

Product builder no code

RNCP42073 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 326
Formacode(s)	31086, 46334, 31094, 72454, 34030
Code(s) ROME	M1703, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/04/2026
Date d'échéance	01/04/2029

Certificateur(s)

OPENCLASSROOMS · SIRET : 49386136300080

OPENCLASSROOMS · SIRET : 49386136300098

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification répond à deux besoins complémentaires :

- Professionnaliser les métiers du no code : consolider la filière pour former aux nouveaux rôles émergents.
- Soutenir la transformation digitale et l'évolution des fonctions de pilotage et de gestion produit.

En somme, elle vise un profil complet et polyvalent capable d'intervenir sur l'ensemble du cycle de vie produit, depuis la conception (no code) au pilotage produit / projet digital et de s'adapter à des environnements variés (culture produit, no code, agile).

ACTIVITÉS VISÉES

Découverte des besoins utilisateurs et de marché

Conception et développement d'une solution no code

Mesure et optimisation de la performance produit

Gestion du cycle de vie produit

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser une demande initiale en termes de produit digital afin d'identifier les besoins.

Établir le périmètre fonctionnel du produit afin de confirmer la pertinence d'une solution no code.

Confirmer les besoins utilisateurs et leur contexte afin d'identifier les points clés à optimiser ou à solutionner.

Identifier des pistes de solutions fonctionnelles puis les évaluer afin de déterminer les hypothèses.

Définir, élaborer et mener des tests utilisateurs et des simulations pour valider la solution no code.

Communiquer, à l'oral et à l'écrit, les apprentissages et les solutions issues de la phase de découverte.

Structurer, représenter et sécuriser l'architecture fonctionnelle de la solution no code.

Définir, structurer et planifier le backlog produit afin de bénéficier d'une base de travail claire.

Structurer les données, spécifier et représenter les flux de circulation des données de la solution no code.

Construire la solution no code.

Intégrer les services externes et paramétrer les règles de sécurité et de conformité de la solution no code.

Contrôler la qualité et la conformité de la solution no code.

Définir et exécuter la migration des données existantes et piloter la mise en production du produit no code.

Définir et mettre en place un système de monitoring) compatible avec le produit digital.

Monitorer le produit, à l'interne / à l'externe).

Mener des analyses de performance et de rentabilité (ROI), et formuler des recommandations d'amélioration.
Présenter / diffuser les insights clés et les recommandations d'amélioration, et les justifier.
Préparer le backlog produit pour l'exécution, planifier les cycles de développement et ajuster la stratégie de déploiement et de validation.
Organiser, coordonner et animer les échanges, tout au long du cycle de vie du produit digital.
Estimer / planifier les différents coûts et les ressources liées au produit digital et à ses maintenances.
Définir, créer et maintenir les outils d'accompagnement utilisateurs.
Définir et mettre en œuvre une veille permanente.
Analyser les données et proposer des ajustements ou bien apporter un conseil à ses clients internes / externes.
Diffuser / partager les résultats de sa veille sur le canal de son choix (ex : en interne ou en externe : LinkedIn, etc.).

Blocs de compétences

RNCP42073BC01 — Découvrir les besoins utilisateurs et de marché afin de proposer des solutions no code

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser une demande initiale en termes de produit digital (ex : nouveau produit, nouvelle fonctionnalité, nouvelle technologie, etc.) auprès des parties prenantes internes et / ou externes, à l'aide des méthodes et des outils adaptés [de collecte et d'analyse des besoins / de faisabilité (premier niveau)], afin d'identifier les besoins (ex : objectifs - contraintes - données existantes). Établir le périmètre fonctionnel du produit et formaliser l'ensemble au sein d'un document de cadrage afin de confirmer la pertinence d'une solution no code avec les parties prenantes.
Confirmer les besoins utilisateurs et leur contexte à l'aide des méthodes d'exploration et d'analyse du marché, puis les traduire en insights actionnables à l'aide des outils de modélisation adaptés (ex : persona, customer journey map), afin d'identifier les points clés à optimiser ou à solutionner.
Identifier des pistes de solutions fonctionnelles à partir d'une problématique produit donnée, à l'aide des méthodes et des outils de génération d'idées adaptés (ex : méthodes d'idéation contrainte ou non, outil IA, workshop), puis les évaluer selon des critères de priorisation (ex : RICE/ICE/Moscow) afin de déterminer les hypothèses les plus pertinentes à explorer et à valider itérativement.
Définir, élaborer et mener des tests utilisateurs et des simulations (ex : prototypes, maquettes) afin d'évaluer la faisabilité, la désirabilité et l'alignement sur la valeur métier des solutions, d'ajuster la conception et de proposer un produit final en cohérence avec les besoins identifiés.
Communiquer, à l'oral et à l'écrit, auprès des différentes parties prenantes, les apprentissages et les solutions issues de la phase de découverte, à l'aide de supports aux formats adaptés et accessibles, afin de susciter l'adhésion aux orientations à prendre et de définir collectivement les prochaines étapes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets (mises en situation professionnelle réelles ou reconstituées, cas pratiques) - Soutenances orales

RNCP42073BC02 — Concevoir et développer une solution no code

LISTE DE COMPÉTENCES

Structurer, représenter et sécuriser (cf. risque de faisabilité technique) l'architecture fonctionnelle de la solution no code, selon l'expérience utilisateur et dans le respect des principes UX (dont l'accessibilité, l'éco conception web), à l'aide des méthodes et des outils de modélisation adaptés afin de proposer une structure logique et visuelle réalisable.
Définir, structurer et planifier le backlog produit afin de bénéficier d'une base de travail claire : Découper les fonctionnalités en user stories. Puis les spécifier (critères d'acceptation / règles métier / exigences techniques et non fonctionnelles). Évaluer et prioriser les user stories à l'aide d'une matrice de priorisation puis les organiser dans le backlog produit.
Structurer les données, spécifier et représenter les flux de circulation des données, y compris les intégrations avec les services externes, dans le respect des règles de sécurité et de protection des données, afin d'assurer la faisabilité technique et la scalabilité du back-end de la solution no code.
Construire la solution (back / front), dans le respect de l'architecture fonctionnelle, du design validé et de l'architecture des données, à l'aide des technologies no code afin de matérialiser les spécifications pour les tests et la suite du développement.

Intégrer les services externes (API, Webhooks) et paramétrer les règles de sécurité et de conformité, afin d'assurer la robustesse et l'optimisation de la performance de la solution no code.

Contrôler la qualité et la conformité de la solution aux spécifications, à l'aide des outils intégrés à la plateforme no code, une fois le produit finalisé et avant sa mise en production, afin de gérer les risques résiduels et d'autoriser la décision pour la mise en production.

Définir et exécuter la migration des données existantes et piloter la mise en production du produit no code afin d'assurer la continuité de service et un déploiement sécurisé.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets (mises en situation professionnelle réelles ou reconstituées, cas pratiques) - Soutenances orales

RNCP42073BC03 — Mesurer et optimiser la performance produit

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir et mettre en place un système de monitoring (KPIs, SLOs, outils de tracking) compatible avec le produit digital afin d'enregistrer et de visualiser les données nécessaires à l'évaluation de la performance et à la fiabilité du produit.

Monitorer le produit, à l'interne (ex : feedback utilisateurs) / à l'externe (ex : recherche ciblée), afin de suivre les différentes métriques essentielles du produit digital ou d'identifier rapidement les problèmes de fiabilité (notamment les goulots d'étranglement spécifiques au no code) ou les opportunités d'amélioration.

Mener des analyses de performance et de rentabilité (ROI), à l'aide des méthodologies et des outils adaptés (ex : analyse causale - segmentation) et formuler des recommandations d'amélioration, afin de justifier la valeur créée et de définir un plan d'action.

Présenter / diffuser les insights clés et les recommandations d'amélioration, et les justifier, à l'aide des supports et des formats adaptés / accessibles,

auprès des parties prenantes (ex : design, marketing, support), afin d'ajuster / valider les orientations / les mises à jour de la roadmap.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets (mises en situation professionnelle réelles ou reconstituées, cas pratiques) - Soutenances orales

RNCP42073BC04 — Gérer le cycle de vie produit

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer le backlog produit pour l'exécution (grooming), planifier les cycles de développement (sprints), et ajuster en conséquence la stratégie de déploiement et de validation, afin d'assurer l'engagement de l'équipe (ou de soi-même) et la progression tactique et sécurisée du projet.

Organiser, coordonner et animer les échanges, avec éthique et transparence, tout au long du cycle de vie du produit digital, selon les modalités adaptées (ex : kick off, CoPiL, sprint planning, sprint review, sprint rétrospective, ...) au contexte, aux objectifs et aux parties prenantes (internes / externes) afin de présenter / partager les informations nécessaires,

de maintenir l'alignement, l'adhésion et la productivité et de lever tous points de blocage ou difficultés.

Estimer / planifier les différents coûts (directs, indirects, de contingence) et les ressources liées au produit digital et à ses maintenances (préventive, corrective), sur l'ensemble de son cycle de vie, afin d'anticiper au mieux leur prise en charge. Proposer des actions visant à les réduire / optimiser.

Définir, créer et maintenir les outils d'accompagnement utilisateurs (documentation utilisateur et support pour retours utilisateurs) afin de faciliter l'exploitation du produit digital par les différents utilisateurs (dont les personnes en situation de handicap), de garantir l'amélioration continue et la qualité de service.

Définir et mettre en œuvre une veille permanente, automatisée ou non sur des domaines clés et à l'aide des outils adaptés (ex : outil d'agrégation ...),

afin de collecter / traiter les informations en lien avec son périmètre d'activité. Analyser les données afin d'identifier les évolutions ayant un impact sur son périmètre d'activité et in fine proposer des ajustements à la roadmap (ex : évolution, nouvelles initiatives ...) ou bien apporter un conseil à ses clients internes / externes. Éventuellement diffuser / partager les résultats de sa veille sur le canal de son choix (ex : en interne ou en externe : LinkedIn, etc.).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projets (mises en situation professionnelle réelles ou reconstituées, cas pratiques) - Soutenances orales

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS
Tous secteurs d'activité.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
Product builder no code

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La profession n'est pas réglementée. Toutefois, le product builder no code veille à la conformité du produit aux exigences légales, notamment en matière de protection des données personnelles, telles que le RGPD (Règlement général sur la protection des données) en vigueur en Europe. Ces exigences doivent être intégrées dès la phase de conception, en lien étroit avec les équipes techniques, juridiques et sécurité. La conformité aux normes de sécurité constitue également un enjeu crucial, en particulier dans les secteurs réglementés (finance, santé, services publics), où s'appliquent des standards spécifiques en matière de conception, stockage et transmission des données. D'autre part, le product builder no code doit veiller à l'accessibilité numérique des produits, afin de garantir leur usage par tous, y compris les personnes en situation de handicap. Cela implique le respect des normes d'accessibilité en vigueur, telles que les WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) à l'échelle internationale, ou le RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) en France. L'éco conception web est également devenu un enjeu en termes de conception et de gestion de projet digital.

Même s'il ne maîtrise pas l'ensemble de ces sujets dans le détail, il doit être en mesure d'identifier les enjeux clés et d'intégrer les bons interlocuteurs (juridique, DPO, sécurité, accessibilité) tout au long du cycle de vie produit.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 021 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	38 920
Jugés difficiles à recruter	46 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 (ou équivalent) ou être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4 avec une expérience professionnelle d'au moins deux ans, dans le domaine de l'informatique - systèmes d'information et numérique ou du commerce, marketing et finance.

Tout autre profil relève d'une procédure dérogatoire.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé du responsable pédagogique de la filière et deux professionnels du métier visé extérieurs à l'organisme.

Base légale

Date de décision	01/04/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/04/2029
Date de dernière délivrance possible	01/04/2033

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42073/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	1 770 € – 8 640 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Formations à distance	1
Sessions	de 04/2026 à 03/2031

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	14
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	04/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	14
Montant total engagé	60 480 €
Coût moyen par dossier	4 320 €
Durée moyenne	1120 h
Période	04/2026 – 08/2026
France compétences	77 %
Reste à charge titulaire	12 %
France Travail	12 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.