

Programme grande école

RNCP42243 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	32054, 34254, 32120
Code(s) ROME	M1301, M1302, M1402, M1707, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE EXTERIEUR · SIRET : 78471352100051

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE EXTERIEUR · SIRET : 78471352100069

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte de transformation rapide des environnements (économiques, technologiques et sociétaux), les entreprises évoluent désormais dans des écosystèmes globalisés, digitaux et incertains. Elles sont également de plus en plus confrontées aux enjeux majeurs de la durabilité et de l'éthique. Ces évolutions renforcent le besoin de compétences managériales stratégiques, adaptables et responsables.

Les entreprises recherchent, de nos jours, des professionnels capables de comprendre les dynamiques internationales, de mobiliser des outils numériques avancés et de prendre en compte les dimensions éthiques et environnementales dans leurs pratiques managériales. Le développement de ces compétences constitue un levier clé de performance, d'innovation et de résilience pour les entreprises.

Le Diplôme de l'ESCE (Programme grande école) a pour objectif de former des managers opérationnels et futurs dirigeants, capables d'exercer des responsabilités dans des organisations complexes et internationales. Le programme combine une polyvalence de compétences managériales avec une spécialisation progressive dans les domaines du marketing et développement commercial, finance internationale et développement international.

A travers ses blocs de compétences disciplinaires de tronc commun, le référentiel prépare les certifiés à conduire des projets complexes de transformation notamment, de manager des équipes multiculturelles et pluridisciplinaires, et de prendre des décisions stratégiques dans le cadre de projet de développement à l'international des entreprises tout en intégrant les enjeux du numérique et du développement durable. La certification de l'ESCE prépare les futurs professionnels à occuper des postes à forte valeur ajoutée, dans des secteurs variés, et au sein d'entreprises de taille diverse en France comme à l'international.

Les blocs de compétences disciplinaires optionnels offrent une spécialisation sur des fonctions clés dans un contexte international en finance internationale, développement international, marketing et développement commercial international dans un cadre durable et responsable.

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du Diplôme de l'ESCE, Programme Grande école, est capable de mener les activités majeures suivantes.

- Organisation d'un dispositif de veille stratégique (économique, financière, réglementaire, technologique, géopolitique) sur les écosystèmes
- Exploitation des données quantitatives et qualitatives internes et externes à l'entreprise

- Formulation de recommandations et de nouveaux schémas
- Elaboration de la vision stratégique de l'entreprise dans un environnement économique international et définition de la stratégie d'internationalisation
- Mise en œuvre de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
- Evaluation du déploiement opérationnel et ajustement de la stratégie de développement à l'international
- Gestion de projets intra/entrepreneux innovants, durables et responsables dans un contexte international
- Pilotage des projets complexes et de transformation dans une dynamique intra/entrepreneuriale
- Evaluation des projets complexes et de transformation et ajustements
- Définition des processus de contrôle de gestion à l'échelle internationale
- Mise en œuvre des outils de gestion au sein de l'entreprise
- Evaluation des processus de contrôle de gestion et de performance
- Management agile et inclusif des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles (équipes support, HR, projets, etc.)
- Gestion de crise et conduite du changement

Pour la spécialisation en Finance internationale

- Définition du budget global et financement de l'entreprise à l'international
- Pilotage des opérations financières à l'international
- Evaluation des investissements / Mesure de la performance financière d'une entreprise

Pour la spécialisation en Développement international

- Structuration des opérations achats et logistiques à l'international
- Pilotage des opérations marketing à l'international
- Contrôle et optimisation des processus

Pour la spécialisation en Marketing et développement commercial international

- Organisation des opérations marketing à l'international
- Pilotage des opérations marketing à l'international
- Evaluation de la mise en œuvre des opérations marketing et propositions d'ajustements

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conduire une veille stratégique et analyse de l'environnement ou de l'écosystème de l'entreprise en mobilisant des outils d'analyse stratégiques afin d'anticiper les évolutions et innovations de marché possibles, identifier les freins et leviers de développement marketing et commercial, les besoins (marchés, clients, circuits de distribution, législatif et réglementaires, ...) et dégager des orientations et opportunités de développement sur des zones/marchés cibles alignées sur les dynamiques économique internationales et créer de la valeur au regard de la concurrence.

Identifier les usages numériques et leurs évolution en analysant leurs risques et impacts sur les modèles économiques en vue d'anticiper les besoins futurs et les transformations pouvant être d'ordre sectorielles, organisationnel ou stratégique et optimiser la performance de l'entreprise.

Traiter des données sensibles et leur stockage en veillant au respect des règles et législation de confidentialité (RGPD & cybersécurité) afin de maintenir et consolider la confiance des clients.

Apporter une analyse experte, réflexive et distanciée d'une demande ou d'une situation complexe pour établir des diagnostics précis et dégager des solutions en :

- - Mobilisant et croisant des savoirs et connaissances théoriques interdisciplinaires ;
- - Utilisant des méthodes scientifiques d'analyse qualitatives et/ou quantitatives et en ;
- - Évaluant la pertinence avec un regard critique et structuré.

Apporter des contributions impactantes et innovantes à des problématiques complexes dans des contextes internationaux en synthétisant l'état de l'art de la problématique abordée, en tenant compte de la réglementation, pour s'approprier de nouveaux savoirs originaux innovants, résoudre des problèmes stratégiques et organisationnels complexes et faciliter la prise de décision.

Rédiger une communication synthétique dans une langue étrangère à des fins professionnelles en intégrant les sources scientifiques et en argumentant en s'appuyant sur des éléments factuels (internes et externes à l'entreprise) afin de répondre aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

A partir du diagnostic interne et externe de l'entreprise, définir une vision stratégique éthique et responsable en priorisant les actions stratégiques internationales intégrant les enjeux de croissance interne et externe en vue de garantir la bonne mise en œuvre de la stratégie globale et assurer, ainsi, la performance de l'organisation.

Préconiser des axes stratégiques de développement à l'international de l'entreprise en :

- - Concevant des plans d'actions multi pays (marketing, commercial, communication, RH, finance, achats, etc.) ;
- - Définissant les objectifs (volumes et marges) à atteindre (à court et moyen terme) sur chaque zone/marché cible

et les ressources nécessaires à mettre en œuvre en lien avec la direction financière et la direction générale (budget, équipes commerciales, supports techniques, etc.) ;

- - Mobilisant les parties prenantes autour de la politique stratégique d'internationalisation de l'entreprise.

Structurer le plan de déploiement (business plan) à l'international en définissant les étapes (feuille de route) et les ressources nécessaires tenant compte des contraintes logistiques, temporels, les spécificités culturelles et les attentes locales et en coordonnant les canaux de distribution internationaux afin de garantir la conformité des opérations internationales.

Coordonner le déploiement de la stratégie internationale de l'entreprise et la mise en œuvre des plans d'actions en s'appuyant sur les outils de pilotage et de planification et en assurant l'alignement entre la gouvernance, les acteurs clés (parties prenantes) et les unités opérationnelles internes et externes, dans une démarche éthique et collaborative en vue de créer les conditions de réalisation du projet de développement et maximiser la rétention et la satisfaction des clients.

Optimiser les processus d'internationalisation d'une entreprise par l'évaluation d'une part, de la mise en œuvre des plans d'actions et du déploiement de la stratégie de développement et d'autre part, de l'analyse réflexive des indicateurs chiffrés (KPI, ROI, engagement client) en vue de proposer des adaptations responsables et soutenables.

Améliorer les processus et la démarche qualité au sein de l'entreprise en :

- - Intégrant l'innovation ;
- - Traduisant les résultats en actions concrètes et en ;
- - Rédigeant des référentiels qualité afin de renforcer l'écoresponsabilité, la durabilité et l'efficacité opérationnelle des opérations à l'international.

A partir du diagnostic opérationnel et de la veille sur les innovations sociétales, environnementales et technologiques émergentes et l'évaluation des risques internationaux, identifier des opportunités transposables à l'international en vue de créer un projet à fort potentiel et ainsi, concevoir des stratégies intra/entrepreneuriales innovantes.

Présenter un business model adapté aux étapes de développement de l'entreprise et à sa scalabilité en :

- - Sélectionnant les outils de gestion les plus pertinents et maîtrisant leurs enjeux et limites ;
- - Implémentant le digital (dont le big data) dans les processus métiers ;
- - Prenant des responsabilités pour faire évoluer les pratiques professionnelles et optimiser la performance stratégique collective de l'entreprise.

Conduire un projet de transformation dans toutes ses dimensions (de la conception à l'évaluation et à la diffusion) en assurant le pilotage, la coordination des processus de changements organisationnels et managériaux (humains, technologiques, financiers, informatiques, démarche qualité, sécurité, etc.), des ressources et des outils de suivi dans un cadre collaboratif pluridisciplinaires pour contribuer au développement des pratiques professionnelles et garantir la mise en œuvre du projet efficace et mesurable des évolutions attendues.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale en s'appuyant sur les cadres réglementaires (droit des contrats, droit du travail, droit de la fiscalité), les normes en vigueur et en tenant compte des enjeux du développement durable et de l'impact des nouvelles technologies afin de garantir une pratique professionnelle responsable et durable

alignée avec les valeurs sociétales contemporaines.

Adapter ses décisions et ses actions en situation professionnelle dans des contextes incertains en exploitant les données qualitatives et quantitatives des projets, les indicateurs de résultats et les retours des parties prenantes ; en évaluant l'impact des changements de manière à ajuster les réponses et assurer l'atteinte des objectifs dans une logique de progrès collectif et soutenable.

Définir des outils de gestion et des indicateurs de performance à l'aide de tableaux de bord intégrant les KPI issus du contrôle de gestion afin d'éclairer les décisions stratégiques.

Auditer les outils d'analyse et évaluer les risques associés en estimant les faiblesses associés aux outils employés dans le but de sécuriser les processus et d'optimiser la prise de décision.

Concevoir des solutions de gestion et déployer les outils d'analyse et de pilotage propres à chaque fonction de l'entreprise en réponse aux besoins spécifiques des marchés internationaux de manière à optimiser l'efficacité opérationnelle et améliorer la qualité de prise de décision.

Mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion à l'échelle internationale à partir de l'analyse des principaux documents de synthèse, de l'exploitation des outils numériques (IA et outils de data scient) et de l'interprétation des indicateurs de performance notamment en matière de développement durable et sociétale afin de suivre la réalisation des objectifs financiers et d'optimiser les coûts opérationnels.

Piloter des actions d'amélioration continue adaptées au contexte organisationnel en réponse aux écarts points critiques de création de valeur tout au long des processus internes identifiés pour consolider la performance globale

et la durabilité des opérations internationales.

Organiser le fonctionnement des équipes dans un contexte international en :

- - Adaptant les pratiques interculturelles ;
- - Définissant les missions et responsabilités (RH, projets, supports, etc.) avec une recherche de synergies et de complémentarité afin de favoriser l'intelligence collective et optimiser la gestion des équipes pluridisciplinaires au sein de l'entreprise.

Appliquer un style de leadership fédérateur réflexif et des postures professionnelles alignées avec les principes d'éthique et d'inclusion en s'appuyant sur la diversité et les dynamiques interculturelles comme levier managérial pour accompagner le développement des équipes, renforcer leur engagement et fidélisation.

Manager la complexité en conciliant les intérêts parfois opposés des différentes équipes/personnes, en favorisant leur implication dans la prise de décision, et en arbitrant entre les enjeux à court terme et les impacts à long terme de manière à accroître de manière durable la performance collective.

Accompagner les transformations organisationnelles dans un contexte international par l'identification de freins potentiels à la performance collective (points de blocage, conflits, etc.) et le pilotage de dispositifs de conduite du changement fondés sur l'écoute, la transparence et la co-construction de solutions intégrant progressivement les technologies digitales dans les usages collectifs et individuels de manière à sécuriser l'appropriation, limiter les résistances au changement, anticiper et gérer les crises.

Communiquer efficacement dans un contexte interculturel et inclusif en :

- - Identifiant les leviers de compromis ;
- - Adaptant les registres, les canaux et les outils collaboratifs ;
- - Structurant ses arguments en vue de convaincre et négocier avec efficacité et diplomatie à l'oral comme à l'écrit, avec les différentes parties prenantes et parvenir à un accord équilibré et durable.

Spécialisation finance internationale

Évaluer la situation financière d'une entreprise à partir du diagnostic organisationnel et de l'analyse de tableaux de bord issus du contrôle de gestion, des états financiers retraités, les flux et les pratiques comptables locales afin d'évaluer la solidité financière de l'entreprise sur différents marchés, identifier les éventuels risques et fragilités bancaires et construire une proposition de valeur.

Définir une stratégie de financement et de gestion des capitaux durable et responsable dans un contexte international en élaborant des prévisions budgétaires et des plans de financement (arbitrages financiers et priorités d'investissements) à partir de l'analyse des risques financiers intégrant les spécificités monétaires, fiscales et géopolitiques des marchés cibles afin de garantir la soutenabilité financière des projets et des investissements.

Encadrer les opérations financières à l'internationale en :

- - Harmonisant les pratiques comptables selon les normes locales ;
- - Respectant les obligations réglementaires et financières internationales ;
- - Assurant les relations avec les acteurs financiers internationaux (partenariats bancaires et investisseurs) afin de sécuriser la fiabilité et la comparabilité des états financiers consolidés.

Évaluer les impacts financiers des décisions de gestion en s'appuyant sur des indicateurs de rentabilité, de solvabilité et de liquidité afin d'assurer la pérennité de l'entreprise dans un environnement globalisé.

Proposer des améliorations des systèmes de pilotage financier de l'entreprise à partir de l'analyse des bilans et des impacts financiers afin d'assurer une cohérence avec la stratégie de l'entreprise et le secteur d'activité sur une zone/marché cible à l'international.

Spécialisation Développement international

Concevoir une stratégie de gestion des opérations à l'international en :

- - Intégrant les contraintes réglementaires, économiques, environnementales et sectorielles ;
- - Structurant les processus logistiques spécifiques à chaque marché cible en vue d'optimiser la performance globale et la résilience des activités internationales.

Optimiser les approvisionnements, les stocks et les achats dans le cadre d'un développement à l'international en sélectionnant les méthodes adaptées de gestion des flux et de planification dans le but de réduire les coûts, les délais et les ruptures dans un environnement multiculturel et complexe.

Piloter les relations fournisseurs et les partenariats internationaux en :

- - Négociant des conditions contractuelles équilibrées, durables et éthiques ;
- - En sécurisant les accords selon les formalités douanières, réglementations internationales en conformité avec le droit des achats et des contrats internationaux ;
- - Suivant les engagements de qualité, coûts et délais afin de sécuriser les approvisionnements internationaux et garantir la rentabilité des opérations.

Évaluer la performance opérationnelle et l'impact (transport et achats) sur l'environnement en mobilisant des indicateurs de pilotage afin d'améliorer en continu les dispositifs de gestion des opérations et proposer des solutions écoresponsables.

Spécialisation Marketing et développement commercial international

A partir de l'analyse du comportement des consommateurs, de l'étude des besoins spécifiques des marchés (à l'aide de plateformes de marketing automation et de data Analytics), concevoir les plans d'actions marketing/marketing digital et commerciaux de manière à personnaliser les parcours clients, orienter les choix de prospection vers les zones/marchés cibles à fort potentiel et déployer efficacement la stratégie de développement de l'entreprise.

Structurer les campagnes (marketing/marketing digital et commerciales) à partir de la formalisation des cahiers des charges de l'offre de produit/services destinée aux marchés internationaux, de la construction des scénarios prospectifs tenant compte des instabilités politiques, des fluctuations financières et de la formulation de messages clairs et adaptés aux divers publics (réseaux sociaux, inbound marketing, Growth Hacking) en vue d'accélérer rapidement et significativement la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise à l'international.

Piloter le lancement de l'offre de produit/service à l'international en :

- - Coordonnant les équipes, les prestataires et partenaires locaux ;
- - En mobilisant des outils de communication (CMI, communication visuelle et narrative) et relations clients (CRM) adaptés ;
- - Supervisant la diffusion de contenus créatifs et impactant intégrant les enjeux d'accessibilité, d'interculturalité et de respect des codes locaux afin d'atteindre les objectifs de résultats et de satisfaction client.

Assurer la conformité des opérations de marketing/marketing digital à l'international en appliquant les réglementations relatives à la protection des données personnelles et aux pratiques de diffusion de contenus en ligne, afin de sécuriser les activités et d'éviter les sanctions juridiques.

Mesurer les retombées des actions de marketing/marketing digital à l'international en évaluant les indicateurs de performance de manière à identifier les leviers de succès et les axes d'amélioration de l'offre produit/service sur chaque marché ciblé.

Superviser les performances commerciales internationales en mettant en œuvre des outils de reporting et d'analyse permettant l'ajustement des plans d'action, afin d'assurer l'atteinte durable des objectifs commerciaux.

Blocs de compétences

RNCP42243BC01 — Piloter la veille et l'intelligence économique

LISTE DE COMPÉTENCES

Conduire une veille stratégique et analyse de l'environnement ou de l'écosystème de l'entreprise en mobilisant des outils d'analyse stratégiques afin d'anticiper les évolutions et innovations de marché possibles, identifier les freins et leviers de développement marketing et commercial, les besoins (marchés, clients, circuits de distribution, législatif et réglementaires, ...) et dégager des orientations et opportunités de développement sur des zones/marchés cibles alignées sur les dynamiques économique internationales et créer de la valeur au regard de la concurrence.

Identifier les usages numériques et leurs évolution en analysant leurs risques et impacts sur les modèles économiques en vue d'anticiper les besoins futurs et les transformations pouvant être d'ordre sectorielles, organisationnel ou stratégique et optimiser la performance de l'entreprise.

Traiter des données sensibles et leur stockage, en veillant au respect des règles et législation de confidentialité (RGPD & cybersécurité) afin de maintenir et consolider la confiance des clients.

Apporter une analyse experte, réflexive et distanciée d'une demande ou d'une situation complexe pour établir des diagnostics précis et dégager des solutions en :

- - Mobilisant et croisant des savoirs et connaissances théoriques interdisciplinaires ;
- - Utilisant des méthodes scientifiques d'analyse qualitatives et/ou quantitatives et en ;
- - Évaluant la pertinence avec un regard critique et structuré.

Apporter des contributions impactantes et innovantes à des problématiques complexes dans des contextes internationaux en synthétisant l'état de l'art de la problématique abordée, en tenant compte de la réglementation, pour s'approprier de nouveaux savoirs originaux innovants, résoudre des problèmes stratégiques et organisationnels complexes et faciliter la prise de décision.

Rédiger une communication synthétique dans une langue étrangère à des fins professionnelles en intégrant les sources scientifiques et en argumentant en s'appuyant sur des éléments factuels (internes et externes à l'entreprise) afin de répondre aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas
- Mémoire de recherche appliquée

RNCP42243BC02 — Piloter l'internationalisation d'une entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

A partir du diagnostic interne et externe de l'entreprise, définir une vision stratégique éthique et responsable en priorisant les actions stratégiques internationales intégrant les enjeux de croissance interne et externe en vue de garantir la bonne mise en œuvre de la stratégie globale et assurer, ainsi, la performance de l'organisation.

Préconiser des axes stratégiques de développement à l'international de l'entreprise en :

- Concevant des plans d'actions multi pays (marketing, commercial, communication, RH, finance, achats, etc.) ;
- Définissant les objectifs (volumes et marges) à atteindre (à court et moyen terme) sur chaque zone/marché cible et les ressources nécessaires à mettre en œuvre en lien avec la direction financière et la direction générale (budget, équipes commerciales, supports techniques, etc.) ;
- Mobilisant les parties prenantes autour de la politique stratégique d'internationalisation de l'entreprise

afin de sécuriser un business model d'internationalisation durable.

Structurer le plan de déploiement (business plan) à l'international, en définissant les étapes (feuille de route) et les ressources nécessaires tenant compte des contraintes logistiques, temporels, les spécificités culturelles et les attentes locales et en coordonnant les canaux de distribution internationaux afin de garantir la conformité des opérations internationales.

Coordonner le déploiement de la stratégie internationale de l'entreprise et la mise en œuvre des plans d'actions en s'appuyant sur les outils de pilotage et de planification et en assurant l'alignement entre la gouvernance, les acteurs clés (parties prenantes) et les unités opérationnelles internes et externes, dans une démarche éthique et collaborative en vue de créer les conditions de réalisation du projet de développement et maximiser la rétention et la satisfaction des clients.

Optimiser les processus d'internationalisation d'une entreprise par l'évaluation d'une part, de la mise en œuvre des plans d'actions et du déploiement de la stratégie de développement et d'autre part, de l'analyse réflexive des indicateurs chiffrés (KPI, ROI, engagement client) en vue de proposer des adaptations responsables et soutenables.

Améliorer les processus et la démarche qualité au sein de l'entreprise en :

- Intégrant l'innovation ;
- Traduisant les résultats en actions concrètes ;
- Rédigeant des référentiels qualité

afin de renforcer l'écoresponsabilité, la durabilité et l'efficacité opérationnelle des opérations à l'international.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas réelle ou fictive avec remise d'un dossier écrit et soutenance orale portant sur une organisation en phase de définition de sa stratégie de développement international.

RNCP42243BC03 — Piloter des projets complexes et de transformation dans une dynamique intra/entrepreneuriale

LISTE DE COMPÉTENCES

A partir du diagnostic opérationnel et de la veille sur les innovations sociétales, environnementales et technologiques émergentes et l'évaluation des risques internationaux, identifier des opportunités transposables à l'international en vue de créer un projet à fort potentiel et ainsi, concevoir des stratégies intra/entrepreneuriales innovantes.

Présenter un business model adapté aux étapes de développement de l'entreprise et à sa scalabilité en :

- Sélectionnant les outils de gestion les plus pertinents et maîtrisant leurs enjeux et limites ;
- Implémentant le digital (dont le big data) dans les processus métiers ;
- Prenant des responsabilités pour faire évoluer les pratiques professionnelles et optimiser la performance stratégique collective de l'entreprise.

Conduire un projet de transformation dans toutes ses dimensions (de la conception à l'évaluation et à la diffusion) en assurant le pilotage, la coordination des processus de changements organisationnels et managériaux (humains, technologiques, financiers, informatiques, démarche qualité, sécurité, etc.), des ressources et des outils de suivi dans un cadre collaboratif pluridisciplinaires pour contribuer au développement des pratiques professionnelles et garantir la mise en œuvre du projet efficace et mesurable des évolutions attendues.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale, en s'appuyant sur les cadres réglementaires (droit des contrats, droit du travail, droit de la fiscalité), les normes en vigueur et en tenant

compte des enjeux du développement durable et de l'impact des nouvelles technologies afin de garantir une pratique professionnelle responsable et durable et durable alignée avec les valeurs sociétales contemporaines.

Adapter ses décisions et ses actions en situation professionnelle dans des contextes incertains en exploitant les données qualitatives et quantitatives des projets, les indicateurs de résultats et les retours des parties prenantes ; en évaluant l'impact des changements de manière à ajuster les réponses et assurer l'atteinte des objectifs dans une logique de progrès collectif et soutenable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel avec remise d'un dossier écrit et d'une soutenance orale sur le pilotage d'un projet intra/entrepreneurial ou de transformation en identifiant les opportunités, en concevant et testant des solutions adaptées à des contextes multiculturels complexes, puis en mobilisant les ressources et partenaires nécessaires pour assurer la mise en œuvre opérationnelle du projet dans le respect des normes locales.

RNCP42243BC04 — Piloter la performance de l'entreprise dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir des outils de gestion et des indicateurs de performance à l'aide de tableaux de bord intégrant les KPI issus du contrôle de gestion afin d'éclairer les décisions stratégiques.

Auditer les outils d'analyse et évaluer les risques associés en estimant les faiblesses associées aux outils employés dans le but de sécuriser les processus et d'optimiser la prise de décision.

Concevoir des solutions de gestion et déployer les outils d'analyse et de pilotage propres à chaque fonction de l'entreprise en réponse aux besoins spécifiques des marchés internationaux de manière à optimiser l'efficacité opérationnelle et améliorer la qualité de prise de décision.

Mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion à l'échelle internationale à partir de l'analyse des principaux documents de synthèse, de l'exploitation des outils numériques (IA et outils de data scient) et de l'interprétation des indicateurs de performance notamment en matière de développement durable et sociétale afin de suivre la réalisation des objectifs financiers et d'optimiser les coûts opérationnels.

Piloter des actions d'amélioration continue adaptées au contexte organisationnel en réponse aux écarts points critiques de création de valeur tout au long des processus internes identifiés pour consolider la performance globale et la durabilité des opérations internationales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle (Business Game) avec un rapport écrit et une soutenance orale sur une mission de conseil avec pour objectifs l'élaboration du processus de mise en œuvre, de pilotage du suivi et de l'amélioration continue de la performance d'une organisation ou d'un service de l'organisation (marketing, commercial, achat ou logistique) par rapport aux indicateurs définis par la stratégie de développement d'une organisation.

RNCP42243BC05 — Piloter le management de l'organisation dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser le fonctionnement des équipes dans un contexte international en :

- Adaptant les pratiques interculturelles ;
- Définissant les missions et responsabilités (RH, projets, supports, etc.) avec une recherche de synergies et de complémentarité afin de favoriser l'intelligence collective et optimiser la gestion des équipes pluridisciplinaires au sein de l'entreprise.

Appliquer un style de leadership fédérateur réflexif et des postures professionnelles alignées avec les principes d'éthique et d'inclusion en s'appuyant sur la diversité et les dynamiques interculturelles comme levier managérial pour accompagner le développement des équipes, renforcer leur engagement et fidélisation.

Manager la complexité en conciliant les intérêts parfois opposés des différentes équipes/personnes, en favorisant leur implication dans la prise de décision, et en arbitrant entre les enjeux à court terme et les impacts à long terme de manière à accroître de manière durable la performance collective.

Accompagner les transformations organisationnelles dans un contexte international par l'identification de freins potentiels à la performance collective (points de blocage, conflits, etc.) et le pilotage de dispositifs de conduite du changement fondés sur l'écoute, la transparence et la co-construction de solutions intégrant progressivement les technologies digitales dans les usages collectifs et individuels de manière à sécuriser l'appropriation, limiter les résistances au changement , anticiper et gérer les crises.

Communiquer efficacement dans un contexte interculturel et inclusif en :

- Identifiant les leviers de compromis ;

- Adaptant les registres, les canaux et les outils collaboratifs ;
- Structurant ses arguments en vue de convaincre et négocier avec efficacité et diplomatie à l'oral comme à l'écrit, avec les différentes parties prenantes et parvenir à un accord équilibré et durable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Etude de cas avec remise d'un dossier écrit avec soutenance orale sur la gestion d'équipes multiculturelles réparties sur plusieurs pays
- Etude de cas sur la conduite de changement au sein d'une organisation à dimension internationale ayant fait face à des transformations majeures d'ordre structurel et organisationnel

RNCP42243BC06 — Piloter les opérations financières internationales dans un cadre durable et responsable (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Evaluer la situation financière d'une entreprise à partir du diagnostic organisationnel et de l'analyse de tableaux de bord issus du contrôle de gestion, des états financiers retraités, les flux et les pratiques comptables locales afin d'évaluer la solidité financière de l'entreprise sur différents marchés, identifier les éventuels risques et fragilités bancaires et construire une proposition de valeur.

Définir une stratégie de financement et de gestion des capitaux durable et responsable dans un contexte international en élaborant des prévisions budgétaires et des plans de financement (arbitrages financiers et priorités d'investissements) à partir de l'analyse des risques financiers intégrant les spécificités monétaires, fiscales et géopolitiques des marchés cibles afin de garantir la soutenabilité financière des projets et des investissements.

Encadrer les opérations financières à l'internationale, en :

- Harmonisant les pratiques comptables selon les normes locales ;
- Respectant les obligations réglementaires et financières internationales ;
- Assurant les relations avec les acteurs financiers internationaux (partenariats bancaires et investisseurs) afin de sécuriser la fiabilité et la comparabilité des états financiers consolidés.

Évaluer les impacts financiers des décisions de gestion en s'appuyant sur des indicateurs de rentabilité, de solvabilité et de liquidité afin d'assurer la pérennité de l'entreprise dans un environnement globalisé.

Proposer des améliorations des systèmes de pilotage financier de l'entreprise à partir de l'analyse des bilans et des impacts financiers afin d'assurer une cohérence avec la stratégie de l'entreprise et le secteur d'activité sur une zone/marché cible à l'international.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Projet professionnel avec remise d'un dossier écrit et soutenance orale sur le pilotage de la structuration, la coordination et le contrôle des opérations financières et comptables d'une organisation implantée sur un ou plusieurs marchés à l'échelle internationale, incluant des enjeux de consolidation, de conformité réglementaire et d'optimisation de sa performance économique.
- Mémoire de recherche appliquée

RNCP42243BC07 — Piloter les opérations de développement à l'international dans un cadre durable et responsable (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir une stratégie de gestion des opérations à l'international en :

- Intégrant les contraintes réglementaires, économiques, environnementales et sectorielles ;
- Structurant les processus logistiques spécifiques à chaque marché cible en vue d'optimiser la performance globale et la résilience des activités internationales.

Optimiser les approvisionnements, les stocks et les achats dans le cadre d'un développement à l'international en sélectionnant les méthodes adaptées de gestion des flux et de planification dans le but de réduire les coûts, les délais et les ruptures dans un environnement multiculturel et complexe.

Piloter les relations fournisseurs et les partenariats internationaux en :

- Négociant des conditions contractuelles équilibrées, durables et éthiques ;
- En sécurisant les accords selon les formalités douanières, réglementations internationales en conformité avec le droit des achats et des contrats internationaux ;
- Suivant les engagements de qualité, coûts et délais

afin de sécuriser les approvisionnements internationaux et garantir la rentabilité des opérations.

Évaluer la performance opérationnelle et l'impact (transport et achats) sur l'environnement en mobilisant des indicateurs de pilotage afin d'améliorer en continu les dispositifs de gestion des opérations et proposer des solutions

écoresponsables.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Projet professionnel avec remise d'un dossier écrit et soutenance orale sur le pilotage de la structuration, la coordination et des opérations achats et logistique d'une organisation implantée sur un ou plusieurs marchés à l'échelle internationale, incluant des enjeux de consolidation, de conformité réglementaire et d'optimisation de sa performance économique.
- Mémoire de recherche appliquée

RNCP42243BC08 — Piloter les opérations de marketing & développement commercial international dans un cadre durable et responsable (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

A partir de l'analyse du comportement des consommateurs, de l'étude des besoins spécifiques des marchés (à l'aide de plateformes de marketing automation et de data Analytics), concevoir les plans d'actions marketing/marketing digital et commerciaux de manière à personnaliser les parcours clients, orienter les choix de prospection vers les zones/marchés cibles à fort potentiel et déployer efficacement la stratégie de développement de l'entreprise.

Structurer les campagnes (marketing/marketing digital et commerciales) à partir de la formalisation des cahiers des charges de l'offre de produit/services destinée aux marchés internationaux, de la construction des scénarios prospectifs tenant compte des instabilités politiques, des fluctuations financières et de la formulation de messages clairs et adaptés aux divers publics (réseaux sociaux, inbound marketing, Growth Hacking) en vue d'accélérer rapidement et significativement la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise à l'international.

Piloter le lancement de l'offre de produit/service à l'international, en :

- Coordonnant les équipes, les prestataires et partenaires locaux ;
- En mobilisant des outils de communication (CMI, communication visuelle et narrative) et relations clients (CRM) adaptés ;
- Supervisant la diffusion de contenus créatifs et impactant intégrant les enjeux d'accessibilité, d'interculturalité et de respect des codes locaux afin d'atteindre les objectifs de résultats et de satisfaction client.

Assurer la conformité des opérations de marketing/marketing digital à l'international en appliquant les réglementations relatives à la protection des données personnelles et aux pratiques de diffusion de contenus en ligne, afin de sécuriser les activités et d'éviter les sanctions juridiques.

Mesurer les retombées des actions de marketing/marketing digital à l'international en évaluant les indicateurs de performance de manière à identifier les leviers de succès et les axes d'amélioration de l'offre produit/service sur chaque marché ciblé.

Superviser les performances commerciales internationales en mettant en œuvre des outils de reporting et d'analyse permettant l'ajustement des plans d'action, afin d'assurer l'atteinte durable des objectifs commerciaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet professionnel avec remise d'un dossier écrit et soutenance orale sur la coordination des opérations de marketing et de développement commercial en pilotant la définition, la structuration, la supervision des actions marketing/marketing digital adaptées aux spécificités locales propre à chaque zone/marché cible.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent principalement leurs fonctions au sein de PME/PMI en France et à l'international mais peuvent également exercer au sein de grands groupes ou de start-ups. Ils évoluent au sein des entreprises (services, industries, conseil ou audit) dans tous les types de secteurs d'activités. Les postes occupés sont principalement des postes de management en fonction de leur expertise métier. Ainsi, ils peuvent exercer au sein de différents types de services ou départements (achat, commercial, marketing/communication, finance, contrôle de gestion, ...).

- Audit et contrôle financier ;
- Expertise comptable ;
- Services financiers et institutions financières ;
- Banque et services bancaires ;
- Assurance et gestion des risques ;
- Conseil en stratégie et organisation ;

- Commerce et négoce ;
- Distribution et logistique commerciale ;
- Commerce international et exportation ;
- Commerce électronique (e-commerce) ;
- Marketing et Brand management ;
- Technologies numériques et Internet.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires de la certification occupent une fonction de management intermédiaire en début de carrière leur conférant une autonomie et un niveau de responsabilité situé entre le management stratégique (dirigeant de l'organisation) et le management purement opérationnel.

L'intitulé des postes occupés dépend du domaine d'expertise :

- Métiers du conseil : Consultant international, en organisation/management, en finance, en ressources humaines, en achats, en affaires internationales, en RSE, etc. ;
- Métiers de la finance : Risk manager, Assistant CFO, Analyste financier/fusions et acquisitions, Trésorier, Communication financière, Analyste d'affaires, Responsable crédit, etc. ;
- Métiers de la transformation digitale, du big data et de l'intelligence artificielle : data Scientist, data manager, business intelligence manager, etc. ;
- Métiers de la gestion de projets et du développement d'affaires : Ingénieur d'affaires, responsable de projet/du développement international, Business Analyst/Développeur d'affaire à l'international ; Manager des ventes internationales, Directeur commercial, etc. ;
- Métiers du management international : management transfrontalier, International business Analyst, etc. ;
- Métiers de la chaîne logistique : Supply chain manager, Acheteur, Chargé d'import/export, etc. ;
- Métiers du marketing : Brand manager, directeur marketing, directeur communication, responsable grands comptes, responsable événementiel, chef des ventes, etc. ;
- Métiers du management digital : Community manager, Responsable marketing digital, Traffic manager, Marketeur digital international, Chef de projet événementiel, Chef de marque luxe, etc.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 014 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 590
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	5 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés
L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Pour une entrée en 1ère année du PGE, par Parcoursup. Le PGE est intégré dans la banque de concours Sésame. Les étudiants admissibles sont invités à venir passer à oral d'admission sur nos campus de Paris ou Lyon à l'issue duquel ils sont déclarés admis ou non. L'ESCE recherche des lycéens qui sont diplômés d'un Baccalauréat général ou technique avec des réalisations académiques de qualité ou une ouverture d'esprit et curiosité sur le monde.
- Le PGE dispose d'une voie d'entrée limitée en 2ème année principalement dédiée aux étudiants français et internationaux désireux de changer de parcours ou d'établissement. Les étudiants ayant validé, ou en cours de validation, d'une 1ère année d'études dans l'enseignement supérieur peuvent faire l'objet d'une procédure d'admission spécifique. Ces candidats devront présenter les documents originaux attestant de la réussite du cursus antérieur admis en dispense au plus tard dans les 3 mois suivants la rentrée de l'ESCE.
- Pour entrer en 3ème ou 4ème année, l'école organise un concours propre et recherche des étudiants de préférence bilingues en anglais, riche d'une expérience internationale, et qui ont une idée claire de leur projet professionnel.

En fonction du parcours du candidat et de son projet professionnel, le candidat sera conseillé et accompagné par l'organisme de formation sur le choix du bloc optionnel.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est composé comme suit :

- un président du jury (professeur des universités) ;
- du directeur de l'établissement ou son représentant ;
- de la direction pédagogique ;
- d'un représentant des relations entreprises.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé comme suit :

- du directeur de l'établissement ou son représentant ;
- de deux professeurs ;
- de deux représentants d'entreprises exerçant des fonctions représentatives, Un spécialiste de la formation et de l'orientation Professionnelle extérieur à l'organisme de formation.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2031

Date de dernière délivrance possible 31/08/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	414	—	62 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36815

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42243/>