

Directeur artistique en design graphique

RNCP42084 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320p
Formacode(s)	46003
Code(s) ROME	E1104, E1205, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/04/2026
Date d'échéance	01/04/2029

Certificateur(s)

AUTOGRAF · SIRET : 32520687800044

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
EAF	52425048700021	Former et organiser l'évaluation
SARL EUROGRAPHIC	38169745700079	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le directeur artistique en design graphique conçoit et pilote des projets de communication visuelle à forte valeur ajoutée, en traduisant une intention créative en solutions graphiques cohérentes, esthétiques et percutantes. Il intervient à la croisée du design, du marketing et de la stratégie de marque, en assurant la direction artistique de supports variés (print, web, vidéo, réseaux sociaux, interfaces, packaging...).

Dans un contexte de forte évolution des usages et des technologies, ce métier joue un rôle central dans la valorisation de l'image des entreprises, des institutions ou des marques. Le développement massif des supports numériques, l'irruption de l'intelligence artificielle dans les outils de création, les exigences croissantes en matière de responsabilité sociétale (éco-conception, accessibilité numérique, inclusion) transforment en profondeur les pratiques du design graphique. À cela s'ajoute une attente accrue des commanditaires pour des profils capables non seulement de créer, mais aussi de piloter des projets de bout en bout, de conseiller les clients et de coordonner des équipes pluridisciplinaires.

La certification vise à certifier des professionnels capables de répondre à ces enjeux en alliant créativité, expertise technique, sens de la communication et compétences managériales. Elle atteste de la capacité du certifié à élaborer une direction artistique innovante, à garantir la cohérence d'un projet sur l'ensemble de ses supports, à intégrer les contraintes budgétaires, techniques, éthiques et réglementaires, et à mobiliser les ressources internes et externes nécessaires à sa réalisation. Elle prépare ainsi les futurs directeurs artistiques à exercer leur métier avec autonomie, responsabilité et pertinence dans un écosystème en constante transformation.

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse stratégique des objectifs et des besoins du commanditaire dans le cadre d'un projet de design graphique
- Formalisation de la commande dans une perspective de pilotage stratégique du projet

- Conception d'une réponse stratégique et créative à la commande
- Développement des propositions créatives finalisées
- Déploiement du concept retenu sur l'ensemble des supports
- Mise en production du projet de design graphique
- Constitution de l'équipe créative et technique (équipes créatives internes et prestataires)
- Gestion des équipes créatives et techniques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Organiser un système de veille sur les tendances artistiques et les techniques en création graphique et design, en utilisant des méthodologies de recherche de sources adaptées en continu, en mobilisant des outils d'automatisation et d'IA, en analysant et en exploitant les informations retenues, en tenant particulièrement compte des innovations numériques, des enjeux du développement durable et de l'accessibilité s'appliquant aux productions et livrables, afin d'intégrer les évolutions dans la démarche créative des projets de design graphique

- Recueillir

la

demande

du commanditaire, en le questionnant sur son projet de design graphique, sur les contraintes liées au projet et le contexte de la demande, afin d'identifier ses besoins et objectifs et lui faire une proposition de projet adaptée

- Accompagner le commanditaire dans la formalisation de la problématique du projet de design graphique, en lui présentant les caractéristiques et les étapes du processus de création, en identifiant avec lui les enjeux spécifiques à sa demande, y compris les questions d'accessibilité aux personnes en situation de handicap et de durabilité, afin de poser un cadre clair et partagé pour le développement du projet
- Analyser l'environnement du commanditaire, en réalisant des études de marché et de la concurrence, afin de le positionner sur le marché et d'ancrer le projet de design graphique dans son contexte
- Statuer sur la faisabilité de réalisation du projet de design graphique, en analysant la demande du commanditaire au regard du marché, du budget, des délais et des critères techniques, en arbitrant les options de mise en œuvre, afin de construire un projet pertinent et viable selon les canaux de diffusion choisis
- Contractualiser le projet, en établissant un document reformulant le brief, en proposant une décomposition en phrases et en tâches, en prenant en compte l'ensemble des contraintes organisationnelles et matérielles, et en précisant les honoraires, afin de sceller les fondements du projet et lancer la phase de conception du projet de design graphique
- Explorer des concepts de développement de projet de design graphique, y compris la conception d'interfaces et supports média, en employant des méthodes de recherche et techniques de créativité adaptées, afin d'identifier des axes créatifs autour de ce concept et en lien avec la demande du commanditaire
- Elaborer une note d'intention incarnant les axes créatifs, en respectant la demande du commanditaire et en utilisant différents visuels de présentation, en argumentant les propositions créatives, les différents canaux, et scénarios envisagés auprès du commanditaire, afin d'orienter les choix stratégiques de diffusion et de mise en œuvre
- Développer les propositions créatives, en les représentant sous forme de maquettes pour chacune des propositions, afin de définir les composantes artistiques et techniques du projet
- Présenter les axes créatifs au commanditaire avec autant de maquettes que nécessaire, en faisant preuve de pédagogie et en utilisant des livrables clairs et de qualité, afin d'obtenir son adhésion définitive sur l'un des axes proposés et valider les choix techniques et artistiques
- Agencer les éléments fondateurs visuels et rédactionnels du projet retenu par le commanditaire, en utilisant et en combinant les outils de publication assistée par ordinateur (PAO), de prototypage et des solutions d'intelligence artificielle, et en appliquant les bonnes pratiques et normes d'accessibilité numérique, afin d'enrichir et d'optimiser la traduction créative
- Structurer l'ensemble des composantes techniques du projet de design graphique, en définissant les modalités de production adaptées aux ressources budgétaires, matérielles et humaines allouées, et en choisissant et en pilotant le cas échéant les prestataires à solliciter, afin de concrétiser le projet retenu et de le mettre en œuvre
- Établir un retroplanning de mise en production du projet, en utilisant un outil de gestion de planning, en prenant en compte l'ensemble des contraintes financières et techniques, et en intégrant des échéances intermédiaires, afin de planifier de façon agile le projet et de respecter le délai de réalisation donné par le commanditaire
- Répartir le budget selon les différents postes de coûts du projet de design graphique, en utilisant des outils de suivi budgétaire, et en intégrant les principes de sobriété et d'éco-responsabilité dans les choix de production, afin de respecter l'enveloppe donnée par le commanditaire tout en limitant l'impact environnemental du projet

- Piloter la mise en production, en utilisant les outils de suivi de planning et budgétaire, et en prenant en compte les éventuelles situations de handicap, et en assurant la réalisation d'actions correctives en cas d'aléa impactant le délai ou le budget, afin de garantir son bon déroulement et sa conformité par rapport à la demande initiale du commanditaire
- Présenter le projet finalisé au commanditaire de manière intermédiaire et finale, en lui remettant les différents livrables, en justifiant les travaux réalisés, les écarts éventuels liés au budget, à la faisabilité et aux prestataires, ainsi que les ajustements réalisés, afin de lui permettre de les déployer et de les exploiter en toute autonomie
- Constituer l'équipe interne, au regard des compétences nécessaires sur le projet, en identifiant les besoins en compétences et en recrutement, en contribuant au process de recrutement, et en prenant les dispositions inclusives nécessaires à tous les types de collaborateurs, afin de disposer des compétences nécessaires à la réalisation du projet
- Constituer l'équipe externe, au regard des compétences spécifiques au projet et du budget et planning du projet, en définissant le périmètre de l'intervention et les honoraires, et en validant leur contractualisation, afin de disposer des compétences nécessaires à sa réalisation
- Coordonner les équipes créatives, en attribuant les tâches, en apportant un support technique et créatif, et en organisant des points d'étapes, en vérifiant les travaux à chaque étape du projet et en respectant le planning, le budget, les critères environnementaux, d'accessibilité aux personnes en situation de handicap et de prévention des risques professionnels, et en adaptant les modalités de travail aux profils des membres de l'équipe, afin de s'assurer que chaque partie soit en phase avec son idée créative de départ validée par le commanditaire
- Encadrer les équipes créatives et techniques, en organisant une supervision et un partage des pratiques, en utilisant des outils agiles et méthodes de travail collaboratives, pour les fédérer autour du projet et garantir la cohésion d'équipe sur des réalisations multicanales
- Gérer les dysfonctionnements dans les équipes créatives et techniques, en identifiant les causes, y compris les facteurs de tension ou de surcharge, puis en mettant en place des solutions alternatives, afin de maintenir et garantir un travail d'équipe efficace et prévenir les risques psychosociaux

Blocs de compétences

RNCP42084BC01 — Analyser une demande d'un commanditaire en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser un système de veille sur les tendances artistiques et les techniques en création graphique et design, en utilisant des méthodologies de recherche de sources adaptées en continu, en mobilisant des outils d'automatisation et d'IA, en analysant et en exploitant les informations retenues, en tenant particulièrement compte des innovations numériques, des enjeux du développement durable et de l'accessibilité s'appliquant aux productions et livrables, afin d'intégrer les évolutions dans la démarche créative des projets de design graphique

Recueillir

la

demande

du commanditaire, en le questionnant sur son projet de design graphique, sur les contraintes liées au projet et le contexte de la demande, afin d'identifier ses besoins et objectifs et lui faire une proposition de projet adaptée

Accompagner le commanditaire dans la formalisation de la problématique du projet de design graphique, en lui présentant les caractéristiques et les étapes du processus de création, en identifiant avec lui les enjeux spécifiques à sa demande, y compris les questions d'accessibilité aux personnes en situation de handicap et de durabilité, afin de poser un cadre clair et partagé pour le développement du projet

Analyser l'environnement du commanditaire, en réalisant des études de marché et de la concurrence, afin de le positionner sur le marché et d'ancrer le projet de design graphique dans son contexte

Statuer sur la faisabilité de réalisation du projet de design graphique, en analysant la demande du commanditaire au regard du marché, du budget, des délais et des critères techniques, en arbitrant les options de mise en œuvre, afin de construire un projet pertinent et viable selon les canaux de diffusion choisis

Contractualiser le projet, en établissant un document reformulant le brief, en proposant une décomposition en phrases et en tâches, en prenant en compte l'ensemble des contraintes organisationnelles et matérielles, et en précisant les honoraires, afin de sceller les fondements du projet et lancer la phase de conception du projet de design graphique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : Analyse et cadrage d'une commande en design graphique.

RNCP42084BC02 — Concevoir une stratégie de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Explorer des concepts de développement de projet de design graphique, y compris la conception d'interfaces et supports média, en employant des méthodes de recherche et techniques de créativité adaptées, afin d'identifier des axes créatifs autour de ce concept et en lien avec la demande du commanditaire

Elaborer une note d'intention incarnant les axes créatifs, en respectant la demande du commanditaire et en utilisant différents visuels de présentation, en argumentant les propositions créatives, les différents canaux, et scénarios envisagés auprès du commanditaire, afin d'orienter les choix stratégiques de diffusion et de mise en œuvre

Développer les propositions créatives, en les représentant sous forme de maquettes pour chacune des propositions, afin de définir les composantes artistiques et techniques du projet

Présenter les axes créatifs au commanditaire avec autant de maquettes que nécessaire, en faisant preuve de pédagogie et en utilisant des livrables clairs et de qualité, afin d'obtenir son adhésion définitive sur l'un des axes proposés et valider les choix techniques et artistiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : Conception et présentation d'une réponse créative à une commande en design graphique

RNCP42084BC03 — Développer et mettre en production le projet de design graphique retenu par le commanditaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Agencer les éléments fondateurs visuels et rédactionnels du projet retenu par le commanditaire, en utilisant et en combinant les outils de publication assistée par ordinateur (PAO), de prototypage et des solutions d'intelligence artificielle, et en appliquant les bonnes pratiques et normes d'accessibilité numérique, afin d'enrichir et d'optimiser la traduction créative

Structurer l'ensemble des composantes techniques du projet de design graphique, en définissant les modalités de production adaptées aux ressources budgétaires, matérielles et humaines allouées, et en choisissant et en pilotant le cas échéant les prestataires à solliciter, afin de concrétiser le projet retenu et de le mettre en œuvre

Établir un retroplanning de mise en production du projet, en utilisant un outil de gestion de planning, en prenant en compte l'ensemble des contraintes financières et techniques, et en intégrant des échéances intermédiaires, afin de planifier de façon agile le projet et de respecter le délai de réalisation donné par le commanditaire

Répartir le budget selon les différents postes de coûts du projet de design graphique, en utilisant des outils de suivi budgétaire, et en intégrant les principes de sobriété et d'éco-responsabilité dans les choix de production, afin de respecter l'enveloppe donnée par le commanditaire tout en limitant l'impact environnemental du projet

Piloter la mise en production, en utilisant les outils de suivi de planning et budgétaire, et en prenant en compte les éventuelles situations de handicap, et en assurant la réalisation d'actions correctives en cas d'aléa impactant le délai ou le budget, afin de garantir son bon déroulement et sa conformité par rapport à la demande initiale du commanditaire

Présenter le projet finalisé au commanditaire de manière intermédiaire et finale, en lui remettant les différents livrables, en justifiant les travaux réalisés, les écarts éventuels liés au budget, à la faisabilité et aux prestataires, ainsi que les ajustements réalisés, afin de lui permettre de les déployer et de les exploiter en toute autonomie

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : Développement et mise en œuvre d'un projet de design graphique retenu par le commanditaire

RNCP42084BC04 — Piloter les équipes créatives et techniques du projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Constituer l'équipe interne, au regard des compétences nécessaires sur le projet, en identifiant les besoins en compétences et en recrutement, en contribuant au process de recrutement, et en prenant les dispositions inclusives nécessaires à tous les types de collaborateurs, afin de disposer des compétences nécessaires à la réalisation du projet

Constituer l'équipe externe, au regard des compétences spécifiques au projet et du budget et planning du projet, en définissant le périmètre de l'intervention et les honoraires, et en validant leur contractualisation, afin de disposer des compétences nécessaires à sa réalisation

Coordonner les équipes créatives, en attribuant les tâches, en apportant un support technique et créatif, et en organisant des points d'étapes, en vérifiant les travaux à chaque étape du projet et en respectant le planning, le budget, les critères environnementaux, d'accessibilité aux personnes en situation de handicap et de prévention des risques professionnels, et en adaptant les modalités de travail aux profils des membres de l'équipe, afin de s'assurer que chaque partie soit en phase avec son idée créative de départ validée par le commanditaire

Encadrer les équipes créatives et techniques, en organisant une supervision et un partage des pratiques, en utilisant des outils agiles et méthodes de travail collaboratives, pour les fédérer autour du projet et garantir la cohésion d'équipe sur des réalisations multicanales

Gérer les dysfonctionnements dans les équipes créatives et techniques, en identifiant les causes, y compris les facteurs de tension ou de surcharge, puis en mettant en place des solutions alternatives, afin de maintenir et garantir un travail d'équipe efficace et prévenir les risques psychosociaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : Coordination et pilotage d'une équipe-projet en design graphique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le directeur artistique en design graphique peut exercer ses fonctions dans différents types de structures dans les secteurs tels que la grande distribution, le luxe, l'évènementiel, la santé, l'industrie, les musées, les expositions, l'hôtellerie, la restauration, les bureaux, l'habitat, les espaces urbains, les lieux de culture, les lieux de formation et d'enseignement, les lieux de loisirs, les banques, les services publics:

les agences de communication; les agences de design et de packaging; les agences web / interactives / digitales.

A ces entreprises se rajoutent : les services publics, les services de communication des mairies, les groupes ou sociétés de presse, les maisons d'édition, les chaînes de télévision et groupes média, les sociétés de productions audiovisuelles (cinéma, vidéo, animation), les agences d'évènementiel, les agences d'identité visuelle, les agences de marketing direct, les studios de production de jeu vidéo ou de serious game.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur de la création

Chef de création artistique communication multimédia

Directeur de création web

Responsable de création

Responsable de conception communication multimédia

Directeur de création communication multimédia

Directeur artistique web...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'accès au métier n'est pas réglementé, mais dans l'exercice de ses fonctions, le professionnel assure le respect d'un cadre réglementaire.

- Propriété intellectuelle (droit d'auteur et droits voisins)
- Accessibilité numérique
- Protection des données personnelles
- Éco-conception et communication responsable
- Encadrement du travail en équipe / Santé au travail
- Obligations liées à la publicité et à la communication visuelle

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €

Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'admission nécessite d'être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 6, acquis dans des domaines en lien avec le design graphique, le design numérique ou la communication visuelle.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

4 professionnels qualifiés extérieurs à l'organisme certificateur et non intervenus dans le parcours de formation du candidat, issus du domaine de la certification tels que des directeurs artistiques, designers graphiques, designers UI/UX, directeurs de création disposant d'au moins 5 ans d'expérience dans le domaine du design graphique

1 personne de l'organisme certificateur, issue du secteur professionnel du design graphique (qui n'est pas intervenue dans le parcours de formation du candidat) : Directeur d'Autographe, Directeur adjoint ou formateur n'ayant pas participé à la formation du candidat.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 157 €
Selon la branche	7 000 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
9 157 €	Valeur par défaut · 199 branches
12 000 €	CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
9 881 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe, CPNEF de l'audiovisuel
11 692 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
8 696 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 000 €	CPNE-FP de l'Esthétique
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	01/04/2026
-------------------------	------------

Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/04/2029
Date de dernière délivrance possible	01/04/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	154	2	77 %	—
2023	45	2	92 %	56 %
2022	24	5	90 %	59 %
2021	35	1	100 %	93 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP38595

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP38595

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.autograf.fr/formations/mastere-directeur-artistique-en-design-graphique-option-creation-graphique>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42084/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	5
Organismes gestionnaires (CFA)	5
Organismes formateurs	5
Régions couvertes	3
Départements couverts	5
Organismes certifiés Qualiopi	5
Sessions	de 09/2025 à 09/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).