

IA & Management

RNCP42252 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 312, 326
Formacode(s)	31028, 31023, 32054, 32154, 33054
Code(s) ROME	M1503, D1406, E1205, M1705, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040**SKEMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370584100022****SKEMA · SIRET : 78370584100063**<https://www.skema-bs.fr/>**SKEMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 78370584100048**

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte de diffusion massive des technologies de l'intelligence artificielle, le Bachelor en Intelligence Artificielle et Management (niveau 6 – Bac+3) a été conçu pour répondre aux besoins croissants des entreprises en profils hybrides, capables de maîtriser à la fois les enjeux techniques, les réalités métiers et les dimensions managériales.

Ce programme forme des professionnels opérationnels, aptes à :

- Identifier des cas d'usage pertinents de l'IA ;
- Contribuer au déploiement de solutions numériques ;
- Exploiter les données pour éclairer la prise de décision ;
- Accompagner les utilisateurs dans l'adoption de ces technologies.

Ce programme orienté métier répond aux attentes des organisations dans des secteurs variés tels que les ressources humaines, le design digital, le marketing, la relation client, le luxe ou encore les ventes. Grâce à une pédagogie axée sur les compétences et les mises en situation, les diplômés sont préparés à exercer des fonctions de coordination, de gestion de projet ou d'interface entre les métiers et les équipes techniques.

Le programme développe des compétences techniques (IA, outils numériques, traitement des données) ainsi que des compétences transversales : communication professionnelle, gestion de projet, éthique numérique, adaptabilité. Il favorise l'employabilité des jeunes diplômés en les préparant à des postes liés à l'innovation digitale, à la transformation des organisations et à la valorisation de l'IA dans les pratiques métiers.

ACTIVITÉS VISÉES

1. Analyse des besoins et problématiques métier en lien avec l'IA
2. Utilisation et paramétrage d'outils numériques et solutions IA
3. Production et gestion de contenus augmentés par l'IA
4. Pilotage de projets IA ou numériques à finalité métier
5. Analyse, traitement et valorisation de données
6. Contribution à la transformation numérique et à l'accompagnement au changement

7. Communication professionnelle et collaboration en environnement numérique
8. Gestion de projet et organisation du travail
9. Éthique, responsabilité et développement durable dans l'usage du numérique et de l'IA
10. Développement personnel et professionnalisation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

COMPÉTENCES SPECIFIQUES

1. Analyser les besoins métier pour identifier des cas d'usage de l'IA

- Identifier les besoins fonctionnels exprimés par des utilisateurs ou parties prenantes, à travers des enquêtes, observations ou entretiens, afin de repérer les opportunités d'intégration d'une solution numérique ou d'intelligence artificielle.
- Analyser des processus métier en mobilisant des outils de modélisation ou de diagnostic simple, dans le but de détecter des leviers de transformation par des technologies d'IA.
- Contribuer à la formalisation de cas d'usage IA, en s'appuyant sur les besoins exprimés, les contraintes opérationnelles et les objectifs métier, pour appuyer la phase de cadrage fonctionnel d'un projet.
- Produire des livrables de cadrage fonctionnel ou de synthèse (fiche besoin, note d'opportunité, document de veille...), en respectant les standards attendus, pour faciliter la communication entre les équipes techniques et les acteurs métier.
- Réaliser une veille ciblée sur les usages de l'IA dans un secteur donné, en exploitant des sources professionnelles fiables, dans le but d'alimenter la réflexion stratégique ou l'idéation de projets.

2. Déployer des solutions numériques intégrant de l'IA en réponse à des besoins métier

- Utiliser des outils numériques ou applicatifs intégrant des briques IA, en respectant les consignes et objectifs fonctionnels, afin de répondre à un besoin opérationnel dans un contexte métier donné.
- Configurer ou paramétrer une solution IA (no-code, low-code, CRM, chatbot, tableau de bord, etc.), en fonction des exigences métier et des spécificités de l'environnement de travail, dans le but d'en assurer l'adéquation fonctionnelle.
- Tester des fonctionnalités IA (génération, automatisation, analyse), à travers des cas d'usage concrets, afin de valider leur pertinence, leur efficacité et leur compatibilité avec les besoins exprimés.
- Identifier et documenter des anomalies ou dysfonctionnements liés à l'usage d'un outil IA, en adoptant une démarche rigoureuse de diagnostic, dans le but d'en faciliter la correction ou l'amélioration.
- Produire une documentation technique ou fonctionnelle simplifiée, relative aux paramétrages réalisés ou aux fonctionnalités testées, pour permettre leur appropriation ou leur réutilisation par d'autres utilisateurs ou équipes.

3. Créer des contenus numériques augmentés par l'IA à des fins professionnelles

- Générer des contenus digitaux (textes, images, supports visuels, scripts, etc.) à l'aide d'outils d'IA, en suivant une commande définie ou un objectif métier, pour répondre aux attentes de communication, marketing ou pédagogie.
- Adapter les contenus IA aux formats, aux canaux de diffusion et aux publics cibles, en veillant à la clarté, la pertinence et l'ergonomie, afin d'en maximiser la portée et l'efficacité.
- Appliquer des règles de droit, d'éthique et d'inclusion (accessibilité, RGPD, lutte contre les biais...), lors de la création ou l'utilisation de contenus IA, pour garantir leur conformité réglementaire et sociétale.
- Organiser, nommer et structurer des bibliothèques de contenus générés, en vue d'en faciliter l'usage collaboratif, l'archivage et la mise à jour.
- Contribuer à la conception ou au prototypage de parcours interactifs, supports immersifs ou présentations IA-assistées, afin d'enrichir l'expérience utilisateur ou apprenante dans un cadre professionnel.

4. Contribuer à la gestion et au suivi de projets numériques intégrant de l'IA

- Contribuer au cadrage d'un projet numérique ou IA, en recueillant et en structurant les besoins métier, afin de définir les objectifs, périmètres et livrables attendus.
- Assurer le suivi d'avancement d'un projet, à travers des outils de pilotage (tableaux de bord, reporting, indicateurs), dans le but de vérifier la conformité aux délais, aux coûts et à la qualité.
- Faciliter la communication entre acteurs métiers et techniques, en relayant et reformulant les informations essentielles, afin de garantir une compréhension partagée et l'efficacité collaborative.
- Identifier et signaler des risques, anomalies ou écarts dans le déroulement d'un projet, en appliquant une démarche rigoureuse de suivi, afin de contribuer à la sécurisation du projet.
- Préparer et animer des supports ou ateliers de travail collaboratif, en adaptant le contenu aux publics concernés, pour renforcer l'engagement et l'appropriation des solutions déployées.

5. Exploiter des données pour appuyer la décision et l'amélioration des activités

- Collecter et structurer des données issues de différentes sources (bases relationnelles, fichiers, CRM, SIRH...), en

respectant les standards de qualité, afin de garantir leur exploitabilité.

- Nettoyer et préparer des jeux de données, en appliquant des règles de fiabilité et de cohérence, afin de sécuriser les résultats d'analyses.
- Créer des tableaux de bord et indicateurs de performance, à l'aide d'outils de visualisation (Power BI, Tableau...), pour suivre et communiquer des informations clés.
- Explorer et interpréter des données métier, en mobilisant des méthodes d'analyse descriptive et visuelle, afin d'identifier des tendances, corrélations ou leviers d'action.
- Contribuer à l'automatisation de flux ou de reporting, via des scripts, API ou outils low-code, pour améliorer la productivité et fiabiliser les processus.

6. Accompagner l'adoption des outils numériques et de l'IA dans un contexte de transformation

- Sensibiliser différents publics aux usages du digital et de l'IA, en vulgarisant les concepts et bénéfices, afin de favoriser leur compréhension et leur engagement.
- Contribuer à la mise en œuvre d'une démarche de conduite du changement, en identifiant les freins et en relayant les actions clés, pour faciliter l'intégration de nouvelles pratiques.
- Produire des supports de communication ou de formation (guides, tutoriels, présentations), adaptés aux profils utilisateurs, pour accompagner la montée en compétences.
- Animer des ateliers collaboratifs ou sessions d'initiation, en appliquant des méthodes participatives, afin de favoriser l'appropriation des outils et méthodes numériques.
- Documenter et diffuser des bonnes pratiques liées à l'usage de solutions numériques et IA, dans le but de capitaliser sur les retours d'expérience et de renforcer les usages responsables.

COMPETENCES TRANSVERSALES

7. Collaborer en environnement numérique

- Communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit, en français et en anglais professionnel, afin de s'adapter aux différents interlocuteurs.
- Collaborer au sein d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles, en utilisant des outils collaboratifs numériques, afin de contribuer à la réussite collective.
- Adapter sa communication aux environnements hybrides et digitaux, en utilisant des supports et canaux appropriés, pour assurer la fluidité des échanges.

8. Gérer des projets en contexte professionnel

- Planifier et organiser son travail en fonction des objectifs et contraintes, afin d'assurer le respect des délais et livrables.
- Mobiliser des méthodes et outils de gestion de projet (cycle en V, agile, Trello, etc.), pour contribuer efficacement au suivi et à la coordination.
- Assurer un reporting régulier sur l'avancement des activités, afin de faciliter la prise de décision et la transparence auprès des parties prenantes.

9. Assurer une pratique éthique, conforme et responsable du numérique et de l'IA

- Appliquer les principes de protection des données (RGPD, confidentialité, traçabilité) dans l'usage d'outils numériques et IA, afin de respecter le cadre légal.
- Identifier et prévenir les biais et risques éthiques liés à l'utilisation de solutions IA, dans le but d'assurer des pratiques responsables et inclusives.
- Contribuer à la mise en œuvre de pratiques numériques durables, en intégrant les impacts environnementaux et sociétaux dans les choix technologiques.

10. Développer sa posture professionnelle et son employabilité

- Construire et valoriser son identité professionnelle (CV, portfolio, profil numérique), afin de préparer son insertion sur le marché du travail.
- Développer ses compétences relationnelles et comportementales (autonomie, rigueur, créativité, esprit critique), pour répondre aux attentes des organisations.
- S'engager dans une démarche de développement continu (formation, veille, auto-apprentissage), afin de maintenir son employabilité et sa capacité d'adaptation.

Blocs de compétences

RNCP42252BC01 — Analyser les besoins métier pour identifier des cas d'usage de l'IA

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les besoins fonctionnels exprimés par des utilisateurs ou parties prenantes, à travers des enquêtes, observations ou entretiens, afin de repérer les opportunités d'intégration d'une solution numérique ou d'intelligence artificielle.
- Analyser des processus métier en mobilisant des outils de modélisation ou de diagnostic simple, dans le but de détecter des leviers de transformation par des technologies d'IA.
- Contribuer à la formalisation de cas d'usage IA, en s'appuyant sur les besoins exprimés, les contraintes opérationnelles et les objectifs métier, pour appuyer la phase de cadrage fonctionnel d'un projet.
- Produire des livrables de cadrage fonctionnel ou de synthèse (fiche besoin, note d'opportunité, document de veille...), en respectant les standards attendus, pour faciliter la communication entre les équipes techniques et les acteurs métier.
- Réaliser une veille ciblée sur les usages de l'IA dans un secteur donné, en exploitant des sources professionnelles fiables, dans le but d'alimenter la réflexion stratégique ou l'idéation de projets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas professionnelle contextualisée (secteur métier), donnant lieu à :

1- Production d'un dossier de cadrage fonctionnel, réalisé en binôme ou petit groupe, à partir d'un cas métier simulé ou réel (secteurs : RH, retail, design, Luxe...) : Livrables attendus : Note d'opportunité, Fiche cas d'usage IA, Analyse de processus métier, Synthèse de veille sectorielle.

2-Soutenance orale professionnelle devant un jury mixte (pédagogique / professionnel), avec temps de présentation + questions-réponses

Compétences transversales intégrées : T1, T2, T3, T4

RNCP42252BC02 — Déployer des solutions numériques intégrant de l'IA en réponse à des besoins métier

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser des outils numériques ou applicatifs intégrant des briques IA, en respectant les consignes et objectifs fonctionnels, afin de répondre à un besoin opérationnel dans un contexte métier donné.
- Configurer ou paramétrer une solution IA (no-code, low-code, CRM, chatbot, tableau de bord, etc.), en fonction des exigences métier et des spécificités de l'environnement de travail, dans le but d'en assurer l'adéquation fonctionnelle.
- Tester des fonctionnalités IA (génération, automatisation, analyse), à travers des cas d'usage concrets, afin de valider leur pertinence, leur efficacité et leur compatibilité avec les besoins exprimés.
- Identifier et documenter des anomalies ou dysfonctionnements liés à l'usage d'un outil IA, en adoptant une démarche rigoureuse de diagnostic, dans le but d'en faciliter la correction ou l'amélioration.
- Produire une documentation technique ou fonctionnelle simplifiée, relative aux paramétrages réalisés ou aux fonctionnalités testées, pour permettre leur appropriation ou leur réutilisation par d'autres utilisateurs ou équipes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée ou réelle sur un cas d'usage métier sectoriel (RH, Business Development, Luxe, design) :

1. Livrables individuels ou en binôme :

– Paramétrage d'un outil IA (via plateforme no-code/low-code, CRM, tableau de bord ou chatbot)

– Fiche de test et diagnostic fonctionnel

– Mini-guide utilisateur ou documentation simplifiée de la solution configurée

2. Soutenance orale courte (10–15 min) en posture de restitution projet (présentation de la solution + justification fonctionnelle)

Évaluation via une grille intégrative, incluant des indicateurs T1 à T4

RNCP42252BC03 — Créer des contenus numériques augmentés par l'IA à des fins professionnelles

LISTE DE COMPÉTENCES

- Générer des contenus digitaux (textes, images, supports visuels, scripts, etc.) à l'aide d'outils d'IA, en suivant une commande définie ou un objectif métier, pour répondre aux attentes de communication, marketing ou pédagogie.
- Adapter les contenus IA aux formats, aux canaux de diffusion et aux publics cibles, en veillant à la clarté, la pertinence et l'ergonomie, afin d'en maximiser la portée et l'efficacité.
- Appliquer des règles de droit, d'éthique et d'inclusion (accessibilité, RGPD, lutte contre les biais...), lors de la

création ou l'utilisation de contenus IA, pour garantir leur conformité réglementaire et sociétale.

- Organiser, nommer et structurer des bibliothèques de contenus générés, en vue d'en faciliter l'usage collaboratif, l'archivage et la mise à jour.
- Contribuer à la conception ou au prototypage de parcours interactifs, supports immersifs ou présentations IA-assistées, afin d'enrichir l'expérience utilisateur ou apprenante dans un cadre professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet individuel ou en binôme appliqué à une commande de contenu numérique dans un contexte métier (communication interne, marketing, pédagogie, RH, Luxe, etc.) :

1. Livrables à produire :

- Création d'un ou plusieurs contenus numériques assistés par IA (texte, image, vidéo, infographie, etc.) en lien avec un objectif défini
- Adaptation à un support (site, application, support de formation ou de communication)
- Documentation éthique et juridique (RGPD, accessibilité, sources)
- Structuration d'une médiathèque simple (arborescence, noms de fichiers, versioning)

2. Soutenance orale (10–15 min) : justification des choix créatifs, techniques et réglementaires

Évaluation avec grille intégrée transversale (incluant T1 à T4)

RNCP42252BC04 — Contribuer à la gestion et au suivi de projets numériques intégrant de l'IA

LISTE DE COMPÉTENCES

- Contribuer au cadrage d'un projet numérique ou IA, en recueillant et en structurant les besoins métier, afin de définir les objectifs, périmètres et livrables attendus.
- Assurer le suivi d'avancement d'un projet, à travers des outils de pilotage (tableaux de bord, reporting, indicateurs), dans le but de vérifier la conformité aux délais, aux coûts et à la qualité.
- Faciliter la communication entre acteurs métiers et techniques, en relayant et reformulant les informations essentielles, afin de garantir une compréhension partagée et l'efficacité collaborative.
- Identifier et signaler des risques, anomalies ou écarts dans le déroulement d'un projet, en appliquant une démarche rigoureuse de suivi, afin de contribuer à la sécurisation du projet.
- Préparer et animer des supports ou ateliers de travail collaboratif, en adaptant le contenu aux publics concernés, pour renforcer l'engagement et l'appropriation des solutions déployées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation par mise en situation projet en équipe (réelle ou simulée) sur un projet IA ou numérique avec finalité métier (ex : projet de spécialisation ou mini-projet L2)

1. Livrables attendus :

- Dossier projet (fiche de cadrage, planning, budget prévisionnel, grille de suivi)
- Outils de suivi projet (Trello, Gantt, reporting)
- Support d'animation (atelier collaboratif, brief, séance de co-conception)

2. Soutenance orale collective (15–20 min) devant un jury pédagogique ou mixte (si possible avec professionnel externe)

3. Journal de bord individuel ou grille de suivi d'implication

RNCP42252BC05 — Exploiter des données pour appuyer la décision et l'amélioration des activités

LISTE DE COMPÉTENCES

- Collecter et structurer des données issues de différentes sources (bases relationnelles, fichiers, CRM, SIRH...), en respectant les standards de qualité, afin de garantir leur exploitabilité.
- Nettoyer et préparer des jeux de données, en appliquant des règles de fiabilité et de cohérence, afin de sécuriser les résultats d'analyses.
- Créer des tableaux de bord et indicateurs de performance, à l'aide d'outils de visualisation (Power BI, Tableau...), pour suivre et communiquer des informations clés.
- Explorer et interpréter des données métier, en mobilisant des méthodes d'analyse descriptive et visuelle, afin d'identifier des tendances, corrélations ou leviers d'action.
- Contribuer à l'automatisation de flux ou de reporting, via des scripts, API ou outils low-code, pour améliorer la productivité et fiabiliser les processus.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Cas pratique individuel ou en binôme :

– Jeu de données simulé ou réel fourni par l'équipe pédagogique (domaine métier contextualisé : RH, commerce, Luxe...)

Livrables attendus :

- Tableau de bord dynamique (Power BI, Tableau, Google Data Studio...)
- Rapport d'analyse (interprétation des résultats, recommandations décisionnelles)
- Script ou workflow d'automatisation (low-code, Python, Zapier, etc.)

2. Présentation orale individuelle ou binôme (10–15 min) devant un jury pédagogique (ou mixte)

RNCP42252BC06 — Accompagner l'adoption des outils numériques et de l'IA dans un contexte de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Sensibiliser différents publics aux usages du digital et de l'IA, en vulgarisant les concepts et bénéfices, afin de favoriser leur compréhension et leur engagement.
- Contribuer à la mise en œuvre d'une démarche de conduite du changement, en identifiant les freins et en relayant les actions clés, pour faciliter l'intégration de nouvelles pratiques.
- Produire des supports de communication ou de formation (guides, tutoriels, présentations), adaptés aux profils utilisateurs, pour accompagner la montée en compétences.
- Animer des ateliers collaboratifs ou sessions d'initiation, en appliquant des méthodes participatives, afin de favoriser l'appropriation des outils et méthodes numériques.
- Documenter et diffuser des bonnes pratiques liées à l'usage de solutions numériques et IA, dans le but de capitaliser sur les retours d'expérience et de renforcer les usages responsables.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Projet de médiation / conduite du changement (individuel ou en petit groupe)

– Étude de cas : déploiement d'un outil IA (ex. SIRH, CRM, IA générative, etc.) dans une organisation (réelle ou simulée)

Livrables attendus :

- Dossier d'analyse des enjeux humains / freins au changement
- Production de supports (fiche outil, guide utilisateur, tutoriel vidéo, kit de formation)
- Organisation et animation d'un atelier de sensibilisation ou démonstration

2. Présentation orale (type pitch ou atelier simulé) devant jury pédagogique (ou mixte avec professionnel)

RNCP42252BC07 — Collaborer en environnement numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit, en français et en anglais professionnel, afin de s'adapter aux différents interlocuteurs.
- Collaborer au sein d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles, en utilisant des outils collaboratifs numériques, afin de contribuer à la réussite collective.
- Adapter sa communication aux environnements hybrides et digitaux, en utilisant des supports et canaux appropriés, pour assurer la fluidité des échanges.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale devant jury

Production de livrables numériques

Travail d'équipe avec outils de collaboration

RNCP42252BC08 — Gérer des projets en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Planifier et organiser son travail en fonction des objectifs et contraintes, afin d'assurer le respect des délais et livrables.
- Mobiliser des méthodes et outils de gestion de projet (cycle en V, agile, Trello, etc.), pour contribuer efficacement au suivi et à la coordination.
- Assurer un reporting régulier sur l'avancement des activités, afin de faciliter la prise de décision et la transparence auprès des parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet collaboratif sur outil de gestion

Fiche de route, tableau de bord

RNCP42252BC09 — Assurer une pratique éthique, conforme et responsable du numérique et de l'IA

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appliquer les principes de protection des données (RGPD, confidentialité, traçabilité) dans l'usage d'outils numériques et IA, afin de respecter le cadre légal.
- Identifier et prévenir les biais et risques éthiques liés à l'utilisation de solutions IA, dans le but d'assurer des pratiques responsables et inclusives.
- Contribuer à la mise en œuvre de pratiques numériques durables, en intégrant les impacts environnementaux et sociétaux dans les choix technologiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Grille d'analyse éthique intégrée aux livrables

Notes de conformité RGPD

Outils de sensibilisation

RNCP42252BC10 — Développer sa posture professionnelle et son employabilité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Construire et valoriser son identité professionnelle (CV, portfolio, profil numérique), afin de préparer son insertion sur le marché du travail.
- Développer ses compétences relationnelles et comportementales (autonomie, rigueur, créativité, esprit critique), pour répondre aux attentes des organisations.
- S'engager dans une démarche de développement continu (formation, veille, auto-apprentissage), afin de maintenir son employabilité et sa capacité d'adaptation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Portfolio, CV, profil numérique

Pitch ou soutenance professionnelle

Autoévaluation et retour réflexif

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'éventail des secteurs d'activités dans lesquels les titulaires de ce diplôme peuvent exercer est large et diversifié, notamment dans les secteurs industriels, des services, du luxe, du conseil etc .

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Plusieurs types d'emplois sont accessibles, notamment

:

Ressources Humaines : Chargé(e) de recrutement digital (junior),

Chargé(e) de formation & développement des compétences (junior),

Chargé(e) de projet SIRH (junior),

Assistant(e) Gestion de données RH (junior), Assistant(e) marque employeur & communication RH

Business Development : Chargé de développement commercial B2B/B2C,

Assistant chef de projet / coordinateur e-commerce, Technico-commercial (produits tech ou retail-tech),

Responsable junior points de vente physiques et digitalisés, Assistant analyst retail , Responsable CRM junior ,

Assistant chef de produit ou chef de secteur

Assistant Chef de Projet Digital Luxe, Chargé de relation client & CRM premium, Assistant Responsable de marque ,

Communication Luxe, Assistant(e) Développement Commercial – Secteur du Luxe , Assistant / Assistante Retail Manager , Conseiller(ère) Clientèle & Vente Digitale – Luxe,

Responsable Comptes – Luxe & Services Premium

Digital Design : UI/UX Designer junior , Product Designer assistant , Designer junior d'interfaces web et mobiles ,

Designer junior d'expérience digitale (UX researcher assistant), Concepteur junior de maquettes interactives / prototypage, Graphiste digital junior avec IA , Assistant directeur artistique digital

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 972 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	28 085
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Baccalauréat ou équivalent

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Les membres du jury sont désignés chaque année par le Rectorat de l'académie de Lille sur proposition de la direction de SKEMA Business School. Le jury est composé du Président du jury, d'un représentant du Rectorat, de la directrice générale de SKEMA ou de son représentant, du directeur du programme et de représentants du corps enseignants-chercheurs de l'école

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Les membres du jury sont désignés chaque année par le Rectorat de l'académie de Lille sur proposition de la direction de SKEMA Business School. Le jury est composé du Président du jury, d'un représentant du Rectorat, de la directrice générale de SKEMA ou de son représentant, du directeur du programme et de représentants du corps enseignants-chercheurs de l'Ecole

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé : d'enseignants ou formateurs pour 50% de représentants qualifiés des professions concernées (50%), pour moitié employeurs et pour moitié salariés occupant un emploi visé par le

diplôme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2031

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42252/>