

Product builder no code

RNCP42200 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326
Formacode(s)	31086, 46334, 31094, 72454, 31002
Code(s) ROME	M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/04/2026
Date d'échéance	30/04/2029

Certificateur(s)

DECODE · SIRET : 93951037600022

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ECOLE WEB ET MOBILE	82392759500020	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier s'exerce au sein du secteur de la transformation digitale des organisations, en particulier dans les entreprises engagées dans le déploiement de solutions numériques rapides et agiles. L'émergence du no-code est identifiée comme un levier stratégique pour les PME et ETI, qui cherchent à créer ou automatiser des applications ou des processus internes sans recourir à des développements lourds. Le product builder no code intervient également au sein d'agences spécialisées, d'ESN, de directions digitales ou en freelance, pour accompagner des structures de tailles et de secteurs variés dans la conception et la mise en œuvre de leurs solutions numériques.

Le périmètre de la certification couvre l'ensemble des compétences réellement exercées par ces professionnels sur le marché : cadrage fonctionnel, conception technique, intégration, déploiement et pilotage des projets.

ACTIVITÉS VISÉES

- Sélection de plateformes, outils et solutions digitales no code adaptées au contexte de l'organisation
- Cadrage des besoins en matière de solutions digitales no code
- Définition de la stratégie produit des solutions digitales no code
- Modélisation de solutions digitales no code
- Configuration des fonctionnalités opérationnelles et d'automatisation des solutions digitales no code
- Intégration sécurisée des interconnexions des solutions digitales no code
- Réalisation des interfaces (front) des solutions no code
- Optimisation de solutions digitales existantes grâce au no code
- Déploiement des solutions digitales no code
- Planification des projets de solutions digitales no code
- Pilotage de la dynamique projet tout au long de son cycle de vie
- Communication avec les parties prenantes aux projets de solutions digitales no code

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Mettre en place une veille sur les technologies, outils, usages et innovations en matière de no code, en s'appuyant sur des sources fiables et adaptées aux thématiques traitées (fonctionnalités, accessibilité, interopérabilité, durabilité...), afin de disposer d'une base actualisée et exploitable sur le code.
- Définir les critères de sélection des plateformes et outils no code, en structurant dans une grille d'analyse multicritères les exigences spécifiques des projets (fonctionnalités attendues, environnement technique, contraintes d'accessibilité, réduction de l'impact environnemental...), afin de disposer d'un outil d'aide à la décision permettant de comparer objectivement les services.
- Évaluer des plateformes et services no code, en comparant leurs forces, faiblesses et risques selon la grille d'analyse élaborée, afin de sélectionner la solution la plus cohérente avec les objectifs, enjeux, contraintes et valeurs de l'organisation.
- Analyser le marché cible et les profils utilisateurs des solutions digitales no code envisagées, en mobilisant des outils d'analyse stratégique (benchmark, persona ...) et en prenant en compte les situations de handicap, les niveaux de compétences digitales et les usages réels, afin d'identifier les attentes, comportements, freins et leviers de valeur perçue.
- Analyser les processus d'une organisation dans une logique d'adaptation par le no code, en s'appuyant sur une cartographie des tâches, flux d'information et règles de gestion, afin d'identifier les leviers d'innovation, d'automatisation, de simplification ou de réorganisation mobilisables via le no code.
- Identifier les relations entre les utilisateurs, les données et les fonctionnalités des solutions digitales no code envisagées, en s'appuyant sur des cas d'usage et des représentations fonctionnelles (schémas de flux, matrices d'interactions...), afin de structurer les solutions selon les besoins réels.
- Hiérarchiser les exigences fonctionnelles des solutions digitales no code (performances, interopérabilité, sécurité, accessibilité), en tenant compte des objectifs et contraintes de l'organisation (réglementaires, budgétaires, temporelles, techniques/technologiques, sectorielles, enjeux SST...), afin de guider la conception des solutions.
- Analyser l'état actuel des éléments graphiques de l'organisation par rapport à la clientèle cible, aux utilisateurs finaux et aux objectifs de l'organisation, en appréciant leur adéquation par rapport aux tendances et bonnes pratiques, notamment en matière d'ergonomie, afin de définir les besoins graphiques de la solution (nouveaux et réemploi).
- Vérifier la capacité de l'organisation à intégrer les solutions digitales no code envisagées, en évaluant son business model, ses contraintes, ses risques spécifiques et son fonctionnement interne, afin de s'assurer de leur viabilité économique et opérationnelle.
- Positionner la proposition de valeur des solutions digitales no code, en s'appuyant sur les résultats des analyses utilisateurs et de marché, et en tenant compte des possibilités de personnalisation offertes par les plateformes no code, afin d'assurer une différenciation pertinente des solutions.
- Structurer l'architecture de données d'une solution digitale no code, en définissant les entités, relations, types de champs et logiques de validation à l'aide d'outils de modélisation ou des fonctionnalités natives des plateformes, afin de s'assurer de la cohérence, la robustesse et la maintenabilité de la solution.
- Définir les parcours utilisateurs d'une solution digitale no code, en traduisant les cas d'usage prioritaires en séquences fonctionnelles, en s'appuyant sur des outils de visualisation, de maquettage et/ou de cartographie, afin d'aligner l'expérience de navigation sur les besoins réels et l'ergonomie attendue.
- Organiser l'architecture fonctionnelle d'une solution digitale no code dans une logique de modularité et de scalabilité, en identifiant les blocs réutilisables, les zones de configuration mutualisables et les articulations inter-composants, afin de faciliter la maintenance, l'extension progressive et la réutilisation de la solution dans différents contextes projet.
- Paramétrer les composants d'une solution digitale no code (saisie de données, navigation, affichage...), en les articulant avec les structures de données et les règles de gestion définies, afin de configurer les fonctionnalités opérationnelles attendues et d'assurer une expérience fluide, cohérente et conforme aux cas d'usage spécifiés.
- Automatiser des processus métier dans un environnement no code, en combinant des déclencheurs, conditions et actions de manière modulaire et lisible, et en veillant à la limitation des impacts environnementaux, afin de limiter la monotonie des tâches des utilisateurs, de fluidifier les traitements, d'assurer leur maintenabilité et de garantir leur alignement avec les objectifs fonctionnels définis.
- Intégrer des services tiers dans une application digitale no code, notamment via des API, en vérifiant la compatibilité des formats de données et en assurant la conformité des traitements avec le RGPD et les politiques de sécurité internes, afin de garantir la continuité fonctionnelle et réglementaire des échanges avec les systèmes externes.

- Sécuriser les échanges de données entre une solution digitale no code et des services externes, en mettant en œuvre les mécanismes disponibles dans la plateforme no code (chiffrement, authentification, contrôle d'accès, journalisation...), afin de préserver la confidentialité, l'intégrité et la traçabilité des données transmises.
- Concevoir des interfaces utilisateurs accessibles et responsives, en mobilisant les composants natifs des plateformes no code, les principes de design UX/UI, les contraintes multi-supports et les bonnes pratiques d'accessibilité, notamment aux situations de handicap (RGAA, WCAG...), afin de garantir une expérience de navigation fluide, inclusive et adaptée aux usages cibles.
- Personnaliser l'environnement graphique des interfaces no code, en adaptant les palettes de couleurs, les typographies, les effets de style et les composants interactifs aux besoins identifiés et aux préférences d'usage des utilisateurs finaux, en veillant à la cohérence globale par rapport à la charte graphique et à la ligne éditoriale de l'organisation, afin de renforcer l'attractivité, la lisibilité et l'accessibilité de la solution.
- Améliorer une solution existante grâce au no code, en opérant un changement d'approche technologique à l'aide des plateformes adaptées, afin d'en optimiser le fonctionnement, la fluidité et l'accessibilité, notamment au regard des enjeux de SST, tout en permettant leur intégration cohérente dans l'environnement numérique de l'organisation.
- Enrichir les fonctionnalités d'une solution digitale grâce à l'IA intégrée via des composants natifs des plateformes no code ou des connecteurs externes compatibles, afin d'optimiser le traitement des actions complexes et la prise de décision dans des contextes à données variables (classement, routage, scoring, recommandation d'actions ...).
- Définir la stratégie de tests des solutions digitales no code, en s'appuyant sur des scénarios couvrant les cas d'usage, les risques et les exigences définis, afin de disposer d'un processus structuré de détection des éventuelles anomalies avant utilisation.
- Concevoir la documentation utilisateur des solutions digitales no code, en produisant des contenus accessibles et contextualisés (guides d'utilisation, FAQ, tutoriels...), afin de permettre aux utilisateurs de tous profils, y compris ceux en situation de handicap de comprendre, manipuler et s'approprier les fonctionnalités de la solution de manière sécurisée et autonome.
- Animer des sessions d'accompagnement à l'usage d'une solution digitale no code, en s'appuyant sur des cas d'usage représentatifs et des démonstrations, et en adaptant les formats aux profils des utilisateurs, afin de favoriser l'appropriation rapide et l'usage conforme de la solution.
- Définir le déroulement opérationnel des projets de solutions digitales no code, en structurant, selon les méthodes agiles, leurs différentes phases (idéation, cadrage fonctionnel, conception, configurations, tests, suivi, post-production...) et jalons et en définissant les livrables associés, afin d'assurer une progression fluide.
- Évaluer les ressources nécessaires à la mise en œuvre des projets de solutions digitales no code, en estimant les temps d'intervention, les compétences mobilisables en interne et en externe et les outils ou environnements technologiques requis, selon les phases concernées, afin d'en permettre la réalisation dans le respect des contraintes de l'organisation (notamment en termes de SST).
- Identifier les risques liés à la mise en œuvre des projets de solution digitale no code (techniques, humains, réglementaires, liés aux fournisseurs...), en évaluant leurs impacts et probabilités de survenance, afin d'envisager des pistes de solutions réalistes, en coordination avec les autres parties prenantes.
- Elaborer la roadmap des projets de solutions digitales no code, en s'appuyant sur des outils de planification permettant la visualisation des phases, délais et répartition de responsabilités, afin d'assurer une coordination fluide et une visibilité partagée de leur avancement.
- Organiser la répartition des missions et tâches au sein de l'équipe projet de solution digitale no code, en tenant compte des compétences, disponibilités des membres de l'équipe, ainsi que des objectifs spécifiques des projets, afin de favoriser la complémentarité des rôles et s'assurer d'une charge équilibrée.
- Animer les interactions et itérations de l'équipe projet de solution digitale no code, en mobilisant des méthodes et rituels agiles, afin de maintenir l'engagement de l'équipe, fluidifier la communication et la production de valeur en cycles courts.
- Mettre en œuvre des pratiques collaboratives adaptées aux différentes étapes des projets de solution digitale no code, en s'appuyant sur des règles de fonctionnement partagées et des outils collaboratifs, afin d'encourager la participation active de chaque membre et de renforcer la responsabilisation collective.
- Analyser les résultats des projets de solutions digitales no code, en s'appuyant sur des outils d'IA et les données de suivi (KPI, analytics, feedbacks utilisateurs...), afin d'évaluer l'atteinte des objectifs et leur impact réel par rapport aux exigences définies, notamment en matière de qualité, d'inclusion et de prise en compte des enjeux environnementaux.
- Organiser une communication continue avec les parties prenantes aux projets de solutions digitales no code, en animant des échanges réguliers (points de suivi, comités, bilans...) selon les profils et responsabilités (métier,

technique, pilotage opérationnel...), afin de recueillir des retours concrets, de faire valider les ajustements et de garantir l'adéquation aux besoins évolutifs de l'organisation, tout au long de son cycle de vie.

- Produire des supports de communication sur les projets de solutions digitales no code, en sélectionnant les informations clés issues du suivi (avancement, alertes, décisions...), en les structurant sous des formats accessibles et en les diffusant via des canaux adaptés, afin d'assurer une circulation fluide et utile de l'information dans une logique d'amélioration continue et de transparence.

Blocs de compétences

RNCP42200BC01 — Cadrer les besoins d'une organisation en vue de la création de solutions digitales no code

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en place une veille sur les technologies, outils, usages et innovations en matière de no code, en s'appuyant sur des sources fiables et adaptées aux thématiques traitées (fonctionnalités, accessibilité, interopérabilité, durabilité...), afin de disposer d'une base actualisée et exploitable sur le code.
- Définir les critères de sélection des plateformes et outils no code, en structurant dans une grille d'analyse multicritères les exigences spécifiques des projets (fonctionnalités attendues, environnement technique, contraintes d'accessibilité, réduction de l'impact environnemental...), afin de disposer d'un outil d'aide à la décision permettant de comparer objectivement les services.
- Évaluer des plateformes et services no code, en comparant leurs forces, faiblesses et risques selon la grille d'analyse élaborée, afin de sélectionner la solution la plus cohérente avec les objectifs, enjeux, contraintes et valeurs de l'organisation.
- Analyser le marché cible et les profils utilisateurs des solutions digitales no code envisagées, en mobilisant des outils d'analyse stratégique (benchmark, persona ...) et en prenant en compte les situations de handicap, les niveaux de compétences digitales et les usages réels, afin d'identifier les attentes, comportements, freins et leviers de valeur perçue.
- Analyser les processus d'une organisation dans une logique d'adaptation par le no code, en s'appuyant sur une cartographie des tâches, flux d'information et règles de gestion, afin d'identifier les leviers d'innovation, d'automatisation, de simplification ou de réorganisation mobilisables via le no code.
- Identifier les relations entre les utilisateurs, les données et les fonctionnalités des solutions digitales no code envisagées, en s'appuyant sur des cas d'usage et des représentations fonctionnelles (schémas de flux, matrices d'interactions...), afin de structurer les solutions selon les besoins réels.
- Hiérarchiser les exigences fonctionnelles des solutions digitales no code (performances, interopérabilité, sécurité, accessibilité), en tenant compte des objectifs et contraintes de l'organisation (réglementaires, budgétaires, temporelles, techniques/technologiques, sectorielles, enjeux SST...), afin de guider la conception des solutions.
- Analyser l'état actuel des éléments graphiques de l'organisation par rapport à la clientèle cible, aux utilisateurs finaux et aux objectifs de l'organisation, en appréciant leur adéquation par rapport aux tendances et bonnes pratiques, notamment en matière d'ergonomie, afin de définir les besoins graphiques de la solution (nouveaux et réemploi).
- Vérifier la capacité de l'organisation à intégrer les solutions digitales no code envisagées, en évaluant son business model, ses contraintes, ses risques spécifiques et son fonctionnement interne, afin de s'assurer de leur viabilité économique et opérationnelle.
- Positionner la proposition de valeur des solutions digitales no code, en s'appuyant sur les résultats des analyses utilisateurs et de marché, et en tenant compte des possibilités de personnalisation offertes par les plateformes no code, afin d'assurer une différenciation pertinente des solutions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle portant sur le cadrage des besoins d'une organisation en vue de la création d'une solution digitale no code

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

La validation du bloc repose sur la maîtrise de l'ensemble des compétences qui le composent. Pour chaque compétence, un ensemble de critères d'évaluation doit être satisfait.

RNCP42200BC02 — Assurer la conception ou l'amélioration technique de solutions digitales grâce au no code

LISTE DE COMPÉTENCES

- Structurer l'architecture de données d'une solution digitale no code, en définissant les entités, relations, types de champs et logiques de validation à l'aide d'outils de modélisation ou des fonctionnalités natives des plateformes, afin de s'assurer de la cohérence, la robustesse et la maintenabilité de la solution.
- Définir les parcours utilisateurs d'une solution digitale no code, en traduisant les cas d'usage prioritaires en séquences fonctionnelles, en s'appuyant sur des outils de visualisation, de maquettage et/ou de cartographie, afin d'aligner l'expérience de navigation sur les besoins réels et l'ergonomie attendue.
- Organiser l'architecture fonctionnelle d'une solution digitale no code dans une logique de modularité et de scalabilité, en identifiant les blocs réutilisables, les zones de configuration mutualisables et les articulations inter-composants, afin de faciliter la maintenance, l'extension progressive et la réutilisation de la solution dans différents contextes projet.
- Paramétrer les composants d'une solution digitale no code (saisie de données, navigation, affichage...), en les articulant avec les structures de données et les règles de gestion définies, afin de configurer les fonctionnalités opérationnelles attendues et d'assurer une expérience fluide, cohérente et conforme aux cas d'usage spécifiés.
- Automatiser des processus métier dans un environnement no code, en combinant des déclencheurs, conditions et actions de manière modulaire et lisible, et en veillant à la limitation des impacts environnementaux, afin de limiter la monotonie des tâches des utilisateurs, de fluidifier les traitements, d'assurer leur maintenabilité et de garantir leur alignement avec les objectifs fonctionnels définis.
- Intégrer des services tiers dans une application digitale no code, notamment via des API, en vérifiant la compatibilité des formats de données et en assurant la conformité des traitements avec le RGPD et les politiques de sécurité internes, afin de garantir la continuité fonctionnelle et réglementaire des échanges avec les systèmes externes.
- Sécuriser les échanges de données entre une solution digitale no code et des services externes, en mettant en œuvre les mécanismes disponibles dans la plateforme no code (chiffrement, authentification, contrôle d'accès, journalisation...), afin de préserver la confidentialité, l'intégrité et la traçabilité des données transmises.
- Concevoir des interfaces utilisateurs accessibles et responsives, en mobilisant les composants natifs des plateformes no code, les principes de design UX/UI, les contraintes multi-supports et les bonnes pratiques d'accessibilité, notamment aux situations de handicap (RGAA, WCAG...), afin de garantir une expérience de navigation fluide, inclusive et adaptée aux usages cibles.
- Personnaliser l'environnement graphique des interfaces no code, en adaptant les palettes de couleurs, les typographies, les effets de style et les composants interactifs aux besoins identifiés et aux préférences d'usage des utilisateurs finaux, en veillant à la cohérence globale par rapport à la charte graphique et à la ligne éditoriale de l'organisation, afin de renforcer l'attractivité, la lisibilité et l'accessibilité de la solution.
- Améliorer une solution existante grâce au no code, en opérant un changement d'approche technologique à l'aide des plateformes adaptées, afin d'en optimiser le fonctionnement, la fluidité et l'accessibilité, notamment au regard des enjeux de SST, tout en permettant leur intégration cohérente dans l'environnement numérique de l'organisation.
- Enrichir les fonctionnalités d'une solution digitale grâce à l'IA intégrée via des composants natifs des plateformes no code ou des connecteurs externes compatibles, afin d'optimiser le traitement des actions complexes et la prise de décision dans des contextes à données variables (classement, routage, scoring, recommandation d'actions ...).
- Définir la stratégie de tests des solutions digitales no code, en s'appuyant sur des scénarios couvrant les cas d'usage, les risques et les exigences définies, afin de disposer d'un processus structuré de détection des éventuelles anomalies avant utilisation.
- Concevoir la documentation utilisateur des solutions digitales no code, en produisant des contenus accessibles et contextualisés (guides d'utilisation, FAQ, tutoriels...), afin de permettre aux utilisateurs de tous profils, y compris ceux en situation de handicap de comprendre, manipuler et s'approprier les fonctionnalités de la solution de manière sécurisée et autonome.
- Animer des sessions d'accompagnement à l'usage d'une solution digitale no code, en s'appuyant sur des cas d'usage représentatifs et des démonstrations, et en adaptant les formats aux profils des utilisateurs, afin de favoriser l'appropriation rapide et l'usage conforme de la solution.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle portant sur la conception technique d'une solution digitale no code

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

La validation du bloc repose sur la maîtrise de l'ensemble des compétences qui le composent. Pour chaque compétence, un ensemble de critères d'évaluation doit être satisfait.

RNCP42200BC03 — Piloter des projets de solutions digitales no code

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir le déroulement opérationnel des projets de solutions digitales no code, en structurant, selon les méthodes agiles, leurs différentes phases (idéation, cadrage fonctionnel, conception, configurations, tests, suivi, post-production...) et jalons et en définissant les livrables associés, afin d'assurer une progression fluide.
- Évaluer les ressources nécessaires à la mise en œuvre des projets de solutions digitales no code, en estimant les temps d'intervention, les compétences mobilisables en interne et en externe et les outils ou environnements technologiques requis, selon les phases concernées, afin d'en permettre la réalisation dans le respect des contraintes de l'organisation (notamment en termes de SST).
- Identifier les risques liés à la mise en œuvre des projets de solution digitale no code (techniques, humains, réglementaires, liés aux fournisseurs...), en évaluant leurs impacts et probabilités de survenance, afin d'envisager des pistes de solutions réalistes, en coordination avec les autres parties prenantes.
- Elaborer la roadmap des projets de solutions digitales no code, en s'appuyant sur des outils de planification permettant la visualisation des phases, délais et répartition de responsabilités, afin d'assurer une coordination fluide et une visibilité partagée de leur avancement.
- Organiser la répartition des missions et tâches au sein de l'équipe projet de solution digitale no code, en tenant compte des compétences, disponibilités des membres de l'équipe, ainsi que des objectifs spécifiques des projets, afin de favoriser la complémentarité des rôles et s'assurer d'une charge équilibrée.
- Animer les interactions et itérations de l'équipe projet de solution digitale no code, en mobilisant des méthodes et rituels agiles, afin de maintenir l'engagement de l'équipe, fluidifier la communication et la production de valeur en cycles courts.
- Mettre en œuvre des pratiques collaboratives adaptées aux différentes étapes des projets de solution digitale no code, en s'appuyant sur des règles de fonctionnement partagées et des outils collaboratifs, afin d'encourager la participation active de chaque membre et de renforcer la responsabilisation collective.
- Analyser les résultats des projets de solutions digitales no code, en s'appuyant sur des outils d'IA et les données de suivi (KPI, analytics, feedbacks utilisateurs...), afin d'évaluer l'atteinte des objectifs et leur impact réel par rapport aux exigences définies, notamment en matière de qualité, d'inclusion et de prise en compte des enjeux environnementaux.
- Organiser une communication continue avec les parties prenantes aux projets de solutions digitales no code, en animant des échanges réguliers (points de suivi, comités, bilans...) selon les profils et responsabilités (métier, technique, pilotage opérationnel...), afin de recueillir des retours concrets, de faire valider les ajustements et de garantir l'adéquation aux besoins évolutifs de l'organisation, tout au long de son cycle de vie.
- Produire des supports de communication sur les projets de solutions digitales no code, en sélectionnant les informations clés issues du suivi (avancement, alertes, décisions...), en les structurant sous des formats accessibles et en les diffusant via des canaux adaptés, afin d'assurer une circulation fluide et utile de l'information dans une logique d'amélioration continue et de transparence.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle portant sur le pilotage d'un projet de solution digitale no code

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

La validation du bloc est prononcée dès lors que le candidat obtient un score total supérieur ou égal à 80% de la note maximale possible aux épreuves d'évaluation, conformément au protocole de notation défini.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur informatique, numérique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet digital no-code
- Chef de projet no-code
- No-code project manager
- Product builder no-code

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 4 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 864 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	27 458
Jugés difficiles à recruter	53 %
Emplois saisonniers	1 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 ou équivalent dans les domaines du commerce, de la communication, du marketing, du design ou du numérique, complété par un entretien de positionnement et un test d'admission.

Ou

- Être titulaire du baccalauréat et justifier d'au moins deux années d'expérience professionnelle dans les secteurs du commerce, de la communication, du marketing, du design ou du numérique, complété par un entretien de positionnement et un test d'admission.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Un représentant de l'organisme certificateur .decode, dûment habilité en tant que membre du jury accrédité. Il veille au respect du référentiel d'évaluation, à la traçabilité des décisions et à la conformité des épreuves.

Un professionnel extérieur, exerçant une activité en lien direct avec le domaine de la certification visée.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Selon l'article D. 6412-6 du Code du travail, le jury :

- Est composé d'au moins deux membres ;
- Comprend obligatoirement au moins une personne qualifiée au titre de la certification visée ;
- Est désigné par l'organisme certificateur selon les règles spécifiques à chaque certification ;
- Est présidé par un président de jury ayant voix prépondérante en cas de partage égal des voix ;
- Assure une représentation équilibrée femmes/hommes ;
- Respecte les principes d'impartialité :
- Aucun membre ne doit avoir accompagné le candidat dans sa démarche VAE ;
- Aucun membre ne doit entretenir ou avoir entretenu de relation professionnelle ou personnelle avec le candidat.

Base légale

Date de décision	30/04/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/04/2029
Date de dernière délivrance possible	30/04/2033

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Bachelor Marketing Digital & NoCode

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42200/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2026 à 09/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).