriale cohérente, afin de convaincre de l'intérêt, de la légitimité et de la pertinence éditoriale de sa production.

Préparer la production d'un reportage TV sur le terrain (lieux de tournage, contacts, demandes d'autorisations, séquencier...), en tenant compte des critères d'éco-production, tels que la limitation des déplacements, l'optimisation de l'usage du matériel et la sobriété énergétique des dispositifs mobilisés afin d'en garantir la bonne exécution.

Capter les éléments audiovisuels, en utilisant du matériel et des équipements adéquats (microphones, enregistreurs, caméras, smartphones, etc.), afin d'obtenir les éléments nécessaires au montage.

Réaliser le montage du reportage TV en s'appuyant sur la sélection, l'organisation et le traitement des différents éléments captés ainsi que sur les logiciels de montage appropriés et/ou d'outils d'IA , tout en incluant les éléments d'accessibilité audiovisuelle (sous-titrage, transcription...) afin d'obtenir une structure narrative fluide et engageante.

Enregistrer et mixer le commentaire sur image, en s'appuyant sur la rédaction préalable d'un script, afin d'enrichir et renforcer la compréhension du public par le biais d'informations ou de perspectives supplémentaires.

Présenter un flash d'informations générales en respectant les codes journalistiques afin de transmettre efficacement les informations aux téléspectateurs

Rédiger un contenu journalistique pour le web (article, post, newsletter, fiche informative...), en respectant les exigences d'écriture web (objectivité, clarté, hiérarchie de l'information, etc., les règles de référencement naturel (SEO) et la ligne éditoriale du média afin de transmettre des informations précises, objectives, et pertinentes.

Produire ou sélectionner des éléments visuels ou multimédias adaptés au sujet de l'article (photographie, infographie, vidéo courte), en mobilisant des outils de création graphique, des outils de captation (smartphone, micro, enregistreur, IA) ou des banques de contenus libres de droits, afin de renforcer l'attractivité, la lisibilité et la compréhension du contenu journalistique diffusé sur les supports numériques.

Editer des contenus journalistiques pour différents formats numériques en adaptant ses articles aux types de médias et aux publics visés (réseaux sociaux, plateformes de streaming, blogs...) et en respectant les normes d'accessibilité, afin de favoriser l'engagement et la compréhension rapide de l'information.

Déployer un contenu éditorial numérique sur différents canaux (réseaux sociaux, newsletters ou autres canaux numériques), en adaptant son message, son format et son ton aux usages spécifiques de chaque plateforme, en s'appuyant sur des outils de planification, d'analyse, et, si nécessaire d'optimisation automatisée de la diffusion (ex :IA..), afin d'atteindre les objectifs d'audience, d'engagement et de visibilité éditoriale.

Préparer la réalisation d'un reportage radio en définissant un angle éditorial original et accrocheur, en identifiant des intervenants pertinents et en sélectionnant les équipements techniques adaptés, afin de construire un reportage radio.

Élaborer le lancement et les speaks d'un reportage radio, en mobilisant les règles spécifiques d'écriture radiophonique, et des techniques de structuration orale, afin de garantir la clarté, la fluidité et l'accessibilité de l'information diffusée.

Monter son reportage PAD (interviews, ambiances, speaks) en assurant une qualité narrative et sonore optimale, en mobilisant des outils de captation et de montage adaptés, afin de produire un reportage audio immersif, fluide et professionnel.

Blocs de compétences

RNCP42049BC01 — Réaliser des enquêtes journalistiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Conduire une enquête journalistique en définissant préalablement l'angle et la problématique du sujet, puis en mobilisant des méthodes d'investigation adaptées (recherche documentaire, enquêtes de terrain, entretiens, recoupement des sources et vérification des informations), afin de recueillir des éléments fiables et pertinents pour la production de l'enquête

Rédiger une enquête en respectant les codes journalistiques tout en tenant compte normes d'accessibilité aux personnes en situation d'handicap et en étayant son argumentaire à l'aide des informations recueillies afin de délivrer une enquête claire, crédible et adaptée à son support de diffusion.

Présenter son enquête ou ses productions journalistiques auprès de professionnels (rédacteur en chef, agence de diffusion...) en mettant en avant son angle, sa pertinence et son adéquation, tout en mobilisant des techniques d'art oratoire et une posture éditoriale cohérente, afin de convaincre de l'intérêt, de la légitimité et de la pertinence éditoriale de sa production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle dans le cadre de la réalisation d'une enquête journalistique en presse écrite

RNCP42049BC02 — Produire et diffuser des contenus audiovisuels journalistiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer la production d'un reportage TV sur le terrain (lieux de tournage, contacts, demandes d'autorisations, séquencier...), en tenant compte des critères d'éco-production, tels que la limitation des déplacements, l'optimisation de l'usage du matériel et la sobriété énergétique des dispositifs mobilisés afin d'en garantir la bonne exécution

Capter les éléments audiovisuels, en utilisant du matériel et des équipements adéquats (microphones, enregistreurs, caméras, smartphones, etc.), afin d'obtenir les éléments nécessaires au montage.

Réaliser le montage du reportage TV en s'appuyant sur la sélection, l'organisation et le traitement des différents éléments captés ainsi que sur les logiciels de montage appropriés et/ou d'outils d'IA, tout en incluant les éléments d'accessibilité audiovisuelle (sous-titrage, transcription...) afin d'obtenir une structure narrative fluide et engageante.

Enregistrer et mixer le commentaire sur image, en s'appuyant sur la rédaction préalable d'un script, afin d'enrichir et renforcer la compréhension du public par le biais d'informations ou de perspectives supplémentaires.

Présenter un flash d'informations générales en respectant les codes journalistiques afin de transmettre efficacement les informations aux téléspectateurs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle dans le cadre de la réalisation d'un reportage TV

Mise en situation portant sur la présentation d'un flash d'information

RNCP42049BC03 — Produire des contenus journalistiques de médias numériques (web, réseaux sociaux, plateformes de streaming, blogs...)

LISTE DE COMPÉTENCES

Rédiger un contenu journalistique pour le web (article, post, newsletter, fiche informative...), en respectant les exigences d'écriture web (objectivité, clarté, hiérarchie de l'information, etc., les règles de référencement naturel (SEO) et la ligne éditoriale du média afin de transmettre des informations précises, objectives, et pertinentes.

Produire ou sélectionner des éléments visuels ou multimédias adaptés au sujet de l'article (photographie, infographie, vidéo courte), en mobilisant des outils de création graphique, des outils de captation (smartphone, micro, enregistreur, IA) ou des banques de contenus libres de droits, afin de renforcer l'attractivité, la lisibilité et la compréhension du contenu journalistique diffusé sur les supports numériques.

Éditer des contenus journalistiques pour différents formats numériques en adaptant ses articles aux types de médias et aux publics visés (réseaux sociaux, plateformes de streaming, blogs...) et en respectant les normes d'accessibilité, afin de favoriser l'engagement et la compréhension rapide de l'information.

Déployer un contenu éditorial numérique sur différents canaux (réseaux sociaux, newsletters ou autres canaux numériques), en adaptant son message, son format et son ton aux usages spécifiques de chaque plateforme, en s'appuyant sur des outils de planification, d'analyse, et, si nécessaire d'optimisation automatisée de la diffusion (ex :IA..), afin d'atteindre les objectifs d'audience, d'engagement et de visibilité éditoriale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

RNCP42049BC04 — Réaliser des reportages audio / radio

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer la réalisation d'un reportage radio en définissant un angle éditorial original et accrocheur, en identifiant des intervenants pertinents et en sélectionnant les équipements techniques adaptés, afin de construire un reportage radio.

Élaborer le lancement et les speaks d'un reportage radio, en mobilisant les règles spécifiques d'écriture radiophonique, et des techniques de structuration orale, afin de garantir la clarté, la fluidité et l'accessibilité de l'information diffusée.

Monter son reportage PAD (interviews, ambiances, speaks) en assurant une qualité narrative et sonore optimale, en mobilisant des outils de captation et de montage adaptés, afin de produire un reportage audio immersif, fluide et professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la réalisation d'un reportage radio

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le journaliste peut intervenir dans différents secteurs d'activités et notamment pour la presse écrite, la radio et la télévision.

Il peut évoluer et intervenir pour différents médias et dans différents types de structures ainsi que dans nombreux domaines en tant que salarié, ou sous statut d'intermittent selon l'entreprise qui l'emploie, en tant qu'indépendant mais aussi sous statut de pigiste.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le métier de Journaliste peut recouvrir différentes appellations de métiers. A l'issue de la certification, les certifiés pourront accéder aux emplois suivants :

- Journaliste (radio, télévision, web, presse écrite)
- Journaliste d'investigation
- Journaliste spécialisé (politique, sport, juridique, ...)
- Journaliste reporter d'image (ou J.R.I)
- Reporter ou grand reporter
- Correspondant de presse
- Rédacteur
- Chef de rubrique
- Et à terme Rédacteur en Chef ou Consultant pour un média

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

/

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 477 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 752

Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale / En alternance / En formation continue :

L'entrée en formation se fait à l'issue de la validation de trois années d'enseignement dans le domaine du journalisme ou domaine proche.

Pour les personnes déjà inscrites au sein de l'école - soit en année passerelle ou en 3ème année du cursus de journalisme - l'admission est réalisée sur la base d'une étude du dossier et des résultats obtenus.

Les admissions externes s'effectuent sur la base d'un concours d'entrée et d'une étude du dossier de candidature.

Déroptions spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, il devra présenter un dossier démontrant sa capacité à suivre la formation et valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

En formation initiale / En alternance / En formation continue

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Et avoir effectué le cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

Déroptions spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, il devra présenter un dossier démontrant sa capacité à suivre la formation et valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 2 professionnels externes, exerçant dans le métier visé.

Base légale

Date de décision	01/04/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/04/2029
Date de dernière délivrance possible	01/04/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	35	0	85 %	—
2023	56	0	82 %	—
2022	63	0	82 %	62 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP38922

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP37664, RNCP38950, RNCP39755, RNCP40281

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42049/>