

Diplôme d'études supérieures en tech et management (TEMA)

RNCP42260 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 326
Formacode(s)	46339, 31054, 32054, 34054
Code(s) ROME	M1705, M1806, M1402, N1301, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

NEOMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 83429535400015

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le développement des technologies ces deux dernières décennies a révolutionné les usages et transformé nos modes de vie. A l'heure actuelle la transformation numérique et l'innovation constituent pour les entreprises des leviers stratégiques de compétitivité, portées notamment par la data, l'intelligence artificielle, internet, les réseaux sociaux ou encore l'expérience utilisateur.

Toutes les organisations sont impactées, quelle que soit leur taille et leur secteur d'activité. Afin de s'adapter et anticiper ces évolutions technologiques elles doivent sans cesse se réinventer, faire preuve d'agilité et de résilience, tout en considérant les enjeux de durabilité et de responsabilité. Pour cela elles doivent pouvoir s'appuyer sur des managers à la fois agiles dans un environnement numérique, dotés d'une capacité d'innovation pour imaginer de nouvelles solutions créatrices de valeur, et capables de fédérer des équipes pluridisciplinaires autour de projets de transformation.

Dans ce contexte de profondes mutations et face aux nombreux défis qui se posent au monde socio-économique, le titulaire du Diplôme d'études supérieures en Tech et Management (TEMA) joue un rôle stratégique dans les processus de transformation numérique et d'innovation responsables. Il répond à une forte demande du marché, qu'il agisse pour son propre compte (entrepreneur), au sein d'une entreprise ou encore pour le compte de son client (consultant).

Doté d'une triple expertise (managériale, numérique et créative), il intervient à tous les niveaux d'un projet.

- Il porte une vision stratégique et identifie des opportunités de croissance dans une perspective de durabilité et de responsabilité ;
- Il conçoit et pilote le projet digital ou innovant, depuis la phase d'idéation jusqu'à la mise en œuvre effective du projet ;
- Il fédère des équipes pluridisciplinaires et interculturelles et accompagne le changement, afin de favoriser l'acculturation et l'adhésion de l'ensemble des parties prenantes et de garantir la réussite du projet.

ACTIVITÉS VISÉES

Mobilisation de technologies numériques avancées

- Déploiement d'environnements techniques (cloud, serveurs, plateformes collaboratives) adaptés aux projets digitaux.

- Utilisation de technologies avancées (IA, cybersécurité, blockchain) pour la réponse à des enjeux métiers spécifiques.
- Développement ou intégration de solutions techniques (API, outils de dataviz, frameworks web) au sein d'un système d'information.
- Automatisation de processus métiers à l'aide d'outils spécialisés (RPA, scripts Python, Power BI, etc.).

Collecte et analyse des données

- Identification des données pertinentes
- Garantie de la qualité et de la structuration des données
- Exploration et interprétation des données
- Conception de modèles ou de simulations
- Restitution des résultats de manière claire et visuelle

Réalisation d'un diagnostic

- Analyse des composantes du diagnostic :
- Finalité des objectifs du projet
- Stratégie et enjeux
- Spécificités opérationnelles
- Détermination des perspectives de développement des entreprises étudiées

Formulation de recommandations

- Présentation des résultats d'une étude scientifique à l'écrit et à l'oral, en français et en anglais, avec adaptation du niveau de langage au public cible (professionnel, académique, opérationnel)
- Conception de supports de communication adaptés (présentation orale, infographie, executive summary, etc.) pour la valorisation des résultats de la recherche.
- Élaboration de recommandations : propositions de schémas d'amélioration ou de transformation, scénarisation des impacts, et création des supports de suivi et de communication
- Argumentation et défense de ses recommandations devant un jury ou une instance décisionnelle

Pilotage des projets de transformation

- Accompagnement des entreprises dans la mise en œuvre de projets digitaux
- Déploiement de solutions digitales
- Supervision de l'intégration des nouvelles technologies et des nouveaux processus en entreprise

Accompagnement du changement

- Identification de l'impact des transformations
- Identification du degré de résistance aux changements
- Accompagnement des équipes dans le changement
- Communication autour du changement
- Développement des compétences des équipes
- Fédération des équipes

Réalisation d'une veille stratégique

- Conception et développement d'une veille stratégique
- Identification des opportunités de développement et de croissance
- Rédaction de rapports et de recommandations stratégiques

Réalisation d'une analyse stratégique

- Élaboration d'une vision stratégique de la transformation alignée avec les objectifs de l'entreprise
- Mise en place d'une veille technologique
- Conception de solutions innovantes
- Respect des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Développement et entrepreneuriat

- Conception et lancement de startups ou de projets innovants
- Identification d'opportunités de marché et développement de business modèles créatifs
- Gestion des risques et des contraintes pour l'assurance de la viabilité et de la croissance des nouvelles entreprises

Conception d'un projet digital ou innovant

- Formalisation d'un besoin et construction d'un cahier des charges
- Identification des parties prenantes -Structuration des livrables, des ressources et des délais
- Choix d'une méthodologie de gestion adaptée (cycle en V, agile, etc.)

Pilotage de la mise en œuvre d'un projet

- Utilisation d'outils de gestion de projet (Jira, Trello, Gantt, etc.)

- Organisation des tâches, animation des équipes et gestion des imprévus
- Garantie du respect des délais, des budgets et des jalons
- Application des normes de qualité et des bonnes pratiques
- Contrôle et optimisation de la performance d'un projet
- Mise en place d'indicateurs de performance projet (KPI)
- Mise en œuvre de plans d'amélioration continue

Communication

- Maîtrise du vocabulaire spécifique relatif au secteur d'activité
- Utilisation d'une information claire et argumentée
- Présentation orale et argumentation des conclusions et des préconisations

Coordination des équipes projets

- Coordination et fédération d'équipes pluridisciplinaires et internationales autour de projets complexes
- Gestion des ressources et des plannings pour le bon déroulement des projets
- Facilitation de la communication et de la collaboration entre les équipes

Connaissance de soi

- Identification et développement de ses compétences
- Évaluation de ses compétences et aptitudes
- Identification de ses motivations
- Maîtrise des règles et outils de recrutement

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Exploiter des environnements numériques spécialisés (programmation, web, IA, cybersécurité) en mobilisant les principes fondamentaux de leur fonctionnement afin de concevoir des solutions adaptées à des problématiques professionnelles.
- Concevoir des contenus numériques interactifs ou visuels en utilisant des outils de création graphique, de design ou de développement web afin de répondre à un besoin de communication ou d'expérience utilisateur.
- Évaluer la qualité des données collectées en appliquant des méthodes de contrôle et de nettoyage afin d'assurer la fiabilité des analyses.
- Analyser et interpréter des jeux de données à l'aide de fonctions avancées d'outils numériques afin de produire des résultats pertinents au regard d'une problématique définie.
- Concevoir des modèles ou des simulations à l'aide d'outils numériques adaptés afin d'explorer des scénarios et de réduire l'incertitude décisionnelle.
- Concevoir des supports de visualisation en mobilisant des technologies numériques afin de communiquer efficacement les résultats d'analyse.
- Mobiliser une veille technologique structurée en utilisant des outils numériques spécialisés afin d'identifier et de sélectionner les solutions adaptées à une problématique de traitement de données.
- Identifier une problématique en posant une question afin de définir le périmètre de l'étude.
- Recenser les connaissances théoriques existantes sur la problématique en s'appuyant sur des ressources nationales et internationales publiées et scientifiquement reconnues afin de réaliser un inventaire des connaissances.
- Analyser les connaissances théoriques collectées en mobilisant son esprit critique afin de préciser le périmètre de l'étude.
- Mettre en œuvre une étude empirique en mobilisant la méthode adaptée afin de collecter les données devant permettre de répondre à la problématique.
- Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives afin de dégager des solutions.
- Présenter les résultats de l'étude scientifique à l'oral en anglais en synthétisant la démarche afin d'émettre et défendre des recommandations.
- Structurer un projet de transformation digitale en définissant les livrables, les parties prenantes et les dispositifs de pilotage afin de garantir une gouvernance cohérente et efficiente du projet.
- Mettre en œuvre un dispositif d'appropriation des pratiques numériques en combinant des outils de formation, de communication et de suivi afin d'assurer l'adoption durable des nouveaux usages au sein de l'organisation.
- Accompagner les équipes dans les phases de transition en identifiant les leviers d'engagement et les résistances afin de faciliter l'adhésion au changement.
- Favoriser une culture de l'innovation et du changement en mobilisant les compétences collectives afin de garantir le succès des projets de transformation.

- Définir une vision stratégique en analysant les enjeux économiques, technologiques et humains afin d'aligner les objectifs de développement avec la stratégie globale.
- Conduire une veille stratégique en identifiant des sources pertinentes et en exploitant les données collectées afin de révéler des opportunités de croissance.
- Réaliser un diagnostic stratégique en mobilisant des outils d'analyse de l'environnement externe et interne afin de définir des orientations de développement.
- Proposer des solutions innovantes en interprétant les résultats de la veille et du diagnostic afin de créer de la valeur dans les projets entrepreneuriaux ou stratégiques.
- Construire un plan de développement ou un business model en mobilisant des méthodes de design stratégique et en évaluant les risques (financiers, humains et/ou réglementaires) afin de structurer un projet innovant et viable.
- Présenter et défendre un projet stratégique ou entrepreneurial en structurant une argumentation claire et des supports adaptés afin de convaincre les parties prenantes internes ou externes.
- Formaliser un projet digital ou innovant en analysant le besoin, en identifiant les parties prenantes et en construisant un cahier des charges afin de structurer les objectifs, les livrables et les contraintes du projet.
- Choisir et adapter une méthode de gestion de projet en tenant compte des caractéristiques du projet afin d'optimiser son organisation et sa conduite.
- Planifier et coordonner les activités du projet en utilisant des outils de gestion et de suivi afin d'assurer le respect des délais, du budget et des ressources.
- Mettre en œuvre les normes, procédures et bonnes pratiques projet en intégrant les exigences qualité et réglementaires afin de garantir la conformité et la robustesse du projet.
- Mesurer la performance du projet en mobilisant des indicateurs de suivi afin d'identifier les écarts et proposer des actions correctives.
- Mettre en œuvre un plan d'amélioration structuré en analysant les réussites et les difficultés rencontrées afin d'améliorer les pratiques de gestion projet dans une logique d'innovation continue.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère afin de convaincre ses interlocuteurs.
- Développer une argumentation avec esprit critique en utilisant les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française afin de fédérer autour d'un projet.
- Coordonner et fédérer des équipes pluridisciplinaires (IT et métiers) et internationales autour du projet en intégrant la complexité du leadership en environnement interculturel afin d'instaurer un environnement propice à la réussite du projet.
- Transmettre une vision et adapter sa communication (verbale et non verbale) en analysant les contextes socio-professionnels et interculturels (nationaux et internationaux) afin de convaincre et fédérer autour d'un projet.
- Identifier et analyser ses valeurs professionnelles, ses centres d'intérêt, ses préférences, ses compétences, ses convictions, ses aptitudes en menant une démarche réflexive afin de décider de son parcours professionnel.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité.
- Sélectionner les outils adaptés aux méthodes de recrutement (CV, lettre de motivation, outils réseau, pitch, entretiens, « assessments ») afin de susciter l'intérêt du recruteur.
- Analyser les spécificités et évolutions des métiers et des secteurs visés, l'environnement économique et l'état du marché du travail afin de construire son projet professionnel personnel.

Blocs de compétences

RNCP42260BC01 — S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Exploiter des environnements numériques spécialisés (programmation, web, IA, cybersécurité) en mobilisant les principes fondamentaux de leur fonctionnement afin de concevoir des solutions adaptées à des problématiques professionnelles.
- Concevoir des contenus numériques interactifs ou visuels en utilisant des outils de création graphique, de design ou de développement web afin de répondre à un besoin de communication ou d'expérience utilisateur.
- Évaluer la qualité des données collectées en appliquant des méthodes de contrôle et de nettoyage afin d'assurer la fiabilité des analyses.
- Analyser et interpréter des jeux de données à l'aide de fonctions avancées d'outils numériques afin de produire des

résultats pertinents au regard d'une problématique définie.

- Concevoir des modèles ou des simulations à l'aide d'outils numériques adaptés afin d'explorer des scénarios et de réduire l'incertitude décisionnelle.
- Concevoir des supports de visualisation en mobilisant des technologies numériques afin de communiquer efficacement les résultats d'analyse.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet en groupe avec soutenance orale.

Réalisation d'un projet web intégrant des fonctionnalités adaptées à une problématique définie.

Présentation orale du projet incluant une démonstration technique et une justification des choix.

Étude de cas écrite - Analyse critique :

Rédaction d'un rapport d'étude de marché incluant

- Une méthodologie de collecte et de nettoyage des données.
- Une analyse statistique avec visualisations (graphiques, tableaux).
- Une interprétation critique des résultats en lien avec une problématique métier.

Projet en groupe + Dossier écrit + Présentation orale.

- Conception d'un tableau de bord interactif répondant à un besoin métier fictif ou réel.
- Rédaction d'un dossier expliquant les choix de modélisation et les insights tirés des données.
- Présentation orale du tableau de bord et des recommandations stratégiques.

RNCP42260BC02 — Elaborer une étude scientifique et émettre une recommandation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser une veille technologique structurée en utilisant des outils numériques spécialisés afin d'identifier et de sélectionner les solutions adaptées à une problématique de traitement de données.
- Identifier une problématique en posant une question afin de définir le périmètre de l'étude.
- Recenser les connaissances théoriques existantes sur la problématique en s'appuyant sur des ressources nationales et internationales publiées et scientifiquement reconnues afin de réaliser un inventaire des connaissances.
- Analyser les connaissances théoriques collectées en mobilisant son esprit critique afin de préciser le périmètre de l'étude.
- Mettre en œuvre une étude empirique en mobilisant la méthode adaptée afin de collecter les données devant permettre de répondre à la problématique.
- Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives afin de dégager des solutions.
- Présenter les résultats de l'étude scientifique à l'oral en anglais en synthétisant la démarche afin d'émettre et défendre des recommandations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire de Master TEMA

Production d'une étude scientifique permettant de répondre à une problématique posée reposant sur une approche théorique et empirique.

Soutenance orale?: Chaque étudiant défend ses travaux en français ou en anglais.

RNCP42260BC03 — Diriger des projets de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

Structurer un projet de transformation digitale en définissant les livrables, les parties prenantes et les dispositifs de pilotage afin de garantir une gouvernance cohérente et efficiente du projet.

Mettre en œuvre un dispositif d'appropriation des pratiques numériques en combinant des outils de formation, de communication et de suivi afin d'assurer l'adoption durable des nouveaux usages au sein de l'organisation.

Accompagner les équipes dans les phases de transition en identifiant les leviers d'engagement et les résistances afin de faciliter l'adhésion au changement.

Favoriser une culture de l'innovation et du changement en mobilisant les compétences collectives afin de garantir le succès des projets de transformation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de groupe incluant une dimension innovation responsable - Dossier écrit et soutenance orale.

Réalisation d'un projet de transformation digitale pour une organisation réelle ou fictive, incluant :

- Un cahier des charges définissant les livrables, parties prenantes et dispositifs de pilotage.

- Une analyse des résistances au changement et des leviers d'engagement.
- Rédaction d'un dossier détaillant :

o La stratégie de déploiement des solutions digitales.

o Les indicateurs de suivi pour mesurer l'adoption des nouveaux usages.

Soutenance orale incluant une démonstration des livrables et une argumentation sur les choix stratégiques.

Étude de cas : Analyse d'une situation réelle de transformation digitale, avec :

- Un diagnostic des impacts sur les équipes et les processus.
- Une proposition de plan d'action pour faciliter l'adhésion au changement.

Simulation de gestion de projet : Mise en situation de pilotage d'un projet de transformation, avec :

- Utilisation d'outils de gestion de projet.
- Animation d'une réunion de cadrage avec des parties prenantes fictives.

RNCP42260BC04 — Élaborer une vision stratégique innovante

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir une vision stratégique en analysant les enjeux économiques, technologiques et humains afin d'aligner les objectifs de développement avec la stratégie globale.
- Conduire une veille stratégique en identifiant des sources pertinentes et en exploitant les données collectées afin de révéler des opportunités de croissance.
- Réaliser un diagnostic stratégique en mobilisant des outils d'analyse de l'environnement externe et interne afin de définir des orientations de développement.
- Proposer des solutions innovantes en interprétant les résultats de la veille et du diagnostic afin de créer de la valeur dans les projets entrepreneuriaux ou stratégiques.
- Construire un plan de développement ou un business model en mobilisant des méthodes de design stratégique et en évaluant les risques (financiers, humains et/ou réglementaires) afin de structurer un projet innovant et viable.
- Présenter et défendre un projet stratégique ou entrepreneurial en structurant une argumentation claire et des supports adaptés afin de convaincre les parties prenantes internes ou externes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport individuel et Présentation orale.

Dossier de veille stratégique présentant :

- Identification et analyse de sources pertinentes (articles, rapports, études de marché).
- Synthèse des opportunités de croissance révélées par la veille.
- Rédaction de recommandations stratégiques basées sur les données collectées.

Présentation orale :

- Restitution des résultats de la veille.
- Argumentation sur les opportunités identifiées et leur alignement avec une stratégie globale.

Rapport écrit en groupe avec soutenance.

Étude de cas portant sur l'analyse d'une entreprise ou d'un secteur d'activité réel.

- Rédaction d'un rapport incluant :

o Un diagnostic stratégique (analyse externe et interne).

o Des solutions innovantes pour créer de la valeur.

Soutenance : Présentation des résultats et recommandations.

Projet de groupe - Pitch entrepreneurial - Dossier de business model.

Projet de création d'entreprise ou de nouveau produit/service :

- Elaboration d'un business model innovant.

RNCP42260BC05 — Concevoir et mettre en œuvre des projets digitaux et/ou innovants

LISTE DE COMPÉTENCES

- Formaliser un projet digital ou innovant en analysant le besoin, en identifiant les parties prenantes et en construisant un cahier des charges afin de structurer les objectifs, les livrables et les contraintes du projet.
- Choisir et adapter une méthode de gestion de projet en tenant compte des caractéristiques du projet afin d'optimiser son organisation et sa conduite.
- Planifier et coordonner les activités du projet en utilisant des outils de gestion et de suivi afin d'assurer le respect des délais, du budget et des ressources.
- Mettre en œuvre les normes, procédures et bonnes pratiques projet en intégrant les exigences qualité et réglementaires afin de garantir la conformité et la robustesse du projet.

- Mesurer la performance du projet en mobilisant des indicateurs de suivi afin d'identifier les écarts et proposer des actions correctives.
- Mettre en œuvre un plan d'amélioration structuré en analysant les réussites et les difficultés rencontrées afin d'améliorer les pratiques de gestion projet dans une logique d'innovation continue.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de groupe + Dossier écrit + Soutenance orale.

- Projet terrain :
 - o Conception d'un cahier des charges incluant les objectifs, livrables, parties prenantes et contraintes.
 - o Utilisation d'outils de gestion de projet pour organiser les tâches et suivre les progrès.
 - o Mise en place d'indicateurs de performance pour évaluer la conformité et la robustesse du projet.
 - Dossier écrit :
 - o Description détaillée du projet, méthodologie de gestion choisie, et planification des activités.
 - o Analyse des écarts et propositions d'actions correctives.
 - Soutenance orale :
 - o Présentation des résultats, des défis rencontrés et des solutions apportées.
- Simulation de gestion de projet - Rapport d'itération - Présentation interactive.
- Simulation de gestion de projet :
 - o Mise en situation avec des sprints Agile (planification, revues, rétrospectives).
 - o Suivi des tâches et des imprévus.
 - Rapport d'itération :
 - o Documentation des étapes clés, des ajustements méthodologiques et des résultats intermédiaires.
 - Présentation interactive :
 - o Restitution des apprentissages et des livrables produits à chaque itération.
- Étude de cas appliquée
- Rédaction d'un rapport d'amélioration continue analysant les réussites et difficultés du projet.
 - Proposition d'un plan structuré pour optimiser les pratiques de gestion de projet.

RNCP42260BC06 — Communiquer en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère afin de convaincre ses interlocuteurs.

Développer une argumentation avec esprit critique en utilisant les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française afin de fédérer autour d'un projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier écrit individuel et présentation orale.

Simulation de négociation :

- Mise en situation réelle ou fictive
- Utilisation d'un vocabulaire professionnel spécifique et adaptation du registre d'expression selon le contexte.
- Rédaction d'un compte-rendu de négociation en français et dans une langue étrangère.

Dossier écrit :

- Analyse des stratégies de communication employées.
- Argumentation écrite sur les conclusions et préconisations issues de la négociation.

Présentation orale :

- Restitution des résultats de la négociation.

RNCP42260BC07 — Piloter et coordonner des équipes projet pluridisciplinaires et internationales

LISTE DE COMPÉTENCES

Coordonner et fédérer des équipes pluridisciplinaires (IT et métiers) et internationales autour du projet en intégrant la complexité du leadership en environnement interculturel afin d'instaurer un environnement propice à la réussite du projet.

Transmettre une vision et adapter sa communication (verbale et non verbale) en analysant les contextes socio-professionnels et interculturels (nationaux et internationaux) afin de convaincre et fédérer autour d'un projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet collaboratif pluridisciplinaire :

- Simulation d'un projet complexe nécessitant une coordination efficace.

Rapport de gestion :

- Description des méthodes de coordination mises en place.
- o Analyse des défis interculturels rencontrés et des solutions apportées.
- o Évaluation de la répartition des ressources et du respect des plannings.

Présentation orale :

- Restitution des résultats du projet, avec un focus sur la gestion des dynamiques d'équipe et la résolution des conflits.

Étude de cas interculturelle :

- Analyse d'une situation réelle ou fictive impliquant des équipes internationales.
- Rédaction d'un plan de communication adapté aux différents contextes culturels et professionnels.

RNCP42260BC08 — Développer sa connaissance de soi et du marché de l'emploi pour la fonction et le secteur d'activité visé.

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et analyser ses valeurs professionnelles, ses centres d'intérêt, ses préférences, ses compétences, ses convictions, ses aptitudes en menant une démarche réflexive afin de décider de son parcours professionnel.

Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité.

Sélectionner les outils adaptés aux méthodes de recrutement (CV, lettre de motivation, outils réseau, pitch, entretiens, « assessments ») afin de susciter l'intérêt du recruteur.

Analyser les spécificités et évolutions des métiers et des secteurs visés, l'environnement économique et l'état du marché du travail afin de construire son projet professionnel personnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentations orales de retour sur expérience de stages et d'alternance.

Speed recruiting en présence de professionnels du secteur.

Présentation orale de son projet professionnel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les diplômés sont embauchés par un grand nombre d'entreprises de secteurs très variés :

- Conseil
- Entreprise technologique : Informatique / ESN / Internet / Télécommunication/ E-commerce
- Industries : Luxe, Chimie, Pharmacie, Automobile, Agroalimentaire

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

1. Transformation digitale et Conseil

- Consultant transformation digitale
- Consultant IT
- Consultant innovation
- Business Analyst
- Chef de projet conduite du changement

2. Data, Gestion de Projet et Solutions IT

- Chef de projet digital
- Chef de projet ERP
- Chef de projet IT
- Chef de projet e-commerce et CRM
- Product owner
- Data Analyst
- Web Analyst

3. Marketing, Communication et Développement Commercial

- Responsable Marketing et Communication digitale
- Chef de projet webmarketing
- Chargé de communication

- Business Developer
 - Key Account manager
4. Achats, Logistique
- Chef de projet logistique
 - Supply Chain manager
 - Acheteur
 - Consultant achats

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 663 €
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	66 388
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Niveau 4 (Bac), toutes séries pour une entrée en 1ère année ;

Niveau 6 (Bac+3) minimum pour une entrée en 4ème année avec un fort intérêt pour le management, l'innovation et les environnements digitaux.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Ce titre est accessible en VAE pour toute personne, quels que soient son âge ou son statut professionnel. Le dispositif est ouvert à toute expérience permettant l'acquisition de compétences directement liées à la certification visée (titre inscrit au RNCP : Répertoire National des Certifications Professionnelles). Néanmoins, un minimum de 5 ans d'expérience est fortement recommandé (post baccalauréat ou équivalent hors stage et alternance). L'inscription se fait après examen du dossier et entretien de recevabilité.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Le président, ou le vice-président, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du MESR
- Le Directeur Général Adjoint en charge des programmes ou son représentant
- Le Directeur Général Adjoint en charge de la Faculté ou son représentant
- Le Directeur du programme ou son représentant

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de validation de la certification est composé du Président du jury et de 3 personnes ne prenant pas part à la formation / l'accompagnement des candidats et en respectant la parité homme/femme :

- Dont 1 membre dépendant de l'organisme (un enseignant)
- Dont 2 membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2031
Date de dernière délivrance possible	31/08/2036

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	60	0	96 %	—
2023	49	1	100 %	—
2022	46	3	100 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36552

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://neoma-bs.fr/formations/tema>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42260/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
-----------------------------	---

Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2025 à 08/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).