

Designer créateur de mode

RNCP42175 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	132f, 242, 242n
Formacode(s)	21798, 21783
Code(s) ROME	B1805, H1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/04/2026
Date d'échéance	30/04/2029

Certificateur(s)

ISTITUTO MARANGONI FRANCE SAS · SIRET : 48498506400076

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le designer créateur de mode, également appelé styliste ou designer, se situe au croisement de la création, de l'artisanat et de l'innovation. Alliant compétences techniques et créativité, il intervient tout au long du processus de conception d'une collection, de la haute couture au prêt-à-porter, au sein de marques existantes ou sous son propre nom. Son activité englobe l'ensemble des étapes : élaboration des tendances, conception de vêtements et d'accessoires, développement et confection des pièces, jusqu'à leur commercialisation, en contribuant aux actions de communication et de vente.

ACTIVITÉS VISÉES

Conception prospective et créative d'une collection de mode
Structuration de la veille sectorielle et prospective technologique
Analyse des comportements vestimentaires et définition des cibles
Étude du positionnement et de l'ADN de marque
Élaboration du concept créatif d'une collection
Réalisation de planches d'ambiance et techniques
Structuration du développement d'une collection de mode
Conception des panoplies, dessins techniques, silhouettes et visuels 2D/3D
Définition et élaboration du plan de collection
Recherche et sélection des matières et fournitures
Mise en place de revalorisation créative (upcycling)
Estimation des coûts et cohérence avec la stratégie de marque et les contraintes économiques
Préparation des dossiers techniques
Prototypages et lancement de la production d'une collection de mode
Création des patrons
Réalisation de toiles et ajustement des prototypes
Coordination du prototypage et de la fabrication d'une collection
Conformité des têtes de production et Contrôle qualité
Promotion d'une collection de mode sur les marchés physiques et digitaux
Conception du projet de scénarisation et présentation de la collection
Réalisation des supports de Communication et de la direction artistique inclusive
Présentation de la collection aux parties prenantes (B2B)

Développement commercial et mise en valeur des produits (B2C)
Suivi et analyse des retombées médiatiques, des ventes et de la satisfaction client
Déploiement d'une démarche responsable et durable dans le secteur de la mode
Affirmation d'un univers stylistique singulier et identifiable
Création d'une capsule ou projet personnel
Elaboration d'un positionnement professionnel
Développement et fidélisation d'un réseau professionnel
Adaptation aux mutations du secteur

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Exploiter des informations issues de sources généralistes et spécialisées, d'événements professionnels et d'outils numériques à l'aide d'une veille sectorielle et d'une prospective technologique.
Interpréter puis croiser les données issues des études de marché et de l'historique client pour élaborer des profils types inclusifs et représentatifs, en vue d'orienter les décisions créatives et techniques d'une collection.
Analyser l'histoire, les valeurs et l'identité stylistique d'une marque à l'aide de modèles analytiques et cartographiques pertinents.
Formaliser un concept créatif intégrant références culturelles, durabilité et inclusion.
Élaborer les supports visuels et techniques en 2D et 3D, traduisant l'univers créatif et orientant le développement de collection.
Produire, dans une démarche écoresponsable, des représentations graphiques et numériques intégrant des critères esthétiques, fonctionnels, durables et inclusifs.
Concevoir un plan de collection articulant thèmes, gammes et déclinaisons produits, en assurant l'harmonie entre identité de marque, cohérence visuelle et comportements d'achat de la cible.
Sélectionner les matières, textiles et fournitures en fonction de critères de qualité, de durabilité, d'ergonomie et de traçabilité.
Mettre en œuvre une démarche de revalorisation créative (upcycling) à partir de ressources existantes, en intégrant des critères de faisabilité technique, d'esthétique et de durabilité.
Déterminer les coûts de production et les niveaux de prix en cohérence avec le positionnement de marque, et l'optimisation du ratio coût de revient/empreinte carbone.
Rédiger des dossiers techniques complets et accessibles afin de transmettre les informations nécessaires à la production de la collection.
Modéliser des patrons manuels ou numériques en intégrant des contraintes techniques et environnementales.
Monitorer les patronages et les prototypes physiques ou virtuels afin de valider les choix techniques et esthétiques des modèles de la collection.
Organiser la production de la collection afin d'en garantir la qualité et le respect du cahier des charges.
Vérifier la conformité des têtes de production aux exigences stylistiques, techniques et environnementales afin de garantir le niveau de qualité attendu.
Élaborer un projet de présentation physique, digitale ou immersive afin de valoriser l'univers stylistique et les pièces de la collection auprès des parties prenantes.
Développer des supports visuels et digitaux en intégrant des principes d'inclusion, représentation et de durabilité afin de promouvoir la collection sur différents canaux.
Argumenter les choix créatifs et techniques afin de soutenir la direction artistique, et convaincre les acheteurs et les partenaires de la pertinence de la collection.
Déployer une action de valorisation des produits dans des showrooms ou espaces de vente physiques et digitaux afin de promouvoir l'image de marque et favoriser la commercialisation auprès du consommateur final.
Exploiter les résultats des analyses médiatiques, commerciales et clients, afin d'orienter la stratégie de marque et les ajustements des collections futures.
Déployer un univers stylistique personnel et reconnaissable, exprimant une vision créative singulière articulée avec des valeurs d'éthique, d'inclusivité et de durabilité en accord avec le positionnement de marque
Réaliser une mini-collection expérimentale intégrant une démarche de revalorisation créative (upcycling).
Définir le positionnement professionnel et commercial de son offre créative en intégrant des principes d'éthique, d'inclusivité et de durabilité.
Entretenir des relations professionnelles pérennes avec des partenaires, acheteurs et institutions afin de favoriser des collaborations durables et la croissance de son activité.
Intégrer les évolutions liées à la digitalisation, à l'économie circulaire et à l'inclusion afin d'adapter sa pratique

Blocs de compétences

RNCP42175BC01 — Concevoir de manière prospective et créative une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Exploiter des informations issues de sources généralistes et spécialisées, d'événements professionnels et d'outils numériques afin de produire un dossier de tendances pertinent pour la conception d'une collection de mode à l'aide d'une veille sectorielle et d'une prospective technologique.

Interpréter puis croiser les données issues des études de marché et de l'historique client pour élaborer des profils types inclusifs et représentatifs, grâce à des méthodes d'analyse traditionnelles ou assistées par intelligence artificielle, en vue d'orienter les décisions créatives et techniques d'une collection.

Analyser l'histoire, les valeurs et l'identité stylistique d'une marque à l'aide de modèles analytiques et cartographiques pertinents, afin d'évaluer son positionnement, sa différenciation concurrentielle et les opportunités d'évolution vers des modèles alternatifs et responsables.

Formaliser un concept créatif intégrant références culturelles, durabilité et inclusion afin de définir une narration cohérente dans le cadre d'une collection de mode.

Élaborer les supports visuels et techniques en 2D et 3D de la collection, traduisant l'univers créatif et orientant le développement de collection, grâce à une intégration fluide des techniques traditionnelles et numériques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle, intégrées au projet professionnel d'un concept de collection

RNCP42175BC02 — Structurer le développement d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Produire, dans une démarche écoresponsable, des représentations graphiques et numériques intégrant des critères esthétiques, fonctionnels, durables et inclusifs, afin de préparer la mise en forme des modèles de la collection, en démontrant la faisabilité technique et la durabilité des propositions.

Concevoir un plan de collection articulant thèmes, gammes et déclinaisons produits, en assurant l'harmonie entre identité de marque, cohérence visuelle et comportements d'achat de la cible.

Sélectionner les matières, textiles et fournitures en fonction de critères de qualité, de durabilité, d'ergonomie et de traçabilité, en vérifiant leur conformité aux certifications et chartes éthiques de l'entreprise, afin de garantir la cohérence technique et responsable de la collection.

Mettre en œuvre une démarche de revalorisation créative (upcycling) à partir de ressources existantes, en intégrant des critères de faisabilité technique, d'esthétique et de durabilité en cohérence avec l'identité de marque.

Déterminer les coûts de production et les niveaux de prix afin de garantir la viabilité économique de la collection en cohérence avec le positionnement de marque, et l'optimisation du ratio coût de revient/empreinte carbone.

Rédiger des dossiers techniques complets et accessibles afin de transmettre les informations nécessaires à la production de la collection.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle, intégrées au projet professionnel de développement de la collection (réel ou fictif)

+

Etude de cas, intégrée au projet professionnel de développement de la collection (réel ou fictif)

RNCP42175BC03 — Développer les prototypes et le lancement de la production d'une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Modéliser des patrons manuels ou numériques en intégrant des contraintes techniques et environnementales afin de préparer la fabrication de la collection.

Monitorer les patronages et les prototypes physiques ou virtuels afin de valider les choix techniques et esthétiques des modèles de la collection.

Organiser la production de la collection en planifiant les ressources et le déroulement des opérations après validation des prototypes afin d'en garantir la qualité et le respect du cahier des charges.

Vérifier la conformité des têtes de production aux exigences stylistiques, techniques et environnementales afin de garantir le niveau de qualité attendu.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle, intégrées au projet professionnel de prototypages et de lancement de la production d'une collection (réelle ou fictive)

+

Cas pratique, intégrée au projet professionnel de prototypages et de lancement de la production d'une collection (réelle ou fictive)

RNCP42175BC04 — Promouvoir une collection de mode sur les marchés physiques et digitaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un projet de présentation physique, digitale ou immersive afin de valoriser l'univers stylistique et les pièces de la collection auprès des parties prenantes.

Développer des supports visuels et digitaux en intégrant des principes d'inclusion, représentation et de durabilité afin de promouvoir la collection sur différents canaux.

Argumenter les choix créatifs et techniques afin de soutenir la direction artistique, et convaincre les acheteurs et les partenaires de la pertinence de la collection.

Déployer une action de valorisation des produits dans des showrooms ou espaces de vente physiques et digitaux afin de promouvoir l'image de marque et favoriser la commercialisation auprès du consommateur final.

Exploiter les résultats des analyses médiatiques, commerciales et clients, en intégrant des indicateurs de performance et de responsabilité (RSE), afin d'orienter la stratégie de marque et les ajustements des collections futures.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle, intégrées au projet professionnel de promotion et diffusion de la collection (réelle ou fictive)

+

Étude de cas, intégrée au projet professionnel de promotion et diffusion de la collection (réelle ou fictive)

RNCP42175BC05 — Déployer une démarche responsable et durable dans le secteur de la mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer un univers stylistique personnel et reconnaissable, exprimant une vision créative singulière articulée avec des valeurs d'éthique, d'inclusivité et de durabilité en accord avec le positionnement de marque.

Réaliser une mini-collection expérimentale intégrant une démarche de revalorisation créative (upcycling) afin d'exprimer et de valoriser une signature stylistique personnelle.

Définir le positionnement professionnel et commercial de son offre créative en intégrant des principes d'éthique, d'inclusivité et de durabilité afin de construire une activité pérenne sur le marché de la mode.

Entretenir des relations professionnelles pérennes avec des partenaires, acheteurs et institutions afin de favoriser des collaborations durables et la croissance de son activité

Intégrer les évolutions liées à la digitalisation, à l'économie circulaire et à l'inclusion afin d'adapter sa pratique professionnelle aux mutations du secteur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle, intégrées au projet professionnel de développement d'une pratique créative et professionnelle (réelle ou fictive)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tout type d'organisation liée au secteur de la mode : au sein de grands groupes de l'industrie de la mode, de marques de prêt-à-porter (centrales d'achat ou grandes enseignes), dans les grandes maisons de luxe ou de haute couture, au sein de bureaux de style, de tendances ou d'études intégrés, en tant qu'indépendant (freelance) ou en gérant sa propre structure.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer créateur de mode

Fashion designer

Créateur de mode

Concepteur en accessoires de mode

Styliste mode
Coordinateur de collection
Coordinateur de style
Chargé de collection
Consultant styliste

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 086 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 973
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour un cursus en 3 ans : être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent

Pour un cursus en 2 ans : être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent dans le domaine du design de mode / stylisme de mode / merchandising / marketing de la mode / communication de mode

Pour un cursus en 1 an : être titulaire d'une certification de niveau 5, ou d'un diplôme équivalent dans le domaine du design de mode / stylisme de mode / modélisme / marketing et communication de mode / création textile

Admission en parcours accéléré : être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine du design de mode / stylisme / marketing de la mode / communication visuelle / modélisme et justifier d'une expérience professionnelle dans ce domaine

Dérogations spécifiques : si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le directeur de l'école

Un responsable pédagogique ou un enseignant

Deux professionnels externes, exerçant dans le métier visé (dont l'un est président du jury)

Base légale

Date de décision	30/04/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/04/2029
Date de dernière délivrance possible	30/04/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	43	0	57 %	—
2023	49	0	83 %	89 %
2022	36	0	83 %	69 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37821

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP37651, RNCP37821, RNCP39089, RNCP39212, RNCP40156, RNCP40157, RNCP40648

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://>
Onglet "Paris"

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42175/>