

Designer de communication graphique et digitale

RNCP42167 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 322n, 322t
Formacode(s)	46081, 46347, 46036, 46301
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/04/2026
Date d'échéance	30/04/2029

Certificateur(s)

ACE EDUCATION · SIRET : 83102401300227

Partenaires habilités

15 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 15 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ECOLE PRIVEE D'ENSEIGNEMENT DES ARTS APPLIQUES ET DE L'IMAGE - ENAAI	42341193300033	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400047	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400054	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400088	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400096	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400104	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400120	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400138	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400146	Former et organiser l'évaluation
ESDAC HOLDING	85159215400153	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 15 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp42167-designer-de-communication-graphique-et-digitale/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Acteur stratégique de la communication des marques, des institutions et des entreprises, au croisement du design, du marketing, du numérique et de l'innovation, le Designer de communication graphique et digitale conçoit des supports visuels et des expériences utilisateurs qui allient créativité, éthique et durabilité, tout en garantissant une transmission claire et efficace du message, porteur de sens.

À travers l'image, la composition, la typographie, l'interactivité et l'animation, il donne vie à des univers visuels cohérents et engageants, adaptés à chaque support, pour interpeller, clarifier l'information, lui donner du sens et en renforcer la mémorisation. Son expertise repose toujours sur une maîtrise technique et artistique : il joue avec les formes, les couleurs, les hiérarchies visuelles et les mouvements pour capter l'attention, guider le regard et renforcer la compréhension du message.

Aujourd'hui, il veille également à ce que chaque projet respecte les principes d'accessibilité, d'inclusion, et d'éco-conception. Son approche vise à faciliter l'accès à l'information et à renforcer l'impact du message tout en adoptant une démarche responsable, ce qui inclut aussi une utilisation éthique des technologies, comme l'intelligence artificielle générative, pour éviter les biais et garantir la transparence. Il collabore avec les parties prenantes pour analyser les besoins, proposer des solutions innovantes et piloter des projets qui concilient créativité, efficacité communicationnelle et respect des normes environnementales et sociales.

Le Designer de communication graphique et digitale transforme les enjeux de communication en opportunités pour informer, engager et sensibiliser, tout en minimisant l'empreinte écologique et en maximisant l'accessibilité et la pertinence du message.

Dans un contexte où la communication s'accélère, parfois instantanée et multisupport, le métier se réinvente sans cesse, poussé par les évolutions technologiques et sociétales. Qu'il s'agisse de composer un visuel, de concevoir une identité visuelle, pour des supports imprimés ou digitaux, de produire des contenus animés et/ou interactifs pour des plateformes digitales, le Designer de communication graphique et digitale est aujourd'hui au cœur des transformations.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyser la demande et le contexte d'un projet de communication graphique et digitale

Concevoir une proposition de design graphique accessible et responsable

Réaliser des productions graphiques accessibles et responsables

Gérer et promouvoir un projet de communication graphique et digitale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier les besoins, les contraintes et les enjeux du projet de communication graphique et digitale en s'appuyant sur le brief initial et les échanges avec le client, pour cerner les objectifs du projet, projeter les livrables et proposer une approche adaptée, éthique et responsable

Contextualiser la demande de communication graphique et digitale en analysant l'identité, la culture et les valeurs du client, au travers des sources de données et documentations disponibles et des supports existants, pour assurer la cohérence du projet avec son positionnement

Recenser les attentes du public en s'appuyant sur le brief initial du client et/ou les études marketing disponibles et les traduire en personas pour valider la compréhension des attentes et des critères d'accessibilité de la cible

Réaliser un benchmark sectoriel en identifiant le marché du client, ses concurrents et les initiatives de communication similaires au projet pour appréhender la demande du client dans son environnement sectoriel

Réaliser une veille active en design et en communication, en s'appuyant sur des sources pertinentes ciblées (benchmark, études, publications, témoignages...), afin d'orienter les choix créatifs : tendances visuelles/UX, ergonomie, accessibilité, durabilité, innovations, outils, bonnes pratiques

Synthétiser et formaliser la veille créative en planches tendance (moodboard) ou cahiers de tendances pour représenter visuellement les tendances identifiées et les communiquer

Relever et apprécier les contraintes déontologiques, juridiques, réglementaires et budgétaires et les engagements éthiques (éco-responsabilité, accessibilité, RGPD, propriété intellectuelle, droit à l'image...) liés au projet de communication graphique et digitale afin de sécuriser sa faisabilité dans le cadre légal et la conformité aux engagements

Définir les principaux jalons et les indicateurs du projet de communication (qualité, accessibilité, performance environnementale, délais, budget) pour établir un plan de travail initial en intégrant des objectifs de durabilité et de responsabilité sociétale

Élaborer le cahier des charges du projet de communication graphique et digitale en tenant compte des contraintes recensées et des dernières évolutions techniques, réglementaire ou sociétales (exigences fonctionnelles/UX, critères d'accessibilité, objectifs de sobriété (poids, formats), exigences RGPD...) pour valider la demande du client

Définir une proposition commerciale cohérente en précisant les engagements des deux parties, les livrables attendus, les délais de livraison prévus, les clauses propriété intellectuelle/RGPD, les devis (de prestation, de réalisation et de fabrication) et les conditions de paiement, afin de contractualiser le projet de communication graphique et digitale avec le client

Conduire une démarche d'idéation en utilisant des techniques de brainstorming et de design thinking et en intégrant des outils d'Intelligence Artificielle pour générer des concepts innovants et une stratégie de communication visuelle, accessible et responsable

Réaliser des esquisses et des croquis en lien avec les concepts retenus et la narration voulue afin d'élaborer des pistes créatives

Explorer les pistes créatives en s'appuyant sur les pratiques visuelles et ergonomiques actuelles, sur des procédés techniques issus de l'artisanat, et sur l'utilisation d'Intelligences Artificielles (IA) génératives pour proposer des solutions singulières

Élaborer une présentation des axes créatifs et des concepts visuels en utilisant des outils de visualisation adaptés pour exposer les idées au client et/ou aux usagers et permettre le choix

Développer graphiquement et ergonomiquement (UX/UI) le concept visuel retenu pour permettre la déclinaison du projet de communication sur les différents supports envisagés en répondant aux besoins et attentes exprimés dans le cahier des charges

Créer des maquettes graphiques et interactives en utilisant des logiciels et outils dédiés pour matérialiser les différents supports de communication envisagés

Recueillir auprès du client et intégrer les retours et ajustements nécessaires dans les propositions graphiques, afin d'aboutir à des maquettes conformes aux attentes exprimées

Intégrer les principes d'accessibilité dans la conception graphique et digitale en appliquant les normes et bonnes pratiques (couleurs et contrastes adaptées, texte alternatif pour les images, sous-titres et transcriptions pour les vidéos, navigation au clavier, zones de clics adaptées, temps ajustable, respect des standards en cours), afin de garantir une communication inclusive et adaptée à tous les publics, y compris les personnes en situation de handicap

Veiller au respect des normes environnementales en matière de design graphique et digital, en intégrant des pratiques écoresponsables tout au long du processus de création (optimisation des médias, formats ouverts, poids des pages/fichiers, mutualisation des composants, choix matériaux/encres/papiers), afin de choisir des matériaux durables et d'optimiser les processus de réalisation, de fabrication et de diffusion

Identifier les réglementations propres applicables au domaine d'activité du client pour respecter les obligations sectorielles spécifiques (mentions légales, cookies, droits des personnes, conservation...) dans la conception des supports graphiques et digitaux et garantir leur conformité légale

Développer et mettre au point les pistes graphiques retenues en utilisant des logiciels de traitement d'images et de mise en page appropriés pour élaborer des supports imprimés garantissant la cohérence visuelle et l'accessibilité

Développer et mettre au point les pistes graphiques retenues en utilisant des logiciels de traitement d'images fixes ou animées et des logiciels de maquettage appropriés pour élaborer des supports numériques garantissant la cohérence visuelle, l'accessibilité et l'optimisation des poids/formats

Générer les fichiers techniques graphiques associés au projet, conformes aux standards (formats, nommage, métadonnées, profils colorimétriques, ...) et aux exigences de qualité pour finaliser les livrables en appliquant une démarche responsable, accessible et durable

Rédiger le dossier technique détaillé (spécifications, chartes d'usage, consignes d'intégration/hébergement, accessibilité, consignes RGPD, traçabilité des sources/IA...) afin de permettre la production des livrables par les prestataires (photographes-vidéastes, imprimeurs, développeurs, hébergeurs, autres spécialistes techniques...)

Élaborer les visuels de présentation du projet de communication finalisé, à l'aide des outils adaptés, en mettant en scène les scénarios d'expériences et d'usages afin de les soumettre au client et/ou aux usagers pour validation

Expliciter et argumenter les choix graphiques et les scénarii retenus (UX, éthique, légaux, environnementaux) pour accompagner et conseiller le client

Anticiper l'évolutivité du dispositif de communication (systèmes de design, versions, réutilisation) en permettant qu'il s'adapte aux besoins et aux usages futurs pour garantir un projet responsable et durable

Déterminer le cadre de réalisation adapté au projet de communication graphique et digitale (statut légal, budget, parties prenantes) en identifiant le contexte de réalisation, les parties prenantes et les ressources nécessaires, pour sécuriser le projet

Établir le planning du projet, en identifiant les jalons et l'ordonnancement des étapes et en mobilisant des outils adaptés pour assurer le suivi, le contrôle et l'ajustement continu de l'avancement du projet de communication

Valider la conformité des livrables et assurer le suivi du projet de communication graphique et digitale afin de garantir la qualité, la cohérence des productions avec le cahier des charges et le/les dossiers techniques et leur livraison dans le budget et les délais impartis

Organiser et répartir les tâches au sein de l'équipe projet identifiée (interne/externe) en utilisant des outils de gestion adaptés, afin d'optimiser les ressources, respecter les échéances et garantir la qualité des livrables

Fédérer les membres de l'équipe projet en clarifiant les objectifs et en favorisant la collaboration afin de maintenir une cohésion productive

Capitaliser sur les retours d'expérience du projet de communication, en les partageant, afin d'améliorer en continu l'efficacité collective

Identifier et construire des réseaux de partenaires pertinents en identifiant les contributeurs possibles au projet de communication ou à l'activité de design graphique pour assurer sa pérennisation

Valoriser les créations graphiques et digitales en mettant en avant la qualité et la singularité des réalisations afin de promouvoir le projet de design graphique, d'en renforcer l'impact et de soutenir sa reconnaissance professionnelle

Élaborer et diffuser une communication attractive, adaptée et percutante pour les réseaux sociaux, en tenant compte des publics et des codes de chaque plateforme (réseaux sociaux), afin de valoriser et promouvoir le projet de communication et/ou l'activité de design graphique

Blocs de compétences

RNCP42167BC01 — Analyser la demande et le contexte du projet de communication graphique et digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les besoins, les contraintes et les enjeux du projet de communication graphique et digitale en s'appuyant sur le brief initial et les échanges avec le client, pour cerner les objectifs du projet, projeter les livrables et proposer une approche adaptée, éthique et responsable

Contextualiser la demande de communication graphique et digitale en analysant l'identité, la culture et les valeurs du client, au travers des sources de données et documentations disponibles et des supports existants, pour assurer la cohérence du projet avec son positionnement

Recenser les attentes du public en s'appuyant sur le brief initial du client et/ou les études marketing disponibles et les traduire en personas pour valider la compréhension des attentes et des critères d'accessibilité de la cible

Réaliser un benchmark sectoriel en identifiant le marché du client, ses concurrents et les initiatives de communication similaires au projet pour appréhender la demande du client dans son environnement sectoriel

Réaliser une veille active en design et en communication, en s'appuyant sur des sources pertinentes ciblées (benchmark, études, publications, témoignages...), afin d'orienter les choix créatifs : tendances visuelles/UX, ergonomie, accessibilité, durabilité, innovations, outils, bonnes pratiques

Synthétiser et formaliser la veille créative en planches tendance (moodboard) ou cahiers de tendances pour représenter visuellement les tendances identifiées et les communiquer

Relever et apprécier les contraintes déontologiques, juridiques, réglementaires et budgétaires et les engagements éthiques (éco-responsabilité, accessibilité, RGPD, propriété intellectuelle, droit à l'image...) liés au projet de communication graphique et digitale afin de sécuriser sa faisabilité dans le cadre légal et la conformité aux engagements

Définir les principaux jalons et les indicateurs du projet de communication (qualité, accessibilité, performance environnementale, délais, budget) pour établir un plan de travail initial en intégrant des objectifs de durabilité et de responsabilité sociétale

Élaborer le cahier des charges du projet de communication graphique et digitale en tenant compte des contraintes recensées et des dernières évolutions techniques, réglementaire ou sociétales (exigences fonctionnelles/UX, critères d'accessibilité, objectifs de sobriété (poids, formats), exigences RGPD...) pour valider la demande du client

Définir une proposition commerciale cohérente en précisant les engagements des deux parties, les livrables attendus, les délais de livraison prévus, les clauses propriété intellectuelle/RGPD, les devis (de prestation, de réalisation et de fabrication) et les conditions de paiement, afin de contractualiser le projet de communication graphique et digitale avec le client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite : Mise en situation professionnelle (réelle ou simulée) d'analyse de la demande et du contexte d'un projet de communication graphique et digitale

RNCP42167BC02 — Concevoir une proposition de design graphique accessible et responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Conduire une démarche d'idéation en utilisant des techniques de brainstorming et de design thinking et en intégrant des outils d'Intelligence Artificielle pour générer des concepts innovants et une stratégie de communication visuelle, accessible et responsable

Réaliser des esquisses et des croquis en lien avec les concepts retenus et la narration voulue afin d'élaborer des pistes créatives

Explorer les pistes créatives en s'appuyant sur les pratiques visuelles et ergonomiques actuelles, sur des procédés techniques issus de l'artisanat, et sur l'utilisation d'Intelligences Artificielles (IA) génératives pour proposer des solutions singulières

Élaborer une présentation des axes créatifs et des concepts visuels en utilisant des outils de visualisation adaptés pour exposer les idées au client et/ou aux usagers et permettre le choix

Développer graphiquement et ergonomiquement (UX/UI) le concept visuel retenu pour permettre la déclinaison du projet de communication sur les différents supports envisagés en répondant aux besoins et attentes exprimés dans le cahier des charges

Créer des maquettes graphiques et interactives en utilisant des logiciels et outils dédiés pour matérialiser les différents supports de communication envisagés

Recueillir auprès du client et intégrer les retours et ajustements nécessaires dans les propositions graphiques, afin d'aboutir à des maquettes conformes aux attentes exprimées

Intégrer les principes d'accessibilité dans la conception graphique et digitale en appliquant les normes et bonnes pratiques (couleurs et contrastes adaptées, texte alternatif pour les images, sous-titres et transcriptions pour les vidéos, navigation au clavier, zones de clics adaptées, temps ajustable, respect des standards en cours), afin de garantir une communication inclusive et adaptée à tous les publics, y compris les personnes en situation de handicap

Veiller au respect des normes environnementales en matière de design graphique et digital, en intégrant des pratiques écoresponsables tout au long du processus de création (optimisation des médias, formats ouverts, poids des pages/fichiers, mutualisation des composants, choix matériaux/encres/papiers), afin de choisir des matériaux durables et d'optimiser les processus de réalisation, de fabrication et de diffusion

Identifier les réglementations propres applicables au domaine d'activité du client pour respecter les obligations sectorielles spécifiques (mentions légales, cookies, droits des personnes, conservation...) dans la conception des supports graphiques et digitaux et garantir leur conformité légale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite et orale : Mise en situation professionnelle (réelle ou simulée) de conception d'un projet de design graphique

RNCP42167BC03 — Réaliser des productions graphiques accessibles et responsables

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer et mettre au point les pistes graphiques retenues en utilisant des logiciels de traitement d'images et de mise en page appropriés pour élaborer des supports imprimés garantissant la cohérence visuelle et l'accessibilité

Développer et mettre au point les pistes graphiques retenues en utilisant des logiciels de traitement d'images fixes ou animées et des logiciels de maquettage appropriés pour élaborer des supports numériques garantissant la cohérence visuelle, l'accessibilité et l'optimisation des poids/formats

Générer les fichiers techniques graphiques associés au projet, conformes aux standards (formats, nommage, métadonnées, profils colorimétriques, ...) et aux exigences de qualité pour finaliser les livrables en appliquant une démarche responsable, accessible et durable

Rédiger le dossier technique détaillé (spécifications, chartes d'usage, consignes d'intégration/hébergement, accessibilité, consignes RGPD, traçabilité des sources/IA...) afin de permettre la production des livrables par les prestataires (photographes-vidéastes, imprimeurs, développeurs, hébergeurs, autres spécialistes techniques...)

Élaborer les visuels de présentation du projet de communication finalisé, à l'aide des outils adaptés, en mettant en scène les scénarios d'expériences et d'usages afin de les soumettre au client et/ou aux usagers pour validation

Expliciter et argumenter les choix graphiques et les scénarii retenus (UX, éthique, légaux, environnementaux) pour accompagner et conseiller le client

Anticiper l'évolutivité du dispositif de communication (systèmes de design, versions, réutilisation) en permettant qu'il

s'adapte aux besoins et aux usages futurs pour garantir un projet responsable et durable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite et orale : Mise en situation professionnelle (réelle ou simulée) de réalisation d'un projet de design graphique

RNCP42167BC04 — Gérer et promouvoir un projet de communication graphique et digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Déterminer le cadre de réalisation adapté au projet de communication graphique et digitale (statut légal, budget, parties prenantes) en identifiant le contexte de réalisation, les parties prenantes et les ressources nécessaires, pour sécuriser le projet

Établir le planning du projet, en identifiant les jalons et l'ordonnancement des étapes et en mobilisant des outils adaptés pour assurer le suivi, le contrôle et l'ajustement continu de l'avancement du projet de communication

Valider la conformité des livrables et assurer le suivi du projet de communication graphique et digitale afin de garantir la qualité, la cohérence des productions avec le cahier des charges et le/les dossiers techniques et leur livraison dans le budget et les délais impartis

Organiser et répartir les tâches au sein de l'équipe projet identifiée (interne/externe) en utilisant des outils de gestion adaptés, afin d'optimiser les ressources, respecter les échéances et garantir la qualité des livrables

Fédérer les membres de l'équipe projet en clarifiant les objectifs et en favorisant la collaboration afin de maintenir une cohésion productive

Capitaliser sur les retours d'expérience du projet de communication, en les partageant, afin d'améliorer en continu l'efficacité collective

Identifier et construire des réseaux de partenaires pertinents en identifiant les contributeurs possibles au projet de communication ou à l'activité de design graphique pour assurer sa pérennisation

Valoriser les créations graphiques et digitales en mettant en avant la qualité et la singularité des réalisations afin de promouvoir le projet de design graphique, d'en renforcer l'impact et de soutenir sa reconnaissance professionnelle

Élaborer et diffuser une communication attractive, adaptée et percutante pour les réseaux sociaux, en tenant compte des publics et des codes de chaque plateforme (réseaux sociaux), afin de valoriser et promouvoir le projet de communication et/ou l'activité de design graphique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuve écrite : Étude de cas (d'un cas réel ou fictif) sur la gestion et la promotion d'un projet de design graphique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Designer de communication graphique et digitale exerce dans tous les secteurs d'activité et dans des structures de taille variée :

- Grandes agences de communication et studios spécialisés en design graphique et/ou digital
- Départements communication ou marketing d'entreprises, institutions et collectivités
- Petites agences indépendantes et studios de création répartis sur l'ensemble du territoire
- En indépendants, en profession libérale

Prégnante dans le monde d'aujourd'hui, la communication et toutes ces formes de matérialisation graphique ou digitale sont indispensables dans tous les secteurs d'activités et pour toutes les échelles et formes d'organisations. Le Designer de communication graphique et digitale peut être mobilisé dans la communication institutionnelle, publicitaire, commerciale, événementielle, didactique, informative, éditoriale, culturelle, scientifique, sociale, sociétale, en phase avec les enjeux contemporains.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Graphiste - Infographiste

Designer graphique

Designer de communication graphique et graphique

Chargé de communication

Chargé de communication visuelle

Chargé de communication graphique

Chef de projet en communication visuelle

Designer digital

Community manager
Web designer
Motion designer
UI/UX designer
Responsable de production graphique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
Non concerné

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat doit :

Pour un parcours de préparation en 3 ans : être titulaire d'un baccalauréat ou d'un titre/diplôme de niveau 4 équivalent

Pour un parcours de préparation en 2 ans : être titulaire du baccalauréat ou d'un titre/diplôme de niveau 4 équivalent
ET avoir suivi et validé une première année d'études supérieures dans le domaine de la certification visée

Pour un parcours de préparation en 1 an : être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (ou d'un titre équivalent) dans le domaine de la certification visée OU être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4 ET avoir suivi et validé deux années d'études supérieures dans le domaine de la certification visée

Dérogation possible sur décision du jury d'admission.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé de 4 membres dont 50% sont des professionnels externes en activité dans le métier ou qui supervisent des personnes l'exerçant :

- 2 représentants de la certification : le directeur des certifications + un ingénieur pédagogique qualifié
- 2 professionnels qualifiés externes neutres

Base légale

Date de décision	30/04/2026
-------------------------	------------

Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/04/2029
Date de dernière délivrance possible	30/04/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	152	0	85 %	73 %
2022	144	0	81 %	78 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP34319

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP34319, RNCP35083, RNCP37696, RNCP37817, RNCP39117, RNCP39221, RNCP39597, RNCP40154, RNCP40365, RNCP40367

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://ecole-esdac.com/bachelor-2-3-graphisme/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42167/>