

Manager opérationnel de projet en design et communication

RNCP42250 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	134f, 310, 320
Formacode(s)	46339, 46003, 46347, 46341, 32110
Code(s) ROME	E1402, E1205, E1103, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE · SIRET : 33405590200053

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification de niveau 6 conférant grade Licence « Manager opérationnel de projet en design et communication » s'inscrit dans un contexte de mutation rapide des activités de design, de communication et de management de projet : transformation numérique, essor de nouveaux outils et usages, accélération des cycles de production, travail en mode projet et hybridation des fonctions créatives et organisationnelles. Ces évolutions renforcent le besoin, pour les organisations, de disposer de professionnels capables de faire dialoguer les logiques du design, de la communication et de la gestion au sein d'un même projet.

La certification atteste de compétences permettant de gérer opérationnellement un projet de design et/ou de communication, le plus souvent dans des PME, ETI ou start-ups, en assurant l'articulation entre les dimensions créatives, organisationnelles et stratégiques. Portée conjointement par Audencia et L'École de design Nantes Atlantique ; elle se distingue par son positionnement hybride et par la prise en compte des enjeux contemporains de transformation numérique, de responsabilité sociétale, d'éthique et de conception inclusive des dispositifs de design et de communication.

ACTIVITÉS VISÉES

- Définition de la problématique de conception et de ses objectifs
- Définition et développement d'une solution innovante
- Cadrage et contrôle de la gestion du projet d'innovation et des risques
- Gestion opérationnelle du projet d'innovation, animation et communication afin d'assurer un livrable conforme aux attentes exprimées

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation

- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Recueillir la demande initiale d'un commanditaire en assurant sa traduction en problématique opérationnelle, après explicitation des besoins utilisateurs afin d'établir un cadrage compréhensible par l'ensemble des parties prenantes.
- Définir les contraintes techniques, fonctionnelles, réglementaires et économiques, en documentant leurs impacts sur les choix de conception, afin de sécuriser la faisabilité et la conformité des solutions envisagées.
- Analyser le potentiel d'une solution innovante et ses impacts (usage, économiques, sociaux, environnementaux), en évaluant notamment le marché et les opportunités identifiés, afin d'apprécier la pertinence et la faisabilité du projet.
- Analyser le contexte de conception en mobilisant des méthodes de design adaptées (recherche utilisateur, benchmark, analyse d'usages, cartographie d'acteurs), afin de qualifier les enjeux, besoins et contraintes du projet de conception.
- Élaborer des pistes de conception variées et argumentées à partir du cadre d'analyse établi, en tenant compte des besoins utilisateurs, attentes du commanditaire, contraintes du projet et des principes de RSE, d'inclusion et d'accessibilité, pour orienter le choix de solutions de conception cohérentes.
- Formaliser une ou plusieurs solutions innovantes à l'aide d'outils de représentation en design et en management y compris l'IA générative et le prototypage d'un artefact, afin de rendre les concepts compréhensibles et exploitables.
- Justifier les choix de conception en s'appuyant sur des critères techniques, fonctionnels, économiques et d'usage, d'accessibilité et de conception universelle, en intégrant des principes de durabilité, de manière à assurer la cohérence globale, inclusive et pérenne de la solution proposée.
- Identifier la faisabilité technique, légale et commerciale liée au déploiement du projet en analysant les ressources (humaines, techniques, financières) et activités afin de sécuriser sa mise en œuvre.
- Réaliser une maquette/prototype et les tests en contexte réel pour permettre une adaptation en conséquence et en liens avec les besoins de l'utilisateur.
- Mettre en œuvre une démarche itérative de développement en réalisant des tests utilisateurs et des ajustements successifs, afin d'améliorer progressivement la solution.
- Défendre les recommandations auprès de clients internes ou externes afin de mener à la prise de décision, en argumentant les choix créatifs et techniques à partir de preuves.
- Planifier le projet en définissant les étapes clés et les échéances critiques associées afin d'établir un planning de réalisation.
- Suivre l'avancement du déploiement en consolidant les informations clés (réalisé, reste à faire, points de blocage, décisions) afin de produire un reporting exploitable pour les arbitrages et la validation des livrables.
- Contrôler le budget du projet à partir du cadre financier défini par le commanditaire, en pilotant les dépenses et les arbitrages associés afin de garantir la viabilité économique du projet.
- Assurer l'acquisition, le traitement, la production et la diffusion de l'information en utilisant les techniques et outils numériques indispensables au déroulement du projet et les règles de sécurité informatique afin d'assurer une collaboration interne et externe satisfaisante.
- Animer une équipe pluridisciplinaire dans le cadre d'un projet en mobilisant des ressources internes et externes (prestataires) afin d'assurer la bonne réalisation du projet.
- Élaborer le plan de communication associé à un projet /une commande et son suivi en cohérence avec le diagnostic préalable afin de garantir l'adoption des résultats du projet.
- Produire les livrables permettant de garantir l'exécution du plan de communication (Support de présentation orale, organisation d'événements, digital, relations médias...).

Blocs de compétences

RNCP42250BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation

Projet tutoré en équipe sur la base d'un cas réel ou fictif d'une organisation impliquant l'usage d'outils numériques de production et/ou de gestion et/ou de communication et/ou de collaboration.

Présentation collective. Evaluation individuelle à l'oral.

Travail individuel

L'étudiant réalise un livrable numérique.

RNCP42250BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation

Dans le cadre d'une problématique fictive ou réelle, réalisation d'une recherche documentaire sur la base du brief fourni aux étudiants.

Restitution écrite ou orale avec une évaluation collective et individuelle.

RNCP42250BC03 — S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet et Mémoire de fin d'études

Les candidats créent une entreprise fictive.

Rendus :

- Pitch du projet entrepreneurial en groupe.
 - Mémoire individuel de recherche en lien avec le projet
- Evaluation individuelle à l'oral. Evaluation individuelle à l'écrit.

Présentation de travaux en anglais

Sur la base d'études de cas, les étudiants rendent des notes de synthèse et les présentent à l'oral.

Evaluation individuelle

RNCP42250BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation

Production des artéfacts de candidature à des offres de stage et/ou d'apprentissage et/ou d'emploi s'inscrivant dans le cadre du projet professionnel du candidat

Evaluation individuelle.

RNCP42250BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mission en entreprise

Rédaction d'un rapport de stage ou d'apprentissage individuel permettant d'évaluer la capacité du candidat à s'intégrer dans une organisation, à collaborer en équipe et en réseau, à travailler en autonomie et à exercer des responsabilités.

RNCP42250BC06 — Concevoir des propositions innovantes en projet de design et/ou de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

- Recueillir la demande initiale d'un commanditaire en assurant sa traduction en problématique opérationnelle, après explicitation des besoins utilisateurs afin d'établir un cadrage compréhensible par l'ensemble des parties prenantes.
- Définir les contraintes techniques, fonctionnelles, réglementaires et économiques, en documentant leurs impacts sur les choix de conception, afin de sécuriser la faisabilité et la conformité des solutions envisagées.
- Analyser le potentiel d'une solution innovante et ses impacts (usage, économiques, sociaux, environnementaux), en évaluant notamment le marché et les opportunités identifiés, afin d'apprécier la pertinence et la faisabilité du projet.
- Analyser le contexte de conception en mobilisant des méthodes de design adaptées (recherche utilisateur, benchmark, analyse d'usages, cartographie d'acteurs), afin de qualifier les enjeux, besoins et contraintes du projet de conception.
- Élaborer des pistes de conception variées et argumentées à partir du cadre d'analyse établi, en tenant compte des besoins utilisateurs, attentes du commanditaire, contraintes du projet et des principes de RSE, d'inclusion et d'accessibilité, pour orienter le choix de solutions de conception cohérentes.
- Formaliser une ou plusieurs solutions innovantes à l'aide d'outils de représentation en design et en management y compris l'IA générative et le prototypage d'un artefact, afin de rendre les concepts compréhensibles et exploitables.
- Justifier les choix de conception en s'appuyant sur des critères techniques, fonctionnels, économiques et d'usage, d'accessibilité et de conception universelle, en intégrant des principes de durabilité, de manière à assurer la cohérence globale, inclusive et pérenne de la solution proposée.
- Identifier la faisabilité technique, légale et commerciale liée au déploiement du projet en analysant les ressources (humaines, techniques, financières) et activités afin de sécuriser sa mise en œuvre.
- Réaliser une maquette/prototype et les tests en contexte réel pour permettre une adaptation en conséquence et en liens avec les besoins de l'utilisateur.
- Mettre en œuvre une démarche itérative de développement en réalisant des tests utilisateurs et des ajustements successifs, afin d'améliorer progressivement la solution.
- Défendre les recommandations auprès de clients internes ou externes afin de mener à la prise de décision, en argumentant les choix créatifs et techniques à partir de preuves.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques

Le candidat conçoit et développe un produit, un service, un média ou un espace, ainsi que sa communication et son modèle d'affaires.

Le candidat fournit des livrables de conception et soutient ses propositions à l'oral.

RNCP42250BC07 — Gérer le déploiement opérationnel du projet de communication et/ou design

LISTE DE COMPÉTENCES

- Planifier le projet en définissant les étapes clés et les échéances critiques associées afin d'établir un planning de réalisation.
- Suivre l'avancement du déploiement en consolidant les informations clés (réalisé, reste à faire, points de blocage, décisions) afin de produire un reporting exploitable pour les arbitrages et la validation des livrables.
- Contrôler le budget du projet à partir du cadre financier défini par le commanditaire, en pilotant les dépenses et les

arbitrages associés afin de garantir la viabilité économique du projet.

- Assurer l'acquisition, le traitement, la production et la diffusion de l'information en utilisant les techniques et outils numériques indispensables au déroulement du projet et les règles de sécurité informatique afin d'assurer une collaboration interne et externe satisfaisante.
- Animer une équipe pluridisciplinaire dans le cadre d'un projet en mobilisant des ressources internes et externes (prestataires) afin d'assurer la bonne réalisation du projet.
- Élaborer le plan de communication associé à un projet /une commande et son suivi en cohérence avec le diagnostic préalable afin de garantir l'adoption des résultats du projet.
- Produire les livrables permettant de garantir l'exécution du plan de communication (Support de présentation orale, organisation d'événements, digital, relations médias...).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation

Sur la base de données, le candidat fournit des livrables professionnels individuels de gestion de projet.

Cas pratique

Elaboration d'une recommandation argumentée d'un plan de communication et de son déploiement.

Présentation de groupe. Evaluation individuelle à l'oral

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- 70.22Z : Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion.
- 70.21Z : Conseil en relations publiques et communication.
- 73.11Z : Activités des agences de publicité.
- 74.10Z : Activités spécialisées de design.

Le titulaire de la certification est amené à exercer son activité :

- Dans des agences de communication, de publicité ou de design, en tant que chef de projet ou designer ;
- Au sein d'entreprises du numérique (start-ups, entreprise de services du numérique (ESN), agences digitales) ;
- Dans des directions communication/marketing d'entreprises ou d'institutions publiques ;
- En studio de design ou en agence de création graphique et UX/UI (expérience utilisateur/interface utilisateur) ;
- En tant que Digital Brand Manager (Chef de marque digitale) dans des organisations qui développent leur présence digitale.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de projet web / mobile,
- Chargé de projet marketing digital
- Graphiste web, webdesigner
- Community manager
- Chargé d'expérience client junior
- Consultant innovation junior
- Infographiste

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de : Directeur(rice) artistique (DA)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €

Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Aux candidats français ou étrangers ;
- Aux élèves de terminale (l'admission est soumise à l'obtention du Baccalauréat dans l'année scolaire d'inscription au concours) ;
- Aux candidats ayant sélectionné « Bachelor Management de Projets Design et Communication » et confirmé leurs vœux sur le portail Parcoursup.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

niveau minimal B2 en anglais.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Président (ou Vice-président) appartenant à un corps d'enseignants-chercheurs désigné par le recteur d'académie
- Secrétaire de Jury représentant le recteur d'académie
- Membres nommés par le recteur d'académie après consultation de l'École (intervenants dans la formation) :
 - o Le Directeur des programmes d'Audencia Business School (ou son représentant) ;
 - o Le Directeur Adjoint de l'EDNA (ou son représentant) ;
 - o Les 2 co-Directeurs du Bachelor Management de Projets Design et Communication

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Président (ou Vice-président) appartenant à un corps d'enseignants-chercheurs désigné par le recteur d'académie
- Secrétaire de Jury représentant le recteur d'académie
- Membres nommés par le recteur d'académie après consultation de l'École (intervenants dans la formation) :
 - o Le Directeur des programmes d'Audencia Business School (ou son représentant) ;
 - o Le Directeur Adjoint de l'EDNA (ou son représentant) ;
 - o Les 2 co-Directeurs du Bachelor Management de Projets Design et Communication ;
 - o Un professionnel du domaine visé par le diplôme.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
Date de dernière délivrance possible	31/08/2033

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP38070

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

- Bachelor Management de projet en Design et Communication | L'École de design
- Bachelor Management de projet en Design et Communication | Audencia

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42250/>